



JEUDI 23 JUIN 2022

EXERCICE 2021



RAPPORTS ASSEMBLEE GÉNÉRALE



« ÉVITER LA GUERRE EST L'ŒUVRE DE LA
POLITIQUE
ÉTABLIR LA PAIX EST L'ŒUVRE DE
L'ÉDUCATION » .
MARIA MONTESSORI - L'ÉDUCATION ET LA PAIX

Rapport financier, Exercice 2021

Pour l'exercice 2021, notre association a fonctionné avec un **budget de 455 856 €**, en nette **augmentation d'environ 40 000 euros** par rapport à celui de 2020, soit une augmentation budgétaire de presque 10%. Certes l'année 2020 avait été notamment marquée par une réduction d'activité largement due aux périodes de confinement, mais pour autant cette augmentation apparaissant au compte de résultat 2021 traduit essentiellement une **montée en charge de la masse salariale** : celle-ci est passée de 295 000 euros en 2020 à 332 000 euros en 2021.

Concrètement, afin de mieux remplir nos missions autour du développement local, du soutien à la famille/parentalité et des pratiques alimentaires durables, nous avons fait le choix d'un **investissement dans le personnel de l'association** (et de sa montée en compétence). De façon notable nous avons ainsi procédé à une embauche sur un poste de conseillère numérique, et renforcé l'action de nos personnels dans le cadre du LAEP, du projet MIAM (action soutenue par une subvention européenne du Programme Leader autour de l'alimentation et du développement durable), du CLAS¹ (avec l'entrée en contrat d'apprentissage pour son animatrice).

Ces choix financiers, soutenus par nos partenaires institutionnels, viennent renforcer l'action de nos équipes de professionnels, constituée de **20 salariés, soit 10 ½ Equivalents Temps Plein**. A cet égard, il est important de noter également le fort investissement de nos bénévoles en soutien à nos salariés, valorisé selon nos calculs à hauteur de 28 000 euros en 2021 ; en augmentation notable de 8 000 euros par rapport à 2020, année de baisse d'activité due aux restrictions sanitaires.

Cette politique a été soutenue en termes de produits d'exploitation par une augmentation, tous partenaires financiers confondus, des **subventions à hauteur d'environ 360 000 euros**, auxquelles il faut associer un soutien d'Uniformalion, OPCO² qui finance en partie un contrat d'apprentissage. Outre l'Etat (13 000 euros), le Département de l'Isère (23 000 euros), l'Union Européenne à travers le FEDER³ (12 000 euros), notons que **la Caisse d'Allocations Familiales de l'Isère et la Communauté de Communes du Massif du Vercors restent nos principaux partenaires et financeurs publics**, à hauteur de 103 000 euros pour la première, et 196 000 euros pour la seconde, subvention à laquelle nous ne manquons jamais d'associer la subvention en nature de 18 000 euros que constituent les charges de chauffage et de ménage de nos locaux, qu'assure la CCMV.

Il faut souligner ici que ce soutien central de notre Communauté de Commune conforte notre **engagement dans le développement de notre territoire** autour de l'enfance et de la jeunesse (Contrat Enfance Jeunesse), des loisirs et de la culture, mais qu'il oblige aussi notre association, son Conseil d'Administration, ses salariés et bénévoles à se monter attentifs aux choix politiques et administratifs des élus communautaires. Par ailleurs, le conventionnement de 3 ans passé avec la CAF de l'Isère nous permet de poursuivre notre projet d'Animation Collective Famille, irréalisable sans son soutien financier.

Notre **autofinancement (activités essentiellement)**, soit **64 000 euros**, a de nouveau été affecté au cours de l'exercice par les suites de la pandémie du Covid19, qui s'est poursuivie en 2021. Soit une baisse d'activité de 10 000 euros, qui reste compensée par la fidélité de nos 524 adhérents. Ceux-ci ont cotisé en 2021 de façon stable, à hauteur de 9 000 euros, et ont surtout soutenu l'association en lui faisant don du remboursement des activités non effectuées (du fait des restrictions sanitaires), soit un total d'environ 8 000 euros, dont il faut les remercier ici grandement. Par ailleurs nos charges d'exploitation restent stables, hormis une augmentation de la dotation aux amortissements liée à l'investissement récent en matériels techniques et numériques.

1CLAS : Contrat Local d'Accompagnement à la Scolarité. Dispositif soutenu par la CAF de l'Isère

2OPCO : OPérateur de COmpétence, organisme agréé par l'État chargé d'accompagner la formation professionnelle.

3FEDER : Fond Européen de DEveloppement Régional.

Agopop, Maison des habitants – Rapport d'Activité - AG 2021

Au cours de l'exercice 2021, les produits d'exploitation ont donc généré **445 645 €** de recettes ; quand nos charges d'exploitation se sont élevées à **455 856 €** ; laissant apparaître au final un **déficit de 1 211€**. Cette perte sur l'exercice reste modérée au regard de notre budget global (soit 0.002 % de notre activité d'exploitation). D'ailleurs, la situation très favorable de nos fonds propres (74 000 €) renforcés par les résultats positifs des exercices précédents, mais aussi la bonne santé de nos éléments de **trésorerie en fin d'exercice (113 000 €)**, nous permet d'absorber sans grande peine ce déficit.

En revanche, même s'il est modéré et conjoncturel (lié aux derniers effets de la pandémie sur notre activité et à la hausse du coût de la vie en 2021), ce déficit doit avant tout être perçu comme un signal de possibles turbulences à venir sur la conjoncture économique de notre société : la forte remontée actuelle de l'inflation, la revalorisation des salaires dans la convention collective dont dépendent nos salariés, la hausse des coûts de l'énergie nous incitent à nous montrer très vigilants quant à la maîtrise de nos charges d'exploitation pour les exercices à venir. Et donc à **rester attentifs à évaluer nos équilibres budgétaires** au plus près des réalités financières, de l'engagement de nos partenaires et de nos propres choix associatifs.

En effet, malgré le renforcement de ses fonds propres, l'augmentation régulière de son volume d'activité et la confiance que lui accordent nos partenaires publics, l'association n'a pas encore une trésorerie à la hauteur de **l'irrégularité constatée dans ses recettes**, notamment du fait des décalages dans le versement des subventions, ce qui est souvent le cas au printemps. Cet état de fait, lot de tout le secteur associatif, nous oblige, pour remplir nos engagements salariaux plus particulièrement, à jongler avec les découverts bancaires ou, plus gravement, à contracter des emprunts auprès de notre organisme bancaire, ce qui n'est pas sans peser sur nos fonds propres et handicaper en partie notre budget de fonctionnement.

En conclusion, notre association doit donc poursuivre et pratiquer une gestion précise et rigoureuse de son budget et d'anticiper, dans une conjoncture aujourd'hui extrêmement volatile, ses ressources financières autant que ses dépenses de fonctionnement afin de mener à bien ses engagements et les projets construits avec ses partenaires publics et associatifs.

Jean-Marc GARNIER

Co-Président, responsable du suivi budgétaire et des ressources financières

Le conseil d'administration de l'Agopop

Élus

Julien Ammar, délégué « pratiques amateurs et culture »
Michel Arditti, délégué « transition »
Gunaï Entzmann
Jean-Marc Garnier, coprésident, délégué « initiatives »
Yves Gerin-Mombrun
Nicole Giraud, coprésidente, déléguée « jeunesse »
Cendrine Guinard, coprésidente, déléguée « famille »
Vanessa Luna, déléguée « Café citoyen »
Cyril Romano, délégué « Numérique » et « transition »
Claude Slansky, déléguée « budget »
Stéphanie Vernet, déléguée « culture et pratiques amateurs »

Membres de droits

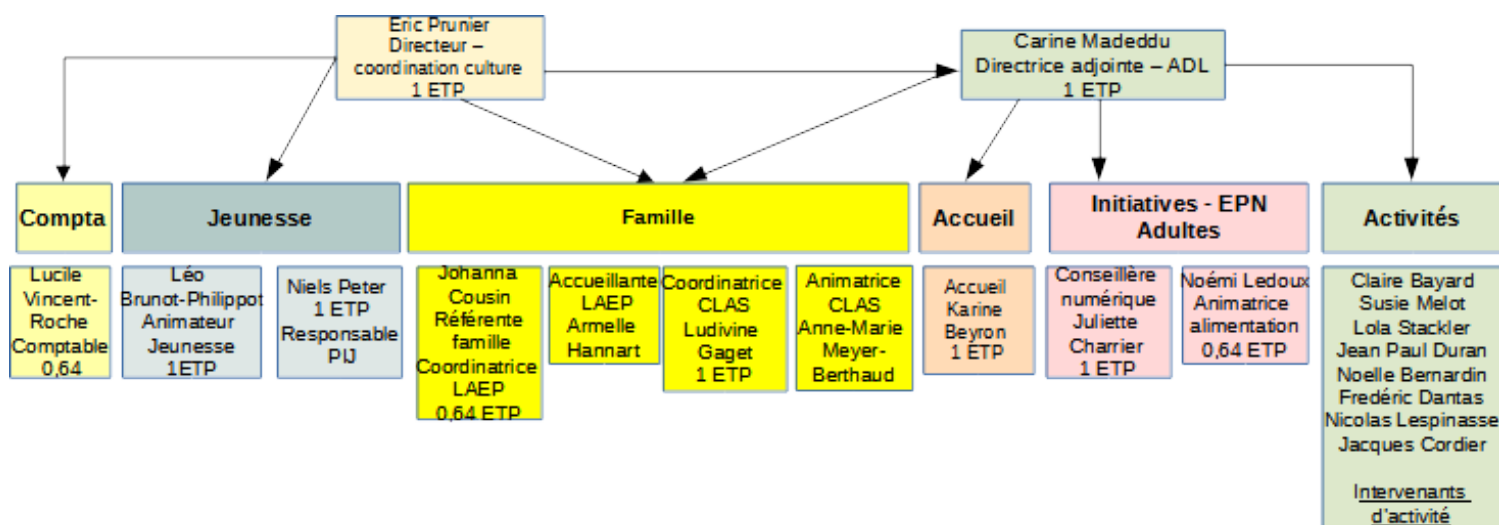
Pascale Moretti, élue CCMV
Suppléante Maud Rolland
Michèle Papaud, élue CCMV
Suppléante Véronique Riondet
Niels Peter, représentant du personnel

Membre associés

Ingrid Mellis, pour Ouiz Radio

Membres invités

Carine Madeddu, Eric Prunier Direction



Un fonctionnement associatif repensé

Acteur de la vie locale, acteur économique, acteur social, l'association a reconsidéré le fonctionnement de ses instances.

Le CA souhaitait :

- remobiliser et dynamiser la vie associative
- mettre plus de cohérence entre projet d'éducation populaire et fonctionnement associatif

Après avoir réfléchi en groupe de travail, puis lors d'un séminaire (salariés, administrateurs) avec l'intervention d'un spécialiste du monde associatif, une proposition a été validée en CA puis actée par l'Assemblée Générale de juin 2021.

La nouvelle organisation est basée sur :

- une présidence collective avec 3 coprésidents aux missions clairement définies dans les statuts
- une délégation confiée à chaque membre du CA. Cette délégation formalise la prise de responsabilité.

Une direction renforcée

Avec la croissance de l'association et son évolution, la volonté de poursuivre la structuration et la professionnalisation de l'association, un poste d'adjointe de direction a été créé. Carine Madeddu, directrice adjointe est notamment chargée des domaines : accompagnement à la scolarité, accueil, initiatives et activités. Elle conserve des missions d'agente de développement local. Eric Prunier est plus particulièrement chargé de la partie financière, gestion et sécurité, jeunesse et famille-LAEP. Il garde des missions sur l'accompagnement de projets culturels.

Sur une année, l'effectif a varié entre 19 et 20 salariés, pour 10,5 ETP (en moyenne).

Ces dernières années, l'équipe s'est féminisée (13 femmes et 7 hommes). C'est encore plus visible dans l'équipe des permanents (7 femmes et 3 hommes).

Au 31/12/21, la moyenne d'âge des salariés est de 45 ans. La pyramide des âges est assez équilibrée avec 8 salariés de moins de 39 ans et 12 de plus de 40 ans.

Les mouvements dans l'équipe :

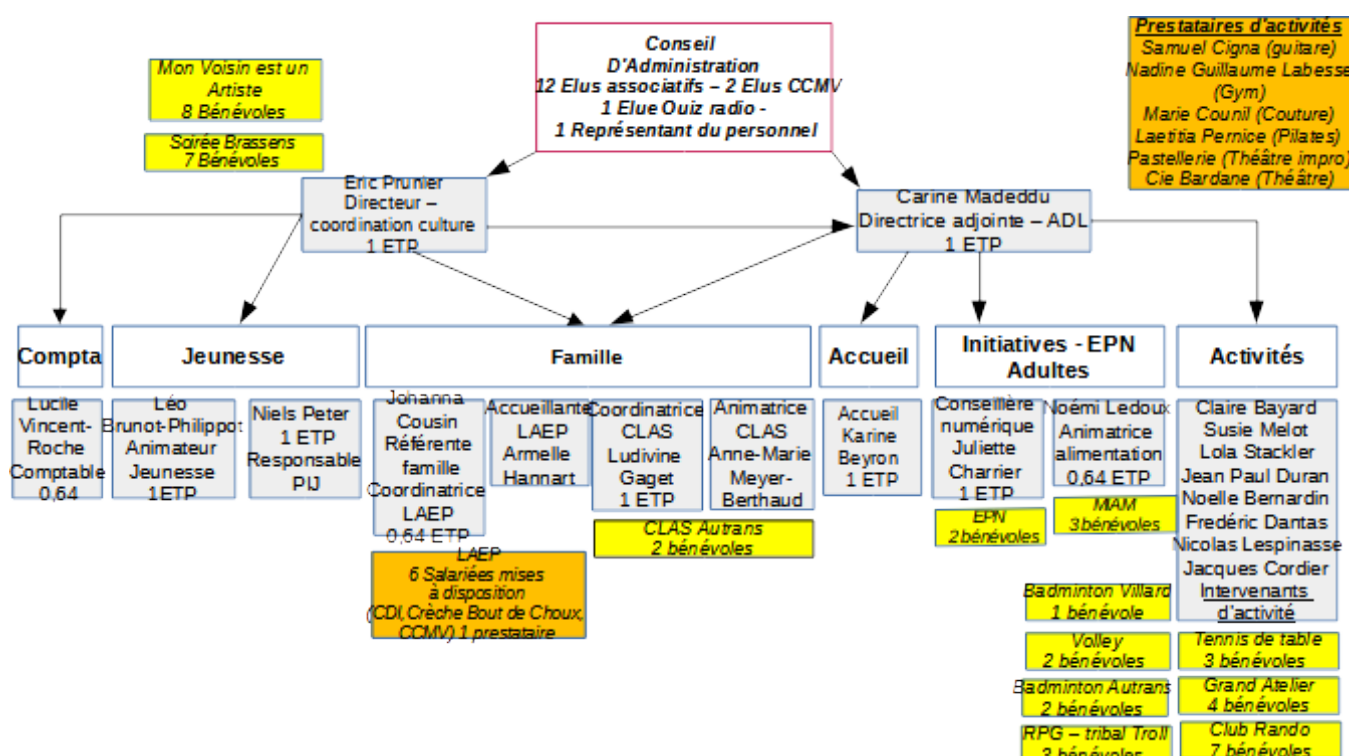
- Un départ en 2021 : Yves Juvin (intervenant guitare, Grand Atelier et Dessin)
- Trois arrivées : Suzie Mellot (intervenante dessin), Karine Beyron (Chargée d'accueil), Anne-Marie Meyer-Berthaud (animatrice accompagnement à la scolarité)
- Un changement de poste : Juliette Charrier a quitté l'accueil pour un poste de conseillère numérique

Aujourd'hui, les métiers à l'Agopop sont :

- Agente de développement local
- animateur et animatrices (jeunesse, famille, sensibilisation alimentation durable, accompagnement à la scolarité)
- Chargée d'accueil. Poste pour lequel existe un référentiel CAF

- Comptable.
- Conseillère numérique. Poste pour lequel existe un référentiel France Service.
- Directeur et directrice adjointe. Postes pour lesquels existe un référentiel CAF.
- Informateur jeunesse. Poste pour lequel existe un référentiel Réseau Information Jeunesse.
- Intervenant et intervenantes d'activités culturelles et sportives

L'organigramme de l'association avec les bénévoles « réguliers », professionnels prestataires et les salariés mis à disposition



I- La jeunesse

2021 reste dans la continuité de 2020 avec confinement et mesures sanitaires. Job d'été et le Forum des métiers n'ont pu avoir lieu en présentiel. Le stage baby sitting a été annulé.

Pendant l'été 2021, nous avons redistribué les espaces et créé un « vrai » lieu d'accueil pour les jeunes dans l'Agopop. Dans le même espace, les jeunes peuvent trouver les services du Point Information Jeunesse et un espace de détente ou d'accompagnement de projet. Cet espace jeunesse est situé au R+1 avec un accès extérieur. Il est contigu au bureau de l'informateur et de l'animateur jeunesse.

Des jeunes ont participé à la conception et aux aménagements.

Le Service Départemental à la Jeunesse, à l'Engagement et aux Sports (SDJES) a soutenu le projet à hauteur de 2000 €.



Avec 131 passages entre juillet et décembre 2021 (hors RDV avec l'informateur jeunesse), le changement est net. Avec cet espace, des jeunes viennent et restent dans les locaux. En plus des passages, c'est le nombre de jeunes habitués qui augmente.

Par contre, le PIJ ne dispose plus d'un lieu confidentiel. Cela se ressent surtout le mercredi où dans le même espace, des usages différents se télescopent.

Mais la nouvelle disposition, en décroissant animation et information jeunesse, permet de faire découvrir le PIJ à un plus grand nombre de jeunes.

Nous avons aussi constaté que le lieu est majoritairement approprié par des garçons (79%). Nous ne pouvons nous satisfaire de cet état de fait, développer la présence des filles dans l'espace jeunesse est un objectif pour les années à venir.

L'accueil jeunes est ouvert du mardi au vendredi de 14h30 à 18h durant la période scolaire ainsi que du lundi au vendredi de 9h à 12h et de 13h à 18h durant les vacances scolaires.

En plus de ces créneaux d'accueil libre, l'Espace jeunesse est occupé par :

- L'accompagnement à la scolarité des collégiens et lycéens (dispositif CLAS) une fois par semaine en fin de journée.
- Activ'ado, le centre de loisir pré-ados de la CCMV, les mercredis sur le temps du repas.
- La Mission Locale, pour une permanence chaque jeudi matin.



Pour permettre la cohabitation entre l'accueil de loisirs Activ'ado (CCMV) du mercredi, l'accueil libre des plus grands et les RDV information jeunesse, nous avons repensé l'affectation des locaux. Deux salles du R+2 ont été affectées le mercredi après-midi à l'accueil de loisirs. L'association a commencé à investir dans du mobilier pour que ces salles soient adaptées aux attentes des pré-adolescents.



I-1 Le Point Information Jeunesse

- o Conventionné avec la CCMV, le CRIJ⁴ et la SDEJ⁵, labellisé par l'État et le Réseau Information Jeunesse.
- o situé dans l'Agopop avec des présences dans les communes (sur RDV et lors d'animations spécifiques)
- o une présence bi-hebdomadaire à la Cité scolaire
- o une participation au Réseau Information Jeunesse
- o une participation au réseau Promeneur du net



Les RDV information jeunesse : 79 RDV individuel en 2021 (74 en 2020), pour 50 jeunes différents reçus.

64 % des jeunes reçues, viennent pour la première fois au PIJ.

L'information Jeunesse dans l'espace jeunesse

La création d'un espace commun « information jeunesse » et « animations, projets jeunes » facilite l'accès à l'information et donc aux droits et à l'autonomie. Nous avons ainsi renforcé l'accessibilité à l'information pour tous les jeunes qui entrent dans l'Espace jeunesse. L'augmentation des rendez-vous, visible surtout sur 2022 confirme le bien fondé de cet aménagement.

L'informateur jeunesse s'appuie sur la documentation et le réseau de l'Information Jeunesse. Toutes les thématiques de l'Information Jeunesse sont documentées (emploi, logement, études, métiers, formations, jobs, santé, initiatives, bénévolat et vie associative, vacances, mobilités internationales...)

L'espace commun permet une plus grande amplitude horaire, pour une information en libre accès.



Des temps forts de l'Information Jeunesse à la Cité scolaire

- Prévention du harcèlement auprès de 310 collégiens de la cité scolaire Jean Prévost
- Information sur la contraception à la cité scolaire : 53 élèves
- Prévention du VIH : 200 élèves du collège et du lycée

Nous avons maintenu le Forum des métiers⁶ avec une formule en ligne (du fait du confinement). 71 lycéens se sont connectés pour échanger avec des professionnels du territoire.

Des retour des participants au forum des métiers

"..exercice de la visio pas évident mais bien de l'avoir maintenu pour les jeunes qui ont déjà beaucoup de restrictions et de changements..."

"Merci Niels! En présentiel, ce sera encore mieux. Cela a déjà été dit!..."

4 CRIJ: Centre Régional information Jeunesse

5 Service Départemental de l'Engagement et de la Jeunesse

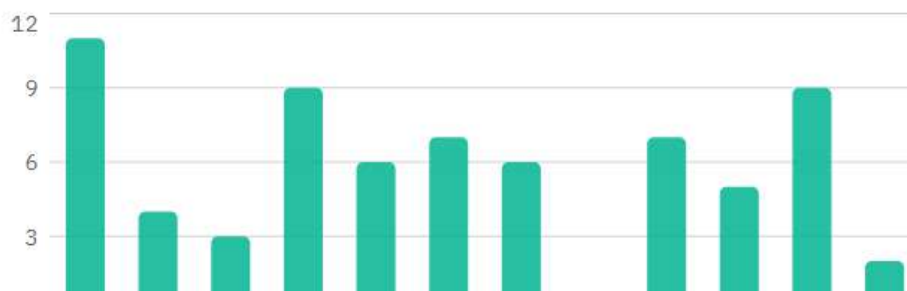
6 Le Forum des métiers est une action partenariale (Agopop, Cité scolaire, Mission locale) soutenue par le Conseil Départemental

“Cette édition a permis d’être disponible sur un créneau fixé à l’avance, plus facile de se rendre disponible au lieu de prendre une journée entière. Pour le prochain forum, je trouve intéressant de garder une plage horaire avec une réservation en amont des élèves afin qu’ils s’impliquent comme c’était le cas. Merci.”

“Bien passé sur la forme, tout le monde au rdv à l’heure. Bien sûr j’aurai préféré être en présentiel, mais on fera ça une autre fois avec plaisir. J’aurai aussi préféré voir mes interlocuteurs et les entendre plutôt que le chat. Toujours partant pour partager mon expérience avec les jeunes qui cherchent leur voie, donc n’hésitez pas à me solliciter pour d’autres rdv. A bientôt donc”

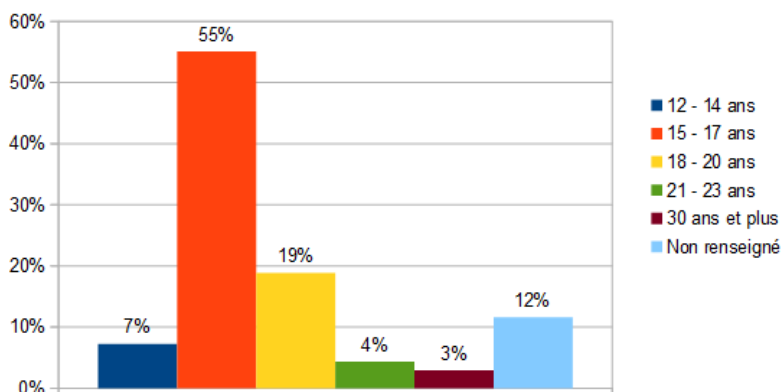
Passage mensuel aux PIJ

Fréquentation mensuelle



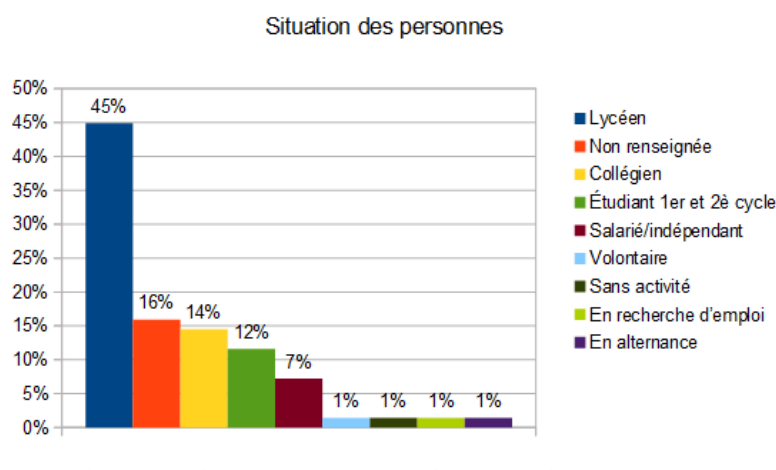
Répartition par âge

Répartition par âge



55 % dans la tranche d'âge « lycéens »

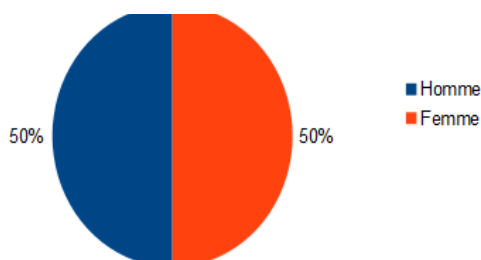
Situation des jeunes



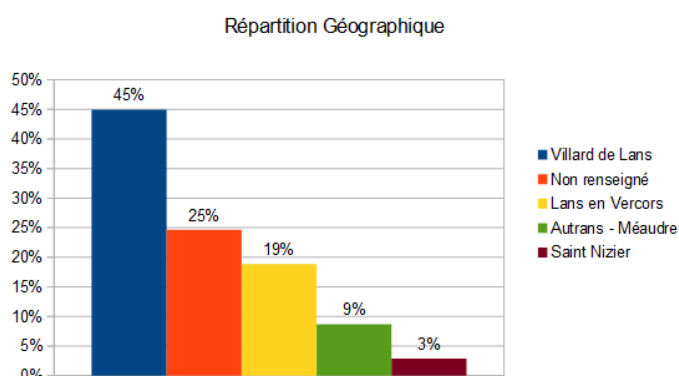
45 % de lycéens
22 % sont étudiants,
sur le marché du
travail ou volontaires

Mixité, répartition par genre.

Pour la première fois, l'égalité fille-garçon dans les rendez-vous PIJ est "parfaite". Jusqu'à présent nous avons toujours une légère surreprésentation des garçons.



Commune d'habitation



Quelles sont les demandes ?

37 % l'emploi (30 % en 2020)

21 % un accompagnement de projet (14 % en 2020)

10 % s'engager

10 % s'orienter

Avec la Cité scolaire Jean Prévost

Cette année, nous avons pu assurer les permanences à la Cité scolaire. Nous avons proposé des temps d'animation spécifiques :

- Intervention pour la prévention du harcèlement (film « Impassible », 280 élèves de 6ème et 5ème)
- Sensibilisation et information sur la contraception
- Sensibilisation à la prévention du VIH

Le projet Annuel que nous menions avec le Cairn s'est arrêté. Le Cairn ne pouvant plus continuer cette action partenariale. Il pourrait être intéressant de réfléchir de nouveau à un projet « annuel » à proposer à la cité scolaire.

Ces permanences à la cité scolaire permettent également aux animateurs jeunesse de réaliser des sondages auprès des collégiens et lycéens afin de connaître au mieux leurs attentes sur différents sujets. Aujourd'hui, 6 sondages différents ont été réalisés et synthétisés. Les résultats peuvent être partagés. Les thématiques traitées sont les suivantes :

- Les loisirs / les activités des collégiens
- L'emploi du temps de leurs activités
- L'engagement chez les jeunes
- Les élections présidentielles
- Que faut-il sur le plateau pour que la vie y soit parfaite ?

Avec la Mission Locale Drac-Vercors

- Permanence à l'Agopop
- Le forum job d'été « en ligne » pendant le confinement.

L'accueil de la Mission Locale diversifie le profil des jeunes, qui entrent dans l'Agopop. Un renforcement du partenariat permettra d'intégrer ces jeunes aux actions Agopop.

Avec le Réseau Prévention Santé

Animé par la CCMV, le Réseau Prévention Santé n'a pas pu se réunir du fait de la pandémie.

Présence et information en ligne :

L'animateur du PIJ assure une présence en ligne.

Parmi tous les réseaux sociaux existant, le choix a été de privilégier :

- Instagram : réseau plébiscité par les jeunes. 159 abonnés

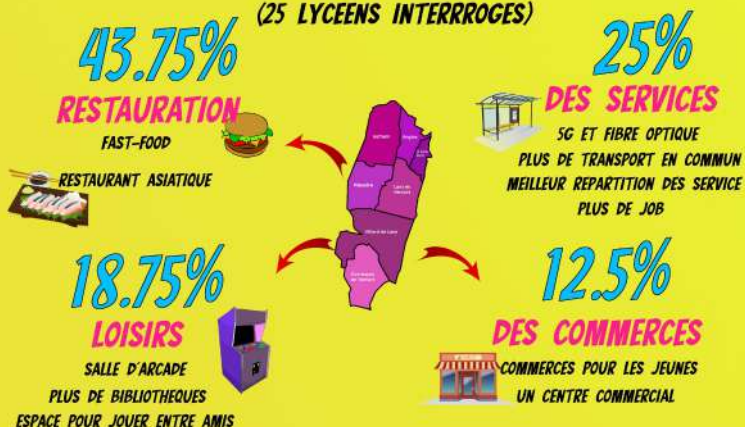


- Facebook pour garder le contact avec les parents: 346 abonnés

QUELLES ACTIVITÉS OCCUPENT LES JEUNES TOUT AU LONG DE LA SEMAINE ? SUR 219 RÉPONSES...



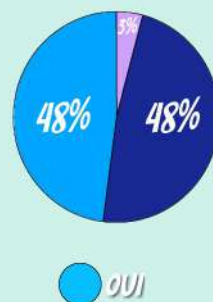
QUE FAUDRAIT-IL SUR LE PLATEAU POUR QUE LA VIE Y SOIT PARFAITE ? (25 LYCEENS INTERROGES)



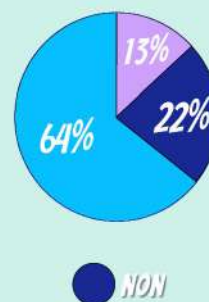
LES ELECTIONS PRESIDENTIELLES

(76 COLLEGIENS INTERROGES)

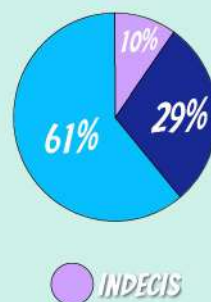
CA VA CHANGER MON QUOTIDIEN ?



CA M'INTERESSE ?

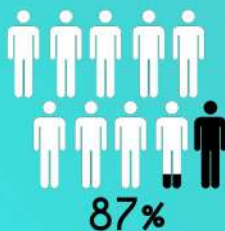


JE ME SUIS RENSEIGNE(E) ?



L'ENGAGEMENT CHEZ LES LYCEENS

Réalisé auprès de 23 jeunes



ont déjà donné de leur temps pour une action courte

35%

Sont engagés bénévolement dans une association

100%

Des jeunes qui ne se sont jamais engagés sont intéressés pour le faire

- Chaîne Youtube depuis 2020: une augmentation du nombre d'abonnés de **55 en 2020 à 87 en 2021** et un total de 2300 vues sur l'ensemble de l'année. 60 vidéos et 15 lives réalisées
77% des utilisateurs ne sont pas abonnés. Plusieurs vidéos de sensibilisation ont été réalisées avec le PAEJ⁷.

Un essai sur snapchat a été arrêté. L'information jeunesse était en décalage avec ce réseau au contenu très personnel.

Aujourd'hui, avec cette offre d'information mise en ligne, une partie des jeunes accède directement à l'information, de manière autonome.

Avec les « Promeneurs du net »

C'est une veille éducative en ligne pour poursuivre, sur Internet, la démarche éducative engagée sur le territoire. Un dispositif qui a montré toute sa pertinence pendant la pandémie. La présence sur les réseaux sociaux permet un maintien du lien avec les jeunes.

Être promeneur du net permet d'être intégré à un réseau et de bénéficier:

- d'un apport en compétence, des connaissances du réseau, de suivre les évolutions des pratiques juvéniles
- d'échange et d'analyse de la pratique.

La plupart des échanges sont des réponses à des questions pratiques ou en lien avec les thématiques de l'IJ.

Chaque année, l'informateur rencontre entre 2 et 5 situations problématiques (de l'expression d'un mal être aux partages d'images problématiques)

« Promeneur du net » est un dispositif financé par la CAF et coordonné par l'ADIJ⁸

I-2- Projets et animations jeunesse

Des projets de jeunes

- 5 dossiers Bourse Projet Jeunes soutenus en 2021 = 20 jeunes bénéficiaires (6 Dossiers BPJ en 2019)
- 1 projet de jeunes réalisé hors dispositif BPJ = 17 jeunes
- 1 accompagnement de projet (création d'association et organisation d'un contest de skate) qui n'a pas abouti (8 jeunes)

→ Cette bourse est un excellent outil pour l'accompagnement des projets jeunes. En 2021, nous avons conduit une réflexion avec la CCMV sur la Bourse projet et ses objectifs. Cette réflexion a abouti à une redéfinition des objectifs et de leur mise en œuvre.

Pour les années à venir nous avons pour objectifs :

- Réfléchir à intégrer des jeunes aux jury
- Bien articuler la BPJ et l'appel à projet jeunesse CAF-Département.

7. PAEJ : Point Accueil Ecoute Jeunes – Service de la CCMV

8 ADIJ : Association Départemental de l'Information Jeunesse



- Poursuivre le travail sur les critères d'obtention de la Bourse Projet en distinguant l'accompagnement à l'autonomie et l'accompagnement à la citoyenneté, l'engagement.

Des temps commun avec Activ'ado, l'accueil de loisir pré-ado de la CCMV, pour favoriser la passerelles inter-âges,

- Midi-deux du mercredi
- Des animations, actions ponctuelles dans l'année

Des animations jeunesses

- 25 animations réalisées
- 125 inscrits sur l'ensemble des animations proposées
- Et aussi la participation à la Fête de la pomme et au Festival Jeunes Bobines

La fête de la science, à Méaudre à réuni 70 personnes

Chantier jeune et « Taf »

5 Jeunes participants au chantier jeune de l'Agopop

→ le chantier est toujours très demandés et attendus par les jeunes,

→ Taf est un nouveau dispositif initié et animé par l'Agopop. Il met en lien des jeunes en recherche de job avec des habitants qui proposent des missions ponctuelles rémunérées en chèque emploi associatif. Encore en phase de développement, à poursuivre. Répond à une demande des jeunes. → 10 jeunes se sont inscrits sur TAF



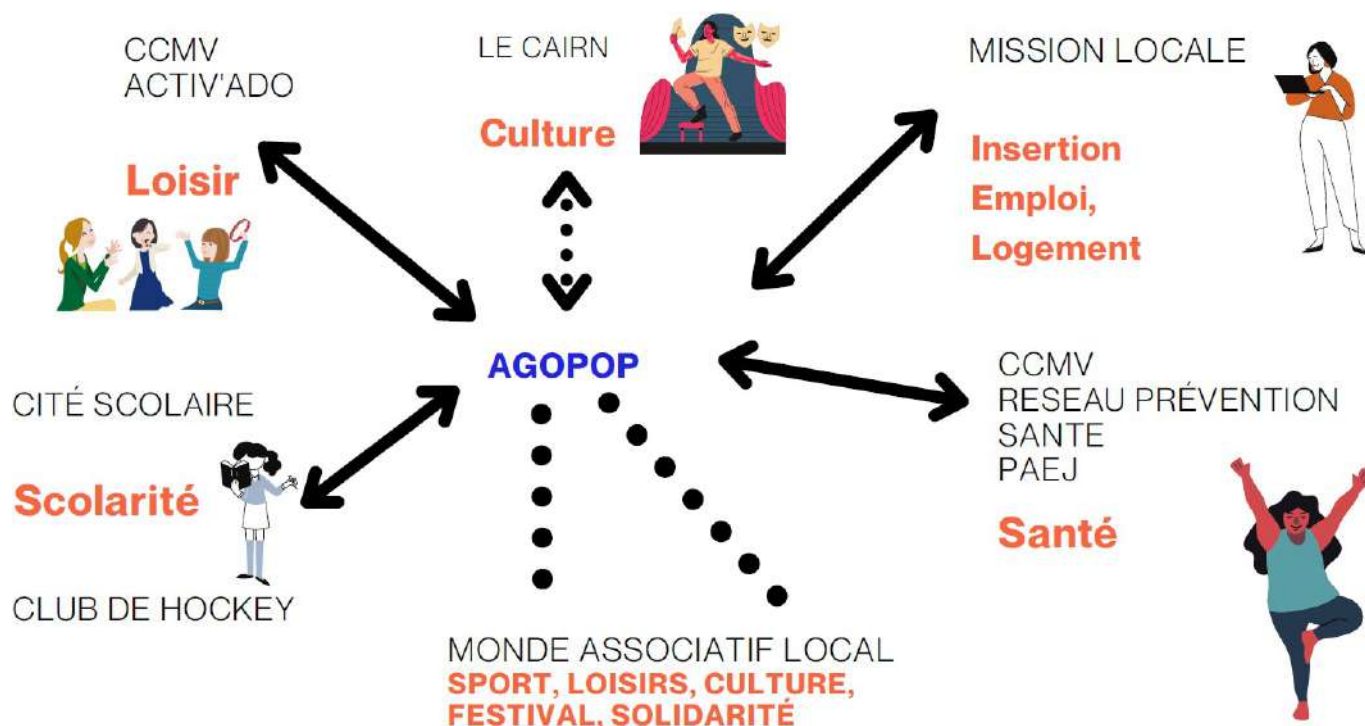
Chantier Solidaire au Cameroun

Suite à une rencontre que nous avons organisée à Villard de Lans. Durant l'année 2021, trois jeunes sont partis au Cameroun en partenariat avec l'association CLV Rhône-Alpes sur un projet de chantier solidaire. Avec l'appui de l'animateur jeunesse, ils ont réalisé en amont des actions d'autofinancement (Tenu d'un bar à Sam, peinture dans un centre de vacances, réalisation d'emballage cadeau pour Noël ...).

Un travail de veille pour connaître la jeunesse locale et adapter nos actions



I-3- Travailler en Partenariat et Réseau



I-3 Accompagnement à la scolarité « Sortie de Clas »

- **Coordinatrice et Animatrice du Clas** : Ludivine Gaget
- **Animatrice** : Anne-Marie Meyer Berthaud
- **2 bénévoles** : Luc Touchet et Guilain Mérigot
- **Autrans- Méaudre** : Primaires
- **Villard de Lans**: Collégiens et lycéens - Classes sportives
- **7 animations hebdomadaires**, réparties entre l'Agopop, la Cité Scolaire Jean Prévost et la Maison des Associations d'Autrans.

Côté Jeunes

Pandémie et confinement

Tout comme les écoles, le Clas a continué d'accueillir les jeunes tout en s'adaptant à la situation sanitaire qui nous a conduit à suspendre les goûters en début de séance ou à annuler des actions comme la soirée jeux enfants/parents sur Autrans. Toutefois, des temps festifs ont eu lieu comme les pique-niques sur Corrençon en juin avec la Section Sportive Hockey et sur Autrans en juillet avec les CM1/CM2.

En plus du maintien des temps d'accompagnement à la scolarité, l'Espace numérique a été ouvert aux collégiens et lycéens pour faciliter leur scolarité à distance. Cette crise sanitaire, nous aura aussi permis d'expérimenter le Clas en extérieur dès les beaux jours, animations que nous comptons renouveler au printemps prochain avec ou sans crise !

9.CLAS : Contrat Local d'Accompagnement à la Scolarité, dispositif conventionné avec la CAF de l'Isère, la Cité scolaire et le Club de Hockey

Les actions autour du Brevet à la Cité scolaire

Les actions « Révise ton brevet » et « Prépare ton oral de brevet » à la Cité scolaire furent à nouveau proposées sur les mois de mai et juin à l'ensemble des élèves de troisième.

Côté Familles

Notre partenariat s'est poursuivi en septembre avec le club de hockey et la cité scolaire où il fut présenté à nouveau aux familles par les différents partenaires.

Le suivi avec l'ensemble des familles du Clas s'est fait quant à lui essentiellement en distanciel.

69 jeunes accueillis chaque semaine depuis la rentrée de septembre, soit **une fréquentation en hausse de + 15 %**

2 – Les familles et la parentalité

En 2021 les orientations de l'action famille et parentalité :

- Consolider le LAEP
- Poser les bases d'une action familles et parentalité

Ces objectifs se sont décliné par des objectifs opérationnels

- Créer du lien entre enfants et parents, entre parents et entre enfants.
- Accueillir et fidéliser des familles
- Animer un collectif de familles
- Accompagner et soutenir des groupes de parents sur leurs besoins de parents
- Soutenir les initiatives des habitants qui souhaitent mener des actions familles
- S'inscrire dans le réseau partenarial familles du territoire
- Proposer ponctuellement des temps parentalité

2-1 Animations familles et parentalité

- Poser les bases d'une action familles et parentalité

- Mise en place d'animations récurrentes en direction des familles: **contes animés tous les mercredis après-midi.**
- Participation aux réunions partenariales et à des animations sur les événements famille du territoire: **fête de la petite enfance, fête du jeu, les Rencontres givrées**
- Des animations ponctuelles en co-animation à l'Agopop: **ateliers cuisine, numérique, Faîtes du MIAM.**
- Accompagnement de bénévoles dans l'organisation d'animation famille: **atelier cirque et atelier mandala.**

- Le projet familles et précarité

Avec le soutien de la fédération des centres sociaux, nous avons mené des actions en direction des familles vulnérables. Ces ateliers ont permis, pendant les périodes de confinement, de maintenir de l'échange, de créer du lien et de soutenir des personnes fragilisées. Un deuxième objectif était de travailler sur les habitudes de cuisine par un apprentissage mutuel. Cette action a été possible avec le soutien des CCAS d'Autrans-Méaudre, de Lans en Vercors, de Villard de Lans et de l'association Cuisine solidaire.

Nous avons observé que ces actions ouvertes uniquement aux personnes dites "fragilisées" ont finalement permis un accueil privilégié. Au terme de la période "covid" et du retour de la mixité sociale, les personnes sont restées et ont intégré les actions Agopop.

Sur l'ensemble des animations, ce sont 135 passage de personnes.

Avec cette action nous avons bénéficié d'un accompagnement pour une formation/action à l'évaluation de l'utilité sociale.

2-2 L'Arbre En Papier, Lieu d'Accueil Enfant Parent (LAEP)

Une ouverture hebdomadaire, en semaine à Villard de Lans et tous les 15 jours sur Méaudre, dans les locaux de l'ancienne cure.

Le LAEP est un lieu de rencontre et de jeu pour les futurs parents et pour les enfants (de -6 ans) accompagnés de leurs parents.

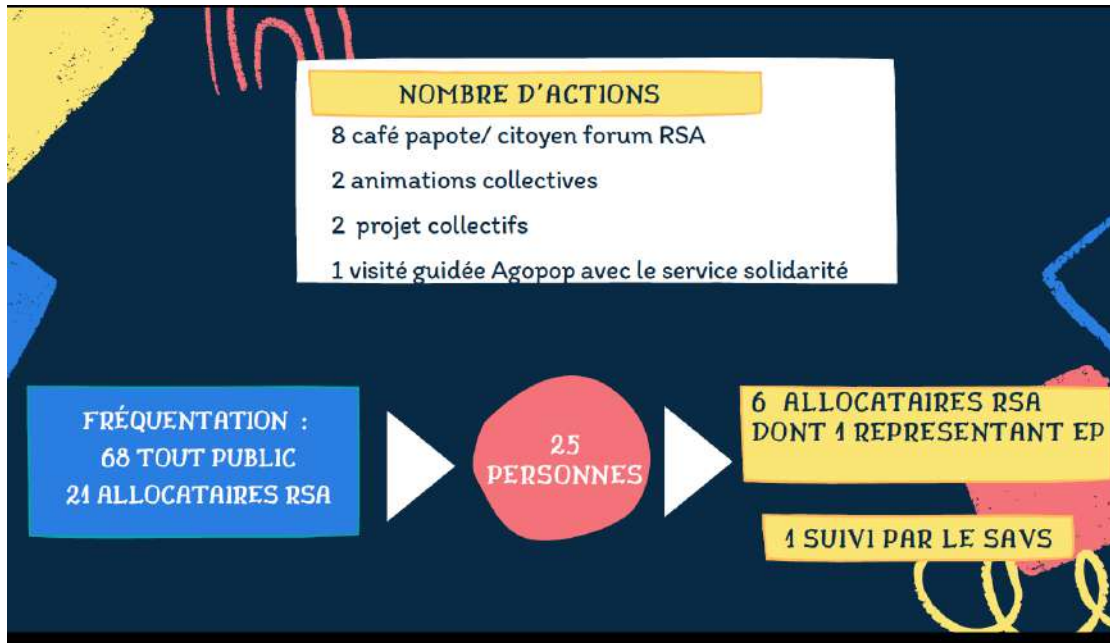
Cette année 32 familles sont venues (21 en 2019 sur une période de 9 mois)

Le LAEP est un projet multipartenaire, soutenu par la CAF, le Département, la CCMV, la crèche « les bout'choux » d'Autrans-Méaudre et la mairie d'Autrans-Méaudre.



3 – Initiatives habitantes

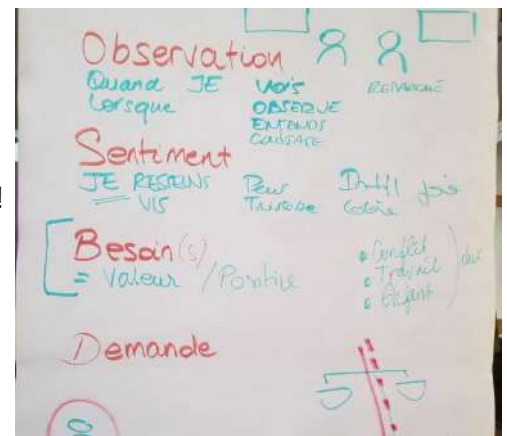
3-1- Café citoyen / Forum RSA



Actions financées dans le cadre du PDIE¹⁰ du Département de l'Isère.

Thèmes des Cafés citoyens et Cafés papote :

- Qu'est-ce qui vous pose question ?
- La communication interpersonnelle
- Tu ou vous, ai-je la bonne clef ?
- La musique et moi
- Nos déchets biodégradables sont une ressource... parlons-en !
- Projet de Boucle vertueuse et bénévolat
- Atelier des colibris sur les écogestes
- Café troc de fin d'année



→ les partenaires d'animation : les Engivaneur·euse·s, Vert&co, Service environnement de la CCMV, La jolie colo.

2 animations collectives

- atelier vibration sonore animé par Nicolas Lespinasse

10PDIE : Plan Départemental d'Insertion vers l'Emploi

Agopop, Maison des habitants – Rapport d'Activité - AG 2021

- visite d'un espace naturel sensible : étang de Cote Manin → en co-animation avec une guide ENS du Département de l'Isère

2 projets collectifs :

- exposition « la magie pour un moment »
- les boîtes cadeaux solidaires de Noël et les mots doux

→ Partenaires mobilisés : Cuisine solidaire, Vercors terre de Répit, CCAS de Villard de Lans et d'Autrans, Service solidarité, SSIAD

Certaines personnes sortent à nouveau de chez elles suite aux confinements. Il y a un besoin de se sentir utile, de rendre des coups de main, de faire du bénévolat.

Beaucoup de discussions sur le sujet de la différence et du regard des autres voire du jugement (ils ont pensé le travailler par du théâtre, à suivre ...).

La maladie est assez fréquente dans les discussions, comment vivre avec, comment se sentir mieux ... (contact est pris avec le pôle de santé).

Des questions sur l'utilisation d'internet et surtout des réseaux sociaux par les jeunes mais aussi et surtout par les adultes qui n'ont pas eu des temps de prévention sur le sujet (Actions avec Fréquence école par la CCMV et ateliers avec Juliette la conseillère numérique Agopop prévus).

3-2- Fond de Participation Habitant (FPH)

> 2 projets validés en commission d'attribution : disco soupe et plateforme d'échanges autour du jardin

> 1 projet non financé

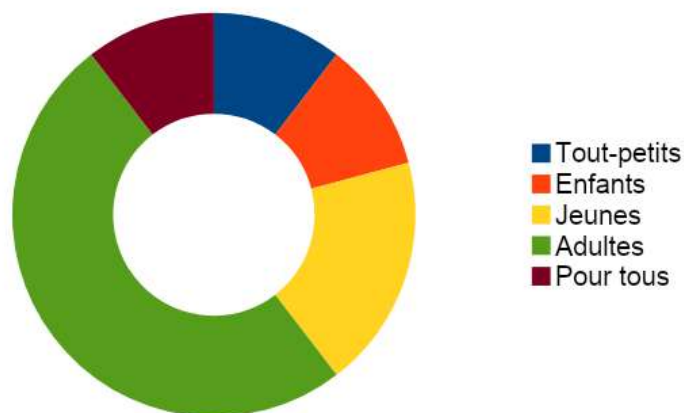
Les protocoles sanitaires ont entravé les programmations d'animation. Cela s'est senti aussi sur ce dispositif de soutien aux projets d'habitants.

4- Pratiques culturelles et sportives amateurs

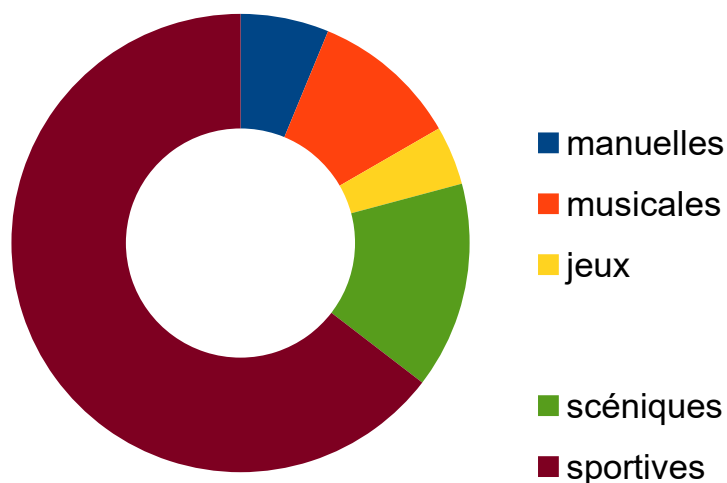
4-1 Les ateliers réguliers à l'Agopop

48 activités différentes en 2021

→ répartition par âge



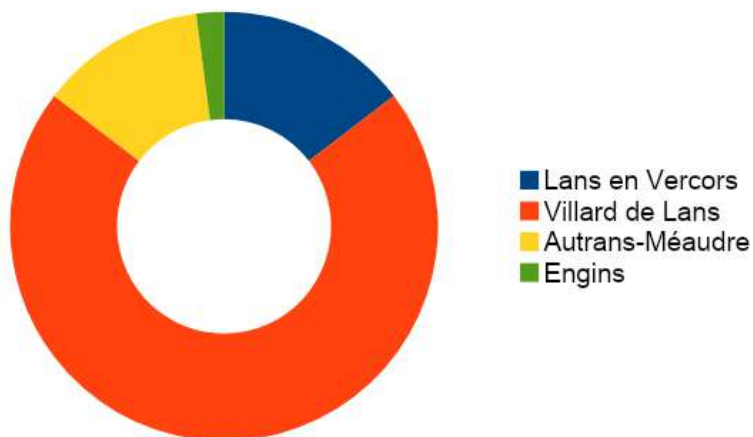
→ répartition par type d'activité



Un bon démarrage du Volley : avec 22 participants

La randonnée rassemble le plus d'adhérent (92 inscrits)

→ répartition par communes



L'équipe salariée et bénévole des animateurs d'activité s'agrandit.

1 nouvelle salariée (Susie Mellot) pour le dessin et l'anglais et 4 nouveaux bénévoles.

Au total, ce sont 6 salariés, 7 prestataires et 15 bénévoles qui animent les ateliers de pratique amateur.

- Des activités annulées

- arrêt du collectif batterie, dû à la réglementation des locaux. La salle "batterie percussion" ne peut plus accueillir de collectif pour des raisons de sécurité.
- départ du groupe de scrabble suite à la non mise en place du pass sanitaire à l'Agopop
- Arrêt du "Ludipilates tout petit" suite à l'indisponibilité de l'intervenante

4-2 Projets culturels

- **40 bis du Vercors** : Un projet multi-partenaires (École de Musique, Activ'ado), piloté par l'Agopop et soutenu par le Département. Il s'est décliné avec un stage de 3 jours et une représentation orchestrée par la Cie des 40 batteurs. Ce projet devait s'étaler sur 2 ans 2019 et 2020, la pandémie nous a contraint décaler la fin en 2021.
- **Grand atelier** : malgré des conditions de répétitions très perturbées, beaucoup de séances ont dû être annulées en 2021. Avec l'allègement des protocoles sanitaires, des représentations ont pu être maintenues fin juin.
- La **Soirée Brassens et Cie** a été annulée



- La soirée **“Mon voisin est un artiste”** a pu se tenir à Engins, avec une formule adaptée aux contraintes sanitaires.
- **Festival des planches.** L'édition 2021 s'est tenue. Co-portée par les trois associations fondatrices (Cie L'enVers du déCours, Cie Léon Natan, Agopop), soutenu par la CCMV, la Commune de Villard de Lans, l'Office du Tourisme et les commerçants locaux.
- **Traversée des cols – Partenariat avec Villa Glovette.** Un workshop pour des jeunes animé par deux jeunes et talentueuses artistes, Frédérique Vivet et Mathilde Segond. Un premier partenariat avec cette toute nouvelle association pleine d'énergie.
- **Expositions.** 7 artistes amateurs locaux exposés à l'Agopop en 2021.
- **Le collectif des acteurs culturels.** L'Agopop a participé activement au collectif des acteurs culturels. Cela s'est traduit par deux réunions du collectif, un projet d'annuaire des acteurs culturels et pendant le confinement une action d'interpellation des pouvoirs publics **« Cinq minutes de danse »**. Aujourd'hui le collectif est, il le faut le reconnaître, en panne. Le projet de site n'a pas abouti. Les rencontres imposées par les bonnes volontés se sont arrêtées. L'auto-organisation s'est confrontée au manque de temps de travail dédié et de légitimité politique.

5 – Accueil et communication

5-1 Accueil

L'accueil dans la Maison a été fortement impacté par le covid. Les horaires des permanences d'accueil ont été beaucoup modifiées pour s'adapter.

- Hiver et printemps perturbé par des périodes d'arrêt des activités et de confinement
- Les mois de juin et juillet ont été consacrés au remboursement des séances non réalisées (relevé des séances, calculs individualisés, envoies des propositions, relevés des retours des adhérents, paiements).

Accessibilité des locaux

Ces dernières années, des aménagements ont permis d'améliorer l'accueil de l'Agopop. L'espace d'accueil est plus vaste, plus lumineux. Aujourd'hui, un des enjeux est la mise aux normes du bâtiment en termes d'accessibilité. Une réflexion a démarré avec la CCMV pour des travaux. L'association se mobilise pour que cette réflexion débouche sur des réalisations dans un délai raisonnable (2024-25 ?).

5-2 Communication

Site internet

1 500 visites par mois sur le site en moyenne (+ 18 % par rapport à 2020).

Une grosse saisonnalité sur les mois d'août et septembre. Sur les 20 premières pages les plus visitées du site, 15 sont liées aux activités (les 5 autres étant la page d'accueil, contact, horaires).

Facebook

- Environ 4 publications / semaine
- Presque 6 000 personnes / mois voient nos publications (+ 30 % par rapport à 2020)
- 1 442 abonnés sur la page fin 2021

À noter, 4 groupes pour relayer les publications et qui boostent la visibilité :

- les news de Villard (8 000 membres)
- les news de Lans (1 800 membres)
- Vercors 0-5 ans (300 membres)
- entraides 4M (500 membres)

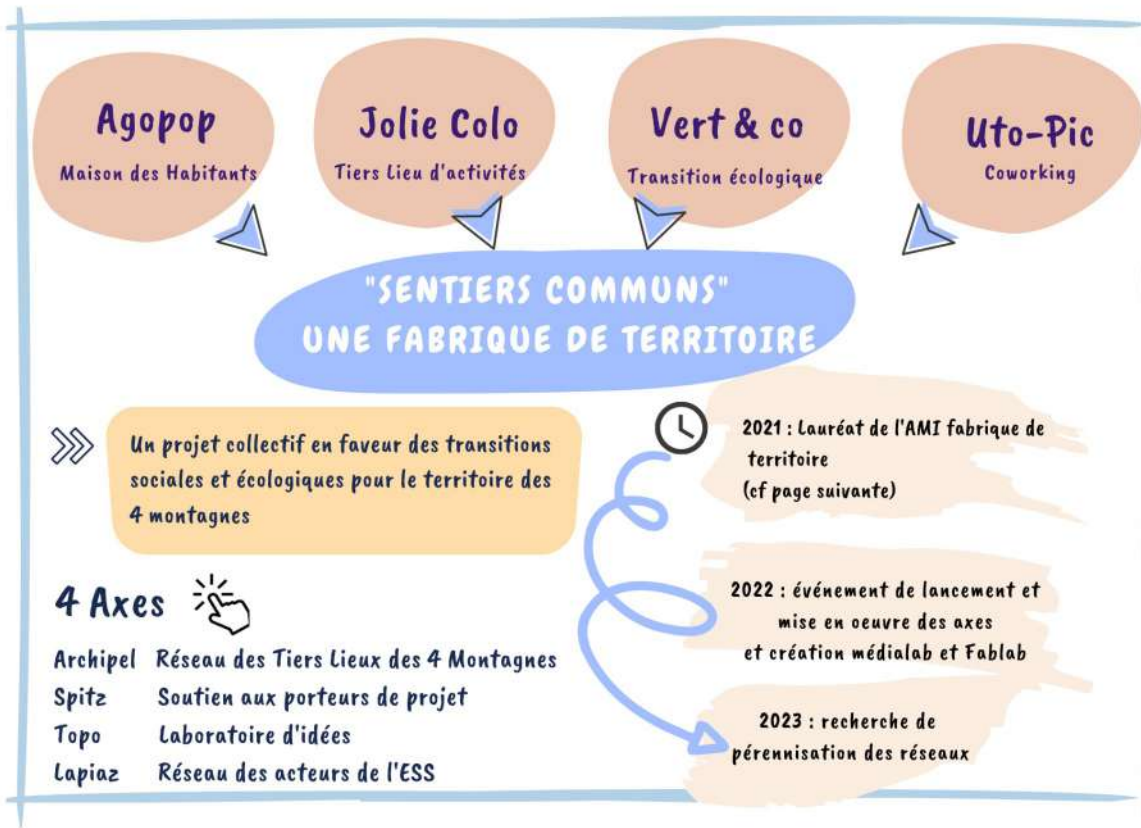
Newsletter

- 1 newsletter mensuelle
- Moyenne de destinataires : 870 (+ 6,6 % par rapport à 2020)
- 305 personnes ouvrent la newsletter à chaque envoi (moyenne mensuelle), soit un taux d'ouverture de 38 %
- 88 personnes cliquent vers le site internet de l'Agopop (moyenne mensuelle), soit un taux de clic 10 %

Ces deux derniers taux (clic et ouverture) sont eux en baisse de 7 % par rapport à 2020.

La newsletter est envoyée à différentes listes :

- les adhérents de l'année en cours
- les adhérents de l'année précédente



- les partenaires professionnels de l'Agopop
- les bénévoles et référents d'activité
- les salariés
- les inscriptions faites directement en ligne

Les listes sont régulièrement mises à jour en cours d'année.

Notre Règlement Général de Protection des Données (RGPD) définit des règles concernant notamment la suppression des destinataires et la possibilité de chacun de se retirer de la liste des destinataires.

Affiche agenda

1 affiche par mois avec les actualités

Seules 4 affiches ont été proposées en 2021 du fait de la situation sanitaire et de l'arrêt des animations.

Livret

800 livrets édités au mois d'août

100 livrets supplémentaires imprimés à l'automne

Au mois d'avril 22, pour la première fois, tous les tirages sont épuisés.

6- Numérique et Média

6-1 Un projet d'éducation populaire

La numérisation de la société, accélérée par la pandémie, bouscule nos pratiques et les relations sociales. Quel projet d'éducation populaire pour l'association autour de l'outil numérique et de ses usages ?

Tout au long de l'année 2021, un groupe de travail mobilisant administrateurs, salariés et des habitants s'est réuni.

Le CA a validé trois objectifs qui sont :

1- Apprentissage des usages numériques :

Autonomiser les personnes. Inclusion numérique. Faciliter l'utilisation des outils numériques

2- Éducation aux médias

Éveiller l'esprit critique. Créer de l'information. Suivre des événements locaux.

3- Expression citoyenne et artistique

Favoriser l'expression citoyenne. Soutenir des projet artistique, culturel

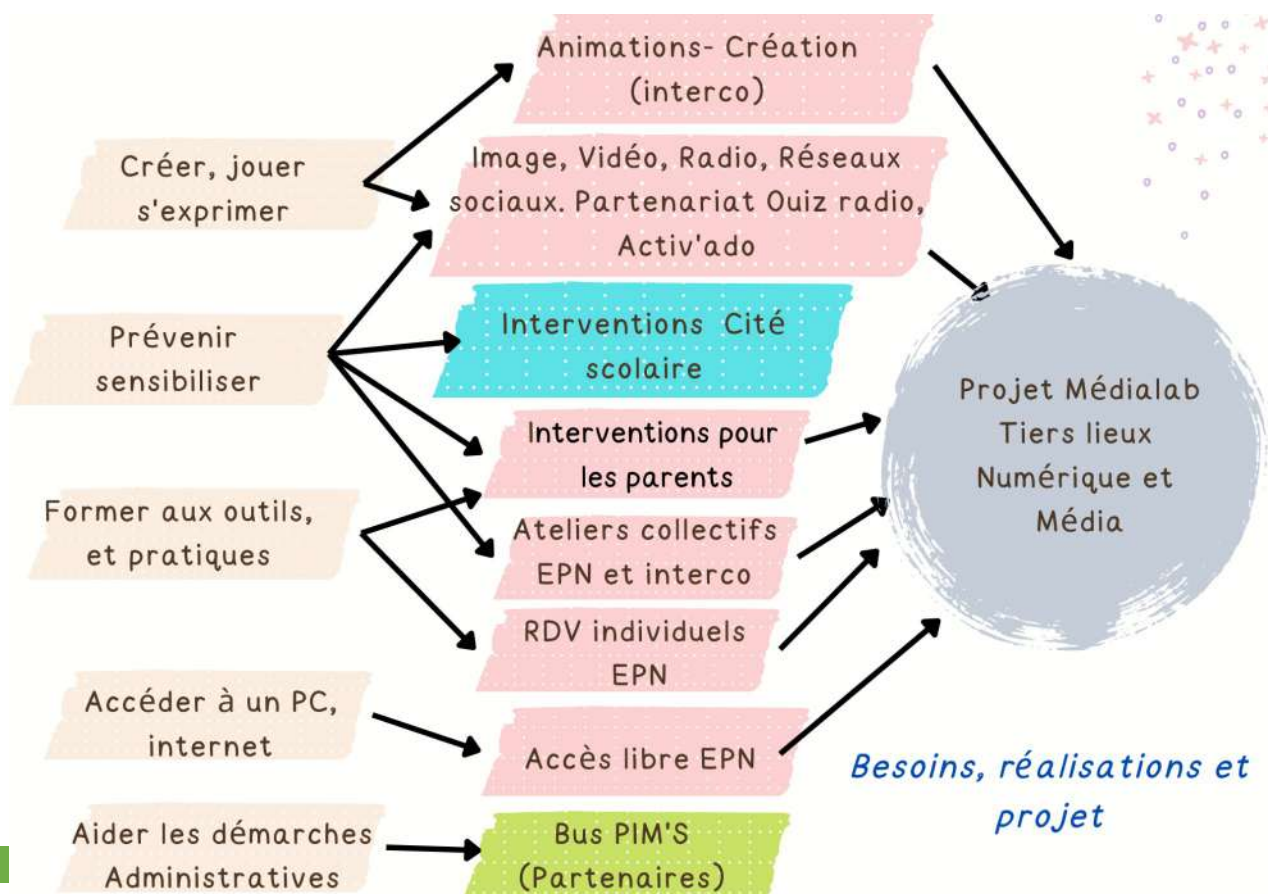
Ce projet a déjà eu des réalisations concrètes :

1- Mise en place d'un « secteur numérique » à l'Agopop

- Mise à niveau de l'Espace Public Numérique (EPN) de l'association (Équipement, salle)
- Recrutement d'une Conseillère Numérique (financement France Service)
- Développement d'un programme d'animations

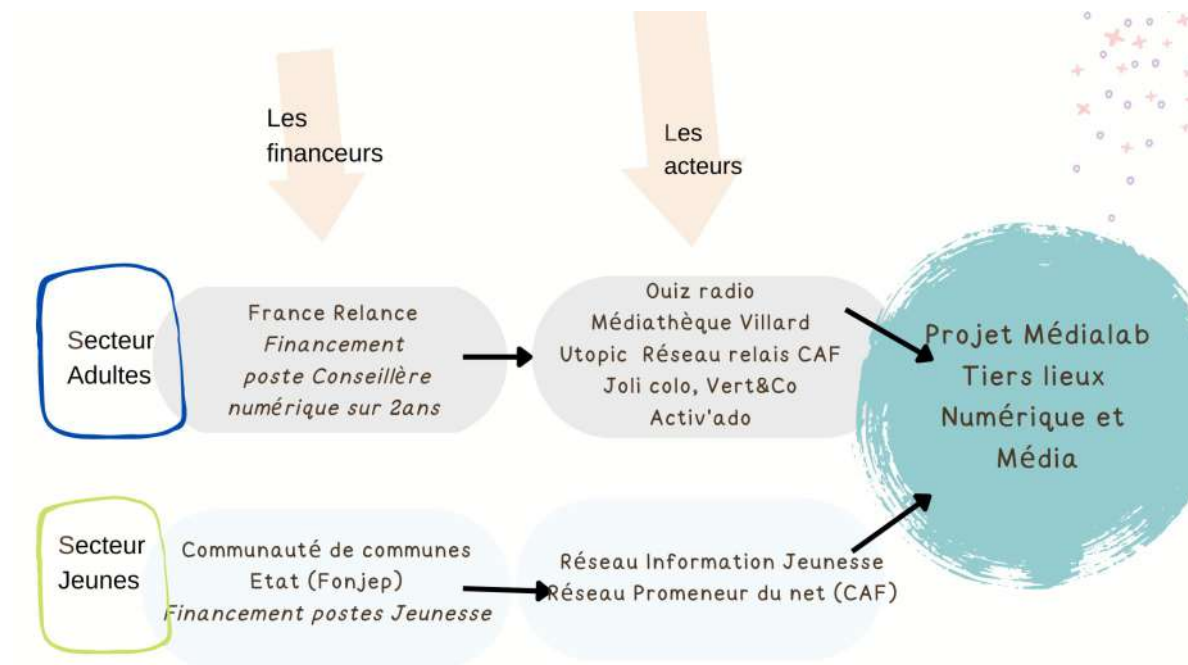
2- Coordination et renforcement des réseaux et partenariats

Co-pilotage du comité technique numérique avec la Communauté de Communes. Mise en place du projet « Sentiers communs » (réseau de 4 associations de l'ESS) et réflexions communes au sein du réseaux des tiers lieux "Sentiers communs".



La prochaine étape est la **création d'un Médialab, espace de type « tiers lieux »** autour du numérique et des médias. Espace qui regrouperait un ensemble d'actions.

Le projet Médialab est transversal à la jeunesse et aux adultes. Il mobilise des financements distincts dans une logique de développer un lieu ressource au service du territoire.



6-2 Travailler en réseau : Sentiers communs – Fabrique de territoire

Sentiers communs est un réseau d'acteurs locaux de l'Économie Sociale et Solidaire. Il rassemble l'Agopop, la Jolie Colo, Utopic et Vert&Co autour d'objectifs partagés, qui doivent permettre de créer une dynamique d'acteurs autour de la transition sociales et écologiques.

Aujourd'hui, l'AMI Fabrique de territoire finance l'animation de la coopération entre les acteurs. Nous travaillons sur la suite, et pour l'Agopop, ce sera notamment le projet de Média Lab et la mise en route du « Topo », un laboratoire d'idées, c'est à dire un espace de diagnostic, analyse et débat.

Nous avons eu le plaisir d'accueillir M. Joël Giraud, secrétaire d'état chargé de la ruralité, dans nos locaux, pour l'annonce nationale des lauréats de l'AMI "Fabrique de territoire".



Joël Giraud ✓ @JoelGiraud05 · 1h

Aujourd'hui, à Villard-de-Lans, j'échange avec les acteurs de l'une des 20 nouvelles Fabriques de territoire : « Sentiers communs » 🚀

Félicitations à tous ceux qui animent ces #tierslieux & agrègent des volontés de faire ensemble. ☀️ #ESS



Préfet de l'Isère et 9 autres personnes



6-3 Espace Numérique

L'Espace Public Numérique de l'Agopop est labellisé "point accueil CAF" depuis 2020.

Entrée en formation de Conseillère Numérique France Service le 05 juillet 2021.

En septembre, **rencontre avec les partenaires** pour présentation des missions de conseillère numérique pour l'Agopop et sur le territoire des 4 Montagnes.

Réussite de l'examen pour le CCP « Accompagner différents publics vers l'autonomie dans les usages des technologies, services et médias numériques » constitutif du titre Responsable d'Espace de Médiation Numérique le 07 décembre 2021.

Octobre 2021 : Démarrage des missions d'animation en tant que conseillère numérique

Programmation qui a été proposée aux habitants pour l'automne 2021

ESPACE NUMÉRIQUE AGOPOP

AGENDA AUTOMNE 2021

INSCRIPTIONS

Par téléphone au 04 76 95 11 38
par mail à l'adresse :
accueil@agopop.fr ou
directement auprès de l'accueil
de l'Agopop, Maison des
habitants.

ATELIERS GRATUITS

Les ateliers ont lieu en groupe
restreint, sur inscription (dans la
limite des places disponibles).

FÊTE DE LA SCIENCE

MUSIQUE ASSISTÉE PAR ORDINATEUR

Samedi 02 octobre de 14h à 18h
Méaudre, salle des fêtes

POMME & VOUS

MANIPULATION D'IMAGES

Samedi 16 octobre de 13h30 à 16h30
Engins, centre de loisirs

INTERNET & SÉCURITÉ

MIEUX CONNAÎTRE LES DANGERS POUR
MIEUX SE PROTÉGER DANS SES USAGES

Jeudi 21 octobre de 9h30 à 11h30
Villard de Lans, Agopop Maison des habitants

CYCLE DÉBUTANT : ORDINATEUR

PRENDRE EN MAIN UN ORDINATEUR :
MATÉRIEL, LANGAGE, SOURIS, CLAVIER, ETC.

Cycle de 3 séances : les vendredis 05, 19 et 26
novembre de 9h30 à 11h30
Villard de Lans, Agopop Maison des habitants

NETTOYER & PROTÉGER SON ORDINATEUR

BOOSTER SON ORDINATEUR QUI
COMMENCER À RAMER

Jeudi 18 novembre de 9h30 à 11h30
Villard de Lans, Agopop Maison des habitants

NUMÉRIQUE & PARENTALITÉ

GÉRER LES TEMPS D'ÉCRAN, PROTÉGER DES
CONTENUS INADAPTÉS ... ON EN DISCUTE !

Mardi 30 novembre de 18h à 20h
Autrans - Méaudre en Vercors

ACHATS SUR INTERNET

REPÉRER LES SITES FIABLES, LES FAUSSES
INFORMATIONS, CONSOMMER LOCAL

Jeudi 02 décembre de 9h30 à 11h30
Villard de Lans, Agopop Maison des habitants

CYCLE DÉBUTANT : COURRIELS

ENVOYER, RECEVOIR, GÉRER SES E-MAILS

Cycle de 3 séances : les vendredis 03, 10 et 17
décembre de 9h30 à 11h30
Villard de Lans, Agopop Maison des habitants

CARTES DE VOEUX NUMÉRIQUES

POUR DES VOEUX À 2022 UNIQUES & ORIGINAUX !

Samedi 18 décembre
Lans en Vercors



Statistiques en 2021 (sur 3 mois) :

- 73 personnes accompagnées
- 14 ateliers réalisés
- 12 accompagnements individuels

Travail à mener en 2022 :

- comptage sur les animations des « nouvelles personnes touchées » pour voir quelle est la proportion des participants « habitués » qui reviennent régulièrement
- relevé de témoignages pour illustrer le bilan

Réaménagement de l'Espace Public Numérique

- 2 ordinateurs sous Linux en accès libre
- 2 tables libres permettant de réaliser des rendez-vous individuels et aux habitants d'amener leur ordinateur portable personnel

Décoration de l'espace pour le rendre plus chaleureux (à continuer en 2022).

Travail de visibilité au sein de la maison : le mur le plus visible depuis le hall a été repeint en blanc et du lettrage a été réalisé.



7- Projet MIAM (Manger Intelligent pour une Alimentation Meilleure)

Le projet MIAM (Manger Intelligent pour une Alimentation Meilleure) a été pensé pour diffuser des pratiques alimentaires respectueuses de l'environnement et ancrées dans le local. Il comporte 3 volets :

1. sensibiliser à l'alimentation durable et accompagnement des réflexions et questionnements des habitants des 4M grâce à des animations (ateliers cuisine, jeux, sorties, visites, conférences, débats, etc) en prenant en compte toutes les étapes (production, achat, préparation, consommation, gestion des déchets)
2. accompagner les initiatives des habitants autour de l'alimentation, du jardinage, de la gestion des déchets alimentaires
3. rassembler et fédérer les acteurs et actrices de l'alimentation durable autour d'une dynamique partenariale locale pour partager nos attentes projets pour une alimentation plus durable sur notre territoire

Ce projet est co-financé par le fonds européen LEADER « Terre d'Échos » pour le volet « Stratégie Alimentaire Durable Territoriale », l'Agopop, et la CCMV. Pour ce projet, nous sommes accompagné par le PNRV (Parc Naturel Régional du Vercors). Ce financement permet l'emploi d'une animatrice de sensibilisation à l'alimentation durable jusqu'en mars 2022. Ce poste est occupé par Noémi Ledoux à partir du 8 septembre 2020.

Le début de l'année 2021 a été fortement perturbé par l'épidémie de covid-19, dans la lignée de l'automne 2020. Les restrictions sanitaires ont interdit l'accueil de public au sein de l'Agopop jusqu'au mois de mai 2021. Une exception était faite pour les personnes dites « vulnérables » pour qui le centre social a pu être ouvert. À partir du mois de mai, la levée des restrictions a permis d'accueillir à nouveau tous les publics au sein de la maison, en maintenant des jauges d'accueil. L'Agopop ayant un agrément centre social, l'obligation de pass sanitaire pour les lieux recevant du public ne s'est pas appliquée dans nos locaux, nous permettant de reprendre complètement notre mission d'accueil du public sans distinction aucune.

En chiffres

22 animations dans l'année ≈ 1 animation / 2 semaines

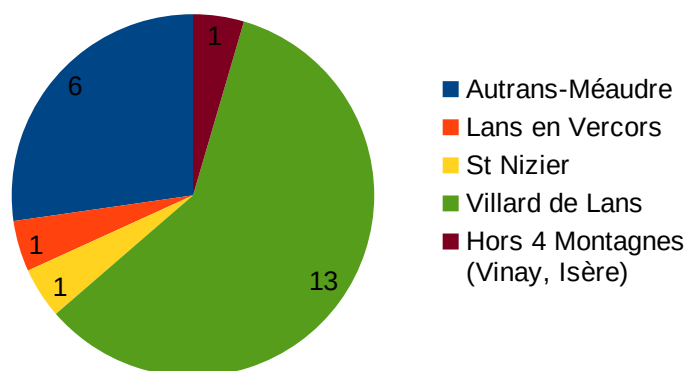
Fréquentation : en moyenne 7 participants / animation (sans Faîtes du MIAM!)

Bénévoles : 10 bénévoles mobilisés pour de l'animation d'ateliers ou l'organisation d'événements, dont 2 de manière régulière (8 animations) : Alain Pavy et Sandrine Ray



7-1 Actions, projets, animations

Répartition par localisation : 13 à l'Agopop / 9 hors les murs



Répartition par public

- 1 animation spéciale famille, avec la référente famille de l'Agopop
- 4 animations adaptées pour les familles
- 1 avec Activ'Ados (5 jeunes)

Répartition par thématique

- 14 ateliers cuisine
- 1 Café citoyen sur la thématique des biodéchets (avec la CCMV et Vert&Co)
- 1 événement
- 3 actions aller vers (marché)
- 1 sortie + 1 annulée
- 1 atelier DIY (Do It Yourself), sur les BeeWraps, des films alimentaires réutilisable



Les partenariats

- 6 actions Agopop uniquement – tous les autres en partenariat avec l'Agopop comme pilote
- 1 nouveau partenariat avec l'association « Les Epicéas » à Méaudre
- construction des ateliers cuisine “solidaires” avec Cuisine Solidaire
- 1 événement en partenariat avec PNRV – Jolie Colo – PAFV
- 1 atelier avec Terre de Répit pendant sa semaine de loisirs, avec personnes en situation de handicap
- 3 actions avec Vert&Co

7-2 Zoom sur des actions et projets

Des ateliers cuisine « solidaires » :

Imaginé avec Cuisine solidaire au début 2021, pendant la période de restrictions d'accueil du public, ces ateliers ont été construits en partenariat avec des personnes bénéficiaires de la distribution alimentaire et Cuisine Solidaire, les CCAS d'Autrans-Méaudre, Villard de Lans et Lans en Vercors, le Service Solidarité de la Maison du Département, la Mission Locale Jeunes Isère Drac Vercors.

- 16 ateliers sur 4 mois (de mars à juin)
- 28 recettes partagées et cuisinées
- 20 participantes et participants
- presque toutes les communes des territoires ont été touchées (sauf Corrençon)

Pour ce projet, nous avons bénéficié d'une mesure d'impact social réalisée avec la fédération AURACS – temps collectif d'évaluation ayant réuni 14 pers (responsables et élues de CCAS, assistante sociale, Cuisine Solidaire, 5 participant·e·s aux ateliers, salariées de l'Agopop) – les thématiques évaluées : vitalité de la communauté et cohésion sociale, épanouissement et émancipation, vie démocratique et gouvernance, environnement et cadre de vie, création de richesses économiques, sociales et culturelles, parentalité

Un événement : Faîtes du MIAM.



Issu

d'une rencontre du réseau MIAM, commande du PNRV qui est allé chercher un financement pour s'inscrire dans le Mois de la Transition Alimentaire du PAIT (Projet Alimentaire Inter-Territorial)

- me. 6/10 – visite théâtrale de fermes – partenariat APFV¹¹, PNRV – 20 pers.
- sa. 9/10 – village d’ateliers (40 pers), soupe partagée (22 pers), conférence gesticulée (19 pers) – partenariat Jolie Colo , PNRV

La lettre MIAM : une lettre d’info sur l’alimentation durable dans les 4 Montagnes

- la « Lettre MIAM ! » avec une interview, un zoom sur une thématique liée à l’alimentation, les fruits et légumes du mois, une info pratique « vente directe », une recette de saison et des actualités sur l’alimentation durable sur notre territoire et plus largement
- 2 numéros parus en février et mars 2021 - diffusion mail : ~100 pers - diffusion papier : ~45 exemplaires

La présence sur internet :

- un profil facebook actif (@noemi.agopop) avec partage d’actualités, réflexions autour de l’alimentation durable aux niveaux local, régional, national, international et partage des actualités de l’Agopop
- site internet de l’Agopop alimenté par l’écriture d’articles pour promouvoir et faire des retours sur les animations alimentation, avec participation de bénévoles et participant·e·s pour l’écriture

Les accompagnements de projets habitants

« Si la graine m’était contée » - évolution du projet « *transmission pratiques alimentaires* » ébauché fin 2020 – projet d’une habitante pour faire un film documentaire montrant la rencontre entre des jeunes et des agriculteurs pour re-créeer du lien avec notre alimentation.

- Mobilisation d’une équipe de jeunes réalisatrices locales et de 2 jeunes intéressées pour participer au projet, avec l’objectif de construire le scénario avec ces jeunes et l’équipe de réalisation par des ateliers d’écriture.
- Réponse à l’appel à projet de la biocoop de Villard de Lans → projet non retenu

→ Le projet n’a pas abouti suite au retrait de la personne à l’origine du projet avant que le relais ait pu être pris par les 2 jeunes intéressées et aux difficultés de financement.

Le jardin partagé de l’Agopop

- participation au Réseau des Jardins Partagés des 4 Montagnes, initiative pilotée par Vert&Co, avec la réponse à un appel à projet du Plan France Relance – identification de besoins matériels
- animation de 2 rencontres en début et fin de saison
- entretiens individuels avec toutes les jardinières et jardiniers pour recueillir leurs besoins, attentes, envies pour ce jardin partagé
- partage régulier par mails au groupe des jardinier·e·s d’informations et actualités autour de l’alimentation et du jardinage

7-3 Le partenariat

Animation du réseau MIAM ayant pour objectif de rassembler et fédérer les actrices et acteurs de l’alimentation durable autour d’une dynamique partenariale locale pour partager nos attentes projets pour une alimentation plus durable sur notre territoire.

11 APFV : Association des Producteurs Fermiers du Vercors

Les rencontres du réseau MIAM ont été le point de départ de l'événement « Faîtes du MIAM » réalisé les 6 et 9 octobre 2021.

Participation au forum PAIT¹² du bassin grenoblois à Crolle – partages autour des thématiques jeunesse et alimentation, grand public et alimentation, précarité et alimentation, restauration collective

Participation à des rencontres inter-associatives (Vert&Co, Jolie Colo, réseau des Tiers Lieux des 4 Montagnes) pour la coordination de l'accompagnement de porteurs de projets autour de l'alimentation

Participation à la journée fédérale des centres sociaux de l'Isère en intervenant pour présenter le projet d'ateliers cuisine « solidaires » ; thématiques abordées : développement durable et ... justice sociale et démocratie ... précarité ... jeunesse ... économie

Principaux partenaires :

- La CCMV, même si le projet de PAT (Projet Alimentaire Territorial), n'a pas abouti nous avons mené des actions communes et participer à des espaces de réflexions.
- Vert&Co avec qui nous menons de nombreuses actions communes : stands alimentation sur les marchés, Réseau MIAM, co-animation de l'action « glanage de patates » (organisé par le jardin *Le Chant des Grelinettes* à Autrans à destination des personnes bénéficiant de l'aide alimentaire)
- Cuisine Solidaire en Vercors : participation à des distributions pour rencontrer les personnes bénéficiaires et partage d'informations sur des animations de l'Agopop ; relai des besoins en bénévolat de *Cuisine Solidaire*
- le Service Solidarité du Département de l'Isère et les CCAS, par la sollicitation aux temps de réflexion, construction et évaluation des projets d'atelier cuisine « solidaires » et « coup d pouce hygiène »

7-4 Faire bouger les pratiques à l'Agopop

- Travail sur une politique d'achat responsable à l'Agopop, en équipe avec l'adjointe de direction et les élus du CA délégués au développement durable → politique d'achat approuvée au CA du 01/12
- Animation d'un temps de réflexion avec l'équipe salariée permanente de l'Agopop sur les pratiques alimentaires dans nos actions d'animation

¹² PAIT : Projet Alimentaire Territorial

8- Les locaux et les équipements

La gestion des locaux

- Durant l'été, suite à la création de l'espace jeunesse, des activités ont dû être déplacées. Le changement d'attribution des salles n'a pas été accepté par tous les adhérents et techniciens d'activité. La majorité se sont bien adaptés mais le déplacement d'activité au 2ème étage a révélé la problématique de l'accessibilité.
- L'occupation des salles, (notamment du Stadium) est très tendue. Cela demande de la rigueur dans la tenue du planning et dans les réservations de salle en amont d'une activité.
- Suite à la visite de sécurité des locaux, nous avons dû mettre un terme à l'accueil collectif dans la salle "Batterie-Percussion" (R+3). La solution ne pourra passer que par une réhabilitation globale des locaux, avec la création d'une salle musique. Dans l'attente nous avons dû arrêter le collectif des jeunes batteurs ("le Grand Barouf").

Perspectives

Un projet global de réhabilitation des locaux est à l'étude avec la CCMV. Nous avons fait un premier travail avec les salariés et techniciens de la CCMV pour définir les priorités.

Ce projet porte donc sur:

- Accessibilité des locaux
- Travaux de sécurité
- Isolation thermique
- Redistribution des espaces, avec notamment une réorganisation de l'accueil au RDC et la création d'une salle "musique" dans l'actuel garage.

La prochaine étape est la validation pour le lancement d'une première étude.



En conclusion :

Jeunesse et parentalité : changements et continuités

L'Agopop a été choisie pour porter une partie de l'action jeunesse du territoire. Elle a été choisie parce qu'elle porte un projet d'éducation populaire, parce que l'association développe un Point Information Jeunesse, des actions culturelles, sportives auprès des jeunes. Ce choix est associé d'exigences. Exigences dans une intervention qui s'inscrit dans la durée, exigence d'un professionnalisme. Il importe aujourd'hui de renouveler notre intervention et le sens de notre action. Le développement d'une mission de soutien à l'engagement, à la participation des jeunes à la vie locale est à l'ordre du jour pour les années qui viennent.

Notre mission sur la famille et la parentalité est plus récente. L'Arbre En Papier, Lieu d'Accueil Enfant Parent, a ouvert en pleine pandémie, même contexte pour les animations familles et parentalité. L'année à venir, nous l'espérons, sera une année « plus normale » de ce point de vue.

Sur cette thématique, notre objectif est de bien structurer nos ressources internes avec la référente famille, la coordinatrice du CLAS, le responsable du PIJ, la conseillère numérique et l'animatrice à l'alimentation durable afin de pouvoir nous coordonner plus finement avec les acteurs du territoire et répondre au mieux aux besoins des parents.

Enfin une association n'a de sens que si les décisions sont préparées avec les concernés. Notre chantier sur la gouvernance va se poursuivre, pour mieux associer adhérents et partenaires.

Et trois orientations qui vont marquer l'année à venir

- En 2021, le CA a pris une délibération pour une politique d'achat durable et responsable. Cette délibération est une première feuille de route pour les salariés, les bénévoles. L'association souhaite participer à faire bouger les lignes, que ce soit dans son fonctionnement, ses projets ou ses actions. L'enjeu est maintenant d'aller plus loin, décliner cette orientation et de positionner l'Agopop comme un acteur d'une transition écologique et solidaire.
- La pandémie a donné un coup d'accélérateur aux actions en lien avec le numérique. Les ateliers de formation, d'accompagnement, de sensibilisation aux pratiques numériques se sont développés et professionnalisés. En perspective nous avons le projet autour de la création, des médias, avec comme support l'ouverture d'un espace de type tiers lieux.
- Travailler ensemble dans le territoire demande une structuration qui dépasse les simples réunions conjoncturelles. Le projet "sentiers communs" est une nouvelle approche pour créer une dynamique entre des associations locales de l'ESS, qui souhaite faire vivre un territoire et une économie locale.

	Thème	Partenaires	Lieux	Public
	0	0	0	0
			Marché	
	0	0	Lans en Vercors	0
Février	0		0	0
	0		0	0
	0	0	0	Jeunes
	0		0	Jeunes
	0	0	0	0
	0	0	0	0
Mars	0	0	0	0
	0	0	0	0
	0	0	0	0
	0	0	0	0
	0	0	0	0
	0	0	0	0
Avril	0		0	Jeunes
	Forum des métiers		0	
		0		0
	0	0	0	0
Mai	0	0	0	0
	0	0	0	0
	0	0	0	0
Juin	0	0	0	0
	0	0	0	0
	0	0	0	0
	0	0	0	0
	0	0	0	0
	0	0	0	0
	0	0	0	0
	0		0	
	0		0	
	0		0	

	0	0	Adultes/ jeunes
	0	0	0
	0	0	0
	0	0	0
	0	0	Jeunes
	0	0	Lycéens
	0	0	Lycéens
	0	0	Jeunes
	0	0	0
	Festival des planches		
	Théâtre « L'aide mémoire »	0	0
	Festival des planches		
	Théâtre « Impro »	0	0
	Festival des planches		
	Théâtre « Le bal des crapules »	0	0
Juillet	Festival des planches		
	Théâtre « L'insoumise »	0	0
	0	0	0
	0	0	0
	0	0	0
	0	0	0
	0	0	0
	0	0	0
	0	0	0
	0	0	0
	0	0	0
	0	0	0
	0	0	0
Août	0	0	0
	0	0	0
	0	0	0
Septembre	0	0	0
	0	0	0
	0	0	0

Octobre	0	0	0	0
	0	0	0	0
	0	0	La Jolie Colo Autrans-Méaudre	0
	0	0	La Jolie Colo Autrans-Méaudre	0
	0	0	La Jolie Colo Autrans-Méaudre	0
	0	0	0	0
	0	0	0	0
	0	0	0	0
	0	0	0	0
	0	0	0	0
Novembre	0	0	0	0
	0	0	0	0
	0	0	0	0
	0	0	0	0
	0	0	0	0
	0	0	0	0
	0	0	0	0
	0	0	0	0
	0	0	0	Lycéens
	0	0	0	0
Décembre	0	0	Médiathèque Lans en Vercors	0
	0	0	0	0
	Rencontres givrées			
	Apéro concert Grand Atelier			0
	Rencontres givrées			
	Animation Famille			0
	0	0	0	0
	0		0	0

0	0	0	0
0		0	0
0		0	0
0	0	0	Jeunes
0	0	0	0