

RAPPORT D'ACTIVITÉ

2025



SOMMAIRE.....	2
EDITORIAL.....	3
I. ACCUEIL.....	3
II. L'ÉQUIPE ET LA GOUVERNANCE	4
III. PRATIQUES AMATEURS	6
IV. JEUNESSE.....	9
V. FAMILLE ET PARENTALITÉ	11
VI. LIEN SOCIAL SÉNIORS	13
VII. ACCOMPAGNEMENT D'INITIATIVES HABITANTES ET ASSO.	15
VIII. RÉSEAUX ET COORDINATION TERRITORIALE.....	18
IX. BILAN SOCIAL.....	18
X. RAPPORT FINANCIER	19
XI. BILAN INTÉRMEDIAIRE PROJET SOCIAL	22
XII. AXES STRATÉGIQUES 2025-2027 : 1ER BILAN	22

EDITORIAL

Ce document reflète le travail de l'équipe de 18 salariés et de 84 bénévoles pour proposer une large diversité de services et d'activités aux habitants du territoire des quatre montagnes. 2025 aura été, encore une fois, une année riche en la matière.

Nous vous souhaitons une bonne lecture !

Les Co-Présidents et la Direction

I. ACCUEIL

A- Permanences accueil

Chaque semaine, Charlène, appuyée de Laurie, Nathalie, Pauline, Salomé et l'ensemble de l'équipe sur la période de rentrée :

- Répondent aux questions et besoins des habitants par email et téléphone
- Accueillent, orientent et accompagnent les habitants qui viennent dans nos locaux ou au Cairn

Quelques chiffres :

- 15 heures hebdomadaire d'ouverture de l'Agopop au public
- De 40 habitants accueillis chaque semaine à plus de 50 par jour sur la période de la rentrée scolaire !

Depuis septembre 2025, de nombreux travaux d'amélioration et de rénovation ont été entrepris grâce à une équipe fortement mobilisée. La perspective : en 2026, l'espace accueil se transforme !

L'accueil c'est aussi :

- Un Espace Public Numérique, un ordinateur, une imprimante et être accompagné sur des démarches d'accès aux droits
- 25 associations adhérentes à l'association en 2025 et 2 collectifs partenaires accueillis dans la maison
- 9 expositions d'habitants accueillies

B- L'Agopop, à la rencontre des habitants

L'équipe de l'Agopop se déplace tout au long de l'année pour aller à la rencontre des habitants, faire connaître ses services et activités.



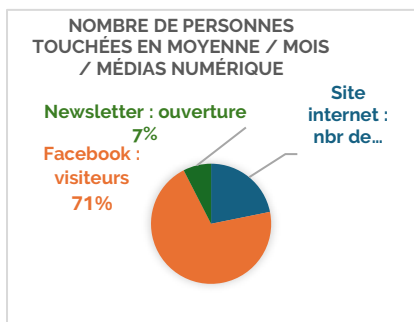
- Permanence de l'Agopop tous les mercredis après-midi au Cairn (hors vacances scolaires)
- Participations de l'Agopop à 4 Fêtes intercommunales : les arts s'en mêlent, fêtes de la musique, fête du Bleu, fête de la pomme
- « Aller vers » sur des lieux du quotidien pour rencontrer de nouvelles familles et de nouveaux jeunes : piscine, parc, pumtracks, médiathèque, marchés...

C- Communication

1- Médias papiers :

- 650 livrets d'activité 2025-2026 distribués
- 3 panneaux d'affichages (« ça se passe à l'Agopop », « nos services permanents », « ça se passe dans le Vercors ») remplis et lus par un grand nombre d'utilisateurs.
- Des flyers pour chaque activité pratique amateur, pour chaque service proposé par les salariées (animations famille, animations jeunesse, club numérique, etc.)
- Des mini-livrets édités pour chaque public, avec un condensé des infos qui les concernent.

2- Médias numériques :



- Site internet : 5 articles/mois publiés sur le site internet – 1796 visites/mois en moyenne
Sur les 10 premières pages les plus visitées du site, 7 sont liées aux activités. Ex : activité randonnée, « bouge en famille » // 80 % des visiteurs arrivent par une recherche sur un moteur de recherche
- Réseaux sociaux :
En moyenne 31 publications Facebook/mois - 125 abonnés à la page supplémentaires sur l'année, soit une augmentation de +6 %
- Newsletters : 1/mois envoyée à 1171 habitants/habitantes (ouverte à 53%)

3- Radios – journaux

Plusieurs articles dans le DL et passages à radio Oxygène en 2025... L'Agopop n'a pas capitalisé les informations sur les médias presse. Prévu pour les mois à venir !

4- Perspectives 2026

Création d'un compte Instagram avec le projet de faire des « réels » et des « storys » (vidéos en format très court). Publications sur l'agenda du wiki des tiers lieux du Vercors !

Développement et évolution de la Charte Graphique. Objectif : plus d'unité dans la communication visuelle. Développement de la stratégie de communication pour optimiser les différents médias. Modernisation du logo. Pour fin 2026 début 2027 : refonte du site internet + signalétiques interne et externe de la Maison.

II. L'ÉQUIPE ET LA GOUVERNANCE

L'Agopop a compté 21 salarié(e)s en 2025, avec plusieurs changements.

NOM	PRENOM	FONCTION
BARRA	Véronique	Animatrice Technicienne Yoga énergie – relaxation
BAYARD	Claire	Animatrice Technicienne Ninjustsu
BLEHER	Gaétane	Directrice
COUSIN	Johanna	Référente famille (jusqu'à avril 2025)

CHAMPEL	Morgane	Accompagnatrice jeunesse
CHARRIER	Juliette	Chargée de communication. Conseillère numérique
DANTAS	Frédéric	Animateur Technicien Circuit training
DESCHOM-BECK	Laurie	informatrice jeunesse
DURANTON	Pauline	Coordinatrice LAEP. Appui administratif accueil et pratiques amateurs (depuis sept. 2025 sur ce volet)
DURAN	Jean-Paul	Animateur Technicien batterie, percussions
ENTZMANN	Christel	Accueillante LAEP . Animatrice atelier mémoire
EVEN	Claire	Chargée de développement local. Animatrice CLAS
GAGET	Ludvine	Animation CLAS et Coordo jeunesse et CLAS
LESPINASSE	Nicolas	Animateur Technicien cirque, gym douce, gainage
MALEVERGNE	Salomé	Accueillante LAEP. Animatrice Technicienne Loisirs créatifs (jusque sept 2025) ; puis Dessin et Expression Plastique (depuis sept 2025) / Chargée de communication et Accueil (depuis déc. 2025 sur ce volet)
MELLOT	Susie	Animatrice Technicienne dessin (jusqu'en sept 2025)
MOULIN	Fanny	Référente famille (depuis avril 2025)
MOREL	Charlène	Chargée d'accueil
NGEUMANI	Nathalie	Coordinatrice pratiques amateurs
ROCHAS	Anaëlle	Chargée d'accueil et d'animation (jusqu'en juin 2025)
TILLET	Charlotte	Gestionnaire Comptable et Ressources Humaines

Conseil d'administration :

L'Agopop est piloté par un CA bénévole de 13 administrateurs dont 3 co-présidents, 3 représentants de membres associés et 2 membres de droits représentants de la CCMV.

FICHEUX	Jo	Membre associée les Vertaccueillants
GARNIER	Jean Marc	
GAST	Gérard	Coprésident
LEFEBVRE	Nais	Coprésidente
MELIS	Ingrid	Membre associée Ouizz Radio
MORETTI	Pascale	Membre de droit représentante CCMV
PAPAUD	Michèle	
ROLLAND	Maud	Membre de droit représentante CCMV
ROMANO	Cyril	Coprésident

ROUSILLE	Manon	Membre associée Vert&Co
SOUBEIRAN	Pierre	
VIOT	Maclou	

III. PRATIQUES AMATEURS

Chiffres clefs 2025 2026 : 731 inscriptions pour 665 habitants et 534 familles / 56% d'entre eux sont inscrits dans les activités sportives proposées.

A- L'équipe : salariés, prestataires, bénévoles

Sur la saison 2025/2026 : 8 salariés, 7 prestataires et 16 bénévoles référents ont assuré l'animation de pratiques amateurs sur 42 créneaux d'activités sportives et culturelles !



Les encadrants des pratiques amateurs Agopop, Maison des habitants

2026-2027

L'ÉQUIPE DES SALARIÉS

DESSIN ET EXPRESSION PLASTIQUE



SALOMÉ

ATELIER MÉMOIRE



CHRISTEL

CIRCUIT TRAINING



FRED

GYM ET CIRQUE



NICOLAS

COUTURE LOISIRS



MORGANE

EXPRESSION CORPORELLE ET NINJUTSU



CLAIRE

BATTERIE



JEAN-PAUL

L'ÉQUIPE DES PRESTATAIRES

ANGLAIS



LAUREN

GYM ADULTE



NADINE

RPG ET JEUX DE SOCIÉTÉ



TRIBAL TROLL

TENNIS DE TABLE JEUNES



JEAN-MARC



CHLOÉ

THÉÂTRE IMPRO



PASCAL



FLORIAN

L'ÉQUIPE DES BÉNÉVOLES

BADMINTON AUTRANS



LILI



STÉPHANE

BADMINTON VILLARD-DE-LANS

ALAN

RANDONNÉE



EMMANUELLE



JEAN-MARC



JOELLE



RÉGIS

GRAND ATELIER



SARAH



YVES

TENNIS DE TABLE ADULTES

OLIVIER



ANNE



GÉRARD

YOGA KUNDALINI



FRANÇOIS

VOLLEY AUTRANS



CÉCILIA

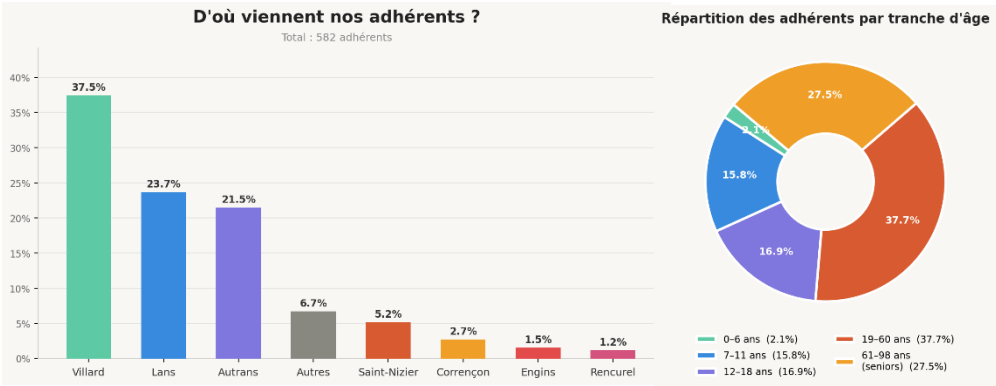


LYSE

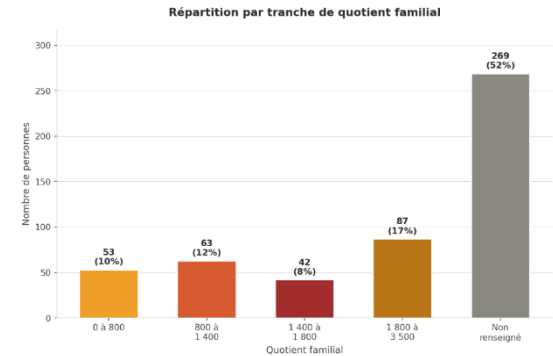


MARC

B- Chiffres clefs

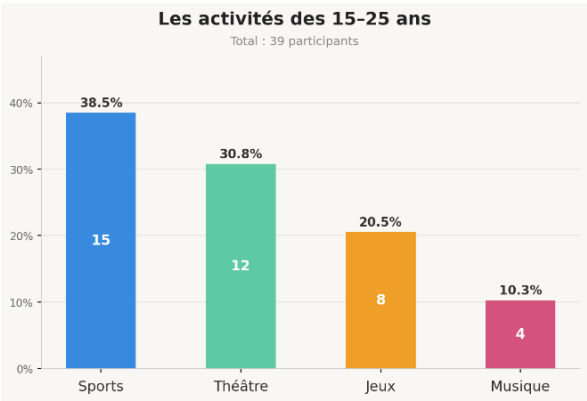


Nos adhérents viennent surtout de Villard de Lans qui domine largement avec 37,4%, suivi de Lans (23,7%) et Autrans-Méaudre (21,5%) — ces trois communes représentent à elles seules plus de 80% du total. Nous accueillons en majorité des adultes pour les activités et nous mobilisons très peu les tout petits de moins de 6 ans. Nos propositions sénior pour les 60+ sont en hausse.

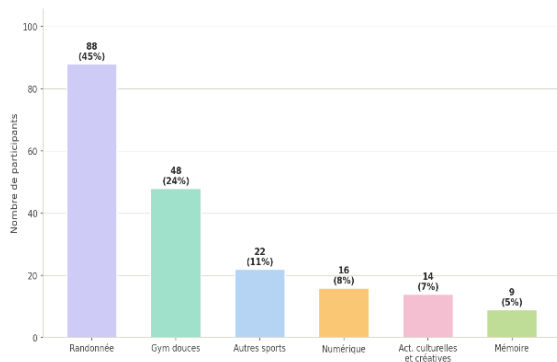


La politique tarifaire de l'Agopop a comme objectif de permettre à chacun de participer à une activité, selon ses moyens. Les activités sportives animées par des bénévoles (randonnée, volley, badminton, tennis de table adulte), avec un tarif médian à l'année de 50€, sont financièrement accessibles à tous. L'Agopop ne demande pas de justificatif de revenu pour ces activités (d'où les 52% non renseigné)

Pour les 60 jeunes de 15 à 25 ans qui sont inscrits, c'est le sport (volley, badminton, circuit training et tennis de table) qui les attire puis des activités culturelles en groupe.



Activités des seniors



Pour le public sénior au-delà de 60 ans, sans surprise, toujours autant de succès du groupe randonnée, avec 3 sorties proposées par semaine. La rando douce avec moins de dénivelé est aussi proposée deux fois/mois dans les communes des 4 montagnes. Un covoiturage est organisé pour toutes les sorties, permettant d'inclure les participants non véhiculés.

Les activités sportives douces répondent à un vrai besoin de maintien en forme et de socialisation. Les ateliers mémoires sont nouveaux et ont un succès grandissant.

C- Zoom sur ... la satisfaction des habitants

Sur une échelle de 1 à 10, globalement, comment s'est passée cette année auprès de l'Agopop ?

Sur 60 réponses à notre enquête, **87%** des personnes ont un taux de satisfaction compris entre 8 et 10 ! Ils ont trouvé à 97% que leur activité était conforme à leurs attentes.

D- Évènements culturels et sportifs

Plusieurs partenariats en 2025 avec différents collectifs et associations autour d'évènements culturels :

- Des Initiations aux danses Folk sur 3 soirées
- Spectacle « A la rencontre de Léa Blain »
- Des ateliers d'écriture et Projet eau et rivière avec les jeunes
- Soirées parentalité autour des écrans à la maison
- Vernissage Exposition Alexandra Jacquin « Familles d'oiseaux »
- Spectacles de théâtre Grand Atelier : « Enfants du vent et des nuages »
- Spectacle de cirque : « la preuve par n'oeuf »
- Spectacles de théâtre d'improvisation (Engins et Agopop)
- Vercouline : la randonnée la plus gourmande du Vercors – fin septembre
- Fresque de la Biodiversité avec Vert&Co
- Festival Alimenterre : projection du documentaire « Manger pour vivre »
- Projection du moyen-métrage « Meurtre à Chomeul Le-Haut »



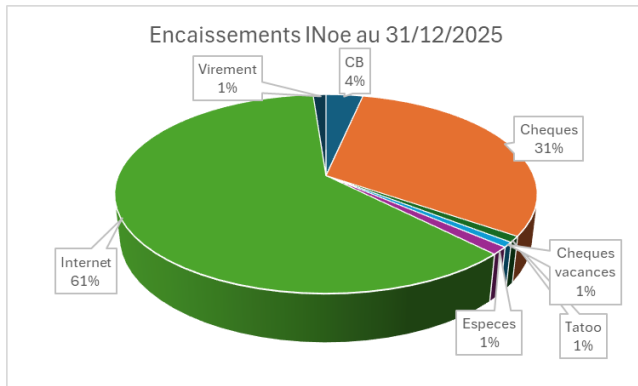
E- Zoom sur ... l'Espace Famille Inoé, la solution en ligne de l'Agopop

La nouveauté 2025 ce sont **les inscriptions en ligne sur INOE** pour les adhérents, avec des ajustements à faire, une découverte pour l'équipe et pour les habitants, que nous avons aidés quand c'était nécessaire.

Un tiers des habitants n'a pas apprécié ce changement (difficultés avec l'ordinateur, le paiement en ligne ou les documents).

Deux tiers des habitants ont mis une note égale ou supérieure à 7/10 (rapidité, gain de temps sans se déplacer, flexibilité horaire, vue sur les remplissages).

Inoé, c'est la possibilité de payer en ligne, adoptée par près des 2/3 des habitants !



Pour accompagner les habitants dans la création de leur espace famille et leur inscription en ligne, l'Agopop a mobilisé toute l'équipe en septembre 2025 pour assurer **27 créneaux de permanences accueil inscriptions pour un total de 130h !**

- ⇒ Un énorme bravo à l'équipe des pratiques amateurs !
- ⇒ Un énorme merci à toute l'équipe de l'Agopop qui a accompagné les changements liés au passage aux inscriptions en ligne !

IV. JEUNESSE

A- Chiffres clefs

- ⇒ 735 jeunes mobilisés dans des actions jeunesse
- ⇒ 12 bénévoles de moins de 25 ans engagés pour l'équivalent de 114 heures de bénévolat

51 permanences
accueil jeunesse
hors les murs

- 24 à la Cité Scolaire
- 25 au Cairn
- 2 Aller/vers pump track (Villard, Autrans-Méaudre)

21 Animations prévention
santé

- Projet situation d'intimidations et conséquences
- PSC1
- Perm rentrée cité scolaire
- #NAHarcèlement
- Lutte des violences faites aux femmes
- Lutte contre le SIDA

5 animations
passerelles avec
ActivAdo

- Festival japan Touch
- Projet rivière (2)
- Loup garou
- Halloween
- Jeux de société

B- Bilan Info jeunes/ accompagnement projets

L'Info-Jeunes Vercors 4 Montagnes a pour mission d'accompagner les jeunes de 14 à 30 ans, sur toutes les questions relatives à leurs besoins : orientation, travail, engagement, santé, logement et vie quotidienne.

7 actions dont Salon de l'étudiant, Forum des métiers, Job d'été, Stage babysitting, Recyclage PSC1, PSC1, Journée Mondiale de lutte contre le SIDA. Sur l'ensemble des actions collectives, 1114 personnes ont été reçues, informées et/ou réorientées.

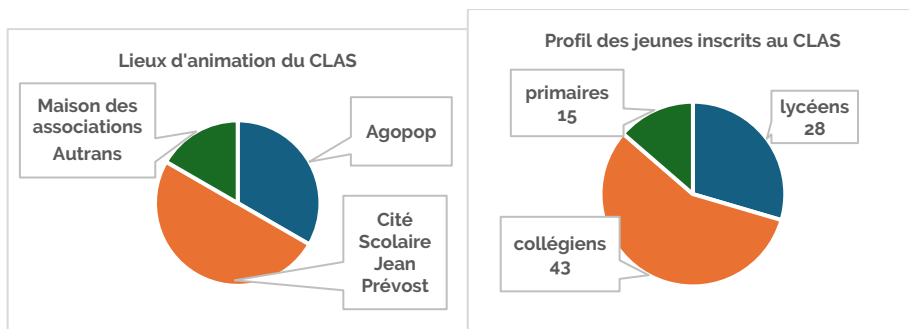
Les animations ont permis de repérer **25** jeunes porteurs de 3 projets. Ils ont été accompagnés et 19 ont bénéficié de la Bourse Projet Jeunes, pour un montant global de **800 €**. Les 3 projets financés sont un projet écriture (écrit'hlon), un projet court métrage (cette nuit au refuge), un projet échange culturel (France/ Afrique du sud).

L'été 2025, l'équipe jeunesse a aussi encadré 4 chantiers Vertaco (St Nizier, Autrans-Méaudre, Agopop) qui ont mobilisé **27 jeunes**

C- Bilan CLAS

Le Contrat Local d'Accompagnement à la Scolarité vise à offrir aux jeunes, aux côtés de l'école, l'appui et les ressources complémentaires dont ils ont besoin pour s'épanouir et réussir scolairement.

- ⇒ **6** animateurs dont 3 bénévoles
- ⇒ **86** jeunes accueillis chaque semaine depuis la rentrée de septembre
- ⇒ **9** ateliers CLAS (entre 8 et 12 jeunes/ atelier)



Projets menés : Projet "Sous la terre, au cœur des océans, la tête dans les étoiles" pour les primaires et collégiens en 6^{ème} et 5^{ème} avec visite de la grotte Chauvet II, Projet Slam pour les collégiens en 4^{ème} et 3^{ème}.

L'action est conventionnée par la CAF et la Cité scolaire Jean Prévost et le Club de Hockey sur glace "Les Ours de Villard"

Témoignage de Valérie Bourguignon, bénévole au Clas :

« Je découvre ce dispositif qui permet non seulement une aide aux devoirs mais également un temps citoyen "Le quoi de neuf" est très apprécié des enfants : prise de paroles, écoute, découvertes, interrogations, discernement dans une ambiance bienveillante et enfin des activités ludiques en rapport au projet d'année. Beaucoup de

travail, de réactivité et d'enthousiasme de la part des animatrices. Les enfants participent en toute confiance. Pour moi, un moment riche avec une belle connexion avec la jeunesse ! »

D- Zoom sur... le projet Situations d'intimidation et conséquences

307 jeunes de 6ème et 5ème sensibilisés dans le cadre du projet Situations d'intimidation et conséquences. Le projet, coordonné par l'Agopop et co-porté avec la Cité Scolaire Jean Prévost est un projet complémentaire au dispositif pHARe. Les animateurs d'Activ'Ados et les AED (Assistant d'Education) de la Cité scolaire ont été partenaires sur ce projet.

Le projet s'est étoffé en fin d'année 2025 à la demande de la MDL (Maison des Lycéens) et les professionnelles du lycée (CPE et Infirmière) pour créer un partenariat lors de la Journée Nationale : *Non au Harcèlement* du 06/11/25

En 2026 : Projet reconduit

E- Développement des partenariats

Avec la Cité Scolaire, la CPE et l'IDE : Mise en place de nouvelles actions de prévention santé et notamment sur la Journée Nationale de Lutte Contre les Violence Faites aux Femmes, le 25/11/25.

Témoignage de Jean-Christophe Clerc, CPE Collège de la Cité scolaire Jean-Prévost : dans le cadre du Projet Situations d'intimidation et conséquences :

"Avoir des personnes extérieures qui animent, c'est une force, la parole des jeunes est plus libérée". "Projet pertinent, le climat scolaire est apaisé. Le harcèlement est moins significatif cette année auprès des collégiens."

Avec Vert&Co : Animations de sensibilisation sur l'environnement lors de la journée développement durable à la Cité Scolaire.

Avec les communes de Saint Nizier et d'Autrans-Méaudre : encadrement de leur chantier jeunes.

V. FAMILLE ET PARENTALITÉ

A- Chiffres clefs

Lieu d' Accueil Enfant Parent	Café des familles	Mercredi en familles
• 173 heures d'ouverture - 6 accueillantes - 106 enfants différents accueillis soit une centaine de famille - 80% de 0-3 ans et 20% de 4-6 ans	• 20 pauses cafés des parents dont 1/mois médiathèque Lans en Vercors "Ca en fait des histoires" • Une dizaine de familles chaque mercredi matin	• Une vingtaine d'animations • 60 familles mobilisées soit 150 personnes • 4 Bénévoles mobilisés

B- Bilan LAEP

En 2025, L'Arbre En Papier a pris un nouvel élan, avec une ouverture de l'accueil de Villard de Lans le mardi matin pendant les vacances. Une quinzaine de familles, locaux ou vacanciers, étaient au rendez-vous à chaque fois pour profiter d'un temps en famille. Un beau succès pour ce nouveau service !

La fréquentation continue d'augmenter chaque année, 106 enfants différents en 2025 contre 87 en 2024 et 46 en 2023. La communication a été renforcée pour mieux faire connaître L'Arbre En Papier : publications régulières sur Facebook, entrée visible grâce à un oriflamme, communication mail auprès des communes, OTI et partenaires locaux.

Et puis, il y a l'équipe ! Les 6 accueillantes forment une équipe stable et sympathique. Le ressenti s'affine, se construit, évolue en fonction des besoins et des échanges. L'équipe a envie que cet espace soit vivant, qu'il continue à grandir et à s'adapter. Les analyses de la pratique et les temps en équipe permettent de garder cette dynamique et cet entrain.

Perspectives 2026 : les familles ont peu d'engouement pour le LAEP d'Autrans-Méaudre, malgré différents lieux et horaires testés. Face à ce constat, l'Agopop fermera le lieu en 2026, et espère pouvoir ouvrir un autre lieu dans une autre commune !

C- Bilan Pauses café des parents

La pause-café des parents, c'est :

- Un temps de rencontre et d'échanges entre parents proposé les mercredis matin à l'Agopop.
- Chaque mois une thématique autour de la parentalité proposée avec des professionnels, avec des outils et des apports.
- Une pause-café des parents délocalisée par mois le dernier mercredi de chaque mois, à la médiathèque du CAIRN à Lans en Vercors, sur « ça en fait des histoires » pour les parents des plus petits.
- Un espace facilitateur de liens sur les actualités avec la maison des habitants.

D- Bilan mercredi en familles

Les Mercredis en Familles sont des moments conviviaux d'animation coconstruits par la référente famille, des bénévoles ou des parents. Ces temps visent à favoriser les liens entre parents et enfants, les rencontres entre familles et la découverte de nouvelles activités.

Hors les murs :

- Animations à la Maison des associations à Autrans
- Sortie famille au CAIRN à Lans en Vercors
- Sortie famille à l'extérieur des 4 montagnes.



Les nouveautés :

-Depuis septembre, au moins une animation est proposée à chaque période de vacances scolaires,

Projets en transversalité :

-Parentalité numérique avec la conseillère numérique (Pause-café et « Mes parents sont des gamers »)

-Accompagnement à la parentalité dans le cadre du CLAS, activités et sorties familles dans le cadre du projet « La tête dans les étoiles »

Lien avec la communauté de communes :

-Participation de la référente famille en co-animation du COTECH parentalité avec la coordinatrice petite enfance de la CCMV, afin de recenser les besoins des familles et mutualiser des actions entre acteurs de la parentalité et projection de projets communs avec les autres acteurs.

E- Zoom sur...Promeneurs du Net Parentalité ?

Depuis cette année, la référente famille est devenue promeneur du net parentalité. Cela permet d'informer et accompagner les familles sur les questions de parentalité et vers un usage responsable du numérique pour eux et leurs enfants. Les parents peuvent contacter directement la référente famille sur les réseaux sociaux afin d'échanger sur leur parentalité numérique.



Le numérique est un sujet qui mobilise les familles :

- Une pause-café des parents a été organisée avec la conseillère numérique et la référente famille (novembre 2025).

- « Mes parents sont des gamers » (le 26 novembre 2025) a rassemblé 30 personnes (enfants et parents). Sur cet événement nous avons pu participer au projet « Enfants, Parents, @ction » proposé par l'UDAF et La maison de l'Image afin de faire du lien entre les parents et les enfants sur le numérique.

VI. LIEN SOCIAL SÉNIORS

A- Lien social sénior : nouvel axe stratégique de l'Agopop

En 2025, le CA de l'Agopop s'est positionné pour valider un axe de développement de l'Agopop sur le Bien vieillir.

Depuis 2025, l'Agopop participe aux COTECH Bien vieillir avec d'autres acteurs sur ce sujet du territoire. Coordonné par la CCMV, ce cotech est organisé autour des 4 axes de la charte de solidarité avec les aînés du Vercors (2025-2027) :

- Habitat
- Mobilité
- Autonomie
- Lien social et solidarité

Les actions de l'Agopop s'inscrivent dans ce 4^{ème} axe, en complémentarité des actions proposées par les CCAS et clubs des séniors des communes des 4 Montagnes.

B- Projets séniors

Depuis 2025, la CARSAT soutient l'Agopop dans le cadre d'un projet visant à favoriser le lien social et à prévenir la dépendance. Le projet finance 4 actions :

- Club et ateliers numériques
- Ateliers mémoire
- Aller-vers
- Café des séniors

1- Bilan atelier et club numérique

- 137 personnes séniors venues aux ateliers et club numériques dont la moitié a plus de 75 ans
- 21 personnes inscrites au club numérique hebdomadaire
- 73 ateliers collectifs soit plus de 150h d'accompagnement
- 39 accompagnements individuels
- 1 atelier délocalisé par mois à Autrans-Méaudre
- 8 bénévoles impliqués sur la thématique dont 4 de façon hebdomadaire soit un total de 210h
- La moitié des ateliers sur la maîtrise du smartphone

Témoignage de Cécile, adhérente au club numérique : *"Accueil convivial, très contente. Bénévoles patients et pertinents, Les ateliers permettent de réfléchir à des sujets auxquels on n'a pas réfléchi. Venir au club permet de pratiquer."*

2- Bilan Ateliers mémoire

L'atelier « mémoire en jeux, mémoire ensemble » a lieu tous les lundis après-midi à l'Agopop. Les inscriptions se font au trimestre.

De septembre à décembre 2025, nous avons eu :

10 inscrits pour 10 places, dont 1 de moins de 65 ans, 1 entre 65 et 75 ans et 8 de plus de 75 ans.

12 séances ont été réalisées avec une moyenne de 7 participants sur 10 par séance.

8 personnes se sont réinscrites pour le trimestre suivant.

Témoignages des séniors à l'atelier mémoire: *« Atelier très utile pour les grands séniors et retraités qui souhaitent entretenir leurs facultés. Convivialité, échanges, lien social, l'atelier répond à ces besoins ».*

« Comment ne pas parler de la bonne ambiance, la convivialité, le respect, l'entraide et la bienveillance !

Chaque lundi est différent : un jour les chiffres, une autre fois les lettres ou les sons, les images ... ou l'association de 2, 3 ou 4 de ces thèmes. Les ateliers sont toujours ludiques,

sur des sujets d'actualité que nous découvrons ou redécouvrons. Les lundis après-midi sont pour moi comme une bouffée d'oxygène. »

3- Bilan Café des seniors

En 2025, 3 cafés des seniors ont été organisés entre Autrans et Lans. 12 personnes y ont participé.

En 2026, nous envisageons d'organiser ces cafés en coordination avec les autres acteurs du territoire.

C- Perspectives 2026

Pour l'année 2026, une salariée chargée de projets lien social et seniors a été engagée afin de développer et coordonner le bien vieillir à l'AGOPOP.

Suite aux réponses des appels à projets de la commission des financeurs portés par la CPTS et celui de la CARSAT, les aller-vers et café des seniors vont être développés, le lien avec la CPTS renforcé.

Enfin, une « commission » seniors est en cours de création pour permettre aux seniors de représenter leurs intérêts sur le territoire, faire remonter les besoins, participer aux projets et aux évaluations des actions.

VII. ACCOMPAGNEMENT D'INITIATIVES HABITANTES ET ASSO.

A- Chiffres clefs

Fonds de participation habitants	Guid'Asso	Mieux Manger	Initiation Folk
• 2 projets soutenus • 900€ reversés • 2026 : dernière année du dispositif	• 8 associations en accompagnement individuel • Formations pour les bénévoles • Animation de la vie de réseau	• Ateliers cuisine • Ciné débat • Collectif SSA • Fin du financement le 31/12/25	• 2 ateliers fin 2025 • 41 participants sur ces 2 ateliers • Cours régulier à partir de la rentrée 2026

B- Fond de Participation aux projets des Habitants (FPH)

En 2025, l'Agopop a soutenu 2 projets via le FPH.

- L'US Autrans : journées de découverte du saut à ski organisées du 23 au 27 juin 2025, à destination de 300 élèves de primaires et 100 collégiens du plateau.
- Les Vertacueillants : soutien à l'organisation de la 2^{nde} édition du Festival Pili-Pili du 13 au 16 mars 2025.

Le FPH est un dispositif financé par les ressources propres de l'Agopop. Jusqu'à la rentrée 2025, ce fonds était abondé par une cotisation de 10€ comprise dans l'adhésion à l'association. Depuis septembre, cette participation est volontaire. Le budget du FPH ayant largement diminué pour 2026, il a été décidé de ne pas poursuivre le dispositif à la rentrée 26-27.

C- Guid'Asso

L'Agopop a rejoint le réseau Guid'Asso, réseau national d'appui à la vie associative locale en 2025.

Concrètement c'est quoi ?

- Un accompagnement individuel et gratuit pour les associations du territoire
- Un réseau pour favoriser l'interconnaissance, les échanges et les partenariats entre associations et la montée en compétences des bénévoles.

Quelques actions pour cette année de lancement :

- 8 associations accompagnées entre septembre et décembre 2025. Besoins en : création d'association, révision de statuts, aide à la recherche de financements
- Diagnostic des besoins en formations des bénévoles associatifs (en partenariat avec la CCMV et Sentiers communs)
- Infolettre Guid'Asso Vercors : plus de 300 associations du plateau destinataires
- Réunions régulières avec le réseau isérois Guid'Asso

Perspectives 2026 : Demande de financement FDVA pour la mise en place d'un cycle de formations collectives à l'automne 2026.

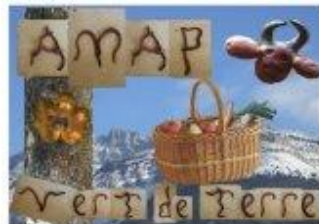
D- Collectifs et associations hébergés

1- Association pour le Maintien d'une Agriculture Paysanne (AMAP)

L'AMAP Vert-de-Terre ça continue !

Les chiffres pour 2025 :

- 18 adhérents fidèles à leurs engagements auprès des producteurs.
- 3 producteurs hebdomadaires
- Des commandes ponctuelles de farine, volailles, miel, agrumes, châtaignes et noix.



2- Association Atelier du vélo

L'Atelier du Vélo poursuit son engagement autour du partage de compétences, de la réparation et de la promotion d'une mobilité douce et accessible à tous.

En chiffres :

- 35 ouvertures avec 3 à 4 visites par permanence
- 19 adhérents en 2025/2026
- Remise en état et vente de vélos : 8 ventes dont 6 vélos réparés

L'Atelier du Vélo s'est également impliqué dans plusieurs initiatives locales afin de promouvoir l'usage du vélo sous toutes ses formes : sensibilisation des jeunes, stage réparation de vélo



Ce bilan met en évidence une année riche en activités, portée par l'implication des bénévoles. Il ne doit toutefois pas occulter le manque de place pour le stockage des vélos.

3- Repair'Café des 4 montagnes – Nouvelle permanence mensuelle à l'Agopop

- Première permanence du Repair Café de l'Agopop en septembre
- 3 séances en 2025 assurées par 5 réparateurs
- En moyenne, une dizaine de réparations par séance.
- Dans 70% des cas, les objets réparés sont apportés par les habitants.

4- Zoom sur une initiative habitante : L'Initiation Folk avec Angélique

Angélique Cipriani, habitante de Lans en Vercors, a sollicité l'Agopop en septembre 2025 pour proposer des ateliers d'initiation au bal folk. Pratique collective et conviviale, intergénérationnelle, mobilisant un public diversifié, la danse folk n'avait jamais été proposée auparavant à l'Agopop.

2 ateliers en octobre et novembre 2025, libres et ouverts à tous : respectivement 22 et 19 participants. 2 autres ateliers ont été proposés en début d'année 2026 ; le folk deviendra une activité régulière de l'Agopop en septembre 2026.

E- Projets et actions

1- Actions collectives de mobilisation (PDIE)

Action financée par le Département de l'Isère, destinée aux allocataires du RSA, avec pour objectif de restaurer la confiance en soi et de favoriser la reprise d'une vie sociale.

25 animations proposées en 2025 dont des ateliers décoration, des soirées jeux de société.

Zoom sur les ateliers couture : 7 ateliers animés par une salariée et des bénévoles entre février et juin 2025, réunissant 6 à 12 personnes par séance. Succès notable pour la convivialité et l'entraide intergénérationnelle ; l'activité est devenue une pratique amateur régulière dès septembre 2025.

Zoom sur la randonnée douce : Un cycle adapté aux personnes isolées ou à mobilité réduite a été lancé au printemps 2025 (4 sorties encadrées par un professionnel), puis poursuivi à l'automne : 6 randonnées douces à l'automne au total touchant 28 participants.

Café des solidarités : Participation régulière de l'équipe au rendez-vous hebdomadaire du service Solidarités, renforçant les liens entre professionnels et publics.

Perspectives 2026 : Le financement PDIE a pris fin en décembre 2025. L'Agopop maintient ces actions en cohérence avec le projet social. Le projet Randonnée douce se poursuit en 2026 grâce à une subvention de la FF Randonnée et s'intègre au volet sport adapté pour les seniors.

2- Mieux manger pour tous

Le projet « Mieux manger pour tous » a pour objectif de créer une dynamique territoriale autour de la solidarité alimentaire et encourager des initiatives locales en faveur de l'alimentation saine et durable.

Des **ateliers cuisine** ont été proposés dans le cadre de temps forts de l'association (fête de fin d'année de l'Agopop) ou en partenariat avec d'autres associations (ex : 10 ans de l'association les Vertacueillants).

Un collectif d'habitants s'est constitué en novembre 2024 autour de la sécurité sociale de l'alimentation. Accompagné par l'Agopop, ce collectif d'habitants (issus de différentes communes de la CCMV) s'est mobilisé pour porter des projets de sensibilisation tout au long de l'année :

Stand à la Foire Bio de Méaudre (juillet 2025),

Projection de « Manger pour vivre » au CLAP de Lans en Vercors dans le cadre du festival Alimenterre (novembre 2025).

VIII. RÉSEAUX ET COORDINATION TERRITORIALE

L'Agopop adhère ou s'inscrit dans les réseaux suivants :



Coordination territoriale :

L'Agopop contribue à la mise en œuvre de la Convention Territoriale Globale 2023-2027 (CTG), signée par la CCMV, la CAF, le département de l'Isère et la MSA.

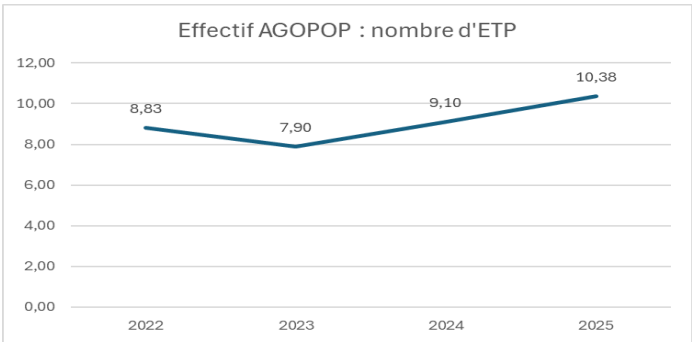
La CTG pose le projet social du territoire, défini autour de 3 axes :

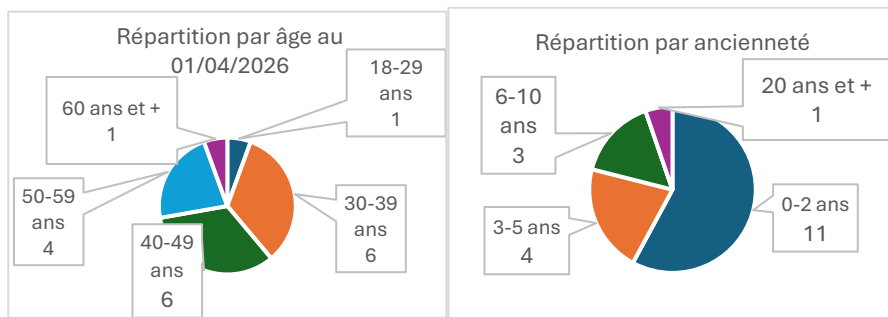
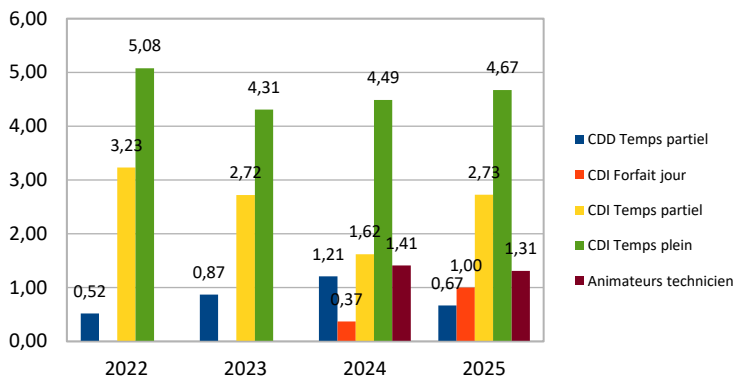
- Bien Grandir
- Mieux Vivre ensemble
- Bien Vieillir

L'Agopop est présent dans les comités techniques et comités de pilotage de ces 3 axes. L'équipe est aussi présente dans différentes instances de coordination thématique.

Cette proximité avec les équipes de la CCMV et les acteurs associés permet à l'Agopop d'inscrire ses actions avec celles proposées par les autres acteurs du territoire pour mettre en œuvre les politiques petite-enfance, enfance, jeunesse, parentalité, vie locale, bien vieillir et numérique sur le territoire.

IX. BILAN SOCIAL

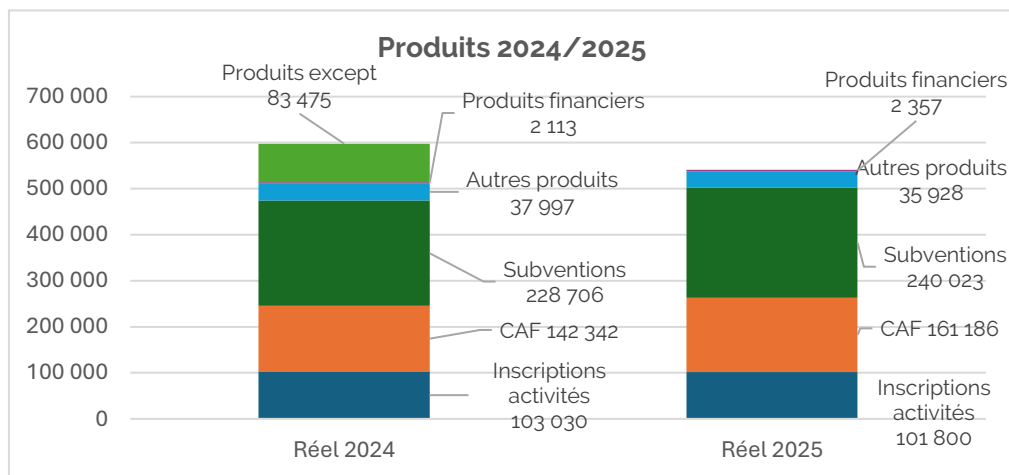




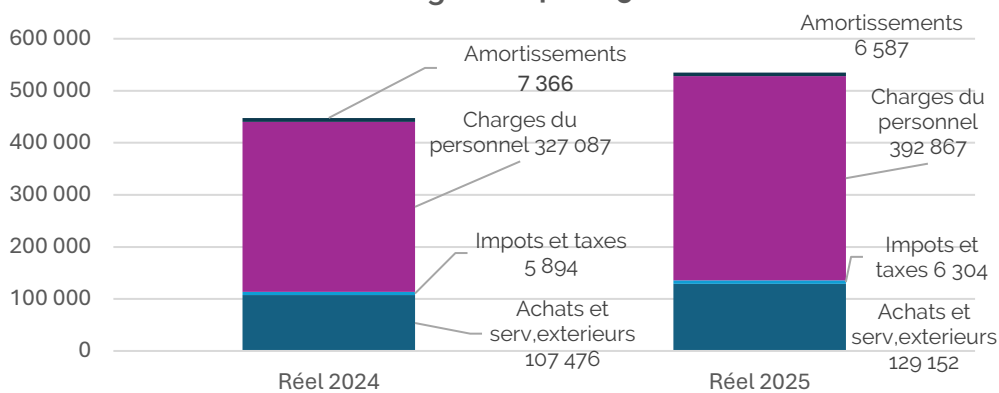
L'équipe de l'Agopop : une équipe très majoritairement récente, jeune et en CDI.

X. RAPPORT FINANCIER

A- Analyse économique (compte de résultat) :



Charges 2024/2025



En 2025 :

Total des produits : **541 294 €** Total des charges : **534 910 €** Résultat : **6 384 €**

Hausse des produits de 5%

- **En plus** : Des nouvelles subventions : CARSAT dans le cadre du bien vieillir, FFRP dans le cadre des rando douce, jeunesse, Guid asso
- **En plus** : subvention exceptionnelle de la CAF pour les accueils LAEP
- **En moins** : arrêt des subventions : ANCT numérique, LAEP (département)
- **En moins** : Les cotisations et dons sont en baisse, en partie dû à la baisse de la cotisation demandée pour l'adhésion (5€ en 2025 contre 15€ en 2024 avec le FPH)

Hausse des charges de 20%

En moins : révision des contrats : téléphones, internet

En plus :

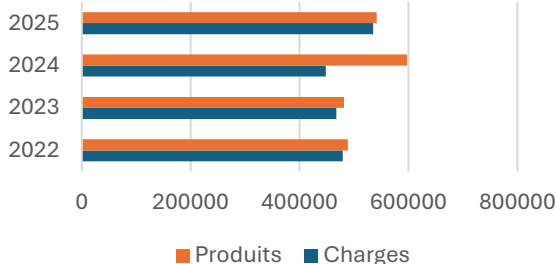
Une augmentation de 20% des achats et des services externes :

- Investissement informatique : PC + logiciels INoe + maintenance
- Achats matériel pour les activités des pratiques amateurs
- Hausse des frais de formation (remboursés par l'OPCO ensuite)

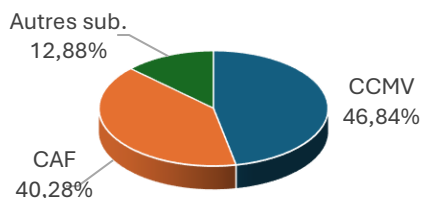
Une hausse de 20% salaires et charges sociales :

- Référente famille à temps plein depuis avril 2025
- Primes de plurivalences, révision de salaires, prime de fin d'année

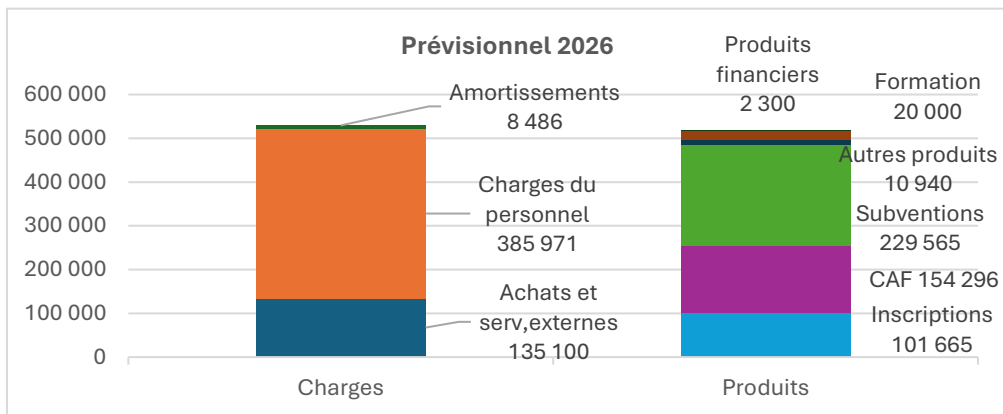
Comparaison Charges/Produits



Subventions et PS 2025



B- Prévisionnel 2026



Prévisions budgétaires 2026 : Résultat à -10 791€

Diminution des produits (4%) et des charges (1%) par rapport à 2025

Produits : 518 766€

En moins: Fin de 2 subventions : mieux manger et PDIE

En plus: Nouvelle subvention conférence des financeurs. Augmentation des tarifs adhésions adulte (10€) et tarifs inscriptions aux activités (2%) à partir septembre 2026

Charges : 529 557€

- Baisse des achats
- Révision des grilles de salaires en conformité avec la convention ECLAT
- Hausse des amortissements en raison de l'achat d'un véhicule
- Frais protection juridique

Perspectives 2027 positives avec des réponses à des appels à projets en cours.

XI. BILAN INTÉRMEDIAIRE PROJET SOCIAL

Le 27 novembre 2025, 43 partenaires, bénévoles, habitants, salariés ou administrateurs se sont réunis pour contribuer au bilan intermédiaire du projet social 2024-2027 de l'Agopop.

Cette journée riche et conviviale, organisée en 3 ateliers correspondant aux 3 axes du projet social, a permis aux participants de mieux s'imprégner du projet social de l'association, et de créer des liens, entre personnes, entre actions et entres acteurs.



Ce travail collaboratif a fait émerger de belles idées pour renforcer notre impact social et territorial pour les deux prochaines années, pour chacun des 3 axes.

A titre d'exemple :

AXE 1 : Favoriser les rencontres et la convivialité

- Développer une charte graphique afin d'avoir une cohérence graphique et améliorer la visibilité de nos actions
- Mettre à jour une charte d'accueil bénévole pour tous les bénévoles
- Aménager l'accueil

AXE 2 : Soutenir les initiatives et le développement du pouvoir d'agir

- Développer un pôle sénior et les liens avec les acteurs du bien vieillir
- Accompagner le projet carnet de voyage du repair vélo

AXE 3 : Jouer le rôle de relais des familles et de la jeunesse

- Développer le CLAS pour les élèves du primaire
- Renforcer et formaliser les partenariats avec les acteurs jeunesse
- Développer des actions sur l'alimentation des jeunes (prévention santé)
- Développer des actions sur le répit parental

XII. AXES STRATÉGIQUES 2025-2027 : 1ER BILAN

En 2025, nous avons défini 4 axes stratégiques d'un projet de structure. Ces 4 axes permettront de renforcer le projet social 2024 -2027 autour :

- d'une stratégie de développement de nouveaux services
- d'une démarche d'amélioration continue de la qualité de vie au travail
- d'une politique handicap et inclusion
- d'une démarche qualité permettant de renforcer la satisfaction des habitants

Ces axes stratégiques viennent compléter les actions en cours.

AXE 1: Favoriser le bien-vieillir et l'inclusion des personnes de plus de 60 ans non dépendantes dans la vie sociale locale

- Renforcer la participation des personnes à la vie du centre social
- Prévenir l'isolement social et l'exclusion numérique
- Proposer des activités et services permettant de garder la forme

- ⇒ Lancement ateliers mémoire
- Perspectives 2026 :
- ⇒ Développement des activités physiques adaptées
- ⇒ « Commission » sénior

AXE 2: Appui aux collectifs et associations

- Proposer une offre globale pour les associations :
- Offre de services
- Offre d'accompagnement
- Offre de formation collective

- ⇒ 7 associations accompagnées
- ⇒ Des rencontres prévues en 2026
- ⇒ Formation collective prévue en 2026

AXE 3: Renforcer l'inclusion et la solidarité dans nos pratiques et actions

- Favoriser l'interculturalité
- Développer les partenariats et actions avec des structures de la solidarité
- Développer le pouvoir d'agir des personnes isolées et/ou en précarité
- Mettre en place une politique handicap

- ⇒ Rando douce
- ⇒ Accès PMR jardin et espace d'accueil
- ⇒ Partenariats Sessad et Classe ULIS
- Perspectives 2026 :
- ⇒ Echanges entre pairs des équipes jeunesse sur le handicap

AXE 4: Développer une démarche qualité

- Formaliser le système d'organisation et de fonctionnement
- Moderniser le système informatique: parc, logiciels, maintenance, gestion des données
- Mettre en oeuvre une stratégie de communication ciblée
- Améliorer la satisfaction des habitants: inscriptions en ligne, démarche participative...
- Formations de l'équipe salariée et bénévole

Changements 2025 :

- ⇒ Mise en place logiciel inscriptions en ligne
- ⇒ Solution professionnelle Microsoft 365, passage à la fibre, externalisation maintenance informatique, achats PC et téléphones portables
- ⇒ Travaux et renouvellement de matériel
- ⇒ Formations santé et sécurité (extincteurs, PSC1, PSSM)
- ⇒ Clarification fonctionnement : fiches de missions, conventions, processus, fonctionnement interne



AGOPOP Maison des habitants
30 rue du professeur Beaudoin
38250 Villard-de-Lans

04 76 95 11 38

accueil@agopop.fr
www.agopop.fr