

RAPPORT D'ACTIVITE 2024



ANS

SOMMAIRE	3
I. 2024 : UNE ANNEE DE CELEBRATION ET DE CHANGEMENTS	4
II. CHIFFRES CLEFS 2024	5
III. PRATIQUES AMATEURS	6
IV. JEUNESSE	8
V. FAMILLE ET PARENTALITE	10
VI. ESPACE NUMERIQUE	12
VII. PROJETS ET INITIATIVES	14
VIII. RESEAUX	16
IX. COORDINATION TERRITORIALE	17
X. L'EQUIPE	18
XI. GOUVERNANCE	18
XII. RAPPORT FINANCIER	19
XIII. PROJET DE STRUCTURE : AXES STRATEGIQUES 2025-2027	22

I. 2024 : une année de célébration et de changements

En 2024, l'Agopop Maison des habitants a célébré le cinquantième anniversaire de la création de l'association. Créée en 1974 par Claude Ruel, tour à tour Club de Jeunes « Rencontres et Loisirs », MJC, Maison Pour Tous, Union cantonale, Agopop-Maison des Habitants... l'association fédère depuis 50 ans les initiatives autour de l'enfance, de la famille, de la jeunesse, du vivre-ensemble, de la culture et des loisirs dans les valeurs de l'éducation populaire.

L'évènement a rassemblé, les 29 et 30 novembre 2024, partenaires institutionnels et associatifs, élus locaux et toutes celles et ceux qui ont fait l'histoire de l'Association.

Expositions, rétrospectives, témoignages, théâtre, concerts, quizz musical, ateliers famille, théâtre forum... pendant 2 jours, près de 200 habitants, bénévoles et partenaires sont venus profiter de ces 2 jours d'exception.

Ces 2 journées de festivités ont été organisées avec l'appui des présidents, administrateurs, bénévoles, directeurs, salariés et adhérents qui ont fait l'histoire de l'association et qui continuent à faire vivre l'Agopop d'aujourd'hui. Bravo à toutes et tous !

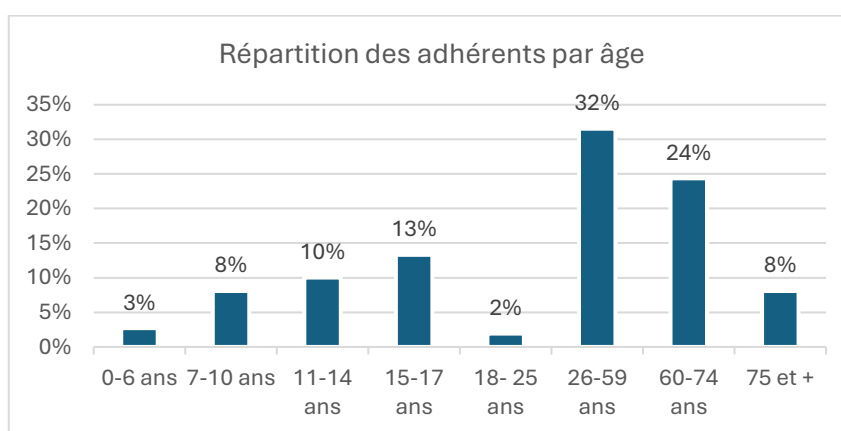
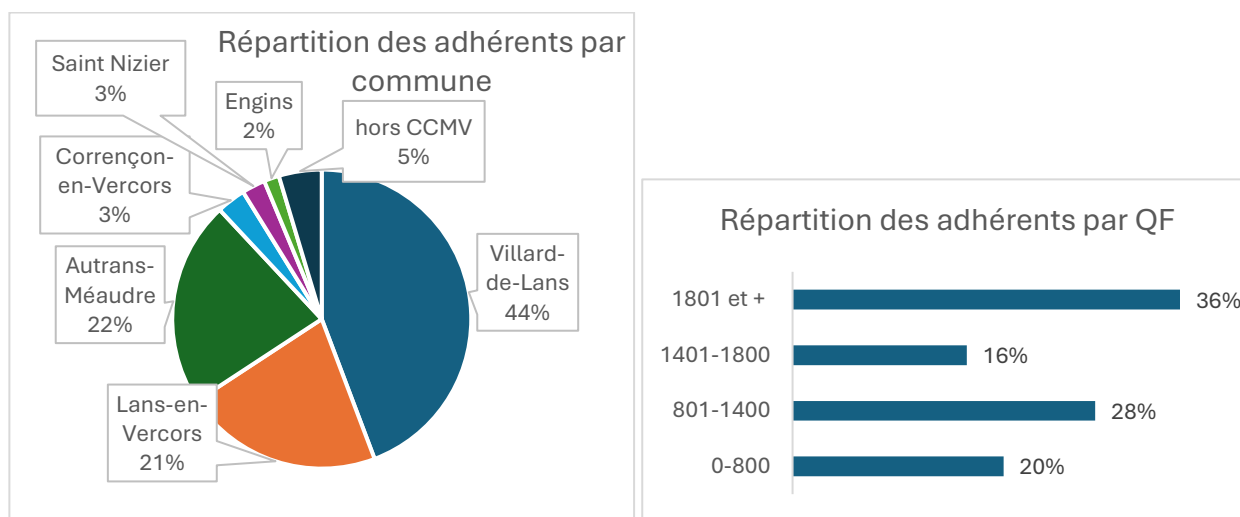


2024, c'est aussi une année de changements avec l'arrivée de 2 nouveaux co-présidents, Vanessa Luna et Gérard Gast, en soutien à Cyril Romano.

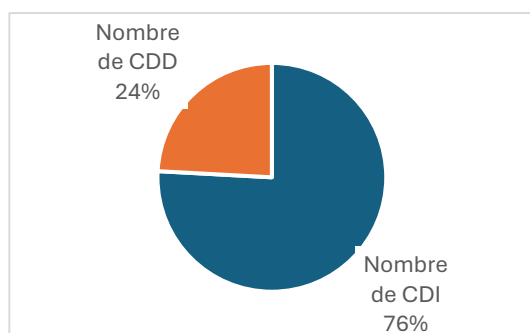
Puis le départ de Carine Madeddu, directrice de l'Agopop, engagée pendant 12 ans à l'Agopop pour défendre ses valeurs et mettre en actions ses missions. Elle a été remplacée fin août 2024 par Gaétane Bléher, dont le parcours dans des associations et ONG œuvrant pour les droits à l'insertion sociale et professionnelle est aligné avec les valeurs de l'Agopop.

II. Chiffres clefs 2024

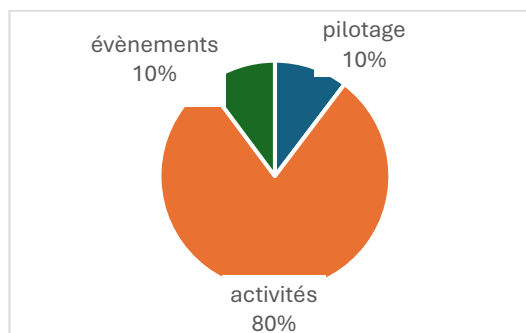
- 669 adhérents
- 70 heures d'ouverture par semaine
- 16 activités sportives et culturelles hors les murs
- 2 permanences et 5 actions hebdomadaires hors les murs
- 10 évènements portés, 2 participations à des évènements
- 10 expositions à l'Agopop
- 3123 personnes fréquentent l'Agopop dans l'année (actions et évènements)



29 salariés dont 22 CDI
9,1 équivalents temps plein dont 7.9 CDI

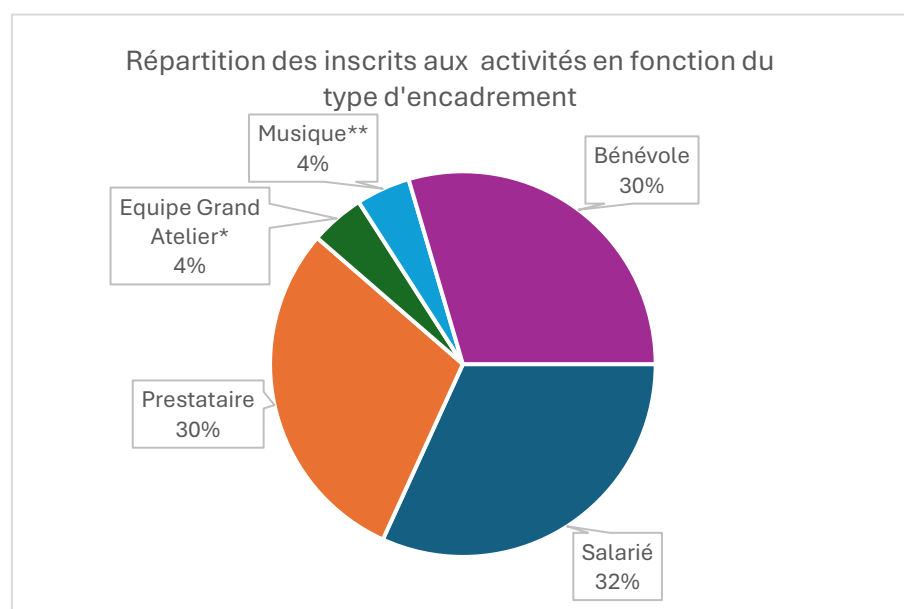
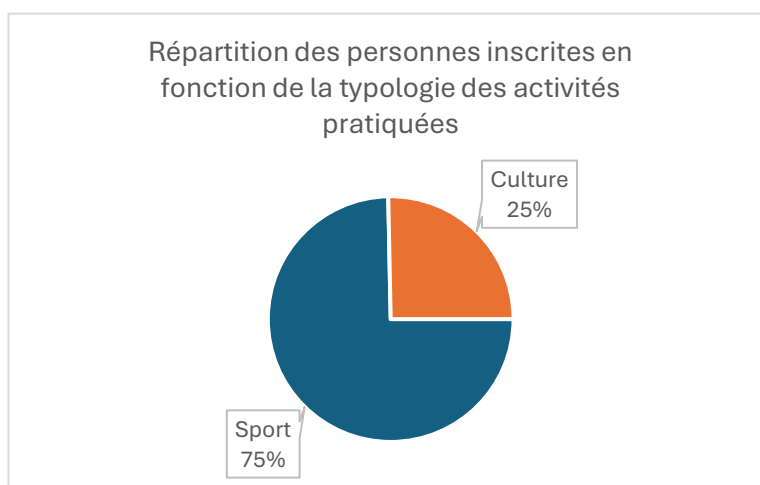
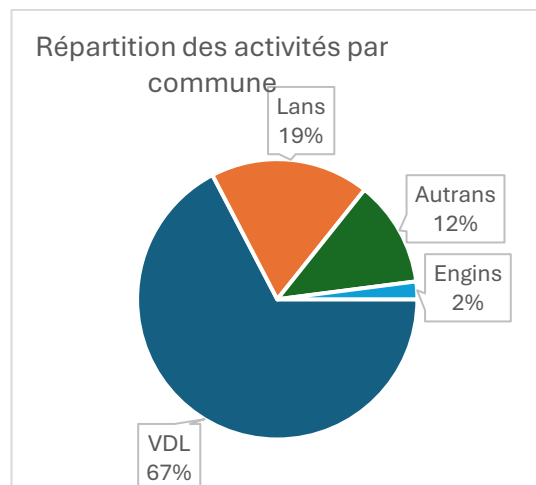


116 bénévoles
2433 heures de bénévolat réparties sur 3 volets



III. Pratiques amateurs

A. Chiffres clefs

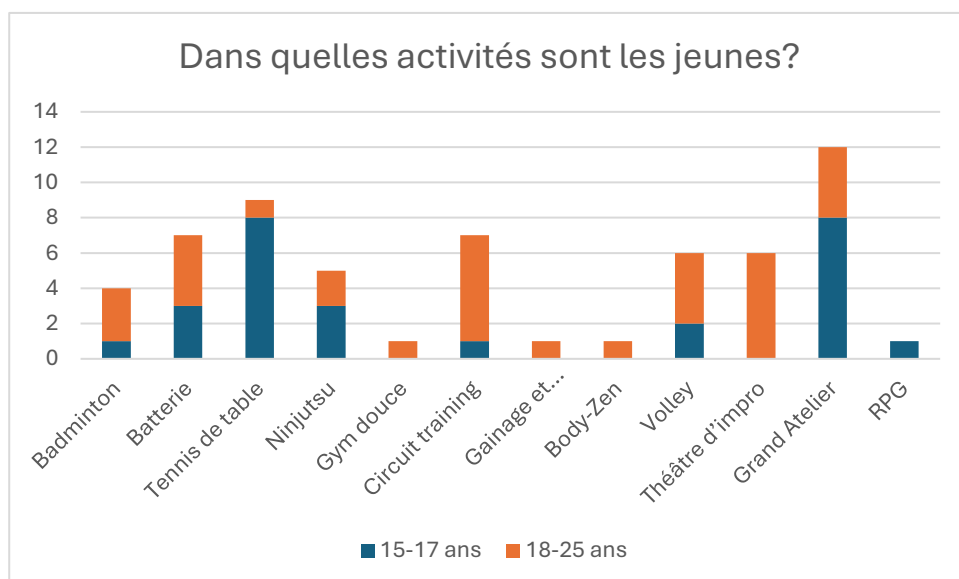


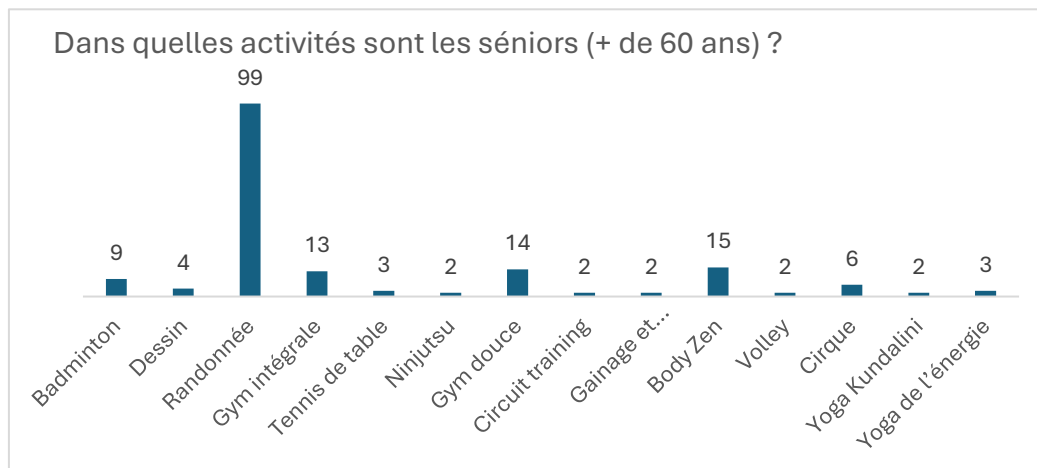
⇒ Un bel équilibre entre le nombre d'habitants inscrits aux activités encadrées par des bénévoles, des salariés ou des prestataires

*Les personnes inscrites au Grand Atelier (théâtre) sont accompagnées sur l'année par un ensemble de bénévoles et parfois par des salariés

** l'activité musique est la seule activité de l'Agopop en cours individuel

Le théâtre en haut du podium pour attirer les 15 – 25 ans, suivi du tennis de table, du circuit training et du volley-ball ! Batterie, ninjutsu et badminton rencontrent aussi le public jeune et jeunes adultes.





Sans surprise, toujours autant de succès du groupe randonnée auprès des séniors, avec 3 sorties proposées par semaine.

Les activités sportives douces répondent à un vrai besoin de maintien en forme.

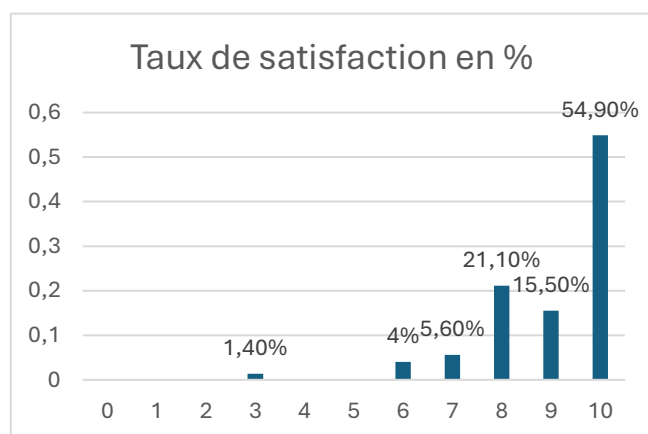
B. Évènements culturels

Plusieurs partenariats en 2024 avec différents collectifs et associations autour de 8 évènements culturels :

- Spectacle de cirque "Il était une fois dans L'West de Villard" - 7 juin
- Théâtre « Aux 2 pintades » - 9 juin
- Le Grand Atelier, pièce « Adieu Balthazar » - 13 au dimanche 16 juin
- Festival des Planches - 10 au dimanche 14 juillet
- La Vercouline, la randonnée la plus gourmande du Vercors - 29 septembre
- Festival Y'a tout ça - 29 au 31 octobre
- Mon Voisin est un Artiste - 16 novembre
- Soirée Brassens et Cie - 23 novembre

C. Zoom sur ... la satisfaction des habitants

Sur une échelle de 1 à 10, comment évaluez-vous votre niveau de satisfaction de l'activité pratiquée ?



Sur 71 réponses à notre enquête, **91.5%** des personnes ont un taux de satisfaction compris entre 8 et 10 !

88,7% des personnes souhaitent se réinscrire pour l'année à venir

⇒ Un taux de fidélité en adéquation avec le taux de satisfaction

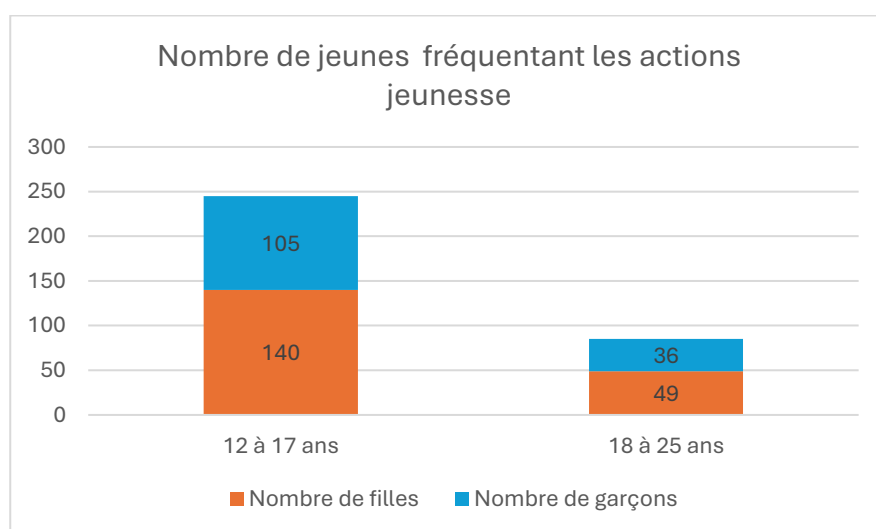
⇒ Un énorme bravo aux 9 salariés, 2 prestataires et 22 bénévoles des pratiques amateurs !

IV. Jeunesse

A. Chiffres clefs



B. Bilan Animation et Accompagnement des jeunes



Les actions animations et accompagnement jeunesse ciblent les jeunes de 12 à 25 ans.

En 2024, les animations ont mobilisé 245 jeunes de 12 à 17 ans et 85 jeunes de 18 à 25 ans, soit 76 % de 12-17 ans et 26% de 18-25 ans. La majorité des 18-25 ans ont quitté le plateau pour leurs études ou leurs premières expériences professionnelles.

Les animations ont permis de repérer **8** jeunes porteurs de 4 projets. Ils ont été accompagnés et ont bénéficié de la Bourse Projet Jeunes, pour un montant global de **1460 €**.

C. Bilan Info jeunes

L'Info-Jeunes Vercors 4 Montagnes a pour mission d'accompagner les jeunes de 14 à 30 ans, sur toutes les questions relatives à leurs besoins : orientation, travail, engagement, santé, logement et vie quotidienne.

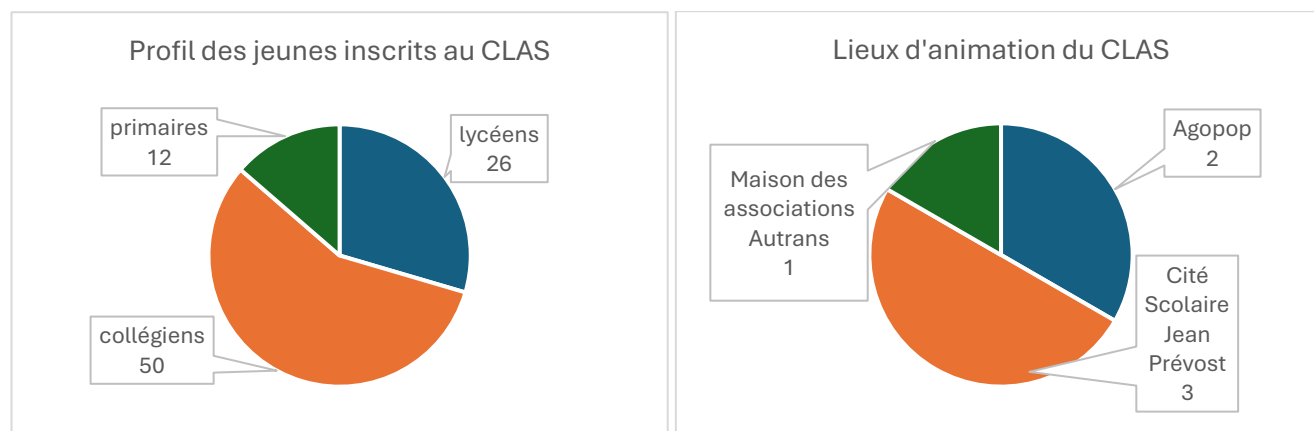
9 actions dont Forum des métiers, Job d'été, Stage babysitting, 2 PSC1, Nuit de l'orientation, Journée Mondiale de lutte contre le SIDA ...

Sur l'ensemble des actions collectives = 673 personnes ont été reçues, informées et/ou réorientées.

D. Bilan CLAS

Le Contrat Local d'Accompagnement à la Scolarité vise à offrir aux jeunes, aux côtés de l'école, l'appui et les ressources complémentaires dont ils ont besoin pour s'épanouir et réussir scolairement.

- ⇒ **7** animateurs dont 5 bénévoles
- ⇒ **88** jeunes accueillis chaque semaine depuis la rentrée de septembre
- ⇒ **9** ateliers CLAS (entre 8 et 12 jeunes/ atelier)



Projets menés : Projet "Cabanes" pour les primaires, Projet "Passage de la flamme olympique à Valence" pour les primaires, collégiens en 6ème et 5ème.

Action conventionnée par la CAF, la Cité scolaire Jean Prévost et le Club de Hockey sur glace "Les Ours de Villard"

E. Zoom sur... le projet harcèlement

255 jeunes de 6ème et 5ème sensibilisés dans le cadre du projet harcèlement. Le projet, coordonné par l'Agopop et co-porté avec la Cité Scolaire Jean Prévost est un projet complémentaire au dispositif PHAre. Les animateurs d'Activ'Ados et des bénévoles ont été partenaires sur ce projet.

Perspectives 2025 et 2026 : Projet reconduit et étoffé.

V. Famille et parentalité

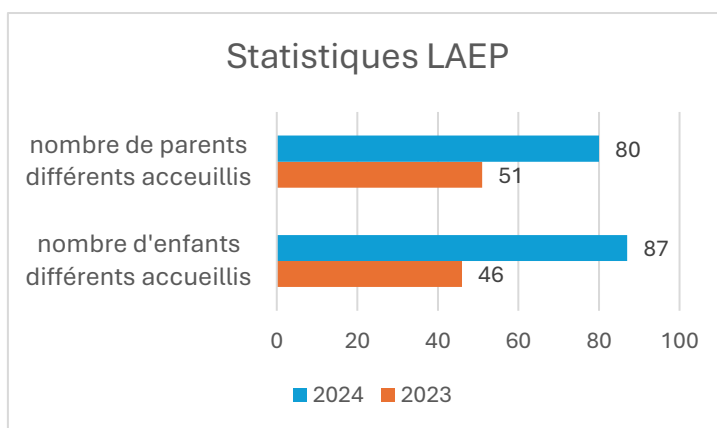
A. Chiffres clefs

Lieu d' Accueil Enfant Parent	Café des familles	Mercredi en familles
• 163 heures d'ouverture • 5 accueillantes • 80 parents et 87 enfants différents accueillis	• 29 cafés • Une dizaine de familles chaque mercredi matin • 2 actions liées au numérique	• 30 animations dont 6 portées par les familles • 90 familles mobilisées soit 291 personnes

B. Bilan LAEP

En 2024, L'Arbre En Papier a pris un nouvel élan, avec un à deux accueils par semaine (Villard de Lans et Autrans) et ça se ressent : les familles sont au rendez-vous, les échanges se multiplient et notre espace est vivant.

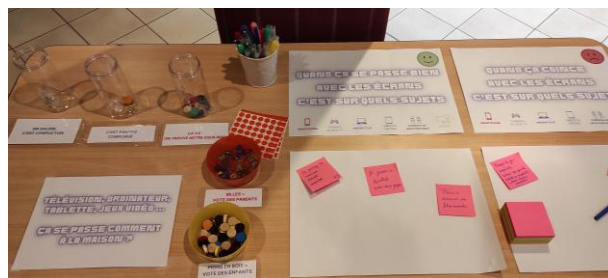
La fréquentation, a presque doublé entre 2023 et 2024 ! La communication a été renforcée pour mieux faire connaître L'Arbre En Papier : publications régulières sur Facebook, entrée visible grâce à un oriflamme, distribution de flyers sur le marché, communication mail auprès des communes et partenaires locaux.



Et puis, il y a l'équipe ! Les 5 accueillantes ont été formées sur 2 journées en 2024 pour cette fonction d'écoute et d'accueil, pleines d'envies et de nouvelles idées. Le ressenti s'affine, se construit, évolue en fonction des besoins et des échanges. L'équipe a envie que cet espace soit vivant, qu'il continue à grandir et à s'adapter. Les analyses de la pratique et les temps en équipe permettent de garder cette dynamique et cet entrain.

C. Bilan café des familles

Le café des familles, c'est un temps de rencontre entre parents, bénévoles et membres de l'équipe famille proposé les mercredis matin à l'Agopop. Pour les parents, c'est une occasion de se rencontrer et d'échanger sur des sujets liés à la parentalité, d'être écouté, informé, sensibilisé, orienté. C'est aussi un espace pour mieux connaître les activités proposées au sein de la maison et pour certains parents, de proposer d'animer des ateliers des mercredis en famille !



Café des familles autour du rapport aux écrans à la maison, 20/11/2024

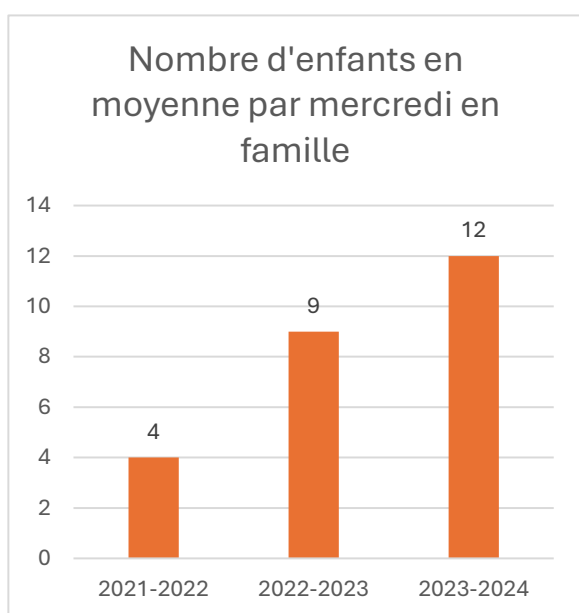
D. Bilan mercredi en familles

Les *Mercredis en Familles* sont des moments conviviaux d'animation coconstruits par la référente famille avec les parents. Ces temps visent à favoriser les liens entre parents et enfants, les rencontres entre familles et la découverte de nouvelles activités.

En 2024, des animations ont été proposées à l'Agopop mais aussi hors les murs : animations à la Maison des associations à Autrans, sortie au CAIRN à Lans en Vercors ou sortie à la Molière

En lien avec notre objectif de favoriser le développement du pouvoir d'agir des parents : 6 mercredis en famille ont été co-portés par des parents, accompagnés par la référente famille.

Le numérique est un sujet qui mobilise les familles : une chasse au trésor numérique (en mai 24) et une après-midi « Nos parents sont des gamers » (le 20 novembre 2024) ont rassemblés 20 parents et 25 enfants.



2024 a aussi été une année de renforcement des partenariats : Festival Y'a tout ça, réseau des médiathèques du Vercors, ludothèque Jeux m'amuse, Résidence artistique de la compagnie SZ au Cairn.

E. Zoom sur ...l'atelier d'échanges entre pairs

Dans le cadre du REAPP (Réseau d'Écoute, d'Appui et d'Accompagnement des Parents), l'Agopop a proposé un temps d'échange entre parents autour des enjeux de parentalité animé par Anaïs Simon-Léger, psychologue clinicienne à Lans en Vercors.

L'atelier a pris la forme d'un échange entre pairs. La psychologue était avant tout garante du cadre (anonymat, confiance et bienveillance). Cette initiative a permis de renforcer les liens avec le réseau prévention santé.



VI. Espace Numérique

A. Chiffres clefs

Qui?

50 % d'habitants de 60 ans et +
30 % de jeunes scolarisés
70 personnes régulières

Où ?

72 ateliers collectifs à l'Agopop
14 actions « hors les murs »

Transversalité?

6 actions autour de la parentalité numérique
7 actions destinées aux jeunes

Avec qui ?

9 actions menées avec des partenaires
9 bénévoles impliqués sur la thématique

Combien ?

495 heures d'accompagnement de la conseillère numérique
164h d'accompagnement par les bénévoles

B. Bilan ateliers numérique

Le programme des ateliers a été varié, construit en fonction des besoins identifiés par la conseillère numérique ainsi que des demandes formulées par les habitants et les bénévoles.

Format : Ateliers thématiques ponctuels, modules sur 2 ou 3 séances, permanences libres

Cible : Pour les grands débutants ou pour aller un peu plus loin

Thèmes abordés :

- Maîtrise du smartphone
- Sécurité : dans ses mails, gestion des mots de passe
- Citoyenneté : protéger ses données personnelles, chercher des alternatives aux géants du web

Partenaires : Activ'Ados, CCAS, cité scolaire, Info Jeunes 38, réseau des médiathèques, PAEJ

Parentalité numérique :

- Soirée d'échanges sur les réseaux sociaux et le cyberharcèlement,
- Jeux vidéo en famille,
- Place des écrans dans la vie de mon enfant et de la famille ...

C. Bilan promeneur du net

Le réseau des Promeneurs du Net Jeunesse rassemble des animateurs, éducateurs, informateurs jeunesse qui animent des comptes professionnels sur Internet en plus d'être présents dans les MJC, secteurs jeunes, centres sociaux, missions locales ou encore dans les structures Information jeunesse. Des rencontres trimestrielles sont proposées sur des thématiques précises qui correspondent aux besoins actuels des jeunes et des professionnels.

Perspectives 2025 :

- Morgane, chargée d'accompagnement jeunesse, remplace Juliette, conseillère numérique, en tant que Promeneur du Net jeunesse
- L'Agopop intègre le réseau Promeneurs du Net Parentalité avec comme objectifs de :
 - Mieux valoriser l'existant en termes de parentalité numérique en interne, auprès des habitants et des partenaires
 - Rejoindre un réseau de professionnels thématiques pour échanger, se former, monter en compétences
 - Proposer des actions autour de la parentalité numérique avec plus de ressources, de connaissance sur les pratiques des autres professionnels (formats, sujets abordés, publics visés, etc.)

D. Zoom sur ... le Club Numérique

Le club est un moment de convivialité où chacun partage ses expériences et ses problématiques sur les outils numériques autour d'un thé ou d'un café tous les mardis de 9h30 à 11h30 à l'Agopop.

Le contenu de la séance dépend des participants, de leurs questions et de leurs centres d'intérêts. Proposé en plus des autres ateliers, le club permet de s'améliorer, réviser les notions apprises ou découvrir de nouvelles applications.

En 2024 il y a eu 36 rencontres du Club avec en moyenne 6 personnes chaque mardi, ce sont souvent les mêmes habitants qui s'y retrouvent. Plus de 40 personnes sont venues au total.



VII. Projets et Initiatives

A. Chiffres clefs

FPH	Accompagnement	Mieux Manger	Atelier du vélo
• 3 projets soutenus • 1240€ reversés	• 2 collectifs: club drone, club d'écriture • Action de mobilisation PDIE: 42 personnes sur 12 actions	• AMAP • Ateliers cuisine • Ciné débat • Création d'un collectif SSA	• 17 adhérents • 45 permanences • 70 interventions de réparation de vélos

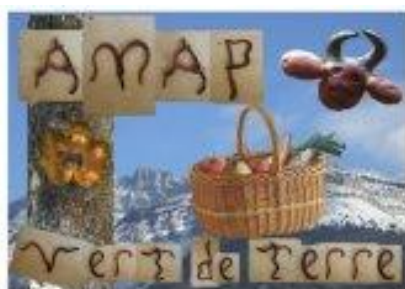
B. Fond de Participation aux projets des Habitants (FPH)

En 2024, l'Agopop a soutenu 3 projets via le FPH.

- L'association Radicelles a organisé deux ateliers autour de l'alimentation et du bien manger pour les élèves de l'école élémentaire d'Autrans.
- L'association le Fil d'Engins a organisé une sortie à la journée à Genève (tout public) : visite guidée de l'ONU le matin + visite guidée du musée international du Croissant Rouge.
- L'association Espèces d'Espaces a organisé une performance slam et beatbox.

C. Collectifs et associations hébergés

Association pour le Maintien d'une Agriculture Paysanne (AMAP)



L'AMAP Vert-de-Terre fête 15 ans d'existence !

Elle compte aujourd'hui 18 adhérents fidèles à leurs engagements auprès des producteurs.

Des propositions émergent pour faire (re)vivre le collectif. 2025 devrait être une année de prise de décision et d'actions.

Association Atelier du vélo



Présents tous les samedis matin à l'Agopop, les 5 bénévoles de l'atelier du vélo se relaient pour réparer, recycler et échanger sur leurs expériences autour du vélo. Ils entretiennent des liens de solidarité avec les associations du plateau pour que le vélo soit accessible à tous. Ils sont aussi membres du réseau Heureux Cyclage, réseau national des ateliers participatifs et solidaires. Comme les vélos réparés ne répondent pas toujours à la demande des habitants de vélos performants pour faire face aux dénivelés, l'atelier du vélo échange régulièrement vélos réparés contre pièces détachées avec l'association Grenobloise «Un p'tit vélo dans la tête». Et les vélos retrouvent une nouvelle vie !

Collectif Jardin partagé

Le jardin partagé continu de produire légumes, fruits rouges et fleurs. Les parcelles individuelles ont pris le pas sur les parcelles collectives, pour mieux répondre aux besoins et aux attentes différentes des 8 jardiniers adhérents.

D. Projets et actions

Actions collectives de mobilisation (PDIE)

L'Agopop met en œuvre une action financée par la Maison du Département de l'Isère dans le cadre du PDIE (Plan Départemental Insertion Emploi). L'action vise des personnes allocataires du RSA et a pour objectifs de permettre aux personnes de reprendre confiance en elles et retrouver une vie sociale de manière progressive.

Chiffres clés :

- 8 visites mensuelle au café Solidaire de la Maison du Département de Villard de lans
- 12 animations dans l'année, 42 personnes mobilisées sur ces 3 moments conviviaux.

Bilan : développement du lien social, partage de connaissances, valorisation des compétences.

Perspectives : en 2025, une fiche de prescription sera mise en place afin d'améliorer le suivi entre l'équipe du département et l'équipe de l'Agopop. Des rapprochements avec les CCAS et Cuisine Solidaire permettront de communiquer sur les actions à un plus grand nombre.

Mieux manger

Le projet « Mieux manger », a pour objectif de créer une dynamique territoriale autour de la solidarité alimentaire et de construire ensemble des solutions durables pour notre modèle agricole et alimentaire.

Plusieurs ateliers cuisine ont été proposés tout au long de l'année, pour petits et grands. Un atelier sablés de Noël a été proposé le 18 décembre 2024.

Des actions ont également été mises en place avec notre partenaire Cuisine Solidaire. Le 16 novembre 2024, 60 personnes se sont réunies à l'Agopop pour la projection-débat du documentaire « Nouvelle cuisine, toujours solidaire » réalisé par Anita Spagnoli, bénévole de l'association.

En 2025, nous souhaitons renforcer les partenariats afin de toucher un plus large public : avec Cuisine Solidaire, mais également des associations comme l'AMAP Vert-de-Terre et les Vertacueillants dans le cadre du Festival Pili pili de mars 2025.

Sentiers communs

Consolider les tiers-lieux existants, accompagner les nouveaux, mettre en liens les initiatives de transition du territoire de la CCMV, telles étaient les missions que se sont données L'Agopop, La Jolie colo, Vert&Co et Uto-Pic pour la période 2022-2024.



Le résultat ? 4 nouveaux lieux ont vu le jour ces 3 dernières années : Atelier du presse-citron, Espèces d'Espaces, La Grange à Gaby, L'Entre2. Ces lieux proposent des espaces de partage où se croisent diverses activités, propices aux rencontres imprévues et au développement d'initiatives citoyennes et professionnelles.

Lors de la journée du 17 novembre, nous avons célébré les apprentissages, les rencontres, les nouvelles coopérations créées pendant ces 3 années. Pour 2025 et les années à venir, le projet se transforme et s'oriente sur la création du réseau des 8 tiers-lieux, l'entrepreneuriat à impact et la montée en compétences sur l'économie sociale et solidaire.

VIII. Réseaux

A. Réseau des Lieux Accueil Enfants Parents



Le réseau des LAEP de l'Isère est une vraie ressource pour le travail de l'équipe d'accueillante.

Regroupant tous les lieux enfants parents de l'Isère, le réseau est une association dynamique et à l'écoute des questions pratiques des lieux dès que l'on en a besoin.

Elle favorise la réflexion entre les lieux, met en lien, permet d'avancer dans les pratiques et faire connaître les LAEP plus globalement.

Une rencontre annuelle, la journée réseau, est organisée en novembre.

B. Réseau Info-Jeunes



L'Info-Jeunes Vercors 4 Montagnes est reliée au Réseau Info-Jeunes France qui comptabilise près de 1300 structures, dont 17 en Isère. Le réseau propose régulièrement des temps forts de rencontres entre animateurs IJ et des temps de formation collectives, permettant aux structures IJ de mieux connaître les dispositifs jeunes existants et ainsi mieux les orienter sur les territoires respectifs.

En 2024, le Label d'Etat "Information Jeunesse" de l'Agopop a été renouvelé pour six ans 2024-2029

C. Réseau Guid'Asso



En décembre 2024, l'Agopop a été retenue pour porter le dispositif Guid'Asso sur le territoire des 4 montagnes, en partenariat avec Sentiers Communs et la CCMV. Labellisée par l'état « GuidAsso Accompagnement généraliste », l'Agopop proposera dès 2025 des temps d'accompagnement et de formations aux associations du territoire sur différentes thématiques.

D. FCSI, MJC, FFR, FFVB, FFTT

L'Agopop est adhérente à la Fédération des Centres sociaux de l'Isère. A ce titre, elle participe à des journées de formation pour ses bénévoles et salariés et à des journées d'échanges entre pairs.

L'Agopop adhère à d'autres réseaux dans le cadre des pratiques amateurs : fédération des MJC, Fédération Française de Randonnée, Fédération Française de Volley-Ball, Fédération Française de tennis-de table.



IX. Coordination territoriale

L'Agopop est signataire de la Convention Territoriale Globale 2023-2027 (CTG), aux côtés de la CCMV, la CAF, le département de l'Isère et la MSA.

La CTG pose le projet social du territoire, définit autour de 3 axes :

- Bien Grandir
- Mieux Vivre ensemble
- Bien Vieillir

L'Agopop est présent dans les comités techniques et comités de pilotage de ces 3 axes. L'équipe est aussi présente dans différentes instances de coordination comme la coordination numérique.

Cette proximité avec les équipes de la CCMV et les acteurs associés permet à l'Agopop de coordonner ses actions avec celles proposées par les autres acteurs du territoire pour mettre en œuvre les politiques petite-enfance, enfance, jeunesse, parentalité, vie locale ou numérique sur le territoire.

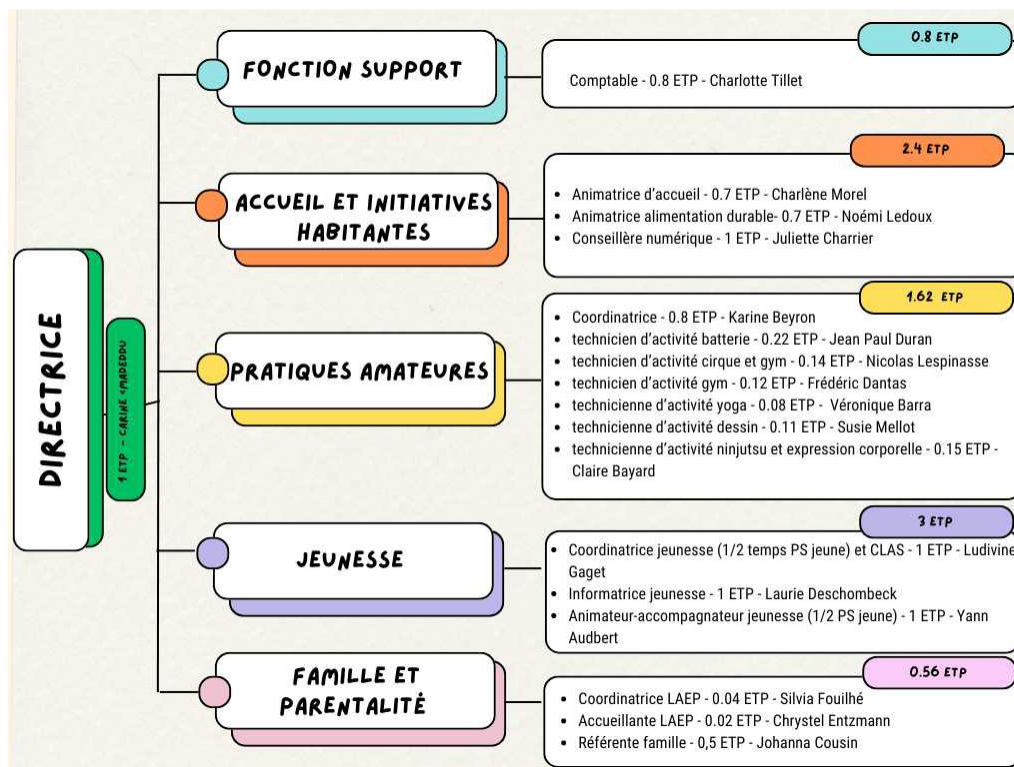
En 2024, l'association a participé au bilan du Contrat Territorial Jeunesse, qui concerne la politique et les actions jeunesse mises en œuvre de 2020 à 2024. Puis à la définition des axes stratégiques de la Convention Partenariale Jeunesse (CPJ) pour la période 2024-2029.

X. L'équipe

L'organigramme ci-dessous correspond à celui de l'association en juillet 2024.

Les changements après juillet 2024 :

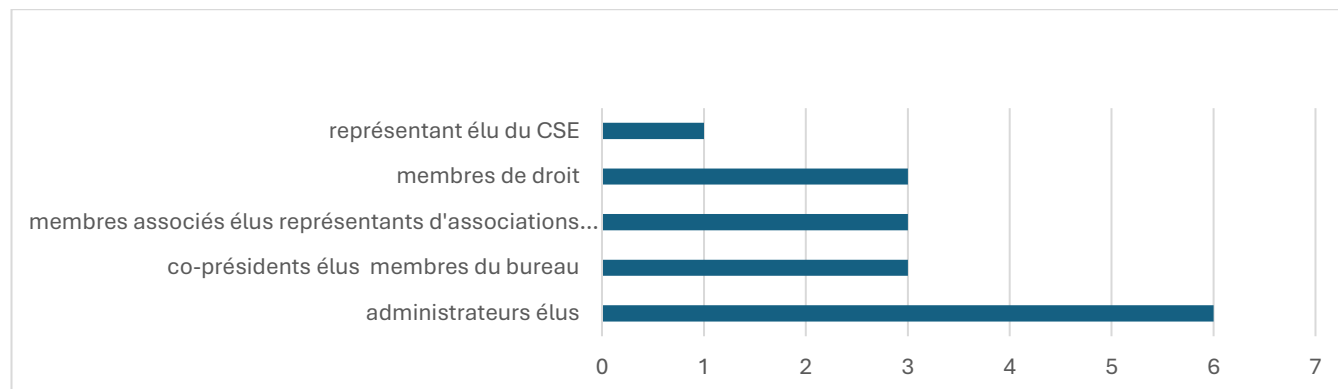
- Départ de Karine Beyron en juillet 2024 – remplacée par Nathalie Ngeumani en décembre 2024
- Temps partiel de Johanna Cousin – complété par Claire Even en juillet 2024
- Départ de Silvia Fouilhé en aout 2024 – remplacée par Pauline Durantou en septembre 2024
Silvia est toujours engagée au LAEP comme bénévole
- Départ de Yann Audbert en aout 2024 – remplacé par Morgane Champel en octobre 2024
- Départ de Carine Madeddu en septembre 2024 – remplacée par Gaétane Bléher en aout 2024
- Arrivée de Salomé Malevergne en septembre 2024, accueillante LAEP et technicienne d'activité loisirs créatifs



XI. Gouvernance

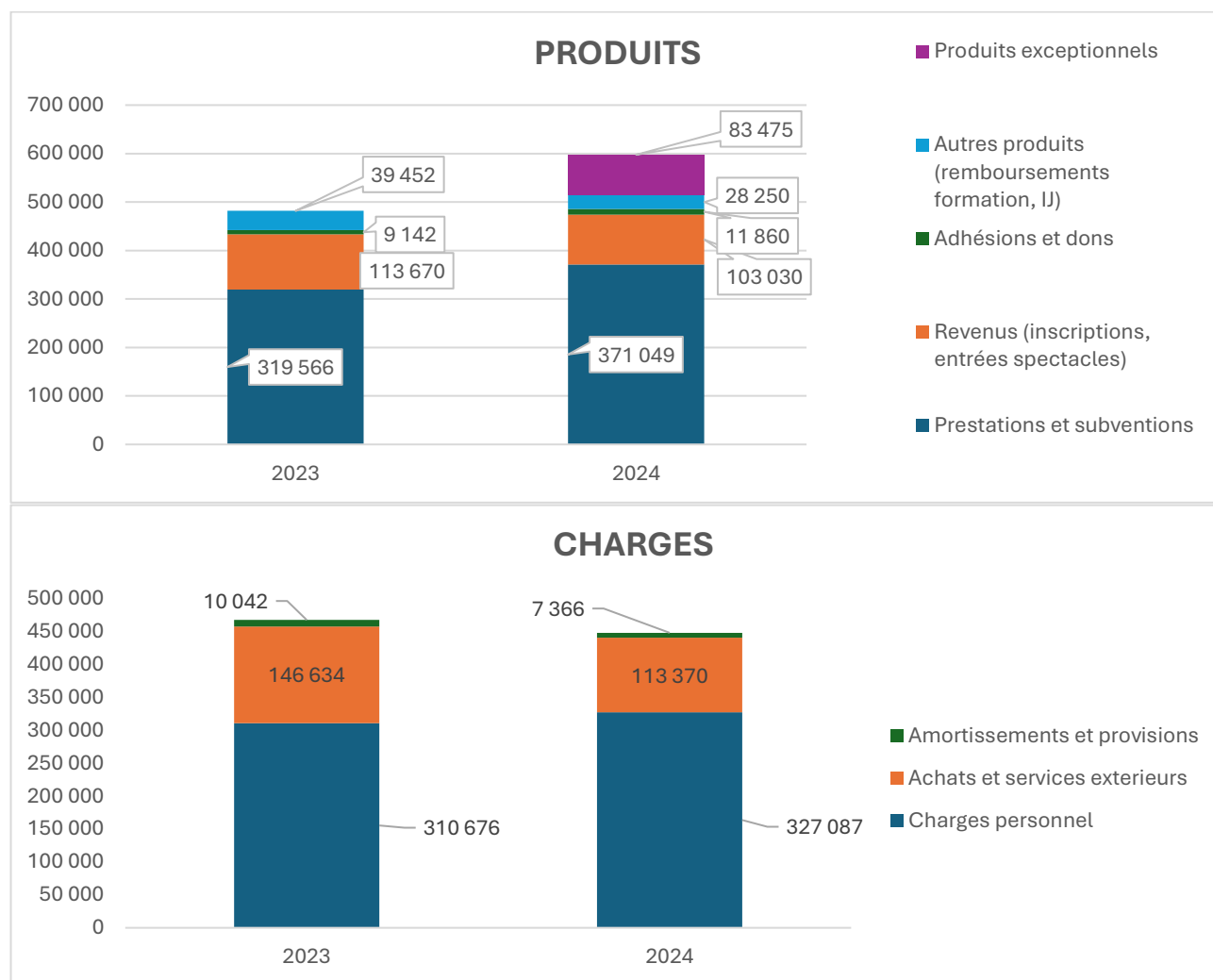
La Gouvernance de l'association est assurée par un bureau, un conseil d'administration et un CSE.

Le Conseil d'administration est constitué de 16 membres :



XII. Rapport financier

A- Analyse économique (compte de résultat) :



Entre 2023 et 2024 :

Produits :

597 663€ de produits soit 115 831€ de plus qu'en 2023 dû à :

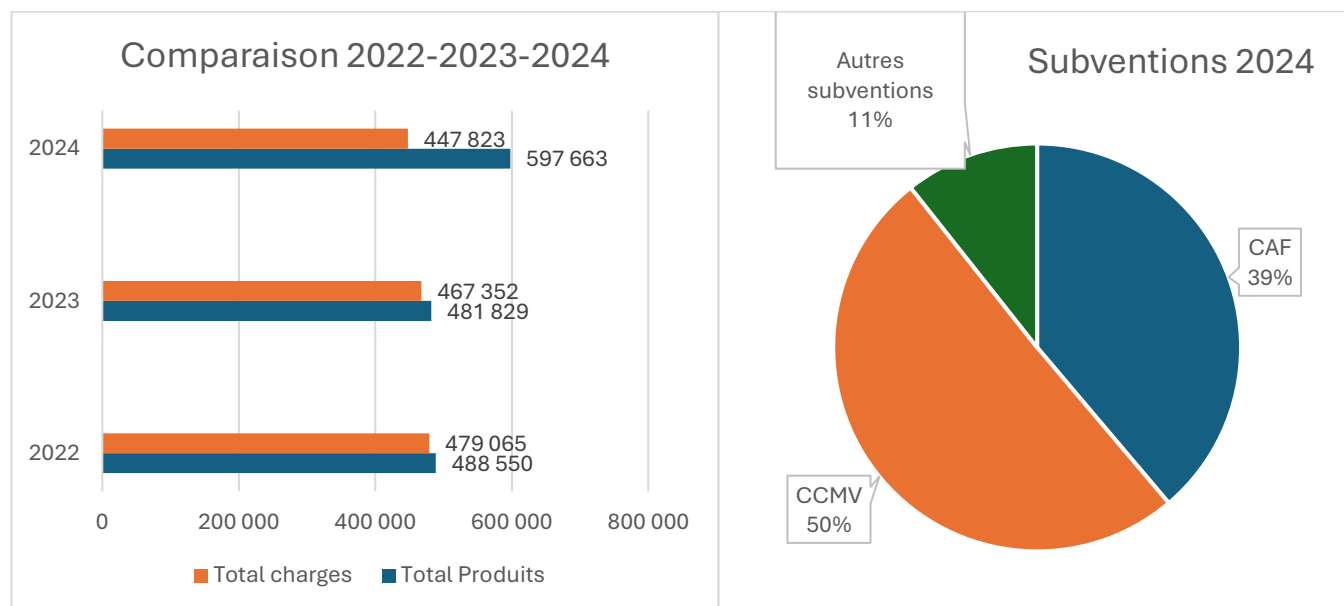
- 14% d'augmentation de subventions et prestations (hors produits exceptionnels)
- 83 475€ de produits exceptionnels (régulations des années précédentes)

Charges :

Alors que beaucoup d'absences de salariés sont constatées en 2024 (9 mois sur le poste de pratique amateur, 4 mois poste animateur jeunesse, mi-temps thérapeutique, mi-temps congé parental), des augmentations des charges de personnel dues à :

- Filage direction + départ direction
- Nouveaux recrutements LAEP
- Formation coordo jeunesse
- Salariats de techniciens d'activité précédemment prestataires

A contrario, les charges liées aux services extérieurs diminuent, en lien avec la diminution du nombre d'intervenants externes pour des actions familles et pour les activités.



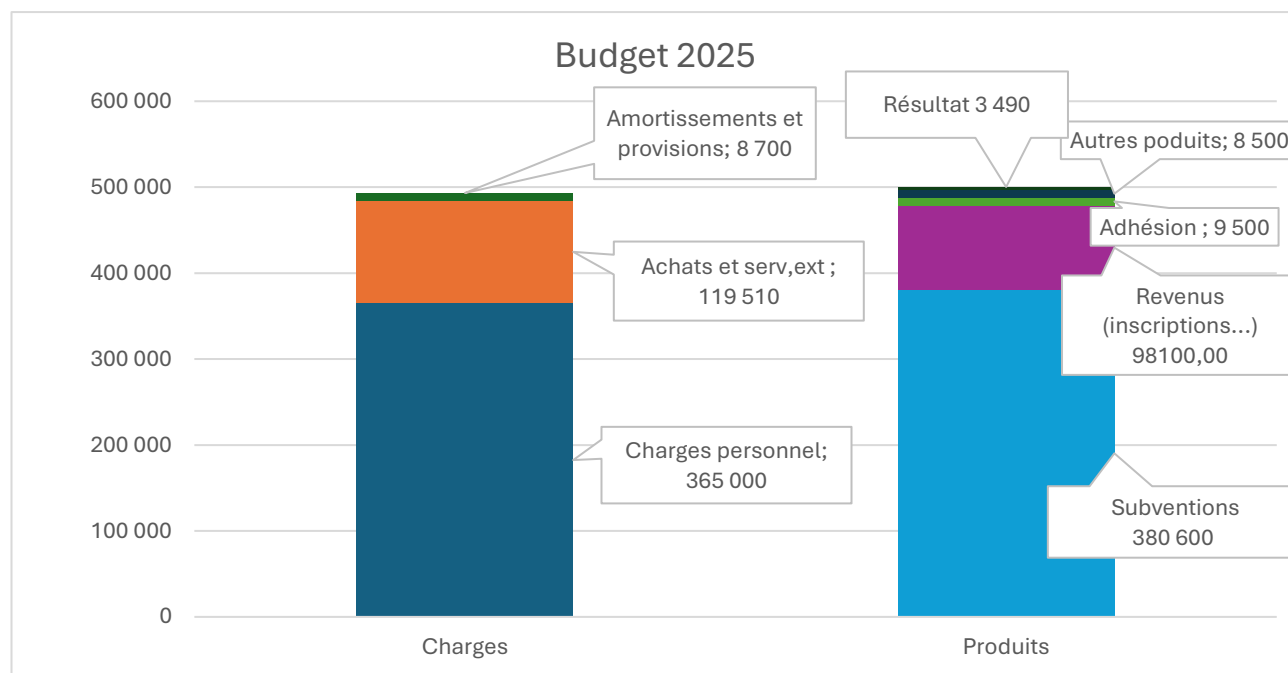
A retenir :

- Un résultat de 149 800€, multiplié par 10 par rapport à l'année précédente
- 10% de revenus propres (inscriptions, entrées spectacles, adhésions) mais diminution de notre indépendance financière de 25 à 19% entre 2024 et 2023
- La CAF et la CCMV représentent près de 90% des subventions de la structure
- 6 dispositifs CAF mis en place (39% des produits)
- 7 projets et actions mis en œuvre (11% des produits)
- Un total de 13 budgets, 13 suivis, 13 rapports et bilans à fournir chaque année

B- Analyse financière (bilan) :

- Avec le résultat de l'exercice de 149 840€, les disponibilités financières ont augmenté de 61%. L'association a en 2025 un fond de roulement de 8 mois - contre 5 mois en 2024-, synonyme de très bonne santé financière. Cette situation lui permet de faire face aux risques financiers et aux pertes de financement à venir.
 - Cette bonne santé financière est à modérer par un niveau d'actif immobilisé extrêmement bas. Les actifs appartenant à l'association (mini-bus acheté en 2014, équipements, matériel informatique, matériel de spectacle) sont presque tous amortis. Ces équipements sont vieillissants et faute de visibilité financière, n'ont pas été remplacés les années précédentes.
- ⇒ Après des années de restriction, ce bilan financier nous permet d'investir pour l'avenir, répondre aux besoins des habitants et des collectifs, améliorer les conditions de travail de l'équipe.

C- Prévisionnel 2025



Explications :

- Une équipe complète et des absences remplacées rapidement : augmentation des charges de personnel de près de 40 000€
- De nouvelles dépenses liées à de nouveaux services (portail famille Inoé, maintenance informatique, communication) et de nouveaux achats (PC portable, kit aller-vers...).

Prévisions budgétaires sur les produits :

- 2025 : Perte de 30% de la PS jeune de la CAF (- 5000€)
- Mi-2025 : Arrêt du financement ANCT (84000€ de juin 2022 à juin 2025)
- 2025 : Arrêt du financement du département pour le LAEP (- 5000€)
- 2027 : Arrêt du financement poste FONJEP jeunesse (- 7100€)
- 2025 : Augmentation des subventions AGC/ ACF de la CAF au seuil maximum (+ 6000€)
- 2025 : Nouveau financement FONJEP pour Guid Asso en décembre 2024 (+7100€)
- Des réponses à AAP en attente (département, FFR, CARSAT)
- Maintien du montant de la subvention de la CCMV

Stratégie budgétaire :

- Poste de conseiller numérique (ANCT) : recherche de nouveaux financements via des appels à projets et réallocation des subventions de la CCMV pour couvrir le poste
- Réponse à des appels à projets en lien avec les axes stratégiques

XIII. Projet de structure : axes stratégiques 2025-2027

En cohérence avec la CTG, en réponse au diagnostic de territoire et au diagnostic d'équipe, nous avons défini 4 axes stratégiques d'un projet de structure. Ces 4 axes permettront de renforcer le projet social 2024 -2027 autour :

- d'une stratégie de développement de nouveaux services
- d'une démarche d'amélioration continue de la qualité de vie au travail
- d'une politique handicap et inclusion
- de dispositifs permettant de renforcer la satisfaction des habitants

Ces axes stratégiques viennent compléter les actions en cours, notamment sur la jeunesse et la famille.

En termes de modalité d'action, l'aller-vers est en cours de développement sur l'année 2025, avec l'acquisition d'un kit de visibilité, kit d'animation et mise en place d'outils de mesure d'impact.

Axe 1: Favoriser le bien-vieillir et l'inclusion des personnes de plus de 60 ans non dépendantes dans la vie sociale locale

- Renforcer la participation des personnes à la vie du centre social
- Prévenir l'isolement social et l'exclusion numérique
- Proposer des activités et services permettant de garder la forme

- ⇒ En lien avec l'axe Rencontre et convivialité du projet social
- ⇒ En lien avec l'axe Bien Vieillir de la CTG

Axe 2: Appui aux collectifs et associations

- Proposer une offre globale pour les associations :
- Offre de services
- Offre d'accompagnement
- Offre de formation

- ⇒ En lien avec l'axe Soutien aux initiatives du projet social
- ⇒ En lien avec notre mission d'animation globale du territoire pour la CAF

Axe 3: Renforcer l'inclusion et la solidarité dans nos pratiques et actions

- Favoriser l'interculturalité
- Développer les partenariats et actions avec des structures de la solidarité
- Développer le pouvoir d'agir des personnes isolées et/ou en précarité
- Mettre en place une politique handicap

- ⇒ En lien avec les modalités d'actions transversales des 3 axes du projet social
- ⇒ En lien avec les priorités définies dans le cadre de la Convention Partenariale Jeunesse

Axe 4: Développer une démarche qualité

- Formaliser le système d'organisation et de fonctionnement
- Moderniser le système informatique: parc, logiciels, maintenance, gestion des données
- Mettre en oeuvre une stratégie de communication ciblée
- Améliorer la satisfaction des habitants: inscriptions en ligne, démarche participative...
- Formations de l'équipe salariée et bénévole

- ⇒ Axe transversal prioritaire pour asseoir un système d'organisation performant et mieux répondre aux besoins des habitants



AGOPOP Maison des habitants
30 rue du professeur Beaudoin
38250 Villard-de-Lans

04 76 95 11 38

accueil@agopop.fr
www.agopop.fr