



Offre d'emploi

Chargé de projet « Lien social seniors »

CDI à temps partiel 24h / sem

Evolution possible vers un temps plein sur des missions annexes

1- Contexte

1.1 Présentation de l'Agopop

L'Agopop, Maison des Habitants met en œuvre différentes actions et projets dans le champ de l'éducation populaire. Sa mission auprès des habitants est de contribuer à développer les liens sociaux et le pouvoir d'agir. Les activités de l'association sont réparties en 4 pôles : activités culturelles et sportives, services aux habitants notamment aux familles et aux jeunes, développement territorial et projet lien social senior, accueil et support.

1.2 Projet lien social senior

Depuis septembre 2025, l'Agopop met en œuvre un projet à destination principalement des personnes de plus de 65 ans dans le cadre d'une subvention de la CARSAT. Le projet a pour objectif de :

- Développer une diversité d'actions collectives de prévention sociale orientée sur le maintien ou le développement du lien social, notamment vers les personnes en situation de précarité ;
- Développer des actions collectives favorisant l'accès aux droits des publics fragilisés en accompagnant les personnes vers la prise en main ou le perfectionnement d'outils numériques.

Ce projet comprend 5 actions principales :

- Ateliers numériques : 1 fois par semaine à Villard de Lans et tous les 15 jours à Autrans
- Ateliers mémoire : 1 fois par semaine depuis septembre 2025
- A développer : Café des seniors, Aller-vers à domicile, Commission des seniors

Le chargé de projet lien social seniors travaille en collaboration avec les acteurs du territoire impliqués dans les actions à destination des seniors, notamment les CCAS, le département, la Communauté de Commune du Massif du Vercors (CCMV), les clubs des seniors, les associations locales.

2. Mission principale : Chef de projet lien social et seniors (90%)

La répartition en pourcentage est à titre indicatif et est susceptible d'évoluer avec les actions prévues pour répondre aux besoins des seniors sur les 4 années de mise en œuvre du projet.

Activités :

2.1 Animer des ateliers numériques (45%)

L'Agopop met en place des ateliers et animations individuels et collectifs autour d'ateliers numériques depuis 6 ans. Les ateliers collectifs mobilisent environ 10 personnes. Six bénévoles sont impliqués avec le/la salarié(e) dans l'animation de ces ateliers numériques.

Objectif général : Réduire la fracture numérique, créer du lien social, répondre aux besoins des personnes dans l'accès et l'usage des outils numériques et dans l'accès aux droits par le numérique.

Public cible : Les ateliers ciblent en particulier les seniors mais sont ouverts à tous.

Objectifs spécifiques :

- Permettre aux personnes exclues du numérique de se familiariser avec les outils numériques et soutenir les habitants dans leurs usages quotidiens du numérique
- Accompagner les personnes vers l'autonomie pour leur permettre d'accéder à leurs droits en ligne (CPAM, CARSAT...)
- Sensibiliser aux enjeux du numérique et favoriser des usages citoyens et critiques
- Informer les habitants sur les services numériques du territoire et orienter en fonction des besoins vers ces services
- Assurer une veille de l'actualité et des outils numériques
- Mobiliser et animer le groupe de bénévoles animateurs du club numérique hebdomadaire
- Coanimer les réunions Vercors Accueil Numérique (2 réunions/ an) avec la CCMV

2.2 Collaborer avec les acteurs du réseau du comité technique « bien vieillir » (15%)

- Représenter l'Agopop dans le comité technique mensuel animé par la coordinatrice bien vieillir de la CCMV
- Travailler en étroite collaboration avec la coordinatrice bien-vieillir de la CCMV pour identifier des personnes représentant leurs pairs et leurs besoins, dans le cadre de la mise en place de la commission des seniors/ charte des aînés.
- Aller à la rencontre et collaborer avec les acteurs du bien vieillir sur le territoire pour coconstruire et coanimer des actions à destination des seniors

2.3 . Coorganiser et coanimer des Cafés des seniors (10%)

- Aller à la rencontre des seniors présents dans divers clubs locaux, réseaux et cafés solidaires pour relayer les informations concernant les actions seniors proposées par l'Agopop et les autres acteurs du bien vieillir, être en veille pour identifier les besoins
- Collaborer avec des acteurs du bien-vieillir pour coconstruire les ateliers, mobiliser les seniors, coanimer les cafés

- Organiser et animer les cafés des séniors : thèmes, identification du lieu, communication, animation des échanges.
- Mobiliser les outils type podcast pour recueillir la parole, favoriser la transmission

2.4 Organiser et mettre en place des aller-vers à domicile (10%)

- En partenariat avec les professionnels se rendant au domicile des séniors, identifier les personnes en déprise sociale ou en situation d'isolement social et leurs besoins
- En binôme avec un professionnel, aller-vers les personnes isolées à domicile, répondre aux besoins de lien social et solidarité, apporter un appui pour réduire la fracture numérique, informer et accompagner la personne vers des actions collectives créatrices de lien social.
- Mobiliser et diffuser l'offre de mobilité type covoiturage solidaire pour permettre aux personnes de se rendre aux actions collectives

2.5 Coordonner le projet et le partage d'information (5%)

- Travailler en étroite collaboration avec l'animatrice des ateliers mémoire afin de partager les informations sur les besoins des séniors et sur les actions proposées aux séniors
- Mobiliser l'animatrice des ateliers mémoire pour renseigner le rapport d'activité concernant ces ateliers ou proposer de nouvelles actions en lien avec la mémoire ou autres besoins des séniors
- Rédiger les bilans du projet.

2.6 Participer au développement de nouvelles actions et projets (5%)

Être force de proposition pour proposer des actions répondant aux besoins des séniors et participer à l'écriture de projets dans le cadre d'appels à projets.

2. Missions secondaires (10%)

- Participer aux réunions d'équipe (jeudi matin) et aux tâches transversales (rangement...)
- Être en appui sur des actions numériques transversales avec les salariées en charge de la famille et de la jeunesse (mes parents sont des gamers, animation autour des écrans, situations d'intimidations et d'harcèlement numérique...)
- Être en appui à l'équipe d'accueil

3. Compétences et qualification

Savoirs

- Maîtrise des outils bureautiques (Microsoft Office) et des outils numériques
- Maîtrise de l'usage de logiciels et applications basiques liées au numérique
- Maîtrise des techniques d'écoute active
- Maîtrise des techniques d'animation

Savoir-faire

- Organiser et animer des temps de formation et d'accompagnement collectif
- Être capable de donner des explications techniques sur le numérique
- Savoir adapter et différencier les actions selon l'âge et le niveau des personnes auxquelles elles s'adressent
- Animer des séances avec pédagogie
- Savoir gérer des groupes et des situations difficiles
- Savoir rédiger des emails à destination de partenaires, des fiches actions, des fiches animation, des bilans ...

Savoir-être

- Faire preuve d'autonomie, d'organisation, d'initiatives
- Faire preuve de pédagogie, sens du relationnel, capacité d'écoute
- Faire preuve d'ouverture d'esprit, de tolérance, de patience, de discrétion

4. Le poste

- Responsable hiérarchique : directrice
- Collaboration et travail transversal avec l'ensemble de l'équipe et les partenaires
- Déplacements ponctuels sur les 4 Montagnes
- Temps de travail : 24 h hebdo
- Classification : indice 295 CCN ECLAT (environ 1080€ net avant impôt pour 24h/sem)
- Moyens mis à disposition : ordinateur portable, téléphone portable, véhicule de service partagé
- Selon les besoins, formations proposées : inclusion numérique, enjeux du vieillissement, techniques d'animation

5. Votre profil

- Connaissance du public sénior
- Expérience en animation d'ateliers collectifs
- Diplôme de niveau Bac minimum, dans le secteur social ou animation souhaité
- Possession du permis B
- Motivation pour le secteur associatif et alignement avec les valeurs de l'éducation populaire
- Intérêt pour le public sénior et pour le numérique

6. Pour postuler :

Envoyer votre CV + LM à vos noms et prénoms avec comme objet « candidature chargé(e) de projet lien social séniors » adressée à la directrice gaetane.bleher@agopop.fr avant le 8 janvier 2026.

Entretiens le 12 janvier après-midi.