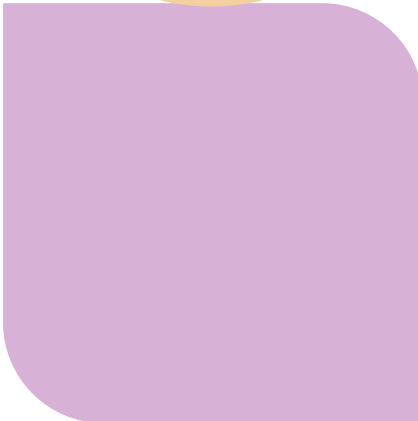
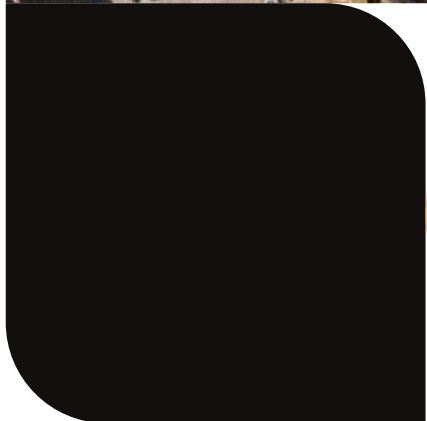
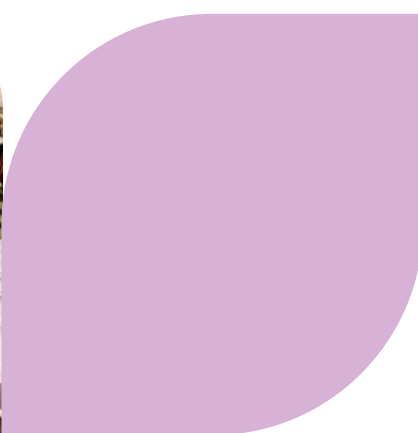


RAPPORT ACTIVITÉS

2023



SOMMAIRE

2023 une année intense	p.1
L'association Agopop	p.2
Le renouvellement du projet social	p.5
Les chiffres clés 2023	p.7
L'équipe	p.9
L'accueil à l'Agopop	p.12
Les évènements et animations	p.14
La jeunesse	p.15
La famille	p.18
Les pratiques amateurs	p.20
L'alimentation durable	p.23
L'espace numérique	p.26
L'accompagnement de projet	p.27
Les actions hors les murs	p.30
Les partenariats	p.31
Le budget	p.33
Les perspectives 2024	p.35
L'Index	p.36

2023, UNE ANNÉE INTENSE

Avec la réalisation d'un nouveau projet social, de quatre recrutements (comptable, animateur jeunesse, accueillante LAEP, remplacement référente famille) et l'obtention de deux nouveaux financements (La prestation de service jeunesse de la CAF, l'appel à projet Mieux manger porté collectivement par l'AURACS)

Remerciements

Merci aux bénévoles

Merci à l'équipe

Merci aux adhérents

Tout d'abord un immense merci à Cendrine Guinard, Julien Ammar et Cyril Romano pour cette nouvelle année de présidence collective. Remerciement également à tous les administrateurs qui ont dû s'investir un peu plus pour suivre l'élaboration du projet social.



Un grand merci aux membres de l'équipe qui ont su s'adapter et répondre présents pour assurer une continuité de service auprès des jeunes quand ce fut nécessaire faute de réussir à recruter.

Bravo et merci à tous les bénévoles pour leur implication toujours plus importante pour faire vivre le projet de l'Agopop. Leur soutien est précieux. Ils représentent 1.37 équivalents temps plein en 2023.

Un remerciement spécial aux collègues de la FCSI (Mélanie, Carolina et Mélanie) pour leur accompagnement essentiel.

Et enfin, un grand merci à nos partenaires pour la confiance qu'ils nous accordent et pour leur participation active toute l'année au travers des comités de pilotages notamment.

 • *Merci à toutes et tous qui adhérer au projet de notre association.*

L'ASSOCIATION AGOPOP :

Notre association a 50 ans, au fil du temps elle a suivi des évolutions pour répondre aux besoins du territoire tout en conservant les valeurs et les pratiques de l'éducation populaire.

Aujourd'hui ses missions sont multiples. Elle réunit sous le chapeau Maison des habitants plusieurs dispositifs : MJC, Info jeunes, Comité local d'accompagnement à la scolarité, Lieu accueil enfant parent, Espace public numérique.



Info Jeune

MJC

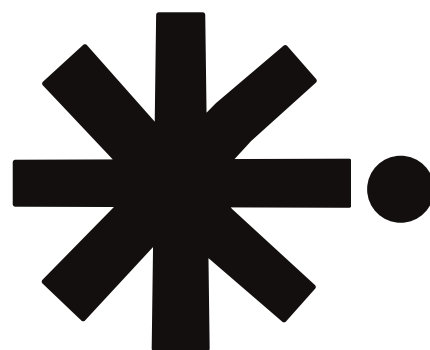
EPN

Maison
des
habitants



CLAS

LAEP



Maison des Habitants - MJC

L'Agopop conventionne avec la CAF de l'Isère, la CCMV et le département de l'Isère.

Elle met en place des actions pour faciliter le lien social. Son projet met l'accent sur la jeunesse, la famille et les initiatives.

Elle adhère à la Fédération des Centres sociaux de l'Isère et à l'association départementale des MJC.



LAEP

Le lieu Accueil Enfant Parent l'Arbre en papier accueille parents-enfants de moins de 6 ans les lundis après-midi à Autrans (une semaine sur 2) et les mardis matins à l'Agopop, en dehors de vacances scolaires.



EPN

L'Espace public numérique est ouvert en accès libre. Tous les mardis matins hors vacances scolaires, le Club numérique est ouvert à tous pour répondre aux questions des habitants.



Info jeunes 4 montagnes

Le Point Info Jeunes (PIJ) a changé de nom pour s'appeler l'Info jeunes des 4 Montagnes. Les missions restent inchangées. L'Info jeunes est un service de proximité qui permet l'accès à l'information et aux services développés dans le réseau Information Jeunesse.



CLAS

Le CLAS (Comité Local d'Accompagnement à la Scolarité) est un dispositif de soutien à la scolarité à destination des jeunes et des parents. Il propose :

- aux jeunes, des ateliers hebdomadaires centrés sur l'aide aux devoirs et les apports culturels nécessaires à la réussite scolaire.
- aux parents un espace d'information et de dialogue



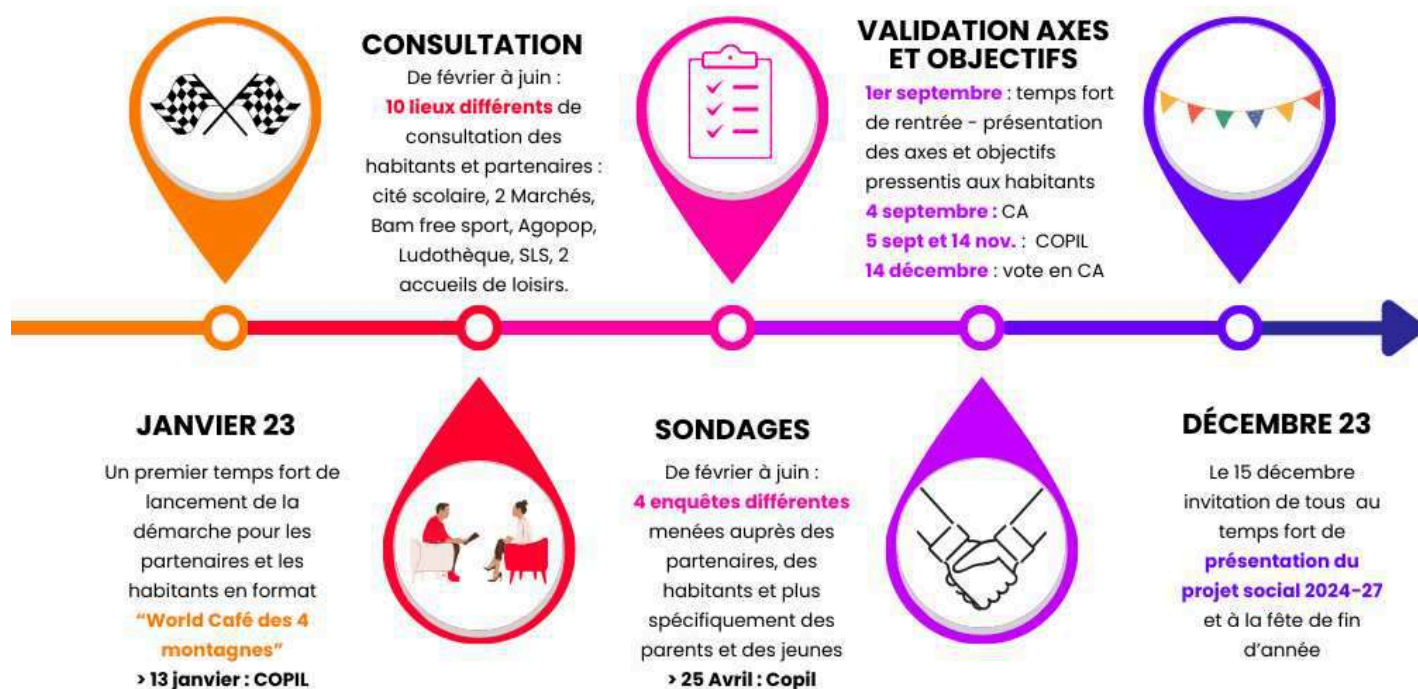
LE RENOUVELLEMENT DU PROJET SOCIAL



Tous les 4 ans, l'association doit renouveler son projet social. Ceci demande de suivre une démarche cadrée pour réaliser un diagnostic, procéder à l'évaluation du précédent projet et faire des choix :

TIMELINE 2023

DÉMARCHE DE RENOUVELLEMENT DE PROJET



“Quelle expérience enrichissante d’embarquer un conseil d’administration, toute une équipe et plus largement les acteurs du territoire dans cette belle aventure de construction d’un nouveau projet social. Même si la mobilisation n’est pas toujours simple, même si le temps manque pour perfectionner notre diagnostic ... il reste surtout cette satisfaction d’un réel travail participatif tant avec l’équipe qu’avec les habitants. Chaque partie a mis de l’ardeur à la tâche pour donner naissance à ce nouveau projet qui comme vous le verrez trouve ses origines dans le précédent en amplifiant cette volonté vive de transversalité et de synergie.” Carine - directrice

Identification des enjeux

Une phase de diagnostic du territoire, des besoins de la populations et des partenaires couplée au travail d'évaluation de l'ancien projet social nous ont permis d'identifier les enjeux pour lesquels notre association pouvait œuvrer.

Ce projet s'inscrit dans la lignée de la Convention Territoriale Globale pour lequel l'Agopop tiendra sa place de facilitatrice.

Notre projet se décline en : intention - démarche - valeurs et 3 axes :

Intention

Faire société avec comme vision à long terme la prévention et l'accompagnement du futur en veillant à intégrer l'envie d'agir.

Démarche

L'Aller-vers et la transversalité.

Valeurs

de l'éducation populaire.

Un projet social défini en 3 axes

Axe 1

RENCONTRE ET CONVIVIALITÉ

objectifs généraux

- Accueillir et créer des espaces et des occasions de rencontres
- Encourager la mixité et les liens sociaux
- Saisir des opportunités

objectifs opérationnels

1. Aller-vers les habitants et plus particulièrement les nouveaux habitants et personnes isolées et/ou en difficultés sociales
2. Être présent sur les 4 Montagnes, Poursuivre et développer les permanences délocalisées
3. Créer des rencontres, par le biais d'actions, d'événements propices autour de supports variés pour tous les âges
4. Renforcer les liens et créer les opportunités de travail partenarial avec des associations, des professionnelles, et des institutions
5. Renforcer la cohérence des pratiques amateurs et culturelles avec les valeurs de l'association
6. Rechercher la mixité générationnelle, sociale, de genre, d'intérêt

Axe 2

SOUTIEN AUX INITIATIVES ET DÉVELOPPEMENT DU POUVOIR D'AGIR

- Créer les conditions pour agir et s'engager
- Informar, accompagner et orienter
- Favoriser l'expression

1. Mettre en relation habitants/habitants, habitants/partenaires, partenaires/partenaires
2. Encourager, promouvoir des actions collectives de proximité permettant l'expression citoyenne sous différentes formes (artistique, numérique, ...)
3. Être à l'écoute des habitants, prendre en compte leurs envies, préoccupations et leurs projets
4. Développer, encourager, valoriser et faire connaître l'engagement citoyen
5. Permettre la montée en compétences et l'entraide vers l'émancipation
6. Être en veille sur les enjeux et problématiques du territoire

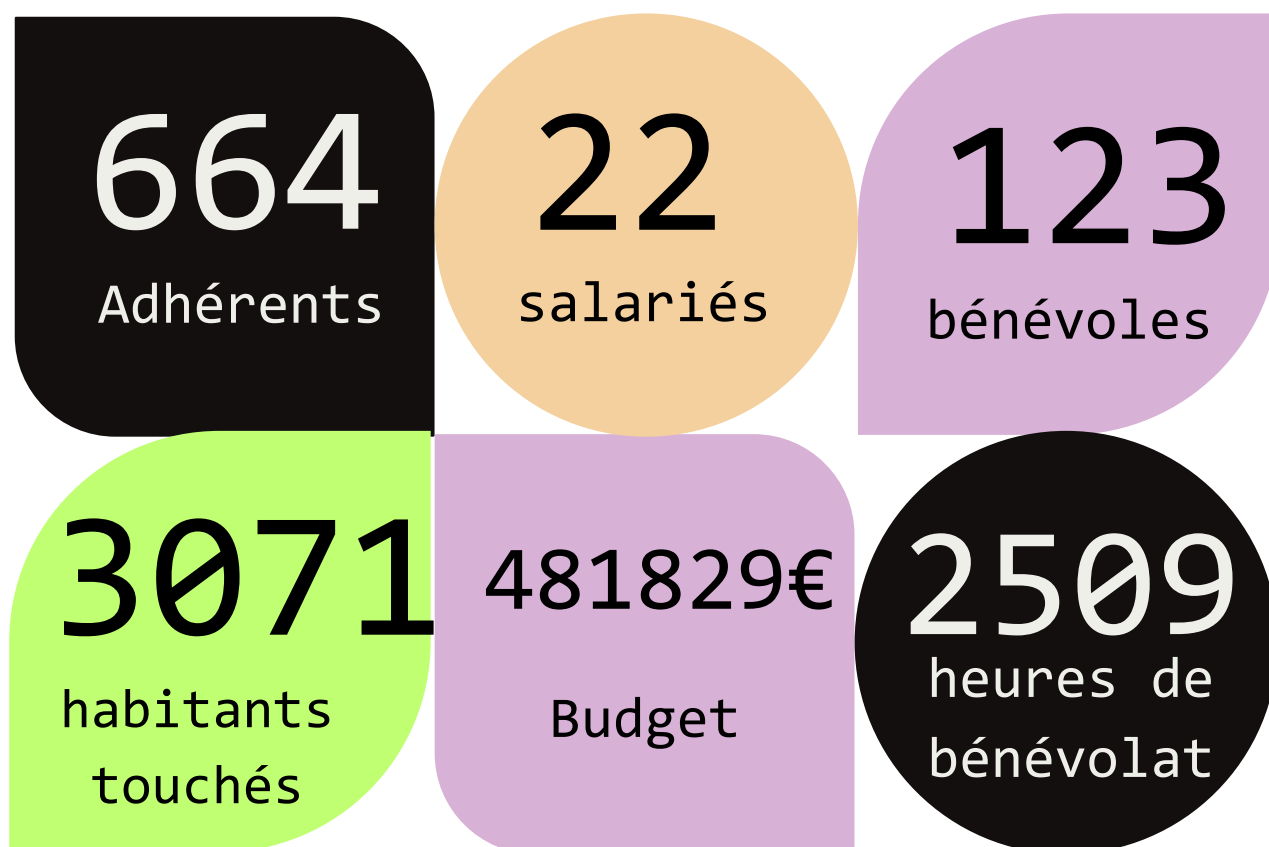
Axe 3

RELAIS DES FAMILLES ET DE LA JEUNESSE

- Soutenir les parents dans leur fonction parentale
- Favoriser les liens parents-enfants
- Accompagner vers l'autonomie

1. Être en veille et communiquer quant aux besoins des habitants sur le territoire
2. Renforcer notre visibilité : être connue et repérée comme relais
3. Créer et renforcer les liens avec les partenaires et professionnels locaux
4. Accompagner dans les transitions ou étapes de vie (âge, séparation, retraite, devenir parent, sexualité, devenir grand parent, études, déménagement...)
5. Repérer les besoins des familles et des « jeunes invisibles » (les personnes qui ne fréquentent pas les institutions)
6. Développer la transversalité entre les actions jeunesse et parentalité à l'Agopop

LES CHIFFRES CLÉS 2023

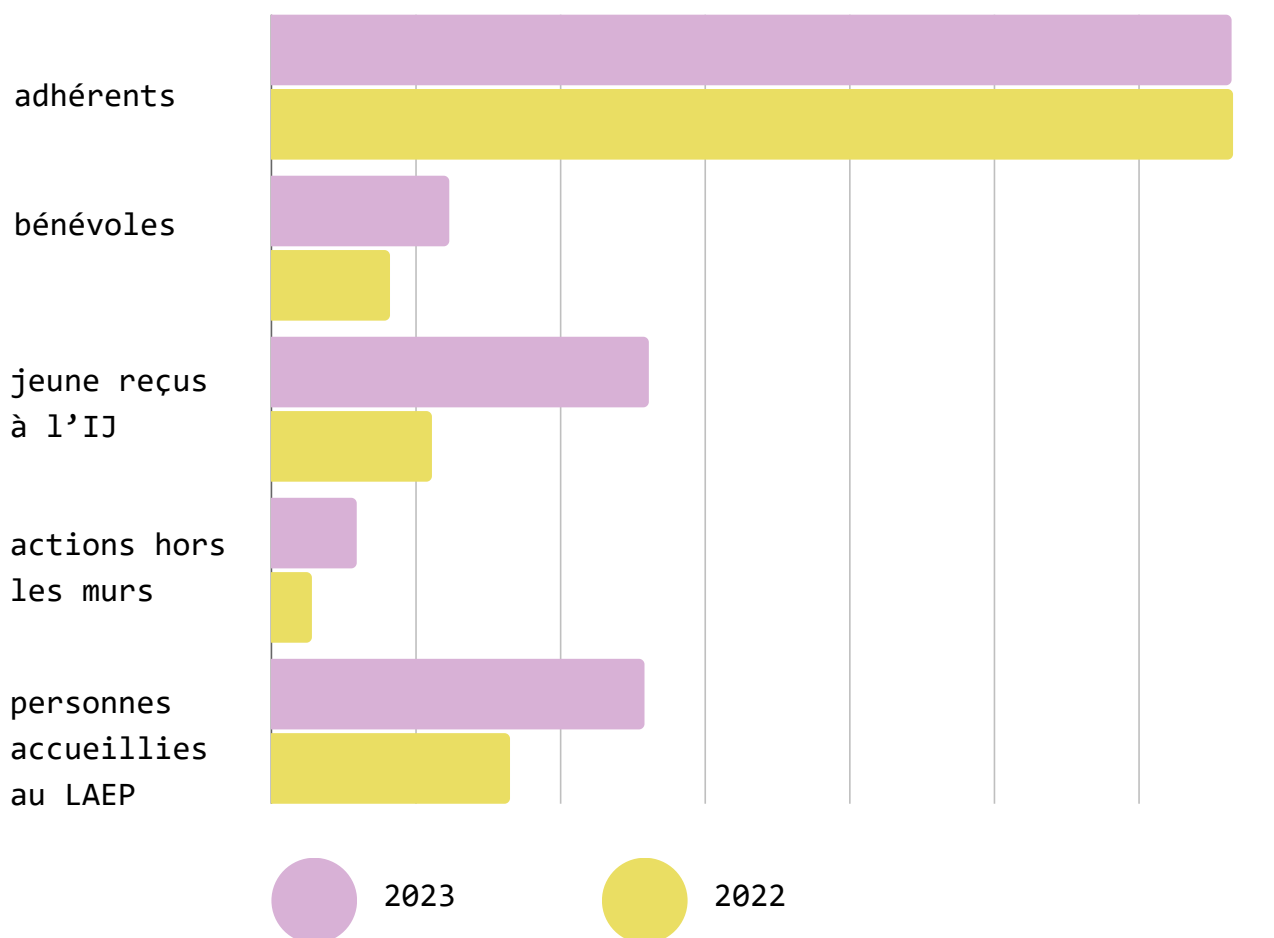


Un bilan d'année positif par la qualité des actions menées, leur fréquentation et l'augmentation de l'implication des habitants dans les projets.

Points marquants de 2023 :

- Plus d'engagement bénévole
- Une fréquentation en hausse
- Des difficultés à recruter

2023 VERSUS 2022



Forum job d'été
en avril



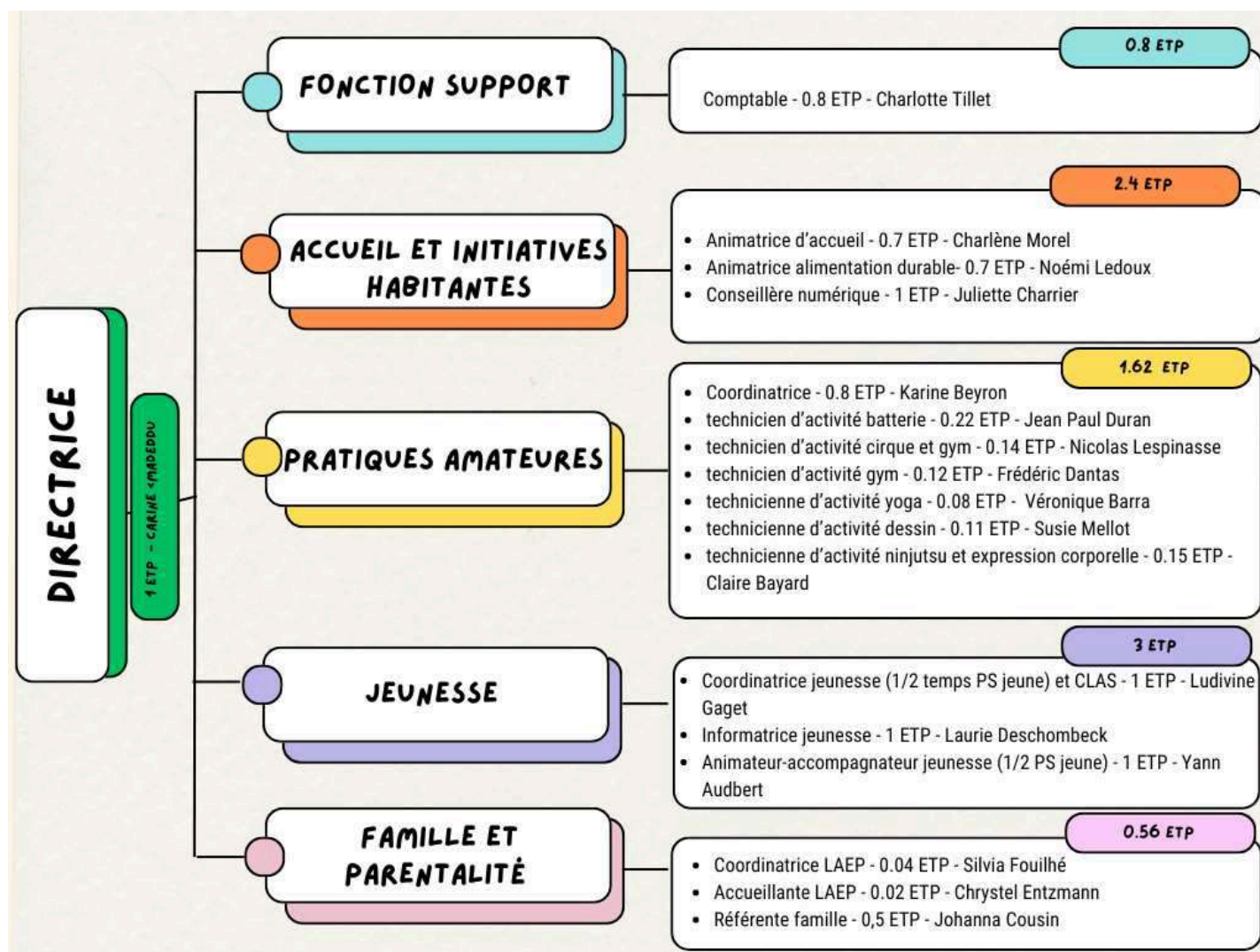
Le dessous des plats
en septembre



Conférence
Oriente tes sens
en juin

L'EQUIPE :

Organigramme de l'équipe de salariés



L'équipe du LAEP (Lieu Accueil Enfant Parents "l'Arbre en papier")

- Silvia Fouilhé : coordinatrice et accueillante - salariée Agopop
- Chrystel Entzmann : accueillante - bénévole puis salariée Agopop
- Fanny Girard blanc : accueillante - salariée Agopop
- Sylvia Chamond : accueillante - mise à dispo par le département
- Emmanuelle Guénault : accueillante - mise à dispo par la CCMV
- Michèle Goester : accueillante - bénévole
- Anne Picard : accueillante - bénévole

DÉPARTS - ARRIVÉES

Arrivée :

Fanny Girard-Blanc : remplacement référente famille
Charlotte Tillet : comptable et en charge du social
Yann Audbert : animateur jeunesse
Chrystel Entzmann : accueillante LAEP
et 3 jeunes en chantier jeunes

Départs :

Pierre-Olivier Noyer : animateur jeunesse
Fanny Girard-blanc : fin de remplacement référente famille
Anne-Marie Meyer-Berthaud : fin de renfort animatrice CLAS

Formations individuelles :

- Facilitation graphique
- DEJEPS
- Cloé paie
- Info jeunes
- Podcast
- CLAS



Formations d'équipe :

- Travailler en coopération
- Penser et agir dans la complexité - Découvrir l'entraînement mental
- Méthodologie projet social

FORMATIONS

STAGIAIRES ET SERVICE CIVIQUE

2 stagiaires de seconde ont été accueillis en juin 2023 par l'Info jeunes
1 volontaire en service civique sur le projet Sentiers Communs.

LES BÉNÉVOLES

110 bénévoles

2509 heures de bénévolat

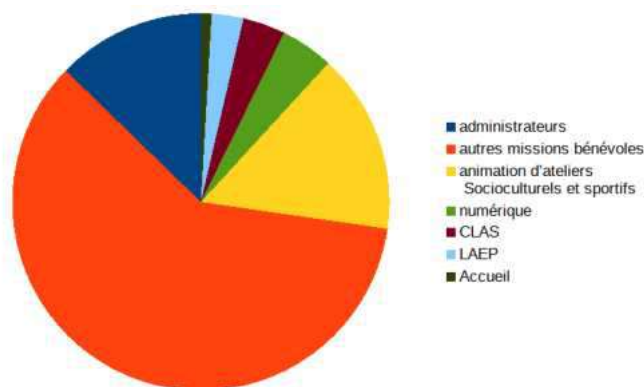
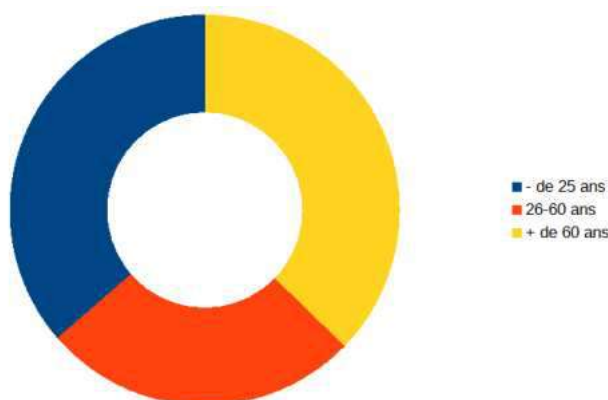
équivalent à 1.37 ETP

+ 57 % d'augmentation du nombre de bénévoles

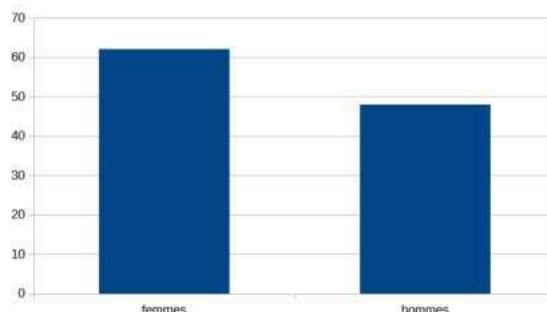
+ 75 % d'augmentation du nombre de bénévoles de moins de 25 ans

Répartitions par missions : 14 administrateurs, 17 animation d'ateliers réguliers, 5 numérique, 3 LAEP, 1 accueil, 4 CLAS et 66 autres

Répartition par âge : 41 + de 60 ans, 40 moins de 25 ans, 29 entre 26 et 60 ans



48 hommes et 62 femmes



Formation de 3 bénévoles :

- 1 personne en négociation raisonnée
- 2 personnes en brevet fédéral de randonnée pédestre

Les administrateurs bénévoles

Co président : Cendrine Guinard, Julien Ammar, Cyril Romano

Adhérents élus : Michel Arditti, Nicole Besnard, Jean-Marc Garnier, Joelle Gauthier, Nicole Giraud, Naïs Lefebvre, Vanessa Luna, Claude Slansky

Partenaires associatifs : Ouiz radio (Ingrid Melisse) - Tribal Troll (Raphael Castro) - Vert & co (Manon Rousille, Xenia Vall ou Thierry Gamot)

Membres de droits, élues communautaires : Michelle Papaud ou Maud Rolland (suppléante), Pascale Moretti



Elles ont démissionné du CA en 2023 : Claude Slansky et Nicole Besnard

L'ACCUEIL À L'AGOPOP

117

personnes
par semaine

10

Expo

5

permanence du
mardi au samedi

79

heures
d'inscription
en septembre

14

temps forts
autour des expo

6

ateliers
déco

Nos objectifs

Accueillir, informer, renseigner et faire relais vers des partenaires
Créer du lien et des moments partagés
Décorer et égayer la maison
Mettre en avant des talents
Découvrir des œuvres et des artistes
Impliquer les habitants dans la vie de la maison
Faciliter l'appropriation de la maison

L'accueil de tous est pour l'Agopop un point essentiel de son projet.
Aux côtés des permanences d'accueil administrative, toute l'équipe propose
des temps d'accueil spécifiques : jeunesse, famille, numérique ...

Pour que chacun se sente bien et investisse la maison, Charlène a
développé :

- des ateliers décorations au fil des saisons : 22 habitants y ont contribué. Merci à eux et à la Recyclerie d'embellir la maison.
- des expositions et des temps forts autour de celles-ci pour les faire vivre

LES EXPOSI TIONS

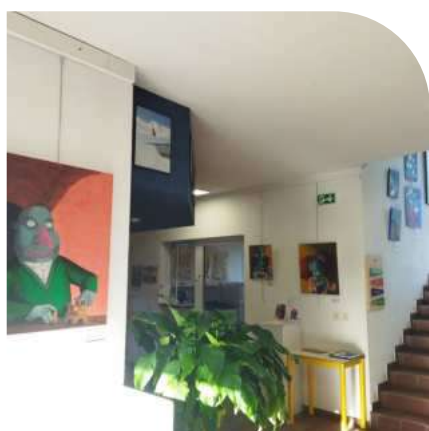
10 expositions différentes : photo, poterie, dessin, peinture, restitution de projet ... pour égayer les murs, faire connaître, créer du lien.

14 temps forts ont été construits avec Charlène et les exposants dans le but de partager et d'échanger avec le public :

8 permanences

3 Vernissages

3 portes ouvertes



ATELIERS DÉCO

A chaque saison, Charlène propose un atelier décoration aux habitants. Ces ateliers permettent de donner vie au lieu et de l'égayer, aux habitants de s'impliquer dans l'aménagement et de s'appropriier le lieu et de créer du lien social car ils se déroulent dans une bonne ambiance autour d'un café /thé.

LES ÉVÉNEMENTS ET ANIMATIONS

amateurs, culturels, informatifs, ludiques, ont rassemblé un large public

Comme les années précédentes l'Agopop a porté la mise en place d'événements et animations grand public

Evénements

13

1346

participants

Animations

13



Janvier

Forum des métiers

Février

Spectacle de magie et mentalisme

Mars

le jour J de Mlle B

Avril

Forum Job d'été

Mai

Média-TIC

Juin

Représentations du Grand Atelier

Représentations Théâtre adulte -

Bardanes

Juillet

Spectacle magie et mentalisme

Le festival des planches

Septembre

Table ronde "le droit à l'alimentation"

La Vercouline

Novembre

Ciné-débat "Partir à l'aventure-récits de parcours migratoires en contexte agricole"

Spectacle théâtre jeunesse - festival y a tout ça

Mon Voisin est un artiste

Décembre

Fin d'année spectacle des Azzimutés

Janvier

Lancement diagnostic de territoire

Galette des bénévoles

Mars

Conférence "Oriente tes sens"

Avril

Stage Babysitting

Projection du film Osbcurité

Juin

Spectacles de fin d'année

Septembre

La journée du Manga

Le dessous des plats

Novembre

Mes parents sont des gamers



LA JEUNESSE



Nos objectifs de l'année

Consolider l'arrivée de Laurie comme nouvelle Informatrice Jeunesse
Créer une charte de fonctionnement des espaces jeunes
Mettre en place une action passerelle culturelle Activ'ados/Agopop
Ajouter des permanences délocalisées : Lans en Vercors et Autrans
Recruter un animateur-trice jeunesse - [Bienvenue à Yann](#)
Participer activement au CTJ (Contrat Territorial Jeunesse)
Porter le projet "Orientation - Parcours d'avenir des jeunes"

-
- + 28 % d'accueils des jeunes hors les murs : à la Cité scolaire, au Cairn et à Utopic
 - + 90 % d'augmentation de jeunes reçus : 261 jeunes en 2023 contre 124 en 2022
 - 66 % de l'année sans animateur jeunesse : liée à des difficultés de recrutement
 - + 84 % du nombre d'animations 2022 réalisé : 21 animations contre 25 en 2022
 - + 75 % d'augmentation des bénévoles de - de 25 ans : de 10 à 40



Un projet transversal : le parcours d'avenir

Dans le cadre de sa formation DEJEPS, Ludivine a porté un projet pour les jeunes du territoire : "Accompagner les 14/16 ans à être acteur et construire leurs parcours d'avenir". Ce projet a permis de proposer des actions pour accompagner des jeunes vers l'extérieur (mondial des métiers, journée du lycéen, nuit de l'orientation) et la mise en place de 2 soirées d'échanges parents/jeunes. Il a aussi facilité le faire réseau dans le cadre du CTJ avec la création d'une plaquette présentant tous les acteurs de l'orientation (sortie prévue en 2024).

Accompagne ment à la scolarité

Le CLAS est coordonné par Ludivine qui anime les ateliers avec : 4 bénévoles et les entraîneurs de hockey. Fin 2023 Yann a intégré l'équipe d'animation également.

- **76 jeunes** suivent un atelier d'accompagnement à la scolarité : 42 collégiens, 23 lycéens, 11 primaires
- **6 ateliers hebdomadaires** : 2 à l'Agopop, 3 à la Cité scolaire, 1 à la maison des associations à Autrans
- c'est aussi des temps d'animations : invitations des jeunes aux spectacle "Le jour J de Mlle B", fin de saison à l'Agopop
- partenariats : Club des ours, cité scolaire, école d'Autrans, SESSAD



CLAS primaire à Autrans

Réalisation de saynètes en juin
Un grand merci à Luc et Ghilaine pour leur animation du CLAS primaire en tant que bénévoles.



CLAS hockey

Réalisation de barres de céréales
Fin de saison festive dans le jardin de l'Agopop.



Laurie accueille :

- à l'Agopop
- à la Cité scolaire
- au Cairn à Lans en Vercors (nouveau depuis janvier 23)

261 personnes reçues dont 61 accompagnements

25 actions collectives pour 2281 personnes (actions d'information et prévention)

7 actions Infos jeunes (forums job d'été, forum des métiers, stage babysttting...)

Participation active au réseau Info jeune

Animations et projets jeunesse



Projets jeunesse :

- 2 jury de Bourse Projet Jeune pour 5 projets soutenus
- Plus d'implication des jeunes dans les actions : accueil des forums, stand prévention au VMF, stand animation à la fête du bleu
- Bénévolat des jeunes : 40 jeunes bénévoles de moins de 25 ans (25% de filles, 48% de garçons)

En 2023 l'animation jeunesse a été portée par toute l'équipe de l'Agopop jusqu'à l'arrivée de Yann. Nous avons réalisés :

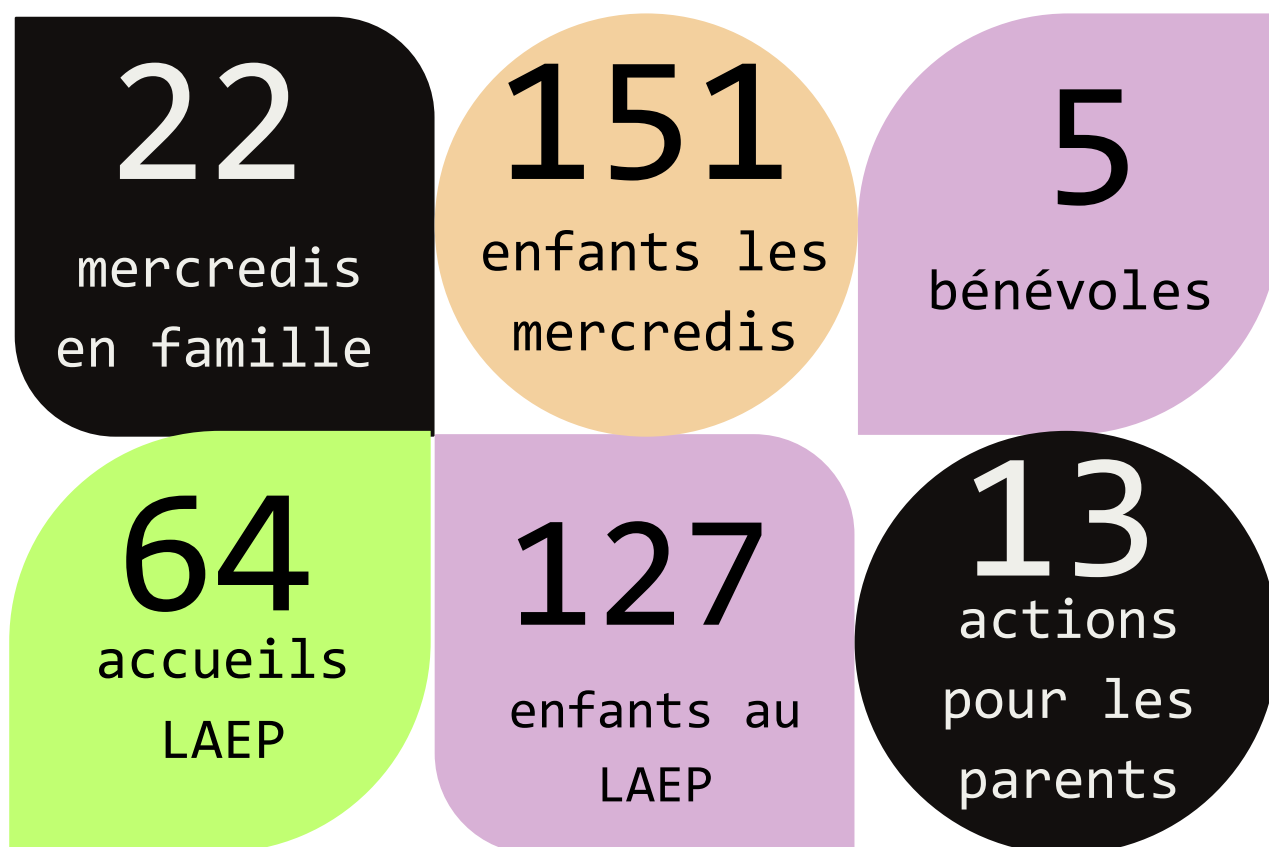
9 animations différentes

12 actions communes avec Activ'ados

1 animation partenariale avec Tribal Troll



LA FAMILLE



Nos objectifs de l'année

Optimiser la visibilité des actions famille et parentalité de l'Agopop
Favoriser le repérage des missions pour les familles de l'Agopop
Travailler le soutien à la parentalité de façon plus transversale
Mettre en place une pré-figuration des Cafés des parents
Renforcer le partenariat avec les acteurs locaux

Hausse de la fréquentation des Mercredis en famille (11.4 personnes/séance) et des accueils du LAEP

Fidélisation des familles : 5 sont venues plus de 5 fois dans l'année

Augmentation de la communication sur les réseaux sociaux

Réécriture du projet de fonctionnement du LAEP

Mise en place d'un café des parents les vendredis matin d'avril à juin

4 nouvelles actions en direction des parents animées par la coordinatrice du LAEP, l'informatrice jeunesse et la coordinatrice du CLAS

Coordination de la Quinzaine de la parentalité co-animée par le réseau Vercors enfantillage, la ludothèque Jeux m'amuse, les médiathèques, Ouiz Radio et l'Agopop

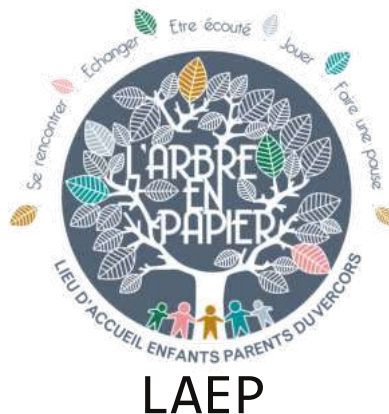
Les points positifs de l'année

Un programme d'actions en direction des parents construit de manière transversale entre le pôle famille, l'équipe jeunesse et les pratiques amateurs.

Une fréquentation en hausse par une meilleure identification des actions et plus de communication sur les réseaux sociaux.

Animations famille

Johanna et Fanny ont animé : **22 séances** mercredi en famille pour **101 familles** et **151 enfants** soit 7 enfants par séance
1 spectacle de la MC2 : le jour J de Mlle B
3 représentations de fin de saison



64 accueils
coordonnés par Silvia : à Villard (mardi matin) et Autrans (lundi après midi tous les 15 jours)
127 enfants et 131 adultes
Nouveau lieu d'accueil à Autrans : à la Maison des associations
Rédaction du projet de fonctionnement 2024-27



Parentalité

Café des parents
expérimentation proposée par Fanny les vendredis matins d'avril à juin (9 actions)
Soirées thématiques:

- Orienter tes sens
- Devenir parents
- Préparer sa vie d'étudiant

Émission de radio "quel parent sommes-nous aujourd'hui ?"
Quinzaine de la parentalité en juin animations et conférence
Listing de Babysitter



LES PRATIQUES AMATEURS



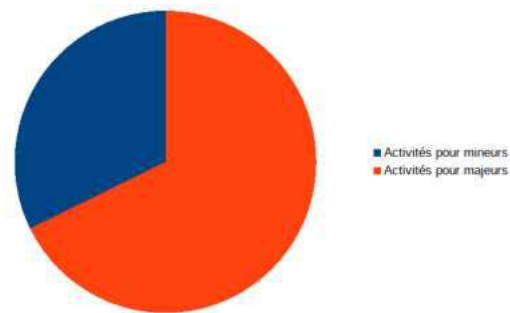
Nos objectifs de l'année

Permettre la découverte et l'accès au plus grand nombre
Répondre aux besoins de pratiques des habitants
Impliquer davantage les animateurs dans la vie de la maison
Développer une cohérence d'organisation
Faciliter la rentrée : inscriptions, informations
Faire des propositions sur plusieurs communes

3 grandes rencontres ont été organisées avec l'équipe d'encadrants
Réévaluation du tarif des activités bénévoles à 50 € l'année et la grille
tarifaire a été revue pour plus d'équité
17 activités sont encadrés par des bénévoles
52 créneaux : 3 pour tous, 16 pour les mineurs et 33 pour les adultes
Des activités régulières sur 4 communes : Villard de Lans, Lans en Vercors,
Autrans-Méaudre en Vercors (dans les 2 bourgs) et Engins

52 CRÉNEAUX HEBDO

33 pour les adultes
8 pour les jeunes
5 pour les enfants
3 pour les tout-petits
3 tout public



4 nouvelles activités proposées cette année : Bumgy pump, circuit training à Lans en Vercors, Théâtre d'impro à Engins et théâtre d'impro enfants à Villard de Lans.



523 ADHÉRENTS

Qui sont nos pratiquants d'activité ?

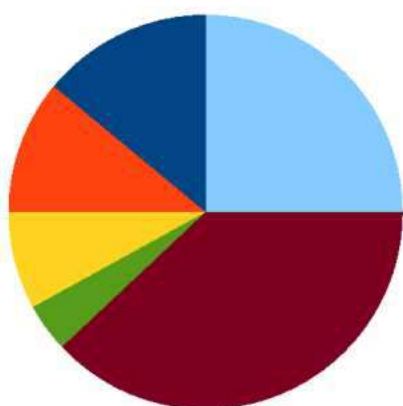
95% des adhérents résident sur les 4 montagnes (cf page 30)

Le public est majoritairement féminin (61 %).

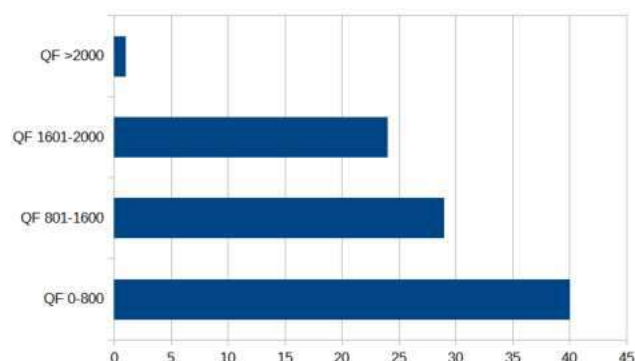
Toutes les tranches d'âge sont représentées (cf graphique ci-dessous).

40% du public inscrit aux activités a un quotient CAF compris entre 0 et 800 (cf graphique ci-dessous).

Age des adhérents



QF des adhérents

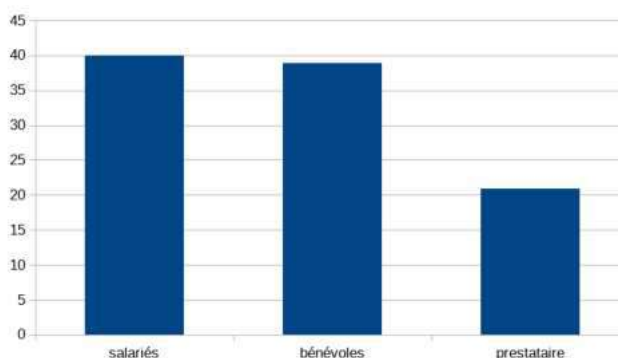


L'ÉQUIPE D'ANIMATION

L'animation des ateliers se fait par **30 techniciens d'activité** avec des statuts différents :

- 19 bénévoles
- 7 salariés
- 4 prestataires

Ci-dessous le graphique illustre la part en % de l'encadrement des activités par statut.



4 permanents assurent la coordination et les fonctions supports : directrice, coordinatrice des activités, agente d'accueil et comptable

Nous remercions chaleureusement Léone et Samuel partis à la rentrée 2023-24 vers de nouvelles aventures professionnelles. Nous leur souhaitons le meilleur.



Notre association a été endeuillée par le décès de Marie, elle aura été très investie au sein de l'association pendant de nombreuses années notamment en animant l'atelier couture.



L'ALIMENTATION DURABLE

35

animations



7

bénévoles

328

participations

72

personnes

4

défis

Les objectifs du projet

Promouvoir une alimentation saine et durable dans les différentes étapes de sa vie

Accompagner les habitants dans l'évolution de leurs pratiques alimentaires

Susciter la participation et l'implication des habitants dans le projet

11 rencontres pour les **défis alimentation durable** : 23 personnes

5 rencontres pour les **défis alimentation bas carbone** : 6 foyers - 9 personnes

6 **ateliers cuisine** en dehors des défis : 34 personnes

Participation à une Place à table en animant la **table ronde "droit à l'alimentation"** (55 personnes) et **Le dessous des plats** un jeu de rôle autour du commerce alimentaire mondial (10 personnes).

Journée mondiale de l'alimentation en octobre 2023 sur le thème "l'eau c'est la vie, l'eau nous nourrit" avec 3 groupes d'enfants

Festival AlimenTerre avec un ciné-débat "partir à l'aventure - récits de parcours migratoires en contextes agricoles" : 22 personnes

Animation du **jardin partagé** : 10 adultes, 3 enfants et 2 classes de primaires de l'école des laïches

1 newsletter MIAAM co-écrite avec une bénévole, envoyée à 110 personnes





35 animations pour traiter de l'alimentation durable ont été réalisées.
328 participations pour **72 personnes** différentes.
 Animée par Noémi avec le soutien de **7 bénévoles**.
 Ces animations ont eu lieu à l'Agopop et ailleurs sur les 4 Montagnes :

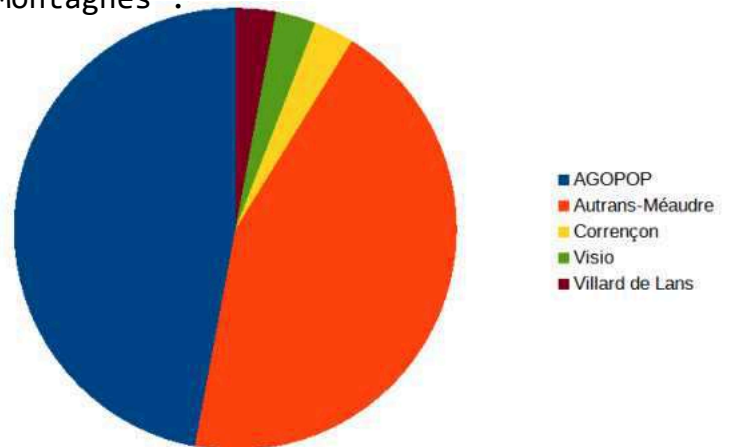


Table ronde sur le droit à l'alimentation

Animée dans le cadre de l'événement Une Place À Table, le 20 septembre à Autrans organisé par le réseau de la Fondation Abbé Pierre.
 Avec comme intervenant·es : Bénédicte Bonzi, anthropologue et autrice du livre « La France qui a faim » / Akim Slaïmi, à l'initiative de projets collectifs avec l'association Point d'Eau / Laurent Colas, maraîcher / Simon Papaud, collectif SSA38. Échanges illustrés par Cled12



Journée mondiale de l'alimentation sur le thème "l'eau c'est la vie, l'eau nous nourrit" :

- animation d'un jeu autour de l'eau avec le groupe d'accompagnement à la scolarité d'Autrans
- réalisation de posters par les enfants des ateliers : dessin et créatif de l'Agopop



Festival AlimenTerre

un ciné-débat "partir à l'aventure - récits de parcours migratoires en contextes agricoles".

En partenariat avec Les vendredis coup de coeur et les Vertaccueillants

L'ESPACE NUMÉRIQUE



Nos objectifs de l'année

- Favoriser l'accès et l'utilisation des outils numériques
 - Faciliter la montée en compétence des habitants avec les outils numériques
 - Consolider l'animation du Club numérique
 - Contribuer à la mise en place d'une coordination numérique de territoire
 - Permettre l'implication des habitants dans le projet
-

L'Espace numérique est ouvert en accès libre ou avec accompagnement de Juliette, conseillère numérique France service : 581 accompagnements dont 98 avec un suivi, 67 ateliers, 24 demandes ponctuelles. 57% des accompagnements sont collectifs. 73 % des participants ont 60 ans et plus.

La montée en compétences se fait principalement pour "prendre en main un équipement" (36%) et "la gestion de contenus numériques" (17 %).

Co-animation par Katherine Fossa (CCMV) et Carine (Agopop) de la coordination de territoire "Fracture numérique et accès aux droits".

Belle implication des bénévoles dans le projet notamment pour l'animation du Club numérique et les ateliers.





Le Club numérique le rdv numérique du mardi matin à l'Agopop convivial et participatif.
En co-animation avec Juliette et les bénévoles.



A Villard de Lans - Agopop



Mes parents sont des gamers une action à destination des familles.



A Lans en Vercors - Médiathèque



Média-TIC 2ème édition

Soirée d'échanges avec Nicolas Robin, fondateur d'Imago TV : "Quelle est la place du numérique dans les transitions sociales et écologiques ?"



A Autrans- Jolie Colo



Espace numérique :

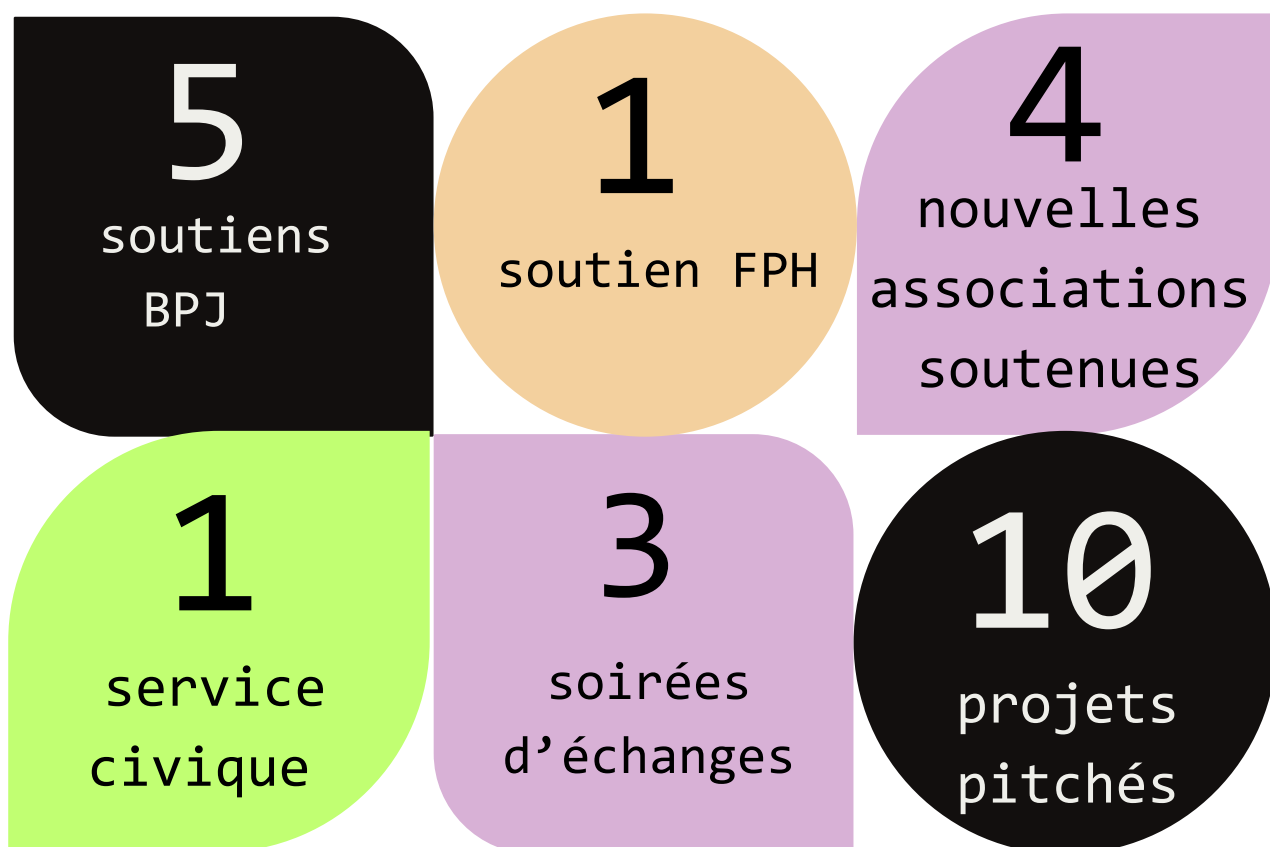
- Ateliers et animations
- RDV individuels
- EPN en accès libre



A Villard de Lans - Agopop



L'ACCOMPAGNEMENT DE PROJET



Nos objectifs de l'année

Accompagner des projets d'habitants
Développer la participation à la vie locale et l'engagement
Soutenir la création d'association et de leur projet
Valoriser et faire connaître les initiatives
Communiquer et faciliter l'accès aux aides existantes
Favoriser les liens et la mutualisation de savoir faire, de matériel...

Mise en place d'ateliers dans le cadre de la Fabrique de territoire Sentiers communs : "booster de projet", "café pitch" et réalisation d'une enquête auprès d'associations par Fanny en service civique
Soutien à la création d'associations
Soutien aux initiatives et aux projets d'habitants
Mise en place du projet : Cafés des bénévoles



SOUTIEN AUX PROJETS

Animations de 3 sessions de Café Pitch pour 10 projets “pitchés” (présentés en quelques minutes) et d’un atelier de “booster de projet” avec la méthode de Co-développement aux Epicéas à Méaudre.

6 projets soutenus financièrement : 1 par le FPH (Fonds de Participation des Habitants) et 5 par la BPJ (Bourse Projet Jeune) à hauteur de 2300 €, abondés par la CCMV et le fonds de participation inclus dans l’adhésion à l’Agopop.



Atelier Sentier Commun
booster de projet



Atelier
jardin de la Bauchère
soutenu par le FPH



Café Pitch
2ème session

FACILITER LE RECOURS AUX DROITS

L’Agopop accueille :

La permanence de la Mission Locale
La Pair’aidance

Des rencontres sur RDV avec :

- l’écrivaine publique
- la médiation familiale de la Sauvegarde
- le service social de la CAF

L’Agopop met en place :

Des actions d’inclusion numérique
Des soirées entre pairs

SOUTIEN À L'ENGAGEMENT

En tant qu'association d'éducation populaire, l'Agopop promeut la participation, l'engagement et le bénévolat.

Cette année :

- nous sommes allés à la rencontre des habitants pour réaliser un diagnostic
- nous avons dynamisé le bénévolat des jeunes (40 jeunes bénévoles contre 10 en 2022)
- nous avons organisé 5 actions collectives de type Café citoyen pour faire connaître des projets
- nous avons soutenu 4 associations dans leur création : l'Atelier du vélo, Conscience nutrition et mouvement, Mad souls production et tai chi Qi Gong
- nous accueillons les permanences régulières de l'AMAP Vert de terre, de la Pair'aidance et de l'atelier du vélo
- nous avons pré-figuré le café des bénévoles (2 actions) et obtenu un soutien financier du département dans le cadre du PDIE (Programme départemental d'insertion par l'emploi)
- nous avons communiqué sur les initiatives locales
- nous avons proposé de nouvelles missions à Noémi sur l'accueil, l'accompagnement de projet et l'engagement (prise de fonction en janvier 2024)

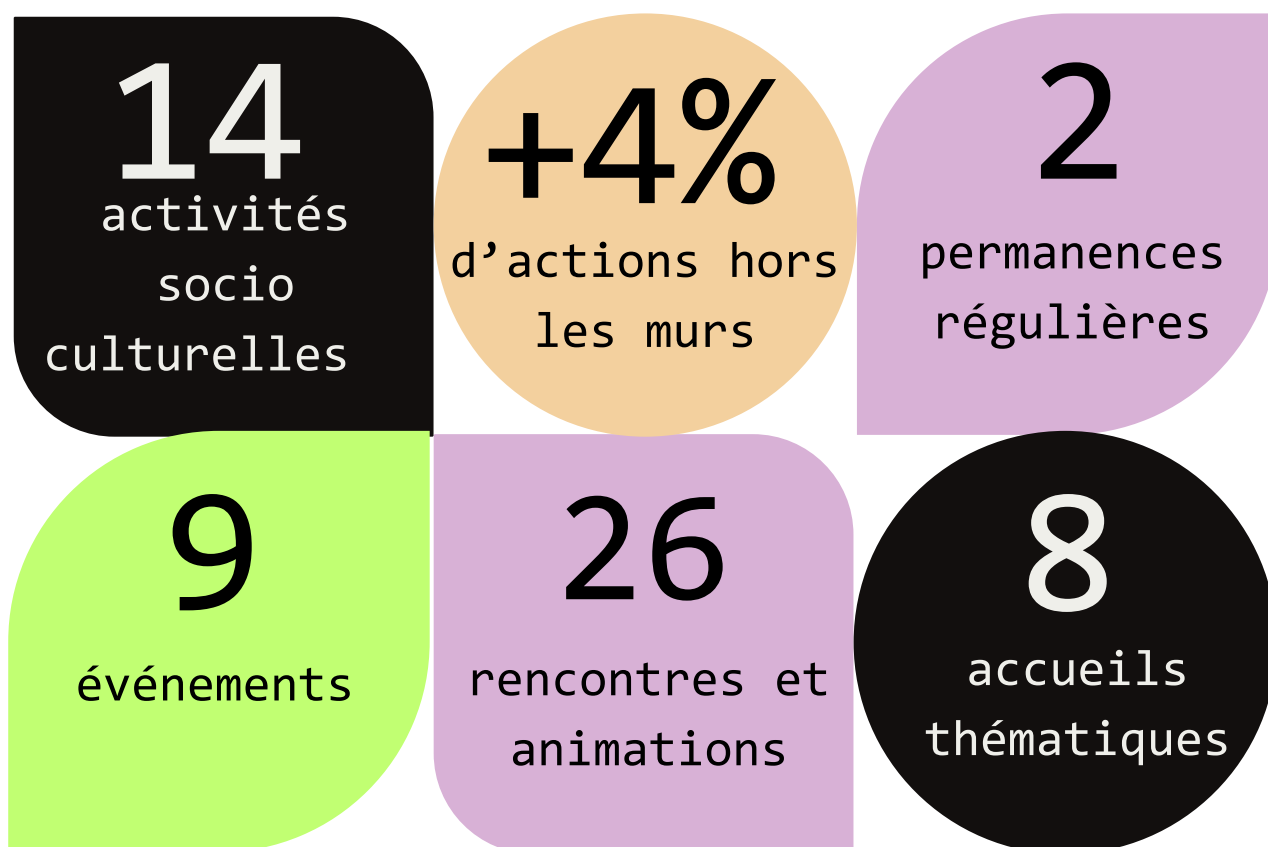


Atelier
alimentation
bas carbone



Soirée de partage
"Et si on partait en
voyage à vélo ?"

LES ACTIONS HORS LES MURS



Nos objectifs de l'année

Réaliser un diagnostic de territoire pour rédiger le nouveau projet social

Étendre notre présence sur l'Intercommunalité

Être identifiée comme la Maison des habitants par les habitants des 4 Montagnes

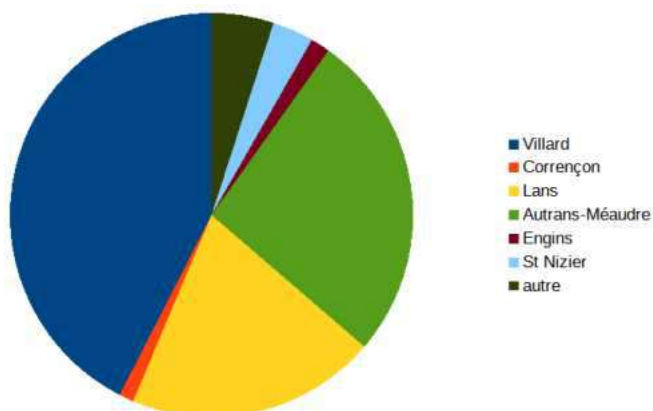
Aller-vers

Gagner en visibilité

En 2023 L'Agopop a renforcé son ancrage territorial et partenarial sur le territoire des 4 Montagnes

47 % des actions ont lieu hors les murs contre 43 % en 2022

95 % des adhérents sont des 4 montagnes



LES PARTENARIATS



Nos objectifs :

- Faire vivre notre mission d'animation globale sur notre territoire
- Contribuer à la dynamique territoriale

Fédérations : Fédération des centres sociaux de l'Isère, Association départementale des MJC, Fédération de randonnée pédestre, fédération sportive et gymnique du travail

Réseaux : Sentiers communs, Prévention Santé, LAEP 38, Info jeunes 38, des conseillers numériques France service, des promeneurs du net

Institutionnels : Service enfance jeunesse et vie locale-CCMV, Service des solidarités du département de l'Isère, Service culturel du département, Mairies, CCAS, Cité scolaire Jean Prévost, Centre de santé sexuelle, Pôle de santé, PNRV, SESSAD

Associations : AMAP vert de terre, Association des parents d'élèves d'Engins, Atelier du vélo, cie Bardanes, Cie Léon natan, Cie l'EnVers du décor, Club des ours, Cuisine solidaire, Conscience nutrition et mouvement, Espèces d'espaces, Jolie Colo, JRS Welcome, La Recyclerie, La Sauvegarde de l'enfance, Le fil d'Engins, Les Epicéas, Les stages 10-15, Les vendredis coup de coeur, Les Vertaccueillants, Mission Locale Isère-Drac-Vercors, Ouiz Radio, Tribal troll, Utopic, Vert & co, Villa Glovettes, Y 'a tout ça

Autres partenaires ESS : La Grange à Gaby, La Pastellerie, Les beaux crus, L'Univers, MAIF, Onsimé

Nos partenaires financeurs



Illustrations par quelques actions en affiches :



LE BUDGET



481 829 €

charges de personnel
310 676 €

subventions
319 565 €

services extérieurs
107 119 €

rémunération des
services
113 670 €

achats
33 010 €

transferts de charges
38 587 €

dotations aux amort. et
charges de gestions
courantes
10 920 €

autres produits
9 703 €

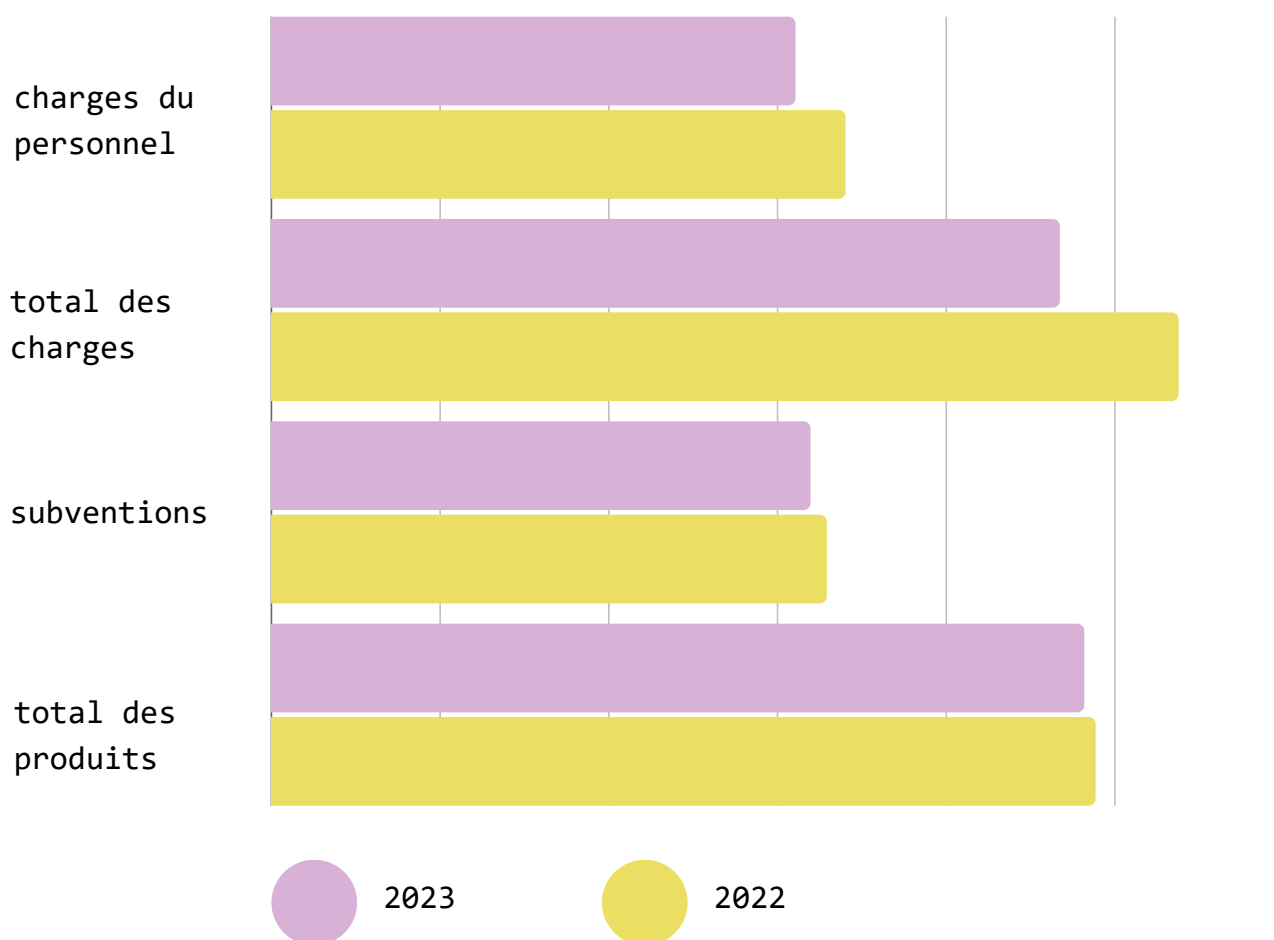
TOTAL des charges
467 352 €

TOTAL des produits
481 829 €



Excédent de 14 477 €

BUDGET 2023 VERSUS 2022



Un budget relativement stable

En 2022 et 2023 l'association réalise un petit excédent 9500 € et 14 400 €.

La masse salariale représente 64 % du budget contre 70 % en 2022.

Le coût des achats est en hausse pour répondre aux besoins de renouvellement du matériel et de l'agencement des bureaux.

Un bilan financier en demi teinte

La gestion de l'association permet de conserver un budget à l'équilibre, cependant le budget 2023 et le prévisionnel 2024 ne permettent pas d'envisager à nouveau un poste de direction adjoint ni de revaloriser les salaires.

LES PERSPECTIVES

Renforcer notre image et promouvoir nos valeurs

Mettre en œuvre le nouveau projet social dans la lignée de l'éducation populaire
Rendre plus visible notre action et leurs valeurs
Poursuivre la promotion de l'engagement

Développer les cohésions d'équipes

Poursuivre le travail de mise en œuvre de la nouvelle gouvernance plus horizontale
Faire émerger une nouvelle présidence collective
Développer le travail en transversalité
Renforcer les liens administrateurs et salariés

Affirmer notre ancrage et l'aller-vers

Poursuivre les actions hors les murs et développer l'aller-vers
Consolider les synergies et réseaux
Choyer nos partenariats

Et
Fêter les 50 ans
de l'association



L'INDEX

BPJ	Bourse Projet Jeunes
CA	Conseil d'Administration
CAF	Caisse d'Allocation Familiales
CCMV	Communauté de Communes du Massif du Vercors
CLAS	Contrat Local d'Accompagnement à la Scolarité
CSS	Centre de Santé Sexuelle
ESS	Economie Sociale et Solidaire
EPN	Espace Public Numérique
ETP	Equivalent Temps plein
FFRP	Fédération Française de Randonnée Pédestre
FFGT	Fédération française gymnique au travail
FPH	Fonds de participation des habitants
IJ	Info Jeunes
LAEP	Lieu Accueil Enfant Parent
PDIE	Programme départemental d'Insertion vers l'Emploi





AGOPOP Maison des habitants
30 rue du Professeur Beaudoin
38250 Villard de Lans

04 76 95 11 38

accueil@agopop.fr

www.agopop.fr

