



Offre d'emploi

Chargé(e) de communication

**CDD de remplacement 6 mois
Congé maternité + congé de naissance**

**Temps partiel 16 h/semaine
8 juin au 11 décembre 2026**

1- Contexte

L'Agopop, Maison des Habitants met en œuvre différentes actions et projets dans le champ de l'éducation populaire. Sa mission auprès des habitants est de contribuer à développer les liens sociaux et le pouvoir d'agir. Les activités de l'association sont réparties en 4 pôles : activités culturelles et sportives, services aux habitants notamment aux familles et aux jeunes, développement local, services support dont accueil et communication

Le projet social 2024-2027 est structuré autour de 3 axes d'intervention : 1/rencontre et convivialité, 2/soutien aux initiatives et développement du pouvoir d'agir, 3/ relais des familles et de la jeunesse.

La communication à destination des habitants est un enjeu central de l'Agopop pour faire connaître son offre de services et d'activités et valoriser l'image de la structure.

2. Finalité du poste

Objectifs : Faire connaître l'ensemble des services et activités de l'Agopop aux habitants du territoire ; contribuer à l'image positive et dynamique de la structure.

Activités principales :

- Mettre en œuvre le plan de communication via différents supports de communication : site internet (WordPress), newsletter (Brevo, MailChimp), réseaux sociaux (FB, Insta...), print (affiches, flyers...), presse (DL, radio Oxygène, ouizz radio...)
- Coordonner pour la structure, les actions liées à la communication en interne et externe
- Créer des contenus pour les différents supports de communication
- Finaliser la création du livret d'activité 2026-2027
- Evaluer l'atteinte des objectifs de communication, analyser les résultats, identifier les améliorations possibles
- Veiller à la cohérence de l'image de l'association sur l'ensemble des déclinaisons de la communication et des supports (charte graphique)
- Veiller à la réputation de l'association et répondre aux messages sur les RS et fiche Google si nécessaire
- Assurer une veille média concernant l'Agopop
- Participer aux réunions d'équipe selon les besoins

3. Compétences

Savoirs

- Maîtrise des outils bureautiques et outils de communication (WordPress, Canvas, logiciels gratuits)
- Maîtrise des méthodes et techniques de communication

Savoirs-faire

- Piloter et coordonner la diffusion de supports de communication
- Conception de visuels
- Rédaction de contenus

Savoirs-être

- Faire preuve d'autonomie, d'organisation, d'initiatives
- Faire preuve de pédagogie, sens du relationnel, capacité d'écoute

6. Le poste

- Responsable hiérarchique : directrice
- Collaboration et travail transversal avec l'ensemble de l'équipe et les partenaires
- Déplacements ponctuels sur les 4 Montagnes
- Temps de travail : 16 h hebdo à répartir sur le lundi, mardi, jeudi.
- Disponibilité pour travailler ponctuellement les samedis selon les événements.
- Classification du poste : groupe C indice 295 de la CCN ECLAT
- Rémunération estimée pour 16h/ hebdo : entre 960€ et 990€ brut/mois selon expérience
- Moyens mis à disposition : ordinateur portable, smartphone partagé

7. Votre profil

- Au moins 2 ans d'expérience dans la communication digitale
- Diplôme minimum de niveau Bac + 2, en lien avec la communication/ le graphisme
- Motivation pour le secteur associatif et alignement avec les valeurs de l'éducation populaire

8. Pour postuler :

- ⇒ CV + LM adressée à gaetane.bleher@agopop.fr avant le **30 mars 2026**
- ⇒ Entretiens de recrutement : entre le 20 et le 30 avril 2026
- ⇒ Prise de poste souhaitée : 8^{er} juin 2026
- ⇒ 1 semaine de tuilage prévue avec la personne actuellement en poste