



AGOPOP
MAISON DES HABITANTS

PROJET SOCIAL

2024 - 27



AGOPOP MAISON DES HABITANTS
30 RUE DU PROFESSEUR BEAUDOING
38250 VILLARD DE LANS
04 76 95 11 38

accueil@agopop.fr
www.agopop.fr
@agopopmaisondeshabitants



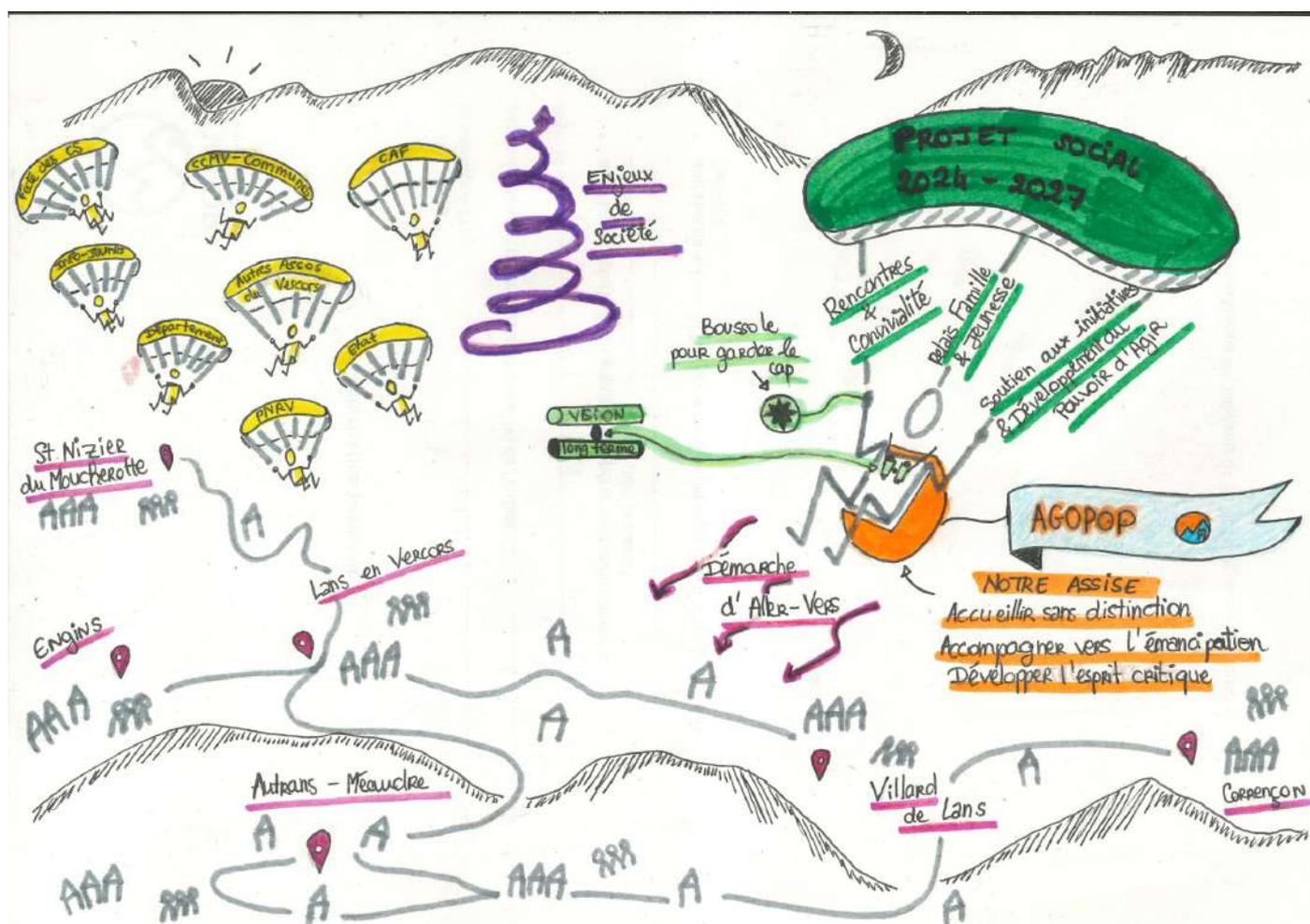
Sommaire

Préambule	p.3
Introduction	p.4
I - Les caractéristiques de l'association	p.4/9
I.1 : Présentation de l'Agopop	p.4
I.2 : Rappels historiques	p.5
I.3 : Fonctionnement	p.6
I.4 : Activités	p.8
I.5 : Publics	p.8
I.6 : Partenariats	p.9
II – La démarche de renouvellement de projet	p.10/40
II.1 : La démarche participative et la gouvernance du renouvellement de projet	p.10
II.1 – a) Les actions de concertation et consultation des acteurs	p.11
II.1 – b) La gouvernance mise en place	p.12
II.2 : Le diagnostic du territoire	p.12
II.2 – a) Les données du territoire	p.12
II.2 – b) Présentation du diagnostic mené par l'Agopop	p.19
II.2 – c) Synthèse du diagnostic	p.27
II.3 : L'évaluation de l'ancien projet	p.29
II.3 - a) Démarche d'évaluation	p.29
II.3 - b) Synthèse du bilan évaluatif du projet social 2020-23	p.30
II.3 – c) L'évaluation du projet social à partir d'une question évaluative	p.37
II.4 : Synthèse du diagnostic et de l'évaluation	p.40
III – Le futur projet social	p.41/114
III.1 : Présentation axe par axe	p.42
III.2 : Présentation des actions	p.46
III.3 : Ressources nécessaires à la mise en œuvre	p.115
III.4 : Suivi et évaluation du projet AGC et ACF	p.116
Conclusion	p.118
Glossaire	p.119
Annexes	p. 120

Projet social 2024-27 Agopop, Maison des habitants Projet d'animation globale et de coordination & animation collective famille

Préambule

« Quelle expérience enrichissante d'embarquer un conseil d'administration, toute une équipe et plus largement les acteurs du territoire dans cette belle aventure de construction d'un nouveau projet social. Même si la mobilisation n'est pas toujours simple, même si le temps manque pour perfectionner notre diagnostic ... il reste surtout cette satisfaction d'un réel travail participatif tant avec l'équipe qu'avec les habitants. Chaque partie a mis de l'ardeur à la tâche pour donner naissance à ce nouveau projet qui comme vous le verrez trouve ses origines dans le précédent en amplifiant cette volonté vive de transversalité et de synergie.»
Carine Madeddu – directrice de l'Agopop depuis le 1 septembre 2022



Représentation du futur projet social de l'Agopop 2024-27 conçue par Noémi Ledoux (animatrice alimentation durable – groupe ressource projet social) en facilitation graphique suite à une formation proposée par la Fédération des Centres Sociaux de l'Isère (FSCI) en 2023

Bonne lecture

Introduction

Toutes les histoires ont une fin, mais chaque fin est le début de quelque chose de nouveau. C'est ce nouveau chapitre de la grande histoire de l'Agopop que vous avez actuellement entre vos mains.

Depuis 50 ans, cette association évolue avec son temps, son territoire et ses habitants. En 2017, le Conseil d'Administration choisit l'appellation « Maison des habitants », une manière pour lui de montrer sa volonté de renouveau et de mettre en avant le conventionnement avec la CAF.

Dès lors, cette association intercommunale aura pour objectif de se renouveler tous les 4 ans, en proposant un Projet Social qui corresponde aux préoccupations du territoire du Vercors et ses habitants. Ce début d'année 2024 est marquée par ce renouvellement. Et il faut dire, quelle aventure ce fût.

Le Conseil d'Administration et l'équipe salariée de la Maison, ont su se réunir et réfléchir ensemble à l'élaboration de ce nouveau projet social. La mobilisation n'est pas chose simple, pourtant, les bénévoles administrateurs se sont tenus présents à chaque COPIL. Cette équipe si singulière de professionnels est restée impliquée et à permis à ce nouveau projet social de voir le jour en proposant un travail participatif et efficace.

Ce renouveau c'est aussi le fait de l'implication des acteurs du territoire qui sont une part de l'ADN de notre association. Le travail en commun a su mobiliser largement.

Toute cette aventure de renouvellement a bien entendu trouver son origine dans la participation d'habitants. Ces derniers pouvaient être de fins connaisseurs de l'Agopop, simples utilisateurs ou encore inconnus de cette maison. Tous ont permis, par leur participation, aux acteurs mentionnés ci-dessus de pouvoir se réunir et de réfléchir ensemble pour la structure.

Vous le verrez, ce nouveau projet social trouve ses origines dans le précédent, en amplifiant cette volonté de vive transversalité et de synergie.

Pour le Conseil d'administration, la Présidence Collective.

I - Les caractéristiques de l'association

Notre association a déjà 50 années d'existence sur le territoire, cependant elle est une jeune Maison des habitants puisque le premier conventionnement avec la CAF de l'Isère pour l'animation globale et coordination date de 2018, c'est à ce moment là qu'elle est rebaptisée : Agopop Maison des habitants.

I.1 : Présentation de l'Agopop

L'Agopop est une association d'éducation populaire qui intervient sur le territoire de la CCMV (Communauté de Communes du Massif du Vercors), elle est signataire d'une convention d'objectif et de moyens avec la CCMV

L'Agopop est une maison des habitants, depuis 2018 elle conventionne avec la CAF de l'Isère pour l'animation globale et coordination et depuis 2020 pour l'animation collective famille.

L'Agopop fait partie du réseau des MJC de l'Isère, elle favorise les pratiques culturelles et sportives amateurs en proposant des activités régulières et des événements ponctuels pour le plus grand nombre.

L'Agopop porte

- un Info Jeunes : l'association a le label Info jeunes, elle met en place des temps d'accueil pour les 15/25 ans et des actions d'information et de sensibilisation en direction de la jeunesse

- un LAEP (Lieu Accueil Enfant Parent) : depuis 2020, l'Arbre en papier a ouvert, avec des temps d'accueil des parents et leurs enfants de 0 à 6 ans à l'Agopop et sur Autrans-Méaudre en Vercors
- un EPN (Espace Public Numérique) : l'EPN est ouvert à tous les publics ayant besoin d'un accès à des ordinateurs et/ou à internet. Il s'anime plus particulièrement tous les mardis matin lors du Club numérique.
- un CLAS (Contrat Local d'Accompagnement à la Scolarité) : Les ateliers d'accompagnement à la scolarité sont à destination des primaires sur Autrans-Méaudre en Vercors et des collégiens et lycéens de la Cité scolaire Jean Prévost. Six ateliers sont animés par semaines auprès de ces publics.

Le projet associatif

L'association s'inscrit dans une démarche d'émancipation aux travers de ses 2 grandes orientations :

- sa vocation d'éducation à la citoyenneté : l'Agopop est un lieu d'innovation, d'expérimentation et d'initiatives. Un lieu qui favorise la participation de chacun à la vie collective et la capacité d'agir à la transformation sociale. L'Agopop promeut et accompagne le débat, les pratiques sociales et citoyennes pour plus de solidarité, d'autonomie, de justice sociale, dans le respect de la laïcité. Elle accompagne notamment les jeunes, dans la construction de leur vie personnelle, sociale et professionnelle.
- sa vocation culturelle : L'Agopop offre un cadre structuré autour des pratiques amateurs en favorisant la mixité sociale et intergénérationnelle. L'association reçoit, produit et développe des événements en direction de tous les publics. C'est un lieu d'épanouissement personnel et collectif, un lieu d'expression, et de créativité qui souhaite accueillir toutes les formes de culture.

I. 2 : Rappels historiques

En 2023, l'association a 50 ans. Elle organise une célébration des valeurs de l'éducation populaire qu'elle porte depuis sa création. L'association a perduré 50 ans en évoluant. Des changements ont aussi eu lieu sur le territoire.

Il est important de souligner qu'une Convention Territoriale Globale a été signée en 2023 pour le territoire de la CCMV. « *Véritable démarche d'investissement social et territorial, la CTG favorise ainsi le développement et l'adaptation des équipements et services aux familles, l'accès aux droits et l'optimisation des interventions des différents acteurs* »¹

Voici brièvement les dates clés de l'histoire de l'association « Rencontres et loisirs » jusqu'à l'« Agopop Maison des habitants » :

- 1973 : Création de l'association « **Rencontres et loisirs** » et ouverture d'un premier lieu pour jeunes et adultes à Villard de Lans
- 1975 : Affiliation à la Fédération Régionale des MJC – Nouvelle dénomination de l'association : « *Maison pour tous des 4 coins* »
- 1983 : Ouverture du centre aéré
- 1989 : Déménagement dans les locaux actuels
- 1991 : Création de **l'Union Cantonale des Maisons Pour Tous**
- 1997 : Ouverture du Point Information Jeunesse
- 2001 : Ouverture du Point Cyb
- 2002 : Fusion des trois Maisons Pour Tous communales (Autrans, Lans en Vercors et Villard de Lans)
Création de l'association « **Maison pour tous des 4 montagnes** »
- 2012 : Restructuration, départ de l'accueil de loisir
- 2013 : Convention PDIE avec le département de l'Isère pour l'animation des forums RSA
- 2014 : Convention d'objectifs et de moyens avec la CCMV
- 2017 : Affiliation à la fédération des centres sociaux
Travail sur l'écriture du projet social
- 2018 : Convention Animation Globale et Coordination avec la CAF de l'Isère
Nouvelle dénomination de l'association : « **Agopop, Maison des habitants** »

1 Issue de la CTG p. 3

2019 : Mise en place du Contrat Local d'Accompagnement à la Scolarité
 2020 : Convention Animation Globale et coordination et Animation collective famille avec la CAF de l'Isère
 2020 : Création du Lieu Accueil Enfants Parents « l'Arbre en papier »
 2020 : Convention programme Leader pour un programme de sensibilisation à l'alimentation durable
 2021 : Convention ANCT pour la création d'un poste de Conseillère numérique France service
 2021 : Lauréat Fabrique de territoire pour le projet Sentiers Communs avec Vert & co, La Jolie Colo et Utopic
 2022 : Création de la coordination accès aux droits et au numérique co pilotée CCMV-Agopop
 2023 : Signature de la Convention Territoriale Globale (CTG) – CCMV – CAF de l'Isère – Département de l'Isère – MSA
 2023 : Convention prestation de service jeunes avec la CAF de l'Isère – Agopop

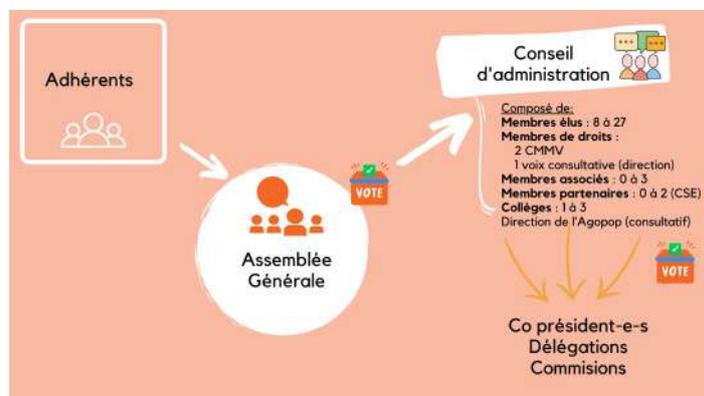
I.3 : Fonctionnement

- **Une gouvernance**

Le pilotage stratégique et politique de l'Agopop est orchestré par le Conseil d'Administration (CA).

Aujourd'hui le CA² est composé de :

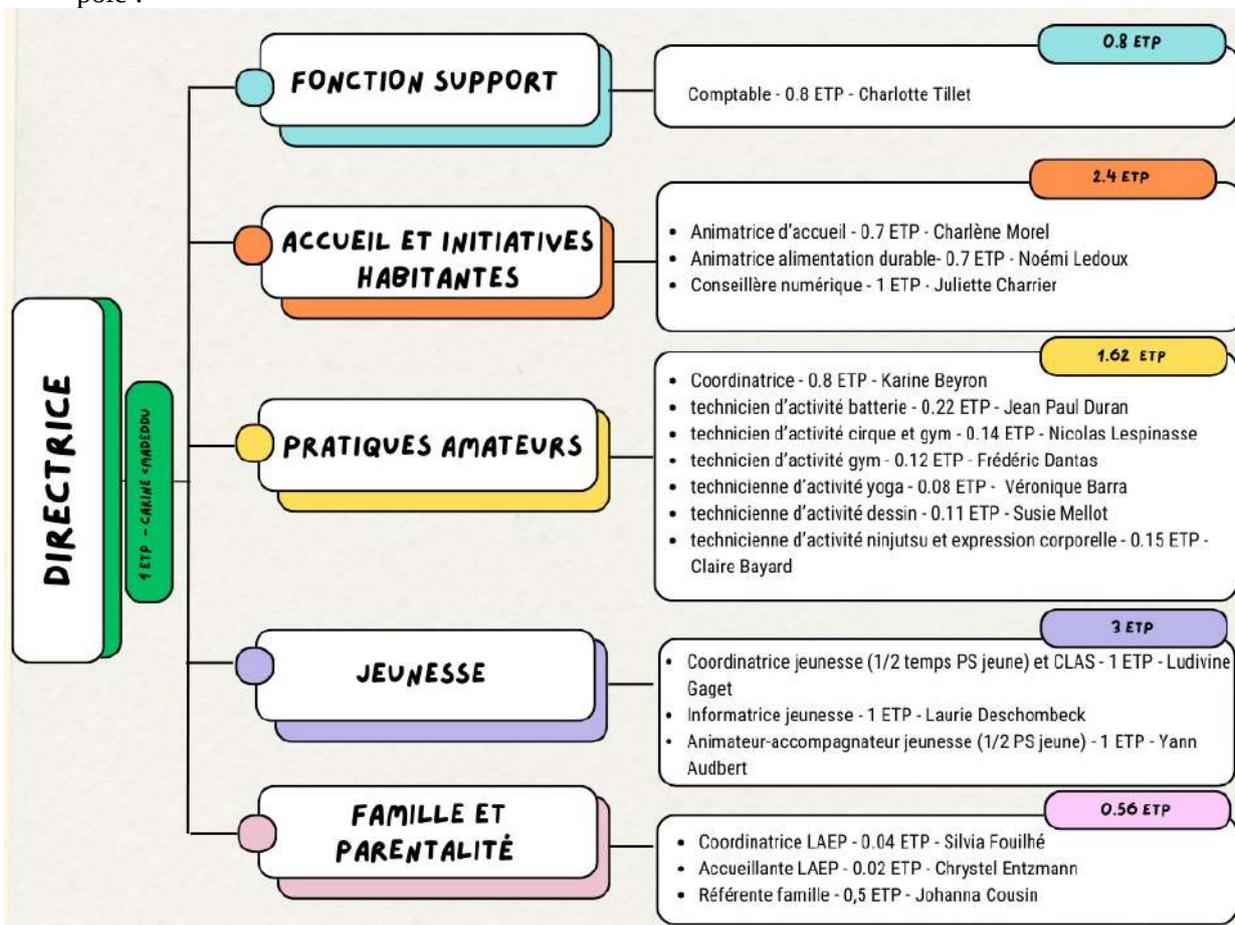
- 11 administrateurs-trices dont 3 co présidents
- 3 membres associatifs
- 2 élus communautaires
- 1 représentant du personnel
- 1 directrice (avis consultatif)



2 Composition du CA en 2023 en Annexe

- **Une équipe salariée**

En décembre 2023, l'équipe de salariés est composée de 11 permanents, 6 techniciens d'activités et une accueillante LAEP représentant 10,92 équivalents temps plein (ETP). Voici sa présentation par pôle :



- **Des bénévoles**

Le bénévolat est l'une des richesses du monde associatif, l'Agopop compte en moyenne 80 bénévoles dont 50 % sont des bénévoles réguliers. Ils interviennent dans tous nos secteurs : l'activité, l'accompagnement à la scolarité, le numérique, le LAEP, l'animation sur l'alimentation durable, les animations familles, l'accueil et dans la gouvernance de notre association.

La crise sanitaire liée à la COVID a impacté l'engagement bénévole en 2020 et 2021. Moins d'événements ou d'animations ont pu être organisés ce qui a diminué l'investissement des bénévoles. Depuis 2022, les bénévoles sont à nouveau très présents dans notre maison des habitants. En 2023, ils sont 87 bénévoles de plus de 25 ans et 40 bénévoles de moins de 25 ans. En 2021 nous valorisons 1200 heures de bénévolat, en 2022 c'était 2300 heures.

**14 bénévoles
Du CA**

58 % de femmes
42 % d'hommes
Environ 400h /an

**40 bénévoles
de - 25 ans**

52 % de filles
48 % de garçons
Essentiellement
sur des actions jeunesse

**87 bénévoles
de + de 25 ans**

46 % de femmes
54 % d'hommes
51 % occasionnel
49 % régulier
Environ 2200h/an

I. 4 : Activités

- **Accueillir : La maison des habitants est le lieu d'accueil pour tous.**

L'accueil est une fonction primordiale dans une maison des habitants. Cette action est préalable à toutes les autres. La qualité de l'accueil et de l'écoute est déterminante ; c'est à partir de cette première rencontre que les habitants se sentent en confiance et peuvent commencer à exprimer leurs désirs, intégrer une activité, s'impliquer.

Notre accueil est multiple : un accueil spécifique pour les jeunes avec un espace jeunes dédié, un accueil des familles et des parents avec le LAEP et les actions familles, un accueil numérique à l'EPN accompagné ou libre, un accueil de proximité avec des permanences délocalisées régulières et ponctuelles.

L'Agopop favorise aussi l'accueil de proximité dans ses locaux en mettant à disposition une salle pour : la mission locale, la sauvegarde de l'enfance pour de la médiation familiale, le service social de la CAF, un écrivain public, des bénévoles qui proposent une permanence de Pair'aidance.

Depuis 2022, l'animatrice d'accueil implique les habitants dans la décoration de la maison ; elle propose des ateliers décoration par saison.

- **Animer, informer, accompagner : La maison des habitants est un lieu ressources.**

A l'Agopop, on vient se renseigner : soit on est aiguillé vers le bon interlocuteur soit on est accompagné dans son projet, dans sa scolarité, avec les outils numériques. On peut aussi être conseillé et soutenu dans sa scolarité, dans sa parentalité, dans son engagement, dans son projet. Et bien entendu l'Agopop est le lieu où l'on peut s'animer ou animer, faire connaître ses talents, partager ses passions dans le cadre d'ateliers réguliers ou ponctuels.

C'est ainsi que pour beaucoup de personnes, l'Agopop est un lieu de découvertes et de rencontres.

I.5 : Publics

L'Agopop reçoit tous les publics, sans distinction, et cherche une mixité sociale et de genre dans ses actions. Nous nous adressons ainsi à nos adhérents, toutes ces personnes qui nous soutiennent en adhérant au projet, mais aussi aux habitants des 6 communes de la CCMV : aux enfants, aux jeunes, aux adultes avec une attention plus spécifique pour les jeunes et les parents dans la mise en place de nos actions.

En fonction des événements mis en place dans l'année, nous accueillons entre 2000 et 3000 personnes par an.

La moyenne du nombre d'adhérents est de 650 (en dehors des années 2020 et 21 impactées par la COVID pour lesquelles nous avons eu 450 et 550 adhérents) :

> Plus de 250 enfants de primaires sont adhérents chaque année

> Plus de 400 adultes

> Les seniors représentent 1/4 de nos adhérents

> A l'exception de Corrençons nous touchons des habitants dans chaque commune :

- 44 % habitent Villard de Lans
- 23 % Autrans-Méaudre en Vercors
- 22% Lans en Vercors
- 3% St Nizier
- 0.6% Engins

Plus d'une centaine de jeunes différents viennent pour un rendez-vous info jeune par an.

Nous ne comptons plus les jeunes vus en permanences à la Cité scolaire car ils sont très nombreux cela peut rapidement aller de 50 à une centaine en fonction des animations prévues.

En 2022, 192 parents sont venus au LAEP ou aux actions familles.

I.6 : Partenariats

L'Agopop aime appliquer la devise : « *Seul on va plus vite mais ensemble on va plus loin* » Balthazar Davidsard.

Coopérer pour le territoire est un enjeu important. L'Agopop s'en rend acteur en cherchant à fédérer pour : co animer, communiquer, mutualiser, partager les diagnostics, coordonner, co-piloter afin de rendre lisible et cohérente les offres aux habitants.

Elle intègre aussi des réseaux pour :

- « Faire réseau » : partager ses compétences et savoir-faire avec les autres
- "Etre en réseau" : former une équipe avec un objectif commun

Nos partenaires financeurs



Nos partenaires d'action

SEJVL - CCMV Activ'ados

Ludothèque Je m'amuse

le réseau des médiathèques

Mission Locale & Maison de l'emploi

SAVS - ARIA 38

Service solidarité du département

Pôle de santé

PNRV

Communes de Villard de Lans, de Lans en

Vercors d'Autrans-Méaudre en Vercors

Ecoles d'Autrans

Ecole de musique

Y à tout ça

Ouiz Radio

La Pâtisserie

Tribal Troll

PAEJ

Cité scolaire Jean Prévost

Centre de Santé Sexuelle

Le Club des Ours

AMAP Vert de Terre

Vert & co

UTOPIC

La Jolie Colo

Le Rex

Les vendredis coup de coeur

Le fil d'Engins

Cie l'EnVers du déCors

Cie Léon Natan

Cie Bardanes

Nos réseaux

L'Agopop adhère :

Fédération des centres sociaux de l'Isère

Association des MJC Isère

Réseau LAEP 38

Réseau Info Jeunes

FFRP et FFV

L'Agopop fait partie :

Réseau Prévention Santé

Réseau Vercors Enfentillage

Réseau des Conseillers numériques

France Service

Réseau des promeneurs du net

Sentiers Communs (réseau ESS et des tier:

lieux des 4 montagnes

II – La démarche de renouvellement

Il s'agit du troisième projet social que l'Agopop dépose. Cette nouvelle démarche arrive après deux années bouleversées par une crise sanitaire exceptionnelle (2020-21) et une année de profonds changements dans l'équipe tout comme dans son Conseil d'Administration. En effet, en 2021 de nouveaux statuts ont été votés en Assemblée Générale actant la mise en œuvre d'un nouveau modèle de gouvernance plus horizontal par la création d'une présidence collective et de délégations. En 2022, l'équipe de permanents a connu 4 départs sur 10 personnes dont le directeur, la comptable et le binôme jeunesse (animateur et informateur jeunesse). Ce nouveau projet social émerge d'un modèle de gouvernance en structuration et d'une équipe en pleine construction. Cette démarche a permis aux administrateurs et à l'équipe de s'investir dans un travail fédérateur permettant de trouver le sens commun à notre engagement auprès des habitants. Elle s'inscrit dans la continuité du diagnostic social élaboré par la CCMV dans le cadre de la CTG qui a été signée le 31 mars 2023.

II.1 : La démarche participative et la gouvernance du renouvellement de projet

Pour ce renouvellement de projet, la première étape a eu lieu en CA le 8 novembre 2022. Le CA a donné mandat à la directrice de l'Agopop pour piloter la démarche de renouvellement. Il a accepté que cette démarche demanderait à l'équipe d'y consacrer du temps et d'avoir de ce fait à modifier les agendas d'actions si nécessaire.

La première étape a été de proposer la mise en place d'un groupe ressource interne en réunion d'équipe. Deux salariées ont été volontaires pour suivre la formation de la FCSI et intégrer le groupe ressource. C'est ainsi qu'il a été composé de 3 personnes :

- la coordinatrice des pratiques amateurs
- l'animatrice à l'alimentation durable
- la directrice

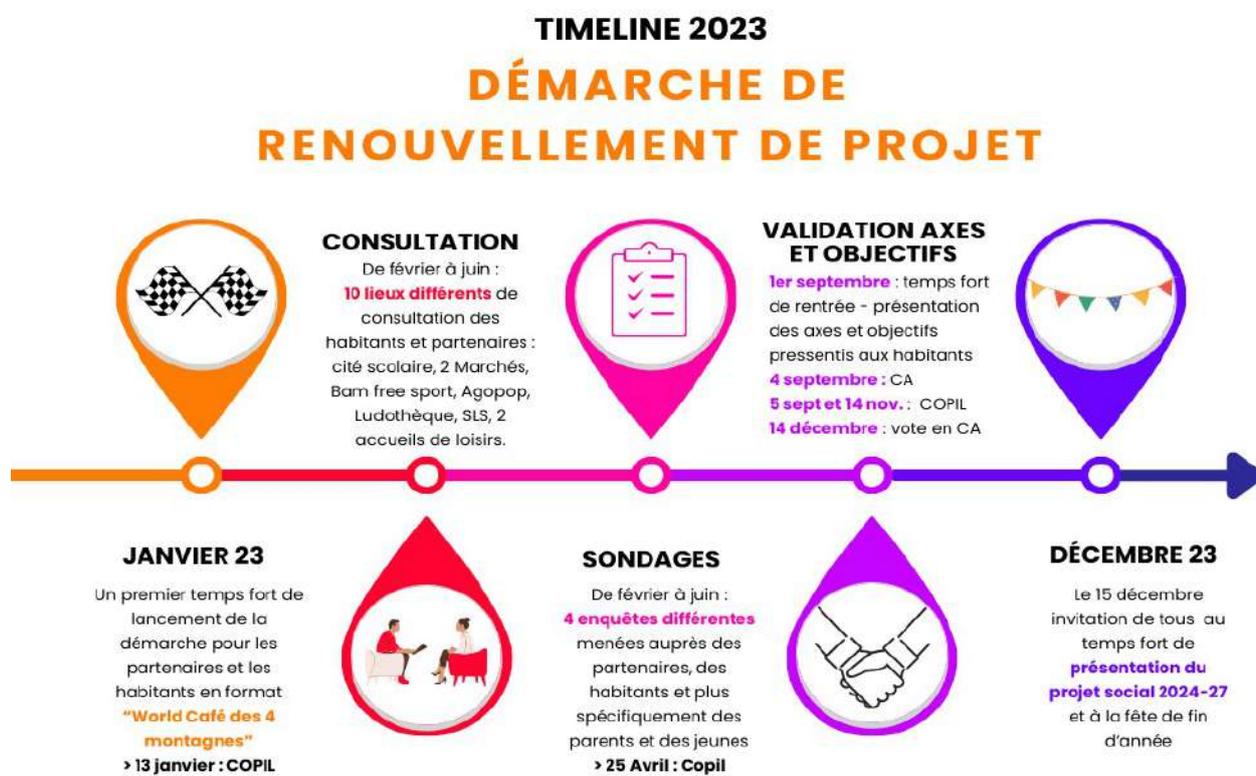
Cette phase de renouvellement a donné un nouvel élan à notre démarche d'aller-vers et d'implication des habitants au projet ; nous avons pris le temps de construire de nouvelles actions pour aller à leur rencontre, les sonder sur leurs besoins, celui du territoire et leur présenter nos missions.

Ceci a donné lieu à :

- des temps forts permettant de rassembler pour mener une concertation
- des temps de consultation dans et hors les murs
- des enquêtes et des sondages

Cette nécessité d'implication et de participation transparaît dans le modèle de gouvernance mis en place tout au long de cette année.

II.1 – a) Les actions de concertation et consultation des acteurs



Des temps forts de concertation et de présentation ouverts à tous : habitants, partenaires, et tous les acteurs travaillant pour l'association (bénévoles, salariés, prestataires)

- 20 janvier : organisation d'une animation en world café des 4 montagnes pour présenter la démarche et travailler sur des thématiques. Nous avons proposé 3 tables pour traiter des : lieux et temps, liens et structures, populations et récits de vie en parlant d'aujourd'hui, des rêves et en pointant les sujets brûlants.
- 1^{er} septembre : pendant le temps fort de rentrée à l'Agopop, présentation des objectifs et axes presentés ,
- 15 décembre : rendu du projet social dans son ensemble suivi d'un temps festif.

Des temps de consultation ont eu lieu de février à juin dans différents lieux pour toucher différents publics :

- Pour rencontrer les familles à la salle de trampoline BAM free sport pour un goûter crêpes mais aussi à l'Agopop un mercredi matin en mars pour un café bugnes
- Pour cibler davantage de jeunes à la Cité scolaire Jean Prévost sur une pause méridienne
- Pour rencontrer de nouvelles personnes, des habitants qui ne nous connaissent pas ... aux marchés d'Autrans et de Villard de Lans
- CMJ (Conseil Municipal des Jeunes) Autrans
- Dans 2 accueils de loisirs (Corrençon et Lans en Vercors)
- Au SLS (service local des solidarités)
- A la ludothèque « Jeux m'amuse ».

Des Sondages et enquêtes de février à juin : auprès des adhérents, habitants, parents, jeunes, partenaires et des entretiens avec les partenaires

II.1 – b) La gouvernance mise en place

- **Le CA** du 08/11/2022 a validé la démarche de renouvellement, celui du 04 septembre a validé les objectifs généraux et les axes, enfin celui du 14 décembre 2023 clôturera la démarche de renouvellement en validant le contenu final du projet social.

- **Quatre Comités de Pilotage (COFIL) :**

Rappel des membres : CAF, CCMV, Maison du territoire, FCSI, CRIJ, ADIIJ, ML

- 13 janvier 2023 : validation de la démarche et lancement de la phase de diagnostic
- 25 avril 2023 : présentation de la démarche de diagnostic et de premiers résultats
- 5 sept 2023 : présentation des axes et objectifs généraux
- 14 nov 2023 : présentation de l'évaluation du projet précédent, et du plan détaillé du futur projet social

- **Deux Comités techniques (COTECH) :** auxquels sont conviés les salariés, et les partenaires

- 3 juillet : analyse du diagnostic et priorisation des axes de travail
- 3 octobre : prioriser les objectifs opérationnels par axe et les planifier

- **Des temps réguliers en équipe** pour faire des allers retours sur la démarche et l'avancée du projet

II.2 : Le diagnostic du territoire

Dès le mois de janvier nous avons invité partenaires et habitants pour un temps de consultation à l'Agopop (37 personnes présentes) pour recueillir leurs visions du territoire et les besoins qu'ils avaient identifiés.

- *Nous avons ensuite créé trois sondages spécifiques : pour les jeunes, pour les parents et tout public afin de poursuivre notre travail de récolte de données.*
- *Enfin nous sommes allés interroger nos partenaires sur leur vision, leur identification des problématiques et notre relation partenariale.*

La collecte des données froides quant à elle s'est faite au travers des documents suivants : CTG 2022-26, données INSEE, diagnostic partagé de l'emploi du massif du vercors 2022, les ABS Lans en Vercors et Villard de Lans, la Synthèse d'ateliers Vercors -UGA 2023, le rendu du travail d'interview de Fanny Siegwalt dans le cadre de Sentiers communs.

II.2 – a) les données du territoire

Présentation du territoire³

Le territoire de la CCMV (Communauté de Communes du Massif du Vercors) comprend 6 communes à 1000 mètres d'altitude en moyenne, communément appelé « le plateau » ou « les quatre montagnes ».

C'est un espace de vie et de loisirs attractif pour les habitants et pour les touristes. Ce territoire combine ainsi la double vocation résidentielle et touristique, tout en préservant les caractéristiques rurales et de montagne.

La population : la population du territoire est en augmentation constante depuis 1986. En 2020, l'INSEE recensait 12 302 habitants. Voici les spécificités :

- Petite enfance (0-6 ans) : Baisse de leur proportion, 678 enfants de moins de 6 ans (données 2020)

³ Sources INSEE, CTG 2022-26, diagnostic partagé de l'emploi du massif du vercors 2022, Synthèse d'ateliers Vercors -UGA 2023,

- Enfance (6-11 ans) : des effectifs d'élèves en baisse constante occasionnant des fermetures de classes, 1175 élèves en 2019-20 soit 87 enfants en moins que l'année précédente. Pourtant le territoire attire des familles
- Jeunesse (11-25 ans) : environ 1000 jeunes de 12/24 ans. Les moins de 30 ans représentent 32 % de la population (INSEE 2019)

> **La population est vieillissante** : l'indice de vieillissement⁴ isérois est de 71 %, contre 76 % la CCMV (2018). 971 des habitants ont plus de 75 ans, dont 525 de plus de 80 ans, 50 % d'entre eux vivent seuls

Zoom sur les données démographiques des familles :

5248 ménages : 27 % des ménages sont en couple avec enfants, 10 % des ménages sont des familles monoparentales (9 % en Isère).

Selon l'analyse des besoins sociaux de Villard de Lans, en 2021 la part des ménages avec enfants est de 35 % pour leur commune. Celle de Lans se situe entre 40 et 45 % et celle d'Autrans-Méaudre est entre 35 et 40 %.

FAM T3 - Composition des familles

	2009	%	2014	%	2020	%
Ensemble	1 147	100,0	1 195	100,0	1 230	100,0
Couples avec enfant(s)	480	41,8	438	36,6	460	37,4
Familles monoparentales	152	13,2	202	16,9	165	13,4
Hommes seuls avec enfant(s)	24	2,1	44	3,7	43	3,5
Femmes seules avec enfant(s)	128	11,1	157	13,2	122	9,9
Couples sans enfant	515	44,9	556	46,5	605	49,2

Sources : Insee, RP2009, RP2014 et RP2020, exploitations complémentaires, géographie au 01/01/2023.

Les constats entre 2009 et 2020 :

- une légère augmentation du nombre de familles passant de 1147 à 1230. En revanche, le nombre d'hommes seuls avec enfant(s) a doublé durant cette période.
- une augmentation de la part des familles monoparentales sur l'ensemble du territoire. On appelle « familles monoparentales » des familles composées d'un seul parent élevant un ou plusieurs enfants. Cette catégorie peut recouvrir une diversité de situations : des parents divorcés, célibataires ou veufs pouvant compter ou non sur le soutien de l'autre parent. La moyenne française par commune est de 11,11 % tandis que pour les communes de notre territoire la part se situe entre 13,9 % et 14,9 % selon les données de l'analyse des besoins sociaux de Villard de Lans.

Les familles monoparentales représentent 31 % du public accueilli par le Centre Médico-Social du département de Villard de Lans. Cela met en évidence qu'il s'agit d'un public fragile, auquel il faut être vigilant.

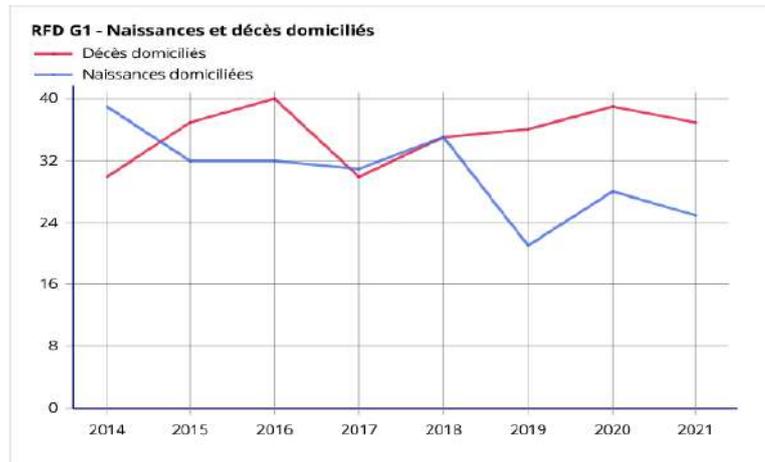
> les naissances

Au niveau des naissances, notre territoire compte 101 naissances pour l'année 2021. On peut constater une disparité entre les différentes communes. Cette disparité est due aux nombres d'habitants. En 2015 selon l'INSEE, la commune de Corrençon comptait 353 habitants et Villard de Lans 4175 habitants.

	Villard de Lans	Corrençon	Lans	Autrans-Méaudre	Engins	Saint-Nizier	Total
Nombre de	25	3	29	21	3	20	101

4 Part des 65 ans/ - 20 ans

naissance en 2021 (selon INSEE)							
---------------------------------	--	--	--	--	--	--	--



Comme indiqué sur ce graphique, nous constatons une baisse de la natalité sur nos communes en corrélation avec une baisse de la natalité au niveau national.

Commune de Villard de Lans selon INSEE

La situation démographique paraît atypique car la population de très jeunes enfants est importante. Pour autant les effectifs à l'école continuent de baisser et conduisent à des fermetures de classe. Cela s'explique par des arrivées de familles avec des enfants en bas âge 0-3 ans, attirées par la qualité de vie du territoire. Elles s'installent en location et repartent quelques années plus tard, faute de terrains ou de logements accessibles à la propriété (observation du PEDTI - Projet Educatif De Territoire Intercommunal du Massif du Vercors). En effet, malgré l'attractivité de notre territoire, la forte hausse des prix de l'immobilier rend difficile l'installation définitive de nouvelles familles.

> Les catégories socio-professionnelles des familles du territoire des 4 Montagnes

Depuis 2017, nous pouvons constater une baisse de l'ensemble des catégories socioprofessionnelles contrairement à celles des retraités. En effet, selon l'analyse des besoins sociaux de Villard de Lans, en 2017 le pourcentage des cadres et professions intellectuelles supérieures était de 16,9 %, celui des professions intermédiaires était de 26,8 % et celui des ouvriers de 13,8 %.

En 2020 nous passons à 10,1 % pour les cadres et professions intellectuelles supérieures, 16,5 % pour les professions intermédiaires et 8,7 % pour les ouvriers.

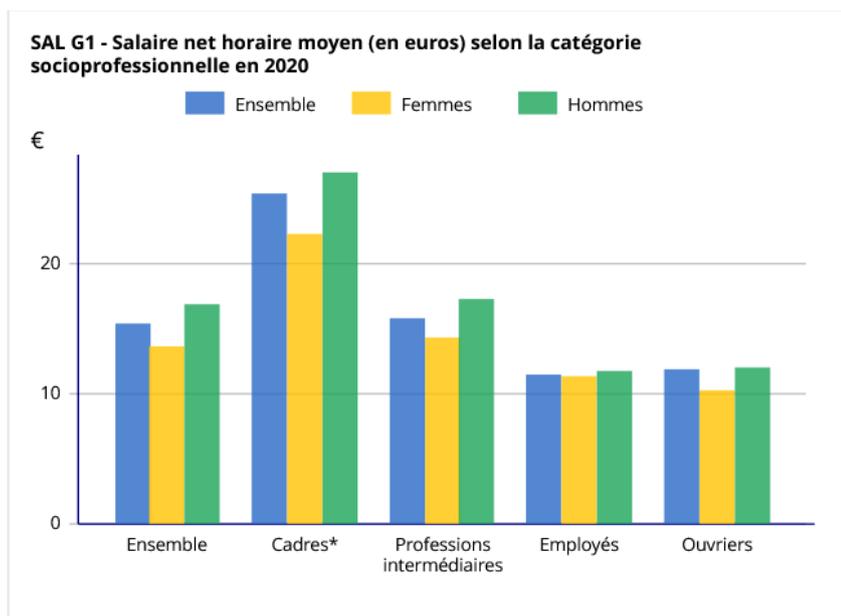
Malgré cette diminution, il persiste un écart entre ces différentes catégories entraînant ainsi une division entre les hauts et les bas revenus.

FAM G5 - Ménages selon la catégorie socioprofessionnelle de la personne de référence en 2020

	%
Agriculteurs exploitants	1,5
Artisans, commerçants, chefs d'entreprise	10,1
Cadres et professions intellectuelles supérieures	10,7
Professions intermédiaires	16,5
Employés	14,4
Ouvriers	8,7
Retraités	34,9
Autres personnes sans activité professionnelle	3,2

Source : Insee, RP2020 exploitation complémentaire, géographie au 01/01/2023.

> Les ressources des familles des 4 Montagnes



On voit ici que la division entre les différentes catégories socioprofessionnelles entraîne un écart important des salaires. En moyenne, le salaire net horaire des cadres est de 25.5 € contre 11,5€ pour les ouvriers et les employés. Cela représente un écart de 50 % entre ces catégories.

On constate également que le salaire moyen des hommes est plus élevé que celui des femmes avec un écart plus important au niveau des cadres.

Cette disparité entre les salaires fait que les familles de notre territoire, ne rencontrent pas les mêmes difficultés notamment en niveau du logement. On peut supposer que les familles qui appartiennent à la catégorie socioprofessionnelle des employés ou des ouvriers sont celles qui quittent notre territoire faute de pouvoir trouver un logement. Cette observation laisse présager un risque de gentrification du territoire.

L'emploi et économie :

Un des trois territoires les plus riches de l'Isère (médiane du niveau de vie à 2015€ - Isère 1913€ médiane des revenus disponibles : 24 360 (CCMV) 23580 (Isère) – INSEE 2019

Données 2019	Hommes	Hommes : moyenne des villes	Femmes	Femmes : moyenne des villes
Part des actifs	50,5 %	52,5 %	49,5 %	47,5 %
Taux d'emploi	91,0 %	90,3 %	91,1 %	88,5 %
Taux de chômage	9,0 %	9,7 %	8,9 %	

Données 2019 (source : l'Insee) Le taux d'emploi des Hommes et des Femmes à Villard de Lans

Cependant, sur notre territoire, 869 personnes vivent dans un ménage à bas revenus⁵ (soit seulement 7 % de la population) et on compte 86 foyers au RSA (données 2023).

L'ABS (analyse des besoins sociaux) de Villard de Lans pointe la « pudeur » de certaines familles qui trouvent les loisirs trop chers pour elles, mais qui ne font pas de demande d'aide, même si elles en connaissent l'existence.

Côté emploi, l'offre et la demande d'emploi ne sont pas concordantes :

⁵ définition CAF revenus inférieurs à 1071 €

- 989 demandeurs d'emploi sont inscrits à Pôle emploi en 2021, 67 % d'entre eux ont un diplôme supérieur ou égal au Bac ; il y a environ 350 demandeurs d'emploi de plus de 12 mois
- 4 actifs sur 10 travaillent à l'extérieur du territoire
- 7 employeurs sur 10 éprouvent des difficultés à recruter

Notre territoire est dynamique économiquement avec 200 créations d'activité en 2021 et un taux d'activité féminin supérieur à la moyenne de l'Isère : 91 % pour la commune de Villard contre 88,5 % pour la moyenne nationale. Cela se retrouve également sur les autres communes (95 % à Corrençon et 92 % pour Lans, selon ABS de Villard de Lans).

Le logement : est une problématique majeure des familles du territoire des 4 Montagnes

La difficulté d'accès au logement à l'achat et à la location est l'enjeu brûlant qui ressort de tous les diagnostics (CTG, emploi...). Cela tient à :

- 57 % des logements sont des résidences secondaires (8 % en Isère), 65 % à Villard et 84 % à Corrençon.
- les prix à l'achat et à la location ont énormément augmenté depuis les différents confinements. En 2020 selon l'INSEE, la part des résidences secondaires est de 65 % pour la commune de Villard, 40 % pour Lans en Vercors et 53 % pour Autrans-Méaudre. Cela entraîne une forte difficulté à se loger avec une tension foncière très forte, qui fait grimper le prix du mètres carré.

La première problématique identifiée au niveau des familles est le logement. Les partenaires de la petite enfance, constatent que cette problématique prend de plus en plus de place depuis 2019. Elle est régulièrement exprimée par les parents durant les différents temps d'accueil (LAEP, Graine d'éveil, ludothèque etc.).

Il y a 375 logements sociaux sur le territoire, les demandes de logements sociaux sont en augmentation mais pour peu de places.

Les familles n'arrivent pas à trouver de logement adapté à leur composition familiale et leurs ressources. Les familles les plus impactées par la hausse des prix sont celles à faibles et moyens revenus

La mobilité : ne ressort plus comme le problème principal mais des difficultés sont toujours présentes.

- des difficultés de déplacements intervillages sont toujours présentes, avec en plus l'éloignement de hameaux.
- la voiture reste le moyen de transport le plus utilisé - Part modale de la voiture sur notre territoire : 60 % des cas (enquête ménage et déplacements de 2020)

pendularité : 10 000 véhicules jour entre le Vercors et l'agglomération grenobloise

Des initiatives se sont mis en place ces dernières années :

- Illicov, Signalez-vous, autostop organisé,
- autopartage, voiture électrique avec bornes de recharge
- programme MOBY

Culture et identité culturelle

La spécificité de notre territoire est une identité culturelle multi facette avec du sport, des sciences, du patrimoine, et de la Culture. Le tissu associatif est riche et fourni dans ces domaines. On trouve de nombreux équipements :

- 5 Médiathèques (en réseau, animation CCMV)
- 1 ludothèque
- 1 centre culturel et sportif : le Cairn, à Lans en Vercors (régie autonome)
- 1 maison du patrimoine à Villard de Lans
- 3 cinémas (Villard de Lans, Autrans et Lans en Vercors), les cinémas de Villard de Lans et d'Autrans sont en difficulté fin 2023 pour trouver un nouvel exploitant. Une DSP a été lancée.
- Des salles de spectacle et des salles des fêtes

- De nombreuses associations, qui proposent des activités à l'année ou de l'évènementiel
- Un office de tourisme intercommunal et l'office de tourisme de Villard de Lans qui ont leur programme d'animations
- 1 Maison des habitants qui œuvre autour des pratiques culturelles amateurs (activités et projet)

Il est à noter que depuis peu de nouveaux lieux émergent, certains sont des lieux hybrides mêlant activités économiques et activités culturelles comme La Jolie Colo à Autrans (hôtel d'entreprises et lieu de résidence), La Grange à Gaby à Engins (bistrot ludique), Espèces d'Espaces (lieu de création et d'innovation), le Presse Citron à Lans en Vercors (ateliers créatifs et co working) ...

La Jolie Colo, UTOPIC, Vert & Co et l'Agopop ont créé en 2021 une fabrique de territoire « Sentiers Communs » dont l'objectif est de créer un archipel de Tiers-Lieux et de mettre en réseaux les acteurs de l'ESS.

La difficulté qui apparaît est le manque de chef de file sur le territoire pour la compétence culture.

La santé : le territoire est doté d'une offre médicale et paramédicale importante - la densité de médecins généralistes libéraux actifs est de 126,7 pour 1000 habitants contre 78 au niveau national. Voici les services spécifiques que nous comptons sur notre territoire :

- Une Communauté Professionnelle Territoriale de Santé (CPTS) structurée avec un panel de professions médicales et paramédicales variées. La CPTS proactive pour la prévention des conduites addictives, la réhabilitation à l'effort, la prise en compte des troubles de l'apprentissage, le répit aux aidants
- Un PAEJ intercommunal et un réseau prévention santé Jeunes
- Un Centre Médico Psychologique « Boris Cyrulnik » qui accueille les enfants et les adultes
- Des cabinets d'infirmiers libéraux
- Un SSIAD-ADMR
- une entreprise d'aides à domicile Junior senior

→ Les problématiques de santé qui ressortent :

- épuisement des aidants familiaux (30 % décèdent avant leur parent aidé)
- l'addiction de jeunes
- des pensées suicidaire (le service autonomie et solidarité signale de plus en plus d'appels pour des pensées suicidaires)

Sentiment d'appartenance, liens et liants

Le Vercors est un territoire géographique chargé d'histoire. Sa géomorphologie et son climat sont des marqueurs importants déterminant la vie quotidienne des habitants. Le dynamisme du territoire et ses grands espaces naturels sont pointés comme des forces d'identification pour les acteurs et les habitants. C'est cette vision partagée des richesses du territoire qui rassemble et fait liant : « la culture montagne », une terre de coopération et d'initiatives, visible au travers de son dynamisme et de celui de nombreux acteurs socio-culturels et sportifs. Beaucoup d'acteurs poussent à la synergie, pour éviter le travail en silo. Cependant émerge la crainte de perdre en mixité sociale car on note une tendance à la gentrification.

Les solidarités : Les associations notamment solidaires sont une richesse du territoire.

Le tissu associatif est dense et varié ; on compte de nombreuses associations de solidarité spécifiques : les Chiffonniers, la Recyclerie, la Croix Rouge, Cuisine Solidaire, Vercors Terre de répit, Coeur Vercors, les Vertaccueillants...

A leur côté le service solidarité de la Maison du Département, les CCAS des communes et l'Agopop Maison des habitants.

Ainsi les services rendus aux habitants sont multiples : banques alimentaires, accès à des objets et vêtements à très petit tarif (quelques centimes d'euros), aide financière pour l'inscription des enfants à des activités, activités gratuites parents-enfants et tarif au quotient familial pour des pratiques culturelles et sportives.

En 2022, en Conférence Territoriale des Solidarités, a été pointé un manque de lisibilité sur les nouveaux services numériques du territoire : Conseillère numérique France Service de l'Agopop, Bus France Service du Pimm's, Services civiques d'Unis cité, le service civique du département.

Depuis la CCMV et l'Agopop co-pilotent la coordination accès aux droits et aux numériques afin de faciliter la tâche des agent-es d'accueil des Mairies, CCAS, Maison des habitants, Maison du territoire en créant un listing de l'offre de service et en clarifiant la communication vers les habitants.



II.2 – b) Présentation du Diagnostic mené par l'Agopop

La phase de diagnostic s'est étendue de janvier à mai 2023 dans le cadre d'une démarche participative comme nous l'avons expliqué précédemment.

375 sondages ont été remplis lors de cette phase de diagnostic par des habitants ou par des partenaires.⁶

- 149 réponses tout public
- 132 réponses de parents ou grands-parents
- 79 réponses de jeunes
- 15 réponses de partenaires

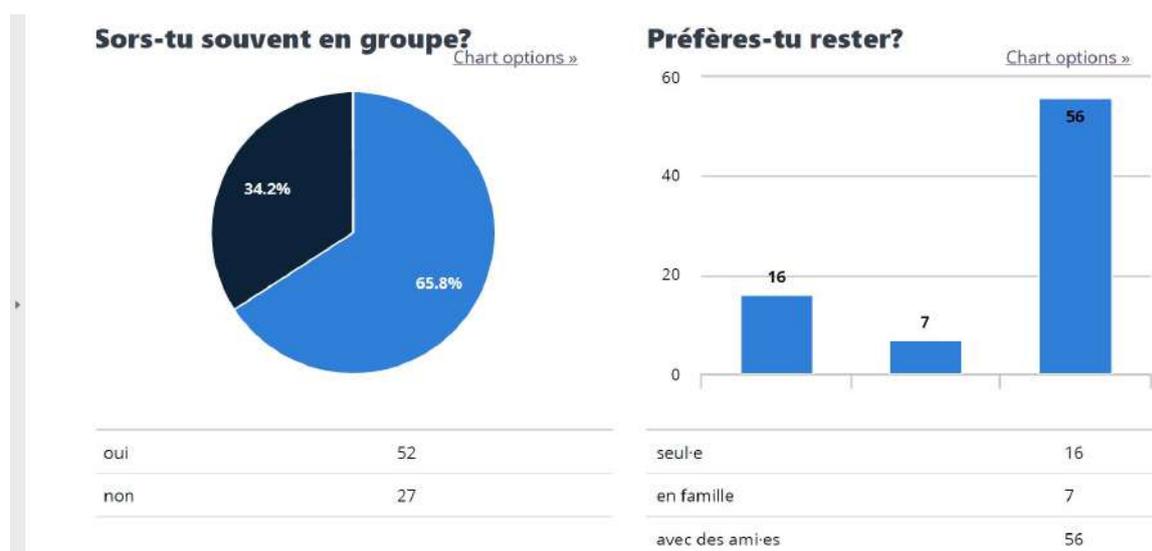
Envie de voir du monde

88 % des sondés ont envie de voir du monde. Ce qu'ils privilégient pour voir du monde c'est en premier lieu les activités, puis en second lieu leur cercle privé pour voir du monde.

En grande majorité (66%) les jeunes préfèrent sortir en groupe que seul. Cependant 20 % d'entre eux préfèrent rester seul, il s'agit de :

- jeunes d'Autrans-Méaudre et les jeunes de 14-18 ans ont plus tendance à rester seul·es
- jeunes de 18 à 25 ans ont plutôt moins tendance à rester seul·es
- jeunes de genre féminin ont plus tendance à préférer rester en famille.
- jeunes de Lans en Vercors et de Corrençon ont plus tendance à préférer rester en famille.
- parmi les jeunes de Villard de Lans, personne ne préfère rester en famille

> Pour les jeunes :



Notre contribution aux renforcements ou à la création de liens sociaux est pertinent. Reste à voir si nos propositions sont adaptées si elles favorisent bien les rencontres et si elles correspondent aux attentes des habitants ?

Temps et disponibilités

Nous avons souhaité questionner les personnes sur leur rapport au temps et leurs disponibilités.

Le sondage « tout public » met en évidence que 21 % des adultes déclarent ne pas avoir de temps pour eux et 45 % expriment le besoin de pouvoir se dégager du temps. Les personnes qui ont exprimé ce besoin sont :

- 15 % de personnes en couple sans enfant

⁶ Les données statistiques complètes des sondages sont en annexes

- 30 % de personnes en couple avec enfant

Ce pourcentage est conforté par les retours du sondage destiné aux parents, 32,5 % des parents sondés ont exprimé manquer de temps pour eux. Chez les parents, se sont plutôt les femmes entre 30 et 62 ans, appartenant à la CSP cadre qui ont fait mention de ce besoin de parvenir à se dégager du temps pour elles.

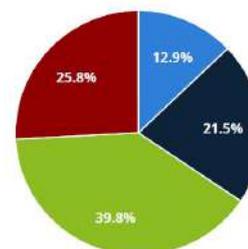
L'Agopop pourrait-elle proposer des actions pour aider à retrouver du temps pour soi ... ?

Nous expérimenterons sur 2024 des actions en famille qui proposeront une animation spécifique pour les parents comme de la relaxation, pendant que les enfants pourront créer en atelier d'arts plastiques.

Les jeunes aussi expriment avoir un emploi du temps chargé en semaine par les études et la pratiques d'activités socio-culturelles et surtout sportives. Toutefois, les sondés nous disent avoir du temps disponible le week-end et les fins de journée. Nos propositions d'actions doivent s'adapter à leurs horaires. Cela confirme la nécessité de rester ouvert les samedis après-midi et en soirée.

Cette donnée est important à prendre en compte pour les animations ou actions à proposer à cette tranche d'âge.

Quand aurais-tu du temps pour participer à des activités ou venir à l'Info Jeunes ?



en semaine en journée	12
en semaine en soirée	20
le weekend en journée	37
le weekend en soirée	24

Offre de services, loisirs et activités

« **On trouve beaucoup de ressources sur le plateau peu importe sa phase de vie** »

Seuls 10 % des personnes trouvent l'offre du territoire insuffisante ou pas assez diversifiée. En majorité, elle est donc vécue comme suffisante et diversifiée.

Il ne semble pas nécessaire de créer plus d'événements ou d'actions. En revanche il est essentiel de vérifier s'ils sont adaptés aux besoins, et s'ils s'adressent à tous les publics (qu'il n'y ait pas une partie des habitants qui se sente oubliée).

Il convient aussi de mieux coordonner les actions : de bien cibler et de mieux informer : « *beaucoup de choses se passent, parfois trop de choses en même temps, la communication est éparpillée, non centralisée* ».

Il y a beaucoup d'associations sur le territoire (ex : 180 associations à Villard de Lans, 114 à Autrans-Méaudre, 86 à Lans en Vercors).

Ils sont plusieurs, parents, jeunes et d'autres à faire savoir que l'information est éclatée et qu'un guichet unique ciblé par public serait utile et confortable.

Les acteurs en ont conscience également et des tests sont menés sur certains secteurs comme : une plaquette à destination des jeunes présentant tous les acteurs travaillant sur l'orientation (projet mené dans le cadre de la CTJ). Elle devrait être imprimée pour le premier trimestre 2024.

En 2023, a été organisé le premier forum des associations intercommunal à Lans en Vercors. Les habitants ont apprécié de rencontrer toutes les associations locales sur un même lieu pour se renseigner.

Déplacements et mobilité

La voiture individuelle est le mode de transport le plus utilisé sur le territoire.

Lors de notre sondage 8 % ont exprimé un souci de mobilité en évoquant comme difficultés: « *la non possession d'un véhicule, la conduite de nuit, pour le coût, par manque de bus intercommunal, Beaucoup de*

petits hameaux parfois mal desservis et cloisonnés, arrêt des bus après une certaine heure pour aller à Autrans-Méaudre et à Grenoble ... ». Il s'agit en particulier des 30-62 ans habitant Autrans-Méaudre à petits revenus.

Les difficultés exprimées par les habitants lors de nos échanges sont :

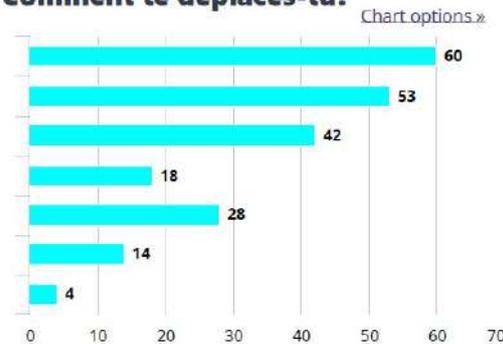
- « Des difficultés à maintenir du lien social pour les personnes âgées non mobiles »
- « Le mercredi je fais taxi pour mes enfants pour qu'ils aillent à leurs activités »

> La mobilité des jeunes

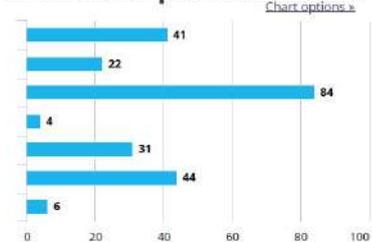
Quand on les interroge, les jeunes n'expriment pas avoir de grandes difficultés à se déplacer. Ils nous ont dit utiliser de nombreux moyens de déplacements : à pied, bus, vélo, stop ...

Mais si nous croisons avec la réponse des parents, 43 % des parents expriment que leurs enfants ne sont pas autonomes dans leurs déplacements, et qu'ils doivent les véhiculer. Les jeunes se responsabilisent et assurent dès qu'ils peuvent leurs déplacements en bus ou à pied. Ils ne se sentent pas trop empêchés car en dernier recours ils arrivent à se déplacer très souvent grâce aux parents « taxi ». Le covoiturage entre familles pour les activités des jeunes est souvent de mise ; il est facilité par les groupes WhatsApp mis en place.

Comment te déplaces-tu?

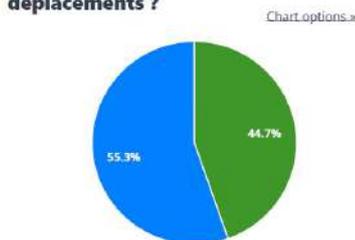


Comment se déplacent vos enfants ?



en bus	41
covoiturage avec d'autres parents	22
Je les emmène	84
en stop	4
à vélo	31
à pied	44
autre	6

Considérez-vous que vos enfants sont assez autonomes dans leurs déplacements ?



oui	46
non	57

A pied	60
En bus	53
Avec tes parents	42
En stop	18
En vélo	28
Avec ton véhicule (moto scooter...)	14
Autre	4

Engagement dans la vie locale

Lors du sondage général, **68 % des personnes ont dit être engagées dans la vie locale** (dont 20 % beaucoup d'engagements), cet engagement passe pour eux par : du bénévolat dans des associations, dans les bibliothèques, sur des événements, des festivals ... mais aussi pour certaines personnes par leurs fonctions, leurs métiers : les agriculteurs notamment.

Celles qui ne sont pas engagées disent ne pas avoir le temps, viennent d'arriver et ne connaissent pas encore assez le territoire, ou ne donnent pas de raisons.

Pour ces dernières, ce qui pourrait faciliter l'engagement serait de connaître les besoins, d'avoir du temps, ou des possibilités d'engagement ponctuel ...

Lors de notre enquête auprès des jeunes du territoire 56 % d'entre eux disent avoir fait du bénévolat et 30 % sont engagés dans une association. En 2023, une étude réalisée sur le territoire national par

l'INJEP⁷ (Institut National de la Jeunesse et de l'Éducation Populaire) met en avant que « 40 % des jeunes déclarent avoir donné bénévolement du temps au sein d'une association ». Ce même institut nous apprend qu'«en 2021, un quart des français se déclarent bénévoles pour une association au cours des 12 derniers mois (soit 15 millions de personnes de 16 ans et plus) »⁸

Même si les jeunes sont tout autant engagés dans le bénévolat, nous entendons souvent qu'ils le seraient moins que leurs aînés.

Il est intéressant de pointer que les jeunes utilisent peu le vocable « bénévole », ils disent donner un coup de main, aider leur association ou décrivent les actions mises en place : tenu de stand, animation ...

A la lecture de ces chiffres, il semble plus que pertinent de faire connaître l'engagement des jeunes locaux. Il serait très intéressant de mettre en place des actions de valorisation de la pluralité des formes de bénévolat pour contrer l'opinion que les jeunes ne s'engagent pas dans la vie locale. Ces résultats montrent bien le contraire.

Information et canaux

94,5 % des sondés disent savoir où chercher l'information : pourtant ils expriment des difficultés pour la connaissance de leurs droits

90,4 % savent où chercher l'information s'ils veulent faire une activité, ce qui corrobore le résultat d'une offre d'activité et animations suffisantes mais pas assez structurées car il faut savoir la chercher.

Le croisement de nos données met en avant que :

- les habitants d'Autrans-Méaudre et de Villard de Lans paraissent savoir où trouver l'information dont ils ont besoin
- les habitants de Lans en Vercors semblent moins savoir où chercher de l'information en général
- pour pratiquer une activité, les 62-75 ans semblent moins savoir où trouver l'information dont ils ont besoin

Les canaux utilisés par les habitants pour s'informer sont :

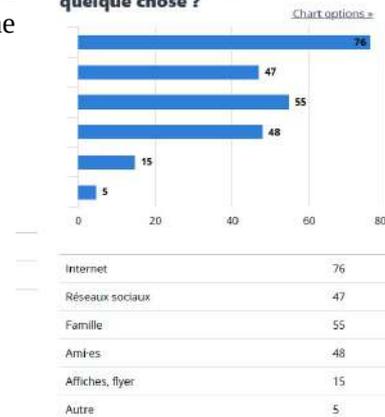
1 - bouche à oreille

2 - numérique : NL, réseaux sociaux, appli

3 - affichage, prospectus

Pour les jeunes, quant à eux utilisent principalement internet et les réseaux sociaux pour obtenir de l'information. Beaucoup passent aussi leurs réseaux (famille et amis). Idem pour les parents qui priorisent la recherche d'informations auprès de leur entourage.

Où t'informes-tu quand tu cherches quelque chose ?



Sentiment d'appartenance

Notre sondage questionnait le sentiment d'appartenance en posant la question suivante : « depuis combien de temps les gens qui se sentent Vertaco habitent dans le Vercors ? »

7 INJEP rapport d'études « Moral, état d'esprit et engagement des jeunes 2023 » p29

8 INJEP - « les chiffres clés ... vie associative 2023 - Bénévolat »

Le sentiment d'être Vertaco est partagé par une majorité de personnes interrogées. 69,2 % (101 personnes) répondent « oui, tout à fait ! » ou « oui, plutôt ». On atteint 88,4 % (129 personnes) en rajoutant les « un peu ». Cette réponse se retrouve plutôt pour des personnes qui habitent le territoire depuis au moins 10 ans (entre 10 et 40 ans). Les personnes qui vivent depuis moins de 10 ans dans le Vercors ont moins tendance à se sentir « vertaco » que celles qui y vivent depuis plus de 10 ans (17 % de plus que dans la population totale répondent « non »).

11,6 % (17 personnes) répondent « pas du tout » ou « pas vraiment »

> **ZOOM : Les principales préoccupations des parents au niveau de leur parentalité**

Le sondage réalisé auprès des familles nous a permis de classer les différentes préoccupations des parents en fonction de l'âge de leurs enfants. Elles sont synthétisées dans le tableau ci-dessous.

Les cases surlignées en rouge mettent en évidence la préoccupation la plus importante des parents.⁹

Age des Enfants/ préoccupations	0 – 6 ans	7- 11 ans	12-14 ans	15-18 ans
Isolement	Maman isolées car conjoint absent et famille éloignée			
Sommeil	19 % des parents s'inquiètent du peu de sommeil de l'enfant			
Débordement	Lorsque le parent est fatigué il exprime des difficultés à gérer des priorités			
Gestion des émotions		20,5 % des parents s'inquiètent de la gestion des émotions par son enfant	25 %	
Gestion de l'anxiété		19 % des parents se préoccupent de la gestion de l'anxiété ar leur enfant	25 %	
Les écrans		15 % des parents s'inquiètent de la gestion des écrans à cet age	39 % des parents s'en préoccupent	
La scolarité			28,5 % s'inquiètent de la scolarité	Principale inquiétude des parents est l'orientation
Les relations sociales				Les relations amicales, amoureuses et les relations filles/garçons

En résumé, nous constatons que les préoccupations des parents varient en fonction de l'âge de leur enfant. Chaque étape de la vie soulèvent de nouveau questionnement et inquiétude pour le parent comme pour l'enfant. Pour les 0-6ans, les préoccupations sont plus basées sur les besoins primaires (sommeil, fatigue etc.). Pour les 7-14 ans elles sont principalement centrées sur la scolarisation, la gestion des émotions et des

⁹ Le détail est à lire en annexe

écrans. Pour les 15-18 ans, l'enjeu majeur est l'orientation même si la gestion des relations amoureuses fait son apparition.

- Où les parents trouvent-ils du soutien ?

Selon les résultats du questionnaire les parents trouvent du soutien auprès :

- De leur conjoint dans 66 % de cas
- De leur famille proche dans 58 % de cas
- Auprès des structures dans 32 %. Les plus citées sont les professionnels de santé (PMI, CPM, sages femmes, psychologue etc.) suivies des associations (AGOPOP, Clubs sport, etc.), et des crèches.

En parallèle, 22 % des parents disent ne pas trouver de soutien auprès de leur famille proche et 30 % auprès des structures.

On peut supposer que la qualité des liens familiaux et/ou la distance géographique sont des facteurs qui déterminent si la famille représente un soutien ou non pour le parent. Au niveau des structures, on peut s'interroger sur la visibilité de ces dernières, d'autant que les personnes expriment souvent des difficultés à savoir où s'adresser selon le ou les service(s).

- Manques exprimés par les parents

Selon les résultats du questionnaire parentalité, **32,5 % des parents ont exprimé manquer de temps pour soi.**

Au niveau des expressions libres, le manque d'espace de parole entre parents et le manque d'activités pour les adolescents sont régulièrement revenus.

Il est important de noter que les parents n'expriment aucun manque au niveau :

- Des ressources sur la parentalité (livres, ateliers, articles, etc.)
- Des modes de garde
- Des informations sur le développement de leur enfant

Besoins exprimés

« *Vivre sur le Vercors c'est un choix pour beaucoup* » mais tout n'est pas simple : un fonctionnement très « corporatif » a été souligné, il n'y a « pas de mélange des populations et des métiers ». Cette difficulté de mélange entre personnes et de mixité sociale apparaît aussi dans l'ABS de Villard de Lans.

Une personne propose sa solution : « *Aller vers plus de solidarité pour plus d'identité commune qui permettrait de renforcer l'autonomie du territoire.* »

Les entretiens et les sondages font ressortir les besoins suivant :

- Un accès au logement plus simple
- Un accès à une alimentation de qualité
- Une meilleure connaissance des droits : ont été pointées les « *fermetures des services publics : trésor public, poste de Lans, CAF ...* », à l'Agopop nous accueillons des personnes agacées de ne plus savoir où trouver les services. Certaines confondent Maison des habitants, Maison du département, Maison des associations, Maison de l'Intercommunalité. Lorsqu'elles nous arrivent nous pouvons jouer notre rôle de relais et les guider au bon endroit pour réaliser leurs démarches.
- Pour les parents vis à vis de leurs enfants : la gestion des émotions, l'usage des écrans et l'anxiété sont leurs principales préoccupations.
- Un tiers des parents s'inquiète de sa fatigue et de son sommeil. En effet 30 % des parents se disent préoccupés par leur propre sommeil et 37 % de leur propre fatigue. Est-ce à rapprocher des 34 % qui expriment une difficulté à avoir du temps pour eux ?
- Une inquiétude pour la prise en charge des personnes âgées et isolées car la population est vieillissante. Cette problématique vient d'être traitée dans le cadre de la CTG avec la création d'un

poste de coordinatrice du bien vieillir à la CCMV qui va renforcer le partenariat autour de ce public et un poste de travailleur social.

- Des propositions accessibles aux personnes porteuses de handicap ou personnes ayant besoin d'activité adaptée dans le droit commun. Cette demande a été faite par ARIA 38 du SAVS et pôle de Santé lors d'une rencontre organisée par l'Agopop. La demande affinée fait ressortir un besoin d'activités culturelles ou sportives en petit groupe.



Profils des sondés

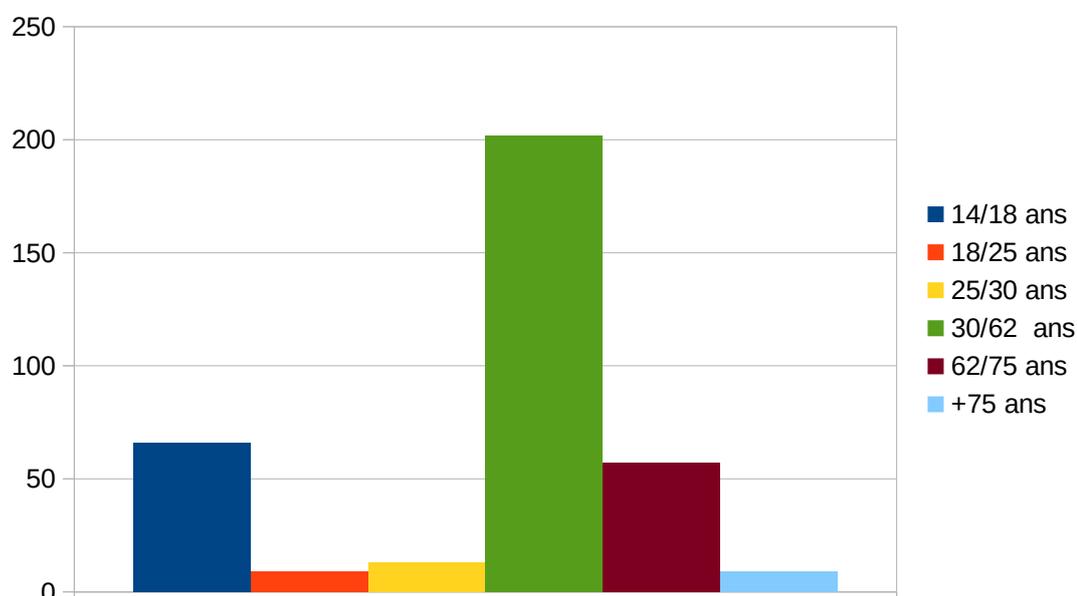
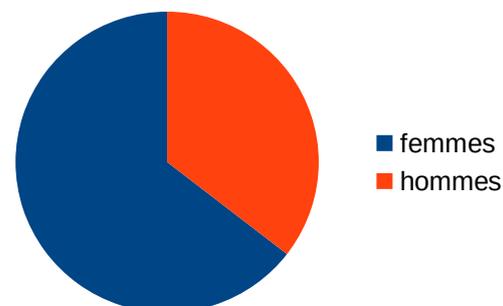
375 personnes ont été sondées :

- 149 réponses tout public
- 132 réponses de parents ou grands-parents
- 79 réponses de jeunes

Lors de la diffusion de nos sondages, nous avons cherché à toucher un public large et représentatif de la population locale. Ainsi nous avons touché :

- **Majoritairement les femmes** : 64 % soit 242 femmes.
- **Des parents** à 43 %
- **Des retraités** à 15 %

54 % de nos sondés ont entre **30 et 62 ans**, et 23 % ont entre **14 et 30 ans**. Ces pourcentages reflètent notre volonté d'aller à la rencontre des parents et des jeunes.



Le profil des jeunes sondés est comparable aux profils de jeunes que nous touchons tout à long de l'année, à savoir plutôt des jeunes collégiens et lycéens (en lien avec le CLAS et l'IJ).

69 % **des jeunes sondés sont scolarisés** (collège, lycée, ou études supérieures)

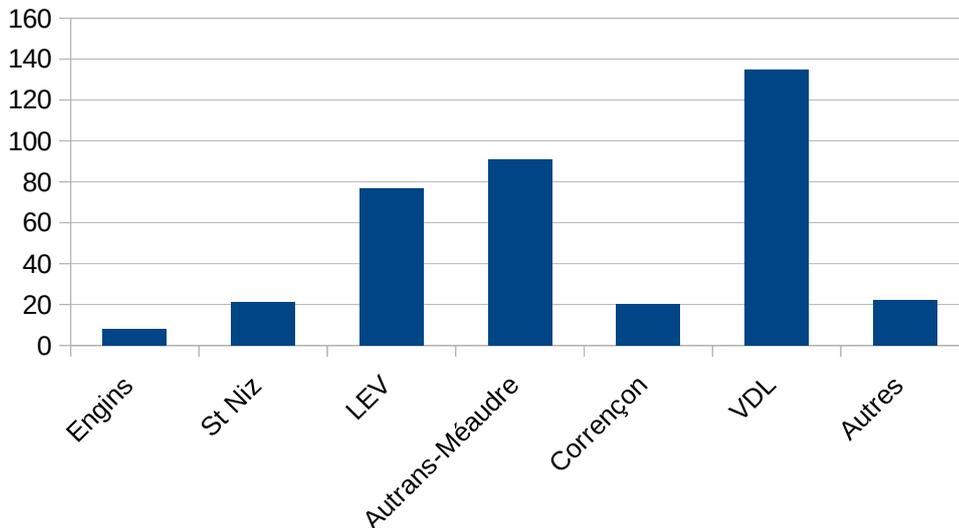
Les pourcentages suivants montrent que nous avons réussi à questionner des personnes de CSP et de revenus différents ; nos résultats peuvent donc refléter la pluralité des besoins de la population.

Dans nos sondés :

39 % ont un revenu inférieur à 27 479 €,

37 % ont un revenu entre 27 479 € et 78 570 €,

2 % ont un revenu supérieur à 78 571 €



Ce diagramme présente le lieu de résidence des sondés, nos données reflètent la logique proportionnelle du nombre d'habitants par communes sauf pour Engins (8 enginois), St Nizier (21 St Nizard) et Corrençon (20 corrençonnais). En effet nous avons souhaité aller davantage vers les habitants de ces communes que nous connaissons moins et qui

viennent moins chez nous, afin de connaître leurs besoins.

Les 22 personnes n'habitant pas le territoire sont des personnes venant soit du Vercors Sud pour bénéficier de services qu'ils ne trouvent pas sur leur territoire soit des jeunes internes à la Cité scolaire venant pour des sections sportives.

II.2 – c) Synthèse du diagnostic

- **Expressions des habitants**

Leurs difficultés :

- Le logement : accès au logement, tarif
- Le coût de la vie trop élevé sur le plateau
- la mobilité inter-villages, le rapport au temps
- une offre de propositions est suffisante et diversifiée mais très **orientée tourisme**

Leurs besoins :

1. Services aux habitants (numérique et info accès aux droits) ,
2. Soutien aux projets d'habitants et associatifs
3. Communication centralisée ,
4. L'envie de voir du monde et d'avoir un lieu de rencontres dans chaque village autre qu'à Villard (sans consommation, sans offre commerciale) - Amélioration des locaux Agopop : "vieux et froid" - ,
5. Activités : culture, jeux, arts et création, sportives de montagne,

- **Expressions des parents**

- Du temps pour soi
- Des espaces de parole entre parents
- Des activités pour les adolescents

Leurs plus grandes problématiques sont :

- 1- La gestion des émotions de mon enfant
- 2- L'usage des écrans
- 3- Ma propre fatigue
- 4- L'anxiété de mon enfant
- 5- Mon anxiété
- 6- Mon Sommeil

Dans l'expression libre : l'orientation et les relations sociales reviennent régulièrement.

Les parents véhiculent beaucoup leurs enfants par manque de transport en commun ou d'horaires adaptés.

- Expressions des jeunes

Les jeunes ont envie de passer le **BAFA**, de réussir leur **scolarité**, de trouver un **job**, de pouvoir **se poser** et d'**obtenir de l'aide** quand ils ont un besoin

Ils aiment sortir en groupe 66% se socialisent, contre 20 % qui préfèrent rester seuls

- Expressions des partenaires

Les problématiques des habitants :

- **L'accès aux droits**

- **Difficultés financières** : notamment liée au coût du logement et de l'alimentation - Les professionnelles ont identifiée que le coût de la vie sur le plateau était très cher

- **Logement** : logement trop cher et difficulté à trouver un logement adapté à la composition de la famille

- **Projet de séparation**

- **L'isolement**

- Des **inquiétudes quant à l'avenir** - Pour les parents : inquiétudes liées à l'avenir (écologie, social, politique)

- Pour **les jeunes parents (mamans)** : l'isolement, le sommeil, le débordement, la reprise du travail

Un besoin : faire réseau

Tout comme les habitants, les partenaires s'accordent pour parler d'un territoire riche en acteurs. Toutefois, les différents entretiens menés avec nos partenaires soulignent un manque de coordination entre acteurs.

A ce jour, il manque du lien entre les différents professionnels et leurs actions ne sont pas connues de tous et toutes. Ce manque qui est plus ressorti des acteurs de la famille et de la parentalité ne favorise pas une bonne identification des différents dispositifs mis à disposition sur notre territoire. Cela pourrait expliquer pourquoi 30% des parents disent ne pas trouver de soutien auprès des structures.

Tous trouvent essentiel de pouvoir travailler ensemble pour qu'il y ait une complémentarité au niveau des actions. Une réponse sera la mise en place d'un comité de pilotage parentalité par la Communauté de Communes du Vercors suite au travail de diagnostic de la CTG. **Prendre une place dans cette instance sera un véritable enjeu pour l'Agopop.**

Les acteurs de la jeunesse ont trouvé un nouveau souffle pour faire réseau grâce au redémarrage du CTJ piloté par le service enfance jeunesse de la CCMV. A été remontée une satisfaction à travailler avec les salariés de la jeunesse Agopop au cours de cette année 2023 par le biais d'un projet sur l'orientation porté en CTJ et fédérateur des différents acteurs, d'une nouvelle action co construite « une action passerelle culturelle » entre les jeunes collégiens et les plus grands, d'une présence plus grande sur le territoire avec une nouvelle permanence hebdomadaire IJ à Lans en Vercors et d'un travail sur les accueils dans les espaces jeunes.



Les enjeux pour l'Agopop

- Faire connaître l'Agopop de tous (Objectif mixité)
 - > communiquer pour être vu et connu
 - > poursuivre notre visibilité sur internet et les réseaux sociaux
 - > travailler les liens et passerelles avec : activités, association et club, famille et ami
 - > renforcer les synergies d'acteurs, aider au faire réseau
 - Construire notre programme de manière plus participative (diagnostic, sondage, aller vers...) pour correspondre à plus de monde
 - > veiller au tarif solidaire pour un accès de tous
 - > faire concorder nos actions aux disponibilités des jeunes : WE en journée 46 %, en soirée 55%
- > co construire des actions avec des partenaires

- Améliorer nos conditions d'accueil physique dans notre bâtiment et hors les murs (plus chaleureux, propices à la rencontre, laisser du temps d'interconnaissance ...)
- Renforcer notre présence sur les 4 montagnes (attention aux lieux)
- Soutenir les projets, et les initiatives
- Faire connaître l'engagement sous toutes ces formes
- Informer sur les droits , l'actualité (limiter le non recours aux droits)
- Connaître les besoins des 18/30 ans

Revient-il à l'Agopop de se mobiliser sur :

> la communication éparpillée

> le manque de temps

> la mobilité

> l'accès au logement ?

Ou existent-ils des lieux où nous pourrions jouer notre rôle de veille et de relais ?

II.3 : L'évaluation de l'ancien projet

II.3 - a) Démarche d'évaluation

La démarche d'évaluation du projet social 2020-23 ¹⁰s'est faite en trois étapes :

1. L'évaluation mi parcours¹¹
2. Le bilan du projet social 2020-2023¹²
3. L'évaluation du projet social à partir de questions évaluatives

L'évaluation à mi parcours a mis en lumière des objectifs non atteints ou partiellement atteints ☹ ; les voici dans le tableau ci-dessous avec des constats.

Les objectifs opérationnels non atteints	Les constats faits en 2021
Permettre l'émergence des initiatives habitantes	L'accueil n'est pas encore un lieu favorisant l'émergence des initiatives
Promouvoir l'engagement au quotidien	En changeant d'échelle, l'Agopop est confrontée à des évolutions qui impactent l'engagement des adhérents
Diffuser une méthodologie de projet qui favorise l'implication et le lien social	La méthodologie de projet reste à partager avec l'ensemble des acteurs de l'association
Développer des projets culturels diversifiés pour ouvrir la culture à tous les publics.	Les actions culturelles restent majoritairement ciblées pour un public adulte (+ 40 ans)
Promouvoir toutes les formes de pratiques culturelles	S'ouvrir sur de nouvelles pratiques reste difficile (peu d'intervenants, difficulté à mobiliser des habitants)
Prendre en compte la transition écologique dans nos actions	Si des actions existent (récupération eaux de pluie, give box...) elles reposent sur des initiatives individuelles ou de groupe. L'objectif n'est pas encore partagé.
Mettre en place des temps d'actions récurrents en direction des familles	
Impulser et co-construire des rencontres autour de la parentalité	

10 Synthèse du projet social 2020-23 est en annexe

11 Évaluation mi parcours est en annexe

12 Bilan du projet social complet est en annexe

	<p>Manque de récurrence dans les actions proposées ne permettant pas d'être repérées</p> <p>Les parents ne sont pas assez associés aux projets</p>
--	--

Des réajustements mis en place suite à l'évaluation de mi parcours :

1. Vigilance apportée aux espaces d'accueil après la COVID pour paraître encore plus accueillants et faire que les personnes se les approprient (nouvelle installation au 1^{er} étage, décoration collective des halls ...)
2. Mettre en place un suivi de projet des habitants : relancer les habitants et les jeunes
3. Réfléchir à une action culturelle jeunesse : mise en place de réunions et co construction d'une action passerelle culturelle avec Activ'ados et la compagnie Bardanes
4. Co-animation avec la CCMV d'un groupe d'acteurs culturels pour tenter de coordonner des actions
5. Création d'un poste de coordinatrice des pratiques amateurs à l'Agopop à partir de septembre 2022
6. Élaboration d'une nouvelle fiche mission de la référente famille pour accorder plus de temps aux animations famille et resserrer le temps de coordination du LAEP
7. Travailler un plan d'actions famille proposant une action régulière et récurrente les mercredis après midi
8. Adopter une politique d'achat plus locale et durable

II.3. b) Synthèse du bilan évaluatif du projet social 2020-23

AGC Animation Globale et coordination

AXE 1 – Accueillir

> Objectifs opérationnels

Adopter posture et cadre professionnel

😊 Montée en compétence de l'accueil

Aller vers les nouveaux habitants, les personnes isolées et/ou en difficultés sociales

😊 De nouveaux partenariats ont été mis en place, cependant ce point est toujours à travailler. Travail avec la Mission locale, le service solidarité pour l'accueil de personnes isolées et/ou en difficultés sociales.

Rencontres et présentation des activités sur les distributions de Cuisine Solidaire.

Permettre l'émergence des initiatives habitantes

😞 L'accueil n'est pas encore un lieu favorisant l'émergence des initiatives

Donner de la visibilité à l'Agopop

😊 Un travail global a été mené pour mieux informer et communiquer

> Actions

Dans les locaux, de Villard de Lans

- **Un accueil « administratif »** : C'est un accueil physique, téléphonique et en ligne. Un espace d'accueil au RDC est repéré, avec une agente salariée. Ouverture du lundi au samedi matin, en fin d'après midi, le mercredi journée et le samedi matin.
 - inscriptions, réservations, informations

- accueil des adhérents, des habitants, des bénévoles, des partenaires, des professionnels
- **Un accueil « libre »** avec des informations en libre service (information de l'association et des acteurs locaux)
- **Des espaces d'accueil, d'attente, de convivialité.** Ce sont les espaces communs (halls et passages).
- **Un accueil jeunesse :** du mardi au samedi après midi dans un lieu dédié
- **Un accueil numérique,** création d'un Espace numérique coordonné par une conseillère numérique France Service qui propose des ateliers thématiques pour répondre aux besoins des habitants, et qui a mis en place avec une équipe de bénévoles un accueil tous les mardis matin de 9h30 à 11h30 sous la forme d'un Club numérique : un accueil café/thé pour échanger et répondre aux besoins spécifiques des personnes
- **Un accueil enfant-parent (LAEP L'Arbre En Papier) :** avec 1,5 accueils par semaine, un à Villard de Lans et un à Autrans-Méaudre en Vercors.
- Accueil à la demande, sur RDV ou spontanément en fonction des disponibilités des salarié-es lors du passage des habitant-es dans la maison

Sur le territoire

- **Un accueil des habitants** sur des ateliers et événements sur le territoire intercommunal
- **Un accueil jeunesse :** au Cairn tous les mercredis après midi (depuis janvier 2023)
- **Un accueil « numérique »** une fois par mois sur une autre commune que Villard de Lans (depuis janvier 2022)
- **Un accueil LAEP** à Autrans-Méaudre en Vercors tous les 15 jours (depuis septembre 2020)

> Axes de progrès

Développer et étendre la plage d'accueil convivial en plus de l'accueil administratif (avec des moyens supplémentaires)

Renforcer la présence sur le terrain au niveau intercommunal par une permanence sur Autrans-Méaudre régulière

Aller à la rencontre des habitants : développer l'aller vers

Aller vers les jeunes isolés, les groupes qui ne fréquentent pas l'espace jeunesse

Renforcer les permanences thématiques et l'offre d'animation pendant les vacances scolaires (prévoir un roulement des actions)

Faciliter les démarches d'inscriptions en ligne pour celles et ceux qui le souhaitent

Encourager les actions transversales / décroïsonner ; Renforcer le lien entre l'animation jeunesse et l'IJ notamment

Renforcer les évènements thématiques

Veiller à la cohabitation des jeunes et des usages (confidentialité, bruit...)

Inciter les habitants à fréquenter l'association autrement qu'à leur habitude

→ Faire connaître aux jeunes les personnes ressources

→ Faire découvrir nos différentes actions

Trouver des moyen de pérennisation de la mission d'inclusion numérique (du poste de CNFS soutien dégressif de l'État sur les 3 ans 2023-2025)

Investir en matériel numérique notamment pour l'ouverture du Média'Lab

Mesurer la fidélité des adhérents et habitants

AXE 2 – Faire société

> Objectifs opérationnels

Permettre au plus grand nombre de participer aux projets de l'association et du territoire

😊 Politique d'accès qui prend en compte le financier, le lieu de résidence, l'âge, l'accès à l'information

Être présent sur l'ensemble du territoire

😊 Présence sur l'ensemble des communes qui se traduit dans les statistiques ; 40 % des actions sont réalisées en dehors de nos locaux.

Aller à la rencontre des habitants

😊 Toujours à améliorer selon les résultats du diagnostic 2023.

Favoriser les mixités (sociales, générationnelles et de genre)

😊 Un objectif qui reste à mesurer.

Promouvoir l'engagement au quotidien

😊 Depuis 2022, un nouvel élan plus participatif a été pris ; il arrive après la crise sanitaire qui a changé les comportements pendant 2 ans. L'Agopop a amorcé une dynamique d'intégration des habitants aux actions et projets, cependant des avancées peuvent encore être faites.

Mobiliser et accompagner les habitants autour de projets

😊 Chaque année, l'Agopop aide, soutient des projets d'habitants (jeunes y compris), elle est notamment impliquée dans la création de Sentiers Communs lauréate de l'AMI Fabrique de territoire dont l'un des objectifs est de mutualiser les moyens de nos 4 associations (Jolie Colo, Utopic, Vert & co et Agopop) pour soutenir les porteurs de projet.

En 4 ans, l'Agopop a soutenu la création de 5 nouvelles associations et d'un nouveau collectif d'habitants, tout en poursuivant son investissement auprès des associations domiciliées à l'Agopop et de 3 collectifs d'habitants partant des événements rassemblant plus de 150 personnes.

Diffuser une méthodologie de projet qui favorise l'implication et le lien social

😊 Désormais chaque salarié-e permanent diffuse et œuvre dans le sens de l'implication des habitants et du lien social

> Axes de progrès

Mobilisation des intervenants (appartenance à l'association, culture commune, recherche de financement sur projet)

Développer une culture du relationnel avec les habitants (accueil convivial, inclusion).

Développer la présence dans les villages : St Nizier, Engins, Corrençon

Évolution des dispositifs et actions par un travail d'évaluation partagée (exemple de la bourse projet jeune)

Développement d'un réseau de bénévoles : temps de rencontre, formation, actions innovantes (ex arpentages)

Pérenniser les cafés des bénévoles et actions de valorisation de l'engagement (renforcer les moyens et trouver un salarié qui porte cette action)

Poursuivre le développement de l'engagement notamment des jeunes mais ne pas cibler qu'eux

Veiller à conserver des espaces de pratiques d'expérimentation (lieu pour les projets habitants)

Mettre en place une action de prévention aux sports de montagne

Poursuivre le travail de mise en cohérence et de culture commune avec les partenaires autour des questions liées au numérique.

Prendre une place dans les actions bien vieillir qui vont se structurer avec la mise en place de la CTG.

L'Agopop peut se positionner sur les jeunes retraités (passage actif à retraité)

Développer l'intergénérationnel :

- Sur des actions tout public, de l'évènementiel
- Dans le bénévolat
- Dans les locaux

AXE 3 - Développer un lieu d'appropriation culturelle ouvert sur le territoire

> Objectifs opérationnels

Créer, soutenir des projets culturels dans le territoire

 **Résultat mitigé : manque de temps pour accomplir cette mission et manque d'identification d'une personne pour coordonner les actions culturelles du territoire**

Développer des projets culturels diversifiés pour ouvrir la culture à tous les publics

  **Les actions culturelles restent majoritairement ciblées pour un public adulte (+ 40 ans). En 2022, 2 concerts des W5 ont permis de proposer la 1ères parties aux jeunes de l'école de musique et à un artiste local Piero2L. En 2023, nous avons co construit un projet culturel avec Activ'ados et la Cie Bardanes pour faire découvrir le monde du spectacle aux jeunes.**

Soutenir les pratiques amateurs, fondées sur le plaisir avec une dimension collective et de qualité

 **Une philosophie commune est maintenant connue et diffusée auprès des intervenants.**

Se saisir des opportunités locales

 **De nouveaux liens avec le festival « Y'a tout ça », le festival « jeunes bobines ».**

Être présent dans le territoire

 **Une répartition des évènements culturels sur l'ensemble des communes.**

Promouvoir toutes les formes de pratiques culturelles

 **S'ouvrir sur de nouvelles pratiques reste difficile (peu d'intervenants, difficulté à mobiliser des habitants.**

> Axes de progrès

Aller vers plus d'autonomie des groupes d'habitants dans la réalisation/portage d'événements

Créer un évènement autour des pratiques amateurs pour les « jeunes »

Structurer les actions culturelles en interne et avec les partenaires en fonction des secteurs (jeunesse, famille ...). Utiliser les pratiques amateurs comme moyens de rencontres entre amateurs et amateurs-professionnels

Renforcer les moyens pour la coordination des pratiques amateurs et les liens avec les adhérents

Augmenter nos entrées évènementiels, buvettes

Mettre en place un groupe de bénévoles

Favoriser l'autonomie des groupes d'habitants porteurs de projet culturel
Valoriser et capitaliser les temps de rencontres et débats (trace audio, vidéo)
Développer un réseau d'animation d'arpentage animé par des bénévoles dans toutes les communes, et avec les bibliothèques
Faire relais et construire des partenariats :

- S'ouvrir à de nouveaux partenaires potentiels
- Saisir les opportunités et s'associer aux acteurs culturels ou événements culturels, par exemple : Résidence artistique de département, résidence du Cairn , La Jolie Colo, espaces d'espaces ...

AXE 4 - Agir pour le développement social local

> Objectifs opérationnels

Optimiser les partenariats, encourager la mutualisation des ressources

😊 Le partenariat a pris de l'importance, l'association et les partenaires prennent progressivement des habitudes de travailler ensemble. Un développement et un renforcement des partenariats s'est fait pour certains projets, permettant une mutualisation de moyens et de ressources : le LAEP et Sentiers Communs.

Mettre en action un projet social participatif en associant le plus grand nombre

😊 La participation habitante fait aujourd'hui partie des fondamentaux demandés aux salariés de l'association dans la mise en œuvre de leurs actions ; cela a permis le développement de l'implication et de l'engagement bénévole dans l'animation du : CLAS, LAEP, projet MIAM, des activités socioculturelles, du numérique.

Développer des actions collectives de proximité sur le territoire, répondant aux besoins sociaux, sociaux éducatifs des habitants

😊 Les liens avec les acteurs de la solidarité (CCAS, CDI, associations) nous ont permis de développer de nouvelles actions.

Soutenir des initiatives, citoyennes, environnementales, solidaires d'habitants avec une méthodologie de projet

😊 La méthodologie de projet est formalisée et visible dans le champs des initiatives, chaque années des initiatives sont soutenues

Prendre en compte la transition écologique dans nos actions

😊 Cette prise en compte se fait progressivement dans les actions que nous portons ; nous pouvons noter des améliorations : récupération eaux de pluie, give box... l'association a souhaité prendre en compte cet enjeu en mettant en place une politique d'achat durable et aussi en développant (avec 3 autres associations) le projet Sentiers Communs dont la raison d'être est de travailler ensemble pour une évolution de notre territoire par la prise en compte des transitions sociales et écologiques.

> Axes de progrès

- Renforcer la structuration de la vie associative :
Positionner le CA et voter sur des sujets de société
Changer le format de l'AG pour plus d'échanges avec les adhérents sur des sujets de société
Poursuivre les temps collectifs de rencontre CA et salariés
Investir (encore plus) les réseaux fédéraux pour favoriser les échanges de pratiques
Favoriser la formation des administrateurs
Optimiser le fonctionnement en présidence collective/ délégations
prendre part aux instances (devenir signataire ?)
- Travailler la cohérence et articulation de l'Agopop avec les collectivités locales et les acteurs locaux ;
Partager les évolutions de l'Agopop avec les acteurs locaux

- Poursuivre la recherche et mise en place de coordination pour une meilleure articulation des acteurs afin de rendre lisible les offres de services du territoire (ex : numérique, famille ...)
- Pérenniser les partenariats mis en place (projet MIAM entre autres)
- > Rendre visible la participation des personnes (ex faire apparaître les bénévoles dans l'organigramme)
- > Développer, partager une méthodologie pour fidéliser (remercier)
- > Porter une attention à la présence (nécessaire) de bénévoles dans la construction des actions
- > Travailler sur l'interconnaissance, la transversalité
- > Encourager la formation professionnelle au développement local, à l'intelligence collective ... à tout outil pertinent pour animer la vie locale

ACF - Animation collective famille

AXE 1 - Favoriser l'entraide et les liens dans et entre les familles

> Objectifs opérationnels

Favoriser et développer les conditions d'une relation de confiance avec les familles et entre familles

😊 Des temps réguliers les mercredis ont été mis en place depuis 2022, cette régularité a permis de fidéliser et de favoriser la confiance entre parents et entre parents et référente famille.

Rendre les parents acteurs dans la vie de l'Agopop

🤔 Ce travail est à poursuivre. Quelle place laisser aux parents dans la vie de l'Agopop ? Comment rendre cette possibilité visible de tous pour favoriser leur implication ?

Prendre en compte l'évolution et la diversité des formes familiales

🤔 A évaluer

Renforcer le partenariat local

😊 La création du LAEP a développé le partenariat tout comme la mise en place de la quinzaine de la parentalité. Le partenariat est à renforcer autour de cet axe famille, sans doute avec la création du nouveau COPIL dans le cadre de la CTG

Valoriser et s'appuyer sur les compétences des parents

🤔 Cette item va de pair avec la place des parents. Cette démarche doit s'organiser et s'étoffer

Promouvoir des temps de loisirs à partager en famille, hors du quotidien

😊 Ces temps de loisirs en famille trouvent un très bon écho sur notre territoire, mais l'offre étant nombreuse, les parents réclament un agenda partagé

> Axes de progrès :

Continuer et renforcer la démarche d'aller vers les parents et les familles, notamment les familles défavorisées avec un objectif de mixité sociale, (partenariat avec les CCAS et cuisine solidaire)
 Développer l'implication des familles dans les actions en décelant leurs talents, leurs compétences et en les aidant à les partager
 Poursuivre le travail transversal démarré par l'équipe de permanents pour donner de la visibilité aux actions parentalité
 Renforcer les partenariats pour plus de mutualisation et de lisibilité pour les familles : ex un agenda partagé

AXE 2 - Soutenir les familles et accompagner la parentalité au quotidien

> Objectifs opérationnels

Développer et valoriser les compétences parentales

😊 Les actions en direction des familles ont cet objectif de valoriser les compétences des parents : café des parents, rencontre dans le cadre de la quinzaine de la parentalité, rdv CLAS ...

Contribuer à répondre aux problématiques familiales avec une attention particulière aux familles en difficulté et/ou isolées

😊 😊 Durant ces 4 dernières années, des actions ont été testées comme celle des ateliers cuisines pour les familles en précarité et elles ont bien fonctionné notamment parce que nous avons eu des moyens supplémentaires (via l'AURACS) et que nous étions en lien avec les partenaires pouvant faire le relais de ces actions (cuisine solidaire, CCAS et service solidarité du département).

Renforcer le partenariat local

😊 😊 Le partenariat a été renforcé par la création du poste de référente famille et surtout de la co construction du projet de LAEP. Cependant la dynamique est à renforcer.

Valoriser et s'appuyer sur les compétences des parents

😊 A renforcer par la mise en place d'un plan d'actions

> Axes de progrès :

Avancer sur la convergence et la cohérence des actions parentalités dans le territoire :
mise à jour de l'annuaire tous les 3 ans,
articuler nos actions REAAP et quinzaine de la parentalité avec nos partenaires
réfléchir à une communication commune d'agenda pour les parents

Développer les créneaux CLAS et les lieux d'interventions

Aller-vers les jeunes fragilisés vis à vis de leur scolarité. Pour cela :

- Renforcer le travail transversal de l'équipe
- Poursuivre des rencontres d'échange de pratique pour les parents de tous les âges, notamment de parents de jeunes
- Renforcer les moyens, l'équipe de bénévoles
- Être plus présent dans le partenariat avec les écoles primaires

Participer à la mise en place du COPIL parentalité dans le cadre de la CTG

Évaluation par les partenaires

20 partenaires de terrain et/ou institutionnels rencontrés ont répondu

😊 79 % sont satisfaits de la relation

😊 71 % disent avoir avec l'Agopop des liens forts à plutôt forts

😊 Bonne identification de l'Agopop par les partenaires (statut et missions)

> Axes de progrès :

- **Donner plus de visibilité et lisibilité des actions** : où, quand, pour qui ? Pourquoi ?
- **Proposer des rencontres régulières et formelles** (trimestrielles de 30 mn, en réunion d'équipe) pour échanger et pour rechercher des complémentarités dans les actions
- Campagne d'invitation pour la Newsletter Agopop : 10 % ne reçoivent pas notre NL
- **Renforcer les liens** (21 % de partenaires moins satisfaits des liens avec l'Agopop)

II.3 c) L'évaluation du projet social à partir d'une question évaluative



La question évaluative retenue est : « Quel rayonnement à l'Agopop, Maison des habitants sur le territoire ? Et plus particulièrement comment arrive-t-elle à : Aller-vers, faire venir, faire relais ? »

1. Aller vers

L'aller vers s'est développé lors de ces 4 années en direction de tous les publics et notamment vers les jeunes, des adultes et des parents au travers de :

- permanences délocalisées hebdomadaires à la Cité scolaire et au Cairn (centre culturel et sportif de Lans en Vercors)
- une action par mois en 2023 à Autrans le samedi après midi dans les locaux d'Utopic (mais cette occupation est payante)
- de la mise en place d'accueils de l'Arbre en papier (LAEP) tous les 15 jours à Autrans-Méaudre en Vercors
- les opportunités d'événements à destination des familles (fête du jeu, fête de la petite enfance) pour nous faire connaître et reconnaître dans nos nouvelles missions
- le développement d'ateliers socioculturels sur 4 à 5 communes et en fonction des années sur les 6 communes
- d'actions à l'extérieur de l'Agopop pour la phase de diagnostic du renouvellement du projet social
- la coordinatrice du CLAS a mis en place à chaque rentrée des actions de rencontres et présentation de l'accompagnement à la scolarité
- le souci de proposer des animations, ateliers délocalisés sur l'intercommunalité (pratiques amateurs, MIAM, numérique ...)

A retenir :

L'Agopop a les compétences pour l'aller-vers, mais nous constatons que l'aller-vers est resté cantonné à un objectif d'actions.

Nous souhaitons le développer comme une démarche qui s'applique de manière globale

2. Faire venir

Quelle fréquentation et par qui de l'Agopop ? Résultats de notre sondage :

- 44,1 % (63 pers) fréquentent régulièrement l'Agopop
- 34,3 % (49 pers) viennent au moins une fois par semaine
- 9,8 % (14 pers) viennent une à deux fois par mois
- 7,7 % (11 pers) viennent une à deux fois tous les 6 mois
- 19,6 % (28 pers) viennent une à deux fois par an
- 48,3 % (69 pers) fréquentent peu ou pas l'Agopop (cumule des réponses 1 à 2 fois par an ou jamais) ; 28,7 % (41 pers) ne viennent jamais

> **Qui vient à l'Agopop ?** les 62-75 ans, les habitant·es de Villard et les retraité·es sont les catégories qui fréquentent le plus l'Agopop régulièrement

> **Qui vient PEU ou PAS à l'Agopop ?**

→ les 30-75 ans représentent la catégorie la plus concernée par une fréquentation faible ou inexistante de l'Agopop

→ les 30-62 ans et les habitant·es d'Autrans-Méaudre sont les catégories qui fréquentent le moins l'Agopop régulièrement

Sur cette période pour le « faire venir », nous avons développé de nouveaux partenariats (ML, Sauvegarde). Nous avons mis en place ou soutenu des actions pour faciliter le recours aux droits :

- la création d'ateliers numérique (à partir de 2021)

- l'accueil d'une permanence une fois par mois aux aidants familiaux (depuis septembre 2023)

- un nouvel atelier tous les samedis matins de réparations de vélo par les habitants accompagnés par des bénévoles (depuis septembre 2023)

Nous avons aussi ajusté les horaires et/ou lieux d'accueil pour les besoins repérés du public (LAEP, de l'Espace jeunesse, de la permanence d'accueil administrative de l'Agopop)

Mises en place de temps réguliers, récurrents : permanences, les mercredis en famille, le CLAS ...

Un travail sur la transversalité notamment sur le REAAP

Un travail important a été mené sur cette période avec les établissements scolaires, pour qu'ils fassent relais auprès des jeunes et de leurs parents sur les services que nous proposons.

De nouvelles actions co animées, partenariales, co construites (Sentiers communs, action passerelle activ'ados)

L'accueil de nouvelles actions : ateliers réparations de vélos, permanence des pairs aidants

A retenir :

L'Agopop est identifiée comme lieu ressource pour le maillage partenarial car ses missions sont larges et l'amènent à être en liens avec tous les acteurs. Cependant, il semble qu'il y ait une frilosité à jouer ce rôle de chef d'orchestre : est-ce lié à la légitimité, est-ce lié au temps de travail ?

Le faire venir pourrait être plus développé en poursuivant

le travail de visibilité de l'Agopop et de ses multiples missions.

Cela peut se développer en travaillant sur l'aller vers et en développant de nouveaux partenariats.

3. Faire-relais

L'Agopop connaît et contribue activement au maillage des acteurs du territoire. Les salariés peuvent aiguiller les personnes en fonction de leurs besoins vers le bon interlocuteur.

Nous travaillons sur la connaissance des acteurs et de leurs missions afin de faire des relais : Nous invitons des partenaires à se présenter pour expliquer leurs missions. Ceci facilite grandement le relais vers ces partenaires, par exemple pour la médiation familiale (Sauvegarde de l'Isère)

La mise en lien, le faire-relais est toujours prégnant dans nos accueils.

Faire-relais c'est aussi permettre de rencontrer des professionnels ou bénévoles qui pourront accompagner ou informer : conseillère emploi, médiatrice familiale, assurance, professionnels du monde du spectacle (projet culturel jeunesse), agent des barrages électriques (projet eau en CLAS), cuisinier-cuisinière de point d'eau, agriculteurs ...

C'est aussi mettre en lien des amateurs avec des professionnels via des projets de médiations culturelles comme le Grand Atelier, le projet culturel avec Activ'ados et la Compagnie Bardanes, la première partie du

concert des W5 par Piero2l et le groupe de violons de l'école de musique, une illustratrice BD dans le club de dessin.

L'Agopop a renforcé sur ces 4 années la démarche participative et l'implication des habitants dans le projet. 2020 : 1185 heures, 2021 : 1198 heures, 2022 : 2353 heures et octobre 2023 : 2440 heures de bénévolat comptabilisées. Aussi le nombre de bénévoles impliqués a augmenté de 82 à 91 personnes différentes de 2022 à 2023. Désormais les bénévoles intègrent de nouveaux secteurs et ne restent pas cantonnés au domaine culturel : la jeunesse, le numérique, le LAEP, l'accueil, Le CLAS, l'alimentation durable ...

Cette démarche est basée sur la communication régulière, de la mise en valeur du bénévolat et une nouvelle action le « café des bénévoles ».

Nous avons questionné les habitants sur la mise en lien lors de notre sondage ? 21,1 % (27 personnes) ont été mises en lien via l'Agopop avec d'autres structures ; il s'agit plutôt de personnes en couple sans enfant.

Il serait intéressant de creuser le besoin de relais des habitants, tous ne fréquentent pas l'Agopop dans ce but.

A retenir :

L'Agopop est en capacité de faire relais et de créer des synergies entre acteurs qui peuvent aboutir à des projets (exemple création d'associations...). De même, pour les habitants, elle peut jouer ce rôle de mise en lien mais elle ne le met pas en avant.

Il serait pertinent de travailler notre image de lieu ressource.

II.4 : Synthèse du diagnostic et de l'évaluation

En ciblant ces données le Comité technique du 3 juillet a eu pour objectif de prioriser les enjeux auxquels l'Agopop pourraient répondre dans son futur projet social.

Voici le résultat des réflexions :

The infographic features a textured, light-colored background. At the top, the title 'PRIORISATION DES ENJEUX' is written in a large, bold, orange-brown font. Below the title, six numbered items are listed, each consisting of a small orange circle with a white number on the left and a rounded rectangular box with a light brown background on the right containing the text. The items are:

- 1 Veiller aux enjeux à long terme, aux transitions de vie et à l'anticipation
- 2 Soutenir les initiatives et le pouvoir d'agir
- 3 Permettre la rencontre : accueil ouvert, aller-vers, intercommunalité
- 4 Toucher les invisibles : les 18/30 ans, ceux qui ne viennent pas à l'Agopop, pourquoi le non recours aux droits ?
- 5 Améliorer l'image et la communication de l'Agopop
- 6 S'inscrire dans les enjeux de société et de territoire

III – Présentation du futur projet social 2024-27

Le travail de récolte de données puis d'analyses effectué sur les six premiers mois de 2023, a été rendu possible grâce à la mobilisation de tous les membres de l'équipe et des administrateurs. Le groupe ressource créé dès le début de l'année a fourni un travail régulier afin de garder le cap méthodologique vu en formation avec la FCSI. Ce groupe de travail a été d'une grande pertinence autant pour associer l'ensemble des parties prenantes de la démarche (habitants, partenaires, équipe, administrateurs) que pour le travail d'analyse et de synthèse réalisée à chaque étape du processus de renouvellement.

De plus, notre projet s'inscrit dans la lignée de la CTG. « Cette convention vise à définir le projet stratégique global du territoire à l'égard des familles ainsi que ses modalités de mise en œuvre »¹³

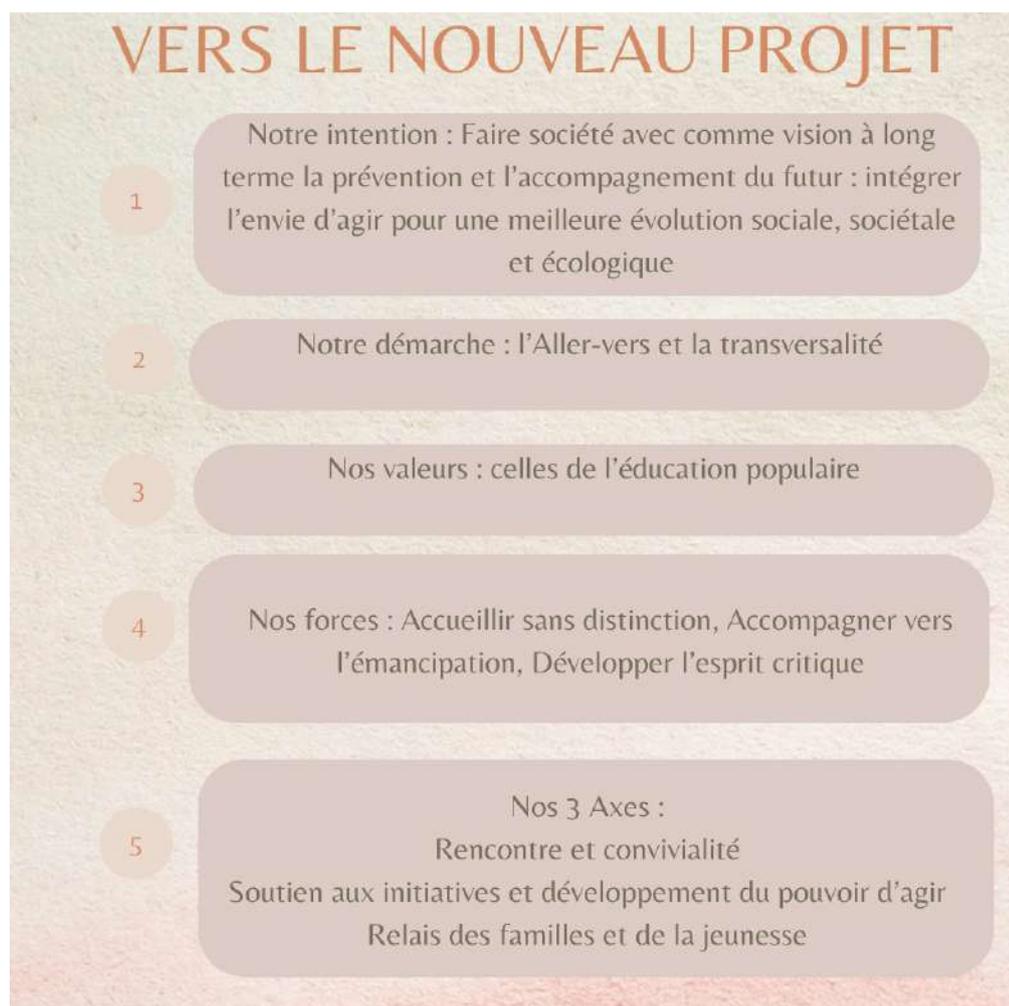
Elle s'articule autour de 4 enjeux principaux :

1. le bien grandir « poursuivre les principes de continuité, complémentarité et cohérence éducatives »
2. améliorer le vivre ensemble « reconnaître une place à chacun »
3. le bien vieillir
4. chercher l'amélioration continue des partenariats et coopérations,

pour lesquels l'Agopop aura une place à tenir pour faciliter, soutenir, impulser, consolider.

Le groupe ressource a synthétisé les différents travaux précédents afin d'amener petit à petit à la rédaction du futur projet social. Suite aux travaux fournis, il a paru plus évident de définir une intention sur le long terme avec une prise en compte des questions de société que de créer un axe de travail spécifique sur le sujet des transitions écologiques et sociales : réaffirmer nos valeurs et nos forces par l'ajout d'une démarche qui va traverser tout le projet - l'aller-vers et la transversalité.

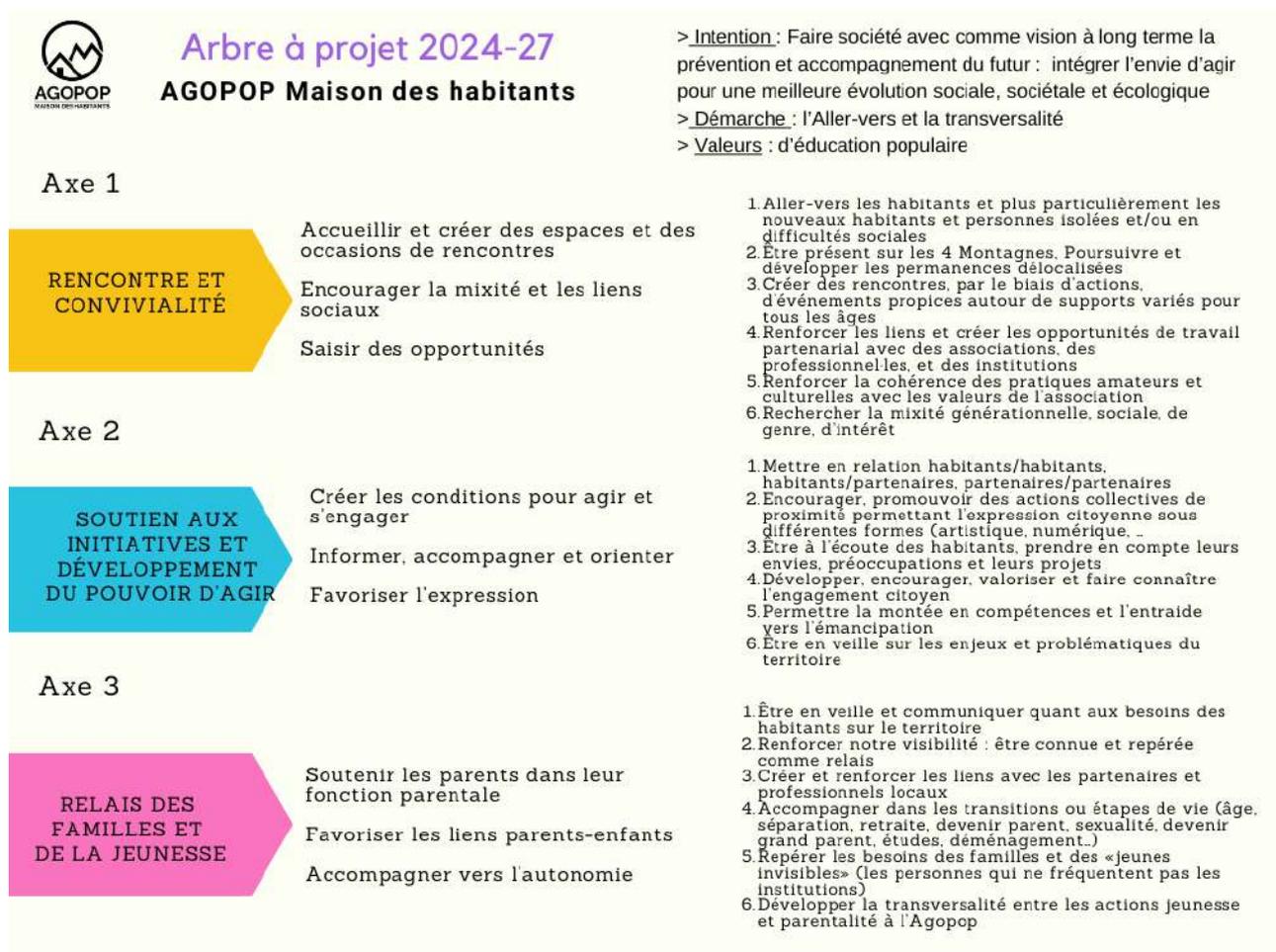
Enfin trois axes se sont dégagés clairement dans notre analyse des besoins des habitants et partenaires : « rencontre et convivialité », « soutien aux initiatives et développement du pouvoir d'agir » et « relais des familles et de la jeunesse.



¹³ Extrait de la convention Territoriale Globale, p.10

III.1 : Présentation axe par axe

Trois axes ont été retenus comme piliers de notre futur projet social, les voici matérialisés sous forme d'arbre à projet :



AXE 1 : Rencontres et convivialité

Contexte et enjeux

Notre diagnostic et les temps de consultation mettaient en évidence une envie de voir du monde et un besoin de lieux de rencontre de proximité pour limiter les déplacements. Ces lieux seraient idéalement situés dans chaque village et pourraient proposer des activités de loisirs, sans recherche de buts commerciaux et en favorisant la mixité sociale.

Malgré un partenariat déjà bien prononcé sur le territoire, nous avons constaté qu'il y a encore besoin de renforcer les partenariats pour une meilleure cohérence d'actions en direction des habitants et de mutualiser les moyens.

Les objectifs généraux axe 1

1. Accueillir et créer des espaces et des occasions de rencontre
2. Encourager la mixité et les liens sociaux
3. Saisir des opportunités



Les objectifs opérationnels

- Aller-vers les habitants et plus particulièrement les nouveaux habitants et personnes isolées et/ou en difficultés sociales
- Être présent sur les 4 Montagnes, Poursuivre et développer les permanences délocalisées
- Créer des rencontres, par le biais d'actions, d'événements propices autour de supports variés pour tous les âges
- Renforcer les liens et créer les opportunités de travail partenarial avec des associations, des professionnel·les, et des institutions
- Renforcer la cohérence des pratiques amateurs et culturelles avec les valeurs de l'association
- Rechercher la mixité générationnelle, sociale, de genre, d'intérêt
- Travailler une méthodologie et une posture pour intégrer de la convivialité dans chaque action
- Poursuivre et encourager les mutualisations de moyens et actions conjointes
- Accorder de l'importance à nos accueils : dans la maison, hors les murs, numérique ...

AXE 2 : Soutien aux initiatives et développement du pouvoir d'agir

Le contexte et les enjeux

Les difficultés à trouver un logement sur le territoire génère une problématique d'installation pour de nouveaux arrivants, notamment pour les jeunes et les familles.

Même si la mobilité n'est plus l'un des points noirs, elle reste une problématique car il est difficile de se déplacer entre les villages. De plus des habitants souhaitent réduire leurs déplacements. Ils font savoir qu'ils ne veulent plus être obligés de venir à Villard de Lans pour trouver les services et/ou les loisirs.

Les habitants du Vercors sont particulièrement engagés dans la vie locale (68 % se disent engagés selon notre enquête contre 1/4 des français). Ils créent des associations, ou des collectifs pour proposer des actions solidaires, socio-culturelles ou innovantes.

Les objectifs généraux axe 2

1. Créer les conditions pour agir et s'engager
2. Informer, accompagner et orienter
3. Favoriser l'expression



Les objectifs opérationnels

- Mettre en relation habitants/habitants, habitants/partenaires, partenaires/partenaires
- Encourager, promouvoir des actions collectives de proximité permettant l'expression citoyenne sous différentes formes (artistiques, numériques, ...)
- Être à l'écoute des habitants, prendre en compte leurs envies, préoccupations et leurs projets
- Développer, encourager, valoriser et faire connaître l'engagement citoyen
- Permettre la montée en compétences et l'entraide vers l'émancipation
- Être en veille sur les enjeux et problématiques du territoire
- Essaimer la démarche participative dans l'équipe et pour les actions soutenues
- Proposer des outils concrets de soutien aux initiatives d'habitants
- Inciter la participation à la vie locale
- Accompagner les habitants dans leurs engagements en s'adaptant à leurs besoins (âge, connaissance du territoire, compétences,...)
- Inviter, accueillir et accompagner les habitant·es pour des actions bénévoles avec l'Agopop

AXE 3 : Relais des familles et de la jeunesse

Le contexte et les enjeux

La difficulté d'accès au logement gêne l'installation de familles car elles ne parviennent pas à trouver un logement adapté à leur nouvelle composition familiale. Les jeunes souhaitant prendre un logement autonome de leurs parents sont aussi en difficulté face au prix des logements sur notre territoire.

Notre territoire est riche de services et de propositions d'actions ou d'animations variées et diversifiées mais les habitants trouvent difficiles de se repérer sans programme global. Certains nous disent aussi que la communication pourrait être améliorée pour réussir à être visible du plus grand nombre. Subsiste encore chez les habitants le sentiment que la programmation d'animations ou de festivals est plus pensée en direction des touristes que des locaux.

Même si une nette évolution a été faite en deux ans pour favoriser l'accès au numérique (Bus France Service, conseillère numérique France service à l'Agopop), le recours aux droits et l'accès aux droits est encore une difficulté pour certains.

Les parents s'inquiètent pour l'avenir de leurs enfants, ils aimeraient voir plus de propositions pour les adolescents.

La population est vieillissante et des services vont devoir être mis en place pour une meilleure prise en charge des besoins des aînés.

Les partenaires ont tous envie de renforcer les liens, mieux se connaître pour plus de complémentarité et de coordination.

Chacun se préoccupe des étapes de vie qui l'attend : devenir adultes, devenir parents, le passage à la retraite ...et aimerait pouvoir échanger avec d'autres.

Les objectifs généraux axe 3

1. Soutenir les parents dans leur fonction parentale
2. Favoriser les liens parents-enfants
3. Accompagner vers l'autonomie

Les objectifs opérationnels

- Être en veille et communiquer quant aux besoins des habitants sur le territoire
- Renforcer notre visibilité : être connu et repéré comme relais
- Créer et renforcer les liens avec les partenaires et professionnels locaux
- Accompagner dans les transitions ou étapes de vie (âge, séparation, retraite, devenir parent, sexualité, devenir grand parent, études, déménagement...)
- Repérer les besoins des familles et des «jeunes invisibles» (les personnes qui ne fréquentent pas les institutions)
- Développer la transversalité entre les actions jeunesse et parentalité à l'Agopop
- Développer les actions à destination des parents d'enfants de chaque tranche d'âge
- Mettre en place des actions sur l'orientation et sur la sensibilisation à la santé
- Repérer et valoriser les compétences des parents, des jeunes
- Favoriser la création de lien social
- Participer à des espaces de coordination entre acteurs-trices du territoire

III.2 : Présentation des actions

Une fois, les axes et objectifs validés en CA et en COPIL du projet social, l'équipe a travaillé sur le plan d'actions. Le groupe ressource a proposé la méthodologie suivante :

1. répertorier les actions existantes et dont l'évaluation donnait satisfaction par rapport aux objectifs
2. répertorier de nouvelles actions en fonction des objectifs
3. synthèse du plan d'action travaillé en équipe
4. remplir la fiche action¹⁴
5. classer les actions par nature : création, développement ou renouvellement, en voici notre définition :

- **création : Complètement nouveau par rapport au dernier projet social. Des tests ont pu être faits ces dernières années, mais il faut formaliser l'action.**
- **développement : action existante dans le dernier projet social ou qui a été initiée depuis quelques années mais qui manque de stabilité. Volonté d'aller plus loin sur les 4 prochaines années, de la consolider, rendre régulière, renforcer le partenariat.**
- **renouvellement : une action existante dans le dernier projet social qui fait sens et que l'on souhaite pérenniser sous cette forme**

Cette classification nous permet de voir rapidement qu'il nous faudra travailler davantage à la mise en place de sept actions : celles qui sont nouvelles ou qui ont un état d'avancement faible à ce jour.

CRÉATION

- FA1 - Démarche d'aller vers
- FA2 - Inclusivité des actions
- FA3 - Éducation aux médias
- FA4 - Temps de rencontre entre pairs

DÉVELOPPEMENT

État d'avancement faible

- FA5 - Animation de la vie associative
- FA6 - Échanges de pratiques et méthodologie de travail en équipe
- FA7 - Aménagement des locaux

État d'avancement fort

- FA8 - LAEP
- FA9 - Accueil dans la maison
- FA10 - Accueil et animations pour les familles et les parents
- FA11 - Renforcement du travail partenarial
- FA12 - Prévention santé et sécurité
- FA13 - Accompagnement pour l'orientation des jeunes
- FA14 - Communication
- FA15 - Développement et valorisation du bénévolat
- FA16 - Permanences délocalisées

14 Modèle de fiche action en annexe

RENOUVELLEMENT

FA17 - Inclusion numériques

FA18 - Accueil et animations jeunesse

FA19 - Accompagnement et soutien des projets d'habitant·es

FA20 - Participation à des dynamiques de réseau

FA21 - Accompagnement et soutien des initiatives locales

FA22 - Accompagnement vers les 1^{ers} jobs

FA23 - Accompagnement à la scolarité

FA24 - Pratiques amateurs sportives et culturelles

Chaque action est en lien avec plusieurs autres et répond à plusieurs objectifs. Ceci reflète la complémentarité et la transversalité du plan d'actions élaboré par l'équipe de permanents de l'Agopop.

Les 24 fiches action sont détaillées ci-dessous.

Projet Social Agopop 2024-27	Fiche action n° FA1
	Démarche d'aller-vers

AXE	Objectifs généraux
Axe 1	<ul style="list-style-type: none"> • Accueillir et créer des espaces et des occasions de rencontres • Encourager la mixité et les liens sociaux • Saisir des opportunités • Créer les conditions pour agir et s'engager
Axe 2	
Axe 3	

Éléments de contexte
<p>Le travail de diagnostic pour le renouvellement du projet social (janvier à mars 2023) a mobilisé l'équipe sur des temps de présence hors les murs dans des espaces publics (marchés, espaces culturels, salles d'activités). Ces temps nous ont permis de rencontrer des habitant·es qui ne connaissaient pas ou très peu l'association, ainsi que des personnes qui sont venues poser des questions, chercher des informations. Cette présence a notamment permis d'accompagner administrativement une chorale dans ses démarches. En parallèle, une permanence hebdomadaire Info-Jeunes / AGOPOP a été mise en place depuis janvier 2023 au CAIRN (espace culturel de Lans en Vercors). De nombreux·es habitant·es se sont saisi·es de cette permanence pour venir chercher des informations ou encore s'inscrire à des activités.</p> <p>La portée intercommunale de notre association nous pousse à chercher à être présent·es au maximum dans les différents villages de la CCMV, ce qui est également une demande exprimée par de nombreux habitants et partenaires. Il nous a été également remonté que les salarié·es de l'Agopop n'étaient pas toujours très disponibles ou « enfermées » dans leurs bureaux.</p>

Objectifs opérationnels
<ul style="list-style-type: none"> • Aller-vers les habitants et plus particulièrement les nouveaux habitants et personnes isolées et/ou en difficultés sociales • Être présent sur les 4 Montagnes, Poursuivre et développer les permanences délocalisées • Accorder de l'importance à nos accueils : dans la maison, hors les murs, numérique ... • Être à l'écoute des habitants, prendre en compte leurs envies, préoccupations et leurs projets • Être en veille sur les enjeux et problématiques du territoire • Inviter, accueillir et accompagner les habitant·es pour des actions bénévoles avec l'Agopop • Renforcer notre visibilité : être connue et repérée comme relais • Créer et renforcer les liens avec les partenaires et professionnels locaux • Repérer les besoins des familles et des «jeunes invisibles» (les personnes qui ne fréquentent pas les institutions) • Repérer et valoriser les compétences des parents, des jeunes • Favoriser la création de lien social

Type d'action	Échelle de territoire	Public visé	Partenaires
création	Intercommunale	Tout public En particulier, les familles et les « jeunes invisibles »	Mairies Espaces privés ou associatifs Espaces culturels (CAIRN, bibliothèques, ...) Partenaires « sociaux » Réseau des tiers lieux (sentiers communs) Tout autre partenaire qui le souhaitera / l'acceptera

Présentation de l'action (contenu, déroulement)	Liens avec les autres actions
<p>L'idée centrale de cette démarche est d'être présents et disponibles à la rencontre avec les habitants dans des lieux variés, sans avoir l'intention de leur proposer quelque chose en particulier. L'objectif étant que les habitant·es n'aient pas forcément à se déplacer pour VENIR VERS l'Agopop mais que l'Agopop soit bien dans une démarche d'ALLER VERS les habitants.</p> <p>Une première phase de cette démarche sera sa construction : formation de toute l'équipe aux fondamentaux de la démarche, rencontres et échanges de pratiques avec d'autres centres sociaux, identification de lieux et créneaux horaires favorables à une présence de l'Agopop dans les différentes communes, définition de moyens d'actions, de posture commune à l'équipe, identification des moyens d'adaptation de la démarche à chaque mission.</p> <p>La deuxième phase sera la mise en œuvre : appropriation par l'équipe de la démarche dans les différentes missions ; conventionnement potentiel avec des partenaires ; communication ; présences « hors les murs » et « hors les bureaux »</p> <p>Concrètement, cette démarche pourrait prendre corps lors de : permanences récurrentes dans des espaces publics (CAIRN, marchés, bibliothèques...) ; présences ponctuelles dans des crèches, des bibliothèques, des événements (Fête de la petite enfance, Vercors Music Festival, ...), terrains de jeux, sorties d'école ; présences dans des événements grand-public : participation à des actions / événements des partenaires sociaux (CCAS, Cuisine Solidaire, département ...); temps de présence dans les couloirs de l'Agopop pour un accueil « hors bureaux ».</p> <p>Une 3ème phase d'évaluation et d'adaptation de cette démarche sera effectuée.</p>	<p>FA16 – Permanences délocalisées</p> <p>FA18 – Accueil et animations jeunesse</p> <p>FA11 – Accueil et animations pour les familles et les parents-enfants</p> <p>FA9 – Accueil dans la maison</p> <p>FA7 – Aménagement des locaux</p> <p>FA14 – Communication</p> <p>FA 12 – Prévention santé et sécurité</p> <p>FA 13 – Accompagnement pour l'orientation des jeunes</p> <p>FA22 – Accompagnement vers les 1^{ers} jobs</p>

> **Légende : X existant – 0 non existant – X0 à renouveler**

Moyens	Besoins	Existants
humains	Pilotage de la démarche par la direction	X
	Temps de travail salarié pour renfort de l'animation de l'aller vers	0
	Référente famille	X

	Animatrice d'accueil Coordination jeunesse Toute l'équipe salariée	X X X
matériels	Véhicule Eléments de communication (kakémono, vêtements Agopop) Tables, chaises Amélioration de l'isolation thermique de la maison pour permettre des temps de travail dans les couloirs/halls	X X X 0
financiers	CAF : ACG, ACF, PS jeune À rechercher pour consolider du temps de travail	X 0

Calendrier prévisionnel	Perspectives à long terme
Phase 1 : année 2024 Phase 2 : 2025-2026 Phase 3 : 2027	Les habitants et les institutions reconnaissent l'Agopop comme une association intercommunale, et non plus comme une association villardienne qui se déplace. Que chaque habitant nous reconnaisse comme SA maison des habitants.

Résultats attendus - impacts	
Quantitatifs	Qualitatifs
> 1 formation d'équipe à la démarche > nombre d'activités dans les différentes communes ~ proportionnel à la population p/r à la population totale de la CCMV > les partenaires nous identifient et nous invitent à leurs événements	> appropriation par l'équipe de la démarche dans les différentes missions > les habitant·es viennent nous rencontrer lors de nos présences hors les murs > identification de nouveaux besoins / projets > rencontre avec de nouveaux habitants > augmentation des rencontres et échanges informels dans les couloirs de la maison > Meilleure connaissance de l'Agopop

Évaluation	
Indicateurs de réalisations quantitatifs	Indicateurs de réalisations qualitatifs
> il y a eu 1 formation d'équipe à la démarche d'aller-vers et nombre de salarié-es formé-es > nombre d'activités dans les différentes communes ~ proportionnel à la population p/r à la population totale de la CCMV > participation sur invitation à 2 événements / an	> tous-tes les salarié-es intègrent des aspects de la démarche d'aller-vers dans la mise en œuvre de leurs missions > de nouveaux projets sont accompagnés grâce à des rencontres hors les murs > des besoins de la population sont identifiés et intégrés au travail de veille et de diagnostic des besoins locaux, grâce à ces temps d'aller-vers > habitude prise des salarié-es de prendre des temps de travail dans les couloirs de la maison

Projet Social Agopop 2024-27	Fiche action n° FA2
	Inclusivité des actions

AXE	Objectifs généraux
Axe 1	<ul style="list-style-type: none"> • Accueillir et créer des espaces et des occasions de rencontres • Encourager la mixité et les liens sociaux • Saisir des opportunités
Axe 2	<ul style="list-style-type: none"> • Créer les conditions pour agir et s'engager • Informer, accompagner et orienter • Favoriser l'expression
Axe 3	<ul style="list-style-type: none"> • Soutenir les parents dans leur fonction parentale • Favoriser les liens parents-enfants • Accompagner vers l'autonomie

Éléments de contexte
<p>L'AGOPOP étant une maison des habitants, elle se doit par essence d'être ouverte à tout le monde. Le sujet de l'inclusivité est présent en toile de fond dans tous nos projets et nous souhaitons avec ce projet social porter une attention particulière à cette thématique.</p> <p>Cela se fera en développant les pratiques déjà existantes (par exemple : tarification au QF) et en veillant à construire nos projets et animations de manière à les rendre accessibles au plus grand nombre. Nous pouvons nous appuyer sur les compétences d'une partie de l'équipe déjà formée à ces questions.</p> <p>Par ailleurs, nous avons été interpellés sur l'accessibilité de nos locaux pour les personnes à mobilité réduite et nous souhaitons travailler sur le sujet.</p> <p>Nous avons également dû faire un rappel à nos valeurs d'inclusion dans certains groupes d'activité. C'est pourquoi nous souhaitons travailler sur le sujet pour partager et réaffirmer ces valeurs avec l'ensemble des adhérent·es et l'ensemble du personnel (salarié, bénévole, prestataire).</p>

Objectifs opérationnels
<ul style="list-style-type: none"> • Rechercher la mixité générationnelle, sociale, de genre, d'intérêt • Aller-vers les habitants et plus particulièrement les nouveaux habitants et personnes isolées et/ou en difficultés sociales • Créer des rencontres, par le biais d'actions, d'événements propices autour de supports variés pour tous les âges • Renforcer la cohérence des pratiques amateurs et culturelles avec les valeurs de l'association • Repérer les besoins des familles et des «jeunes invisibles» (les personnes qui ne fréquentent pas les institutions) • Favoriser la création de lien social

Type d'action	Échelle de territoire	Public visé	Partenaires
Création	Intercommunale	Adhérent·es Intervenant·es d'activité Equipe salariée permanente Partenaires	Financeurs Partenaires opérationnels (construction et animation de projets) Action sociale (CCAS, Département, Mission)

			Locale, CAF, ...) IME Pôle de santé SAVS Aria 38
--	--	--	---

Présentation de l'action (contenu, déroulement)	Liens avec les autres actions
<p>Démarche visant à mettre en place des pratiques favorisant une démarche inclusive dans toutes nos actions et dans notre cadre de travail en interne : cadre commun (minimum et ambitions), posture partagée, points d'attention, aménagement des postes ...</p> <p>Nous souhaitons porter une attention particulière à la manière avec laquelle nous accueillons habitant·es, collègues et partenaires dans notre association, mais aussi comment les habitant-es accueillent les différences de chacun.</p> <p>Cette démarche se structurera en plusieurs phases : formation, état des lieux et analyse de nos pratiques, plan d'actions et mise en œuvre, évaluation de la démarche et des évolutions.</p> <p>Nous souhaitons : maintenir la tarification solidaire ; rendre accessible nos locaux ; poursuivre les séances d'APP (analyse de la pratique professionnelle) pour le personnel ; développer les échanges de pratiques au sein de l'équipe (animations, accueil, communication) ; réaffirmer (partage et outillage) les valeurs d'inclusion de l'association au sein de la grande équipe et dans les recrutements ; veiller à l'accessibilité et à la diversité des activités proposées.</p>	<p>Cette démarche va impacter toutes les actions et le lien directe se fera avec :</p> <p>FA 6 - Échanges de pratiques, méthodologie de travail en équipe</p> <p>FA 7 - Aménagement des locaux</p> <p>FA24 - Pratiques amateurs sportives et culturelles</p>

> **Légende : X existant – 0 non existant – X0 à renouveler**

Moyens	Besoins	Existants
humains	L'ensemble de l'équipe élargie : équipe salariée, bénévoles, prestataires	X
matériels	Boucle magnétique (pour appareils auditifs)	0
	Matérialisation des itinéraires dans la maison (déficits visuels)	0
	Formations	0
financiers	OPCO pour la formation	X
	CCMV, CAF et département pour l'aménagement des locaux (accès aux étages)	0
	Interventions Analyse de la Pratique Professionnelle (APP) à pérenniser	X
		0

Calendrier prévisionnel	Perspectives à long terme
<p>2024-2025 : formation, état des lieux, plan d'action</p> <p>2026-2027 : mise en œuvre du plan d'action</p> <p>2027 : évaluation</p>	<p>À moyens termes :</p> <p>Nous avons d'ores et déjà identifié des thématiques sur lesquelles nous pourrions travailler en particulier :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Handicaps physiques, psychiques, sensoriels - Troubles dys - Identité de genre - Difficultés relationnelles - Tranches de vie - Mixité sociale

	<p>Modification de la fiche d'adhésion pour partage des besoins spécifiques des adhérent·es</p> <p>A long terme : Repérage de l'Agopop comme un partenaire à associer dans certaines instances ou réunions. Travail en réseau : Partage de pratiques et mutualisation de moyens avec les partenaires</p>
--	---

Résultats attendus - impacts	
Quantitatifs	Qualitatifs
<ul style="list-style-type: none"> - Au moins 1 formation d'équipe 	<ul style="list-style-type: none"> - Se sentir à l'aise avec les questions d'inclusivité - Partage d'un cadre commun - Réalisation d'un état des lieux et définition d'un plan d'action - Locaux accessibles - Activités accessibles

Évaluation	
Indicateurs de réalisations quantitatifs	Indicateurs de réalisations qualitatifs
<ul style="list-style-type: none"> - Nombre de formations 	<ul style="list-style-type: none"> - Existence d'un état des lieux et d'un plan d'action - Niveau de mise en œuvre du plan d'action - Existence d'un cadre - Sentiment d'aisance avec le sujet - Présence d'un ascenseur pour accéder aux étages - Existence d'une information et communication sur l'accessibilité des activités

Projet Social Agopop 2024-27	Fiche action n° FA3
	Éducation aux médias

AXE	Objectifs généraux
Axe 2	<ul style="list-style-type: none"> • Créer les conditions pour agir et s’engager • Informer, accompagner et orienter • Favoriser l’expression

Éléments de contexte
<p>L’Agopop propose depuis des années des actions d’éducation aux médias en direction des jeunes, notamment par l’info jeunes. Depuis 2022, nous avons pris conscience que cette démarche doit s’appliquer à tous les publics qui ont accès aux outils numériques, notamment aux réseaux sociaux. C’est pourquoi nous avons développé un poste de conseillère numérique, un promeneur du net et que nous souhaitons ouvrir un média’Lab en 2024. Il s’agit de créer un nouvel espace de créations et d’expérimentations visuelles et sonores.</p>

Objectifs opérationnels
<ul style="list-style-type: none"> • Encourager, promouvoir des actions collectives de proximité permettant l’expression citoyenne sous différentes formes (artistique, numérique, ...)

Type d’action	Échelle de territoire	Public visé	Partenaires
Création	Intercommunale	- tout public - jeunes	Sentiers communs CCMV (réseau prévention santé , médiathèque , activ’ados ...) Sentiers communs Cité scolaire Ouiz Radio Mad Soul et développement du partenariat sur cette fiche action

Présentation de l’action (contenu, déroulement)	Liens avec les autres actions
<p>Dans le cadre de l’éducation aux médias (EMI) il s’agira de poursuivre :</p> <ul style="list-style-type: none"> • des actions de sensibilisation, d’éveil de l’esprit critique : ateliers EMI (fake news, image numérique ...) les journées Média TIC (soirée débats sur les technologies d’informations et de communication • l’action de prévention sur les réseaux sociaux : Promeneur du net (PDN) • des actions de solution aux projets d’habitants : Cafés pitch <p>Et de développer de nouvelles actions :</p> <ul style="list-style-type: none"> • média’lab : laboratoire d’expérimentations et de créations visuelles et sonores pour favoriser l’expression • diffusion des créations et échanges 	<p>FA17 – Inclusion numérique</p> <p>FA18 - Accueil et animations jeunesse</p> <p>FA11 - Renforcement du travail partenarial</p> <p>FA12 - Prévention santé et sécurité</p>

> **Légende : X existant – 0 non existant – X0 à renouveler**

Moyens	Besoins	Existants
humains	Direction pour la coordination numérique Animateur jeunesse Informatrice jeunesse PDN Conseillère numérique	X X X X X
matériels	Kit démarrage outils numériques Renouvellement et développement outils numériques	X 0
financiers	Soutien du département pour le matériel dans le cadre de la CTS (achat du kit de démarrage)- 3800 € en décembre 2023 CAF : poste direction, jeunesse, PDN ANCT : poste conseillère numérique (dégressif 2024 14 000 € et 2025 10 000€) > recherche de moyens pour pérenniser des missions numériques	X X X 0

Calendrier prévisionnel	Perspectives à long terme
2024 et 2025 Formalisation du règlement du Média Lab Formation des salariés et constitution d'une équipe de bénévoles Mars 2024 : inauguration du Média'Lab 2024 à 2027 : animations d'actions 2027 : évaluation des actions, des partenariats	Création d'un nouveau lieu d'expression et de rencontre : maison du numérique et des médias, en lien avec les partenaires

Résultats attendus - impacts	
Quantitatifs	Qualitatifs
Augmentation et mixité des personnes touchées par ce type d'action Nombre de projets accompagnés et nombre de créations abouties Nombre d'actions mises en place et nombre d'actions co animées	Montée en compétences , apprentissage Développement de l'esprit critique et de l'autonomie des personnes Implication dans les événements et la vie locale par la couverture de certains événements Production d'informations locales (podcast, émission ...) Développement et renforcement de partenariat sur cette thématique Des créations d'actions intergénérationnelles Diffusion des créations

Évaluation	
Indicateurs de réalisations quantitatifs	Indicateurs de réalisations qualitatifs
Au moins 50 personnes touchées de tout âge 5 actions co animées par an, sur différents types d'actions et différentes communes 10 projets accompagnés par an	Satisfaction des publics quant à leur autonomie et capacité à utiliser les outils numériques Lister et évaluer les partenariats, signatures de convention Dresser la typologie des personnes touchées pour évaluer la mixité et l'aspect intergénérationnel Qualité et effet des créations

Projet Social Agopop 2024-27	Fiche action n° FA4
	Temps de rencontres entre pairs

AXE	Objectifs généraux
Axe 1	<ul style="list-style-type: none"> • Accueillir et créer des espaces et des occasions de rencontres • Encourager la mixité et les liens sociaux • Saisir des opportunités
Axe 2	<ul style="list-style-type: none"> • Créer les conditions pour agir et s'engager • Informer, accompagner et orienter • Favoriser l'expression
Axe 3	<ul style="list-style-type: none"> • Soutenir les parents dans leur fonction parentale • Favoriser les liens parents-enfants • Accompagner vers l'autonomie

Éléments de contexte
<p>Il nous a semblé important de permettre l'expression et le partage d'expérience entre pairs. En 2023, l'Agopop a testé des temps d'échanges entre pairs : un temps de rencontres pour les jeunes « préparer ma vie étudiante » et un temps tout public sur la thématique du voyage à vélo.</p> <p>Nous avons souhaité créer une action sur ce nouveau projet social</p>

Objectifs opérationnels
<ul style="list-style-type: none"> • Aller-vers les habitants et plus particulièrement les nouveaux habitants et personnes isolées et/ou en difficultés sociales • Rechercher la mixité générationnelle, sociale, de genre, d'intérêt • Permettre la montée en compétences et l'entraide vers l'émancipation • Mettre en relation habitants/habitants, habitants/partenaires, partenaires/partenaires • Être en veille et communiquer quant aux besoins des habitants sur le territoire

Type d'action	Échelle de territoire	Public visé	Partenaires
Création	Intercommunale	Tout public	Communes Acteurs associatifs Sentiers communs Activ'ados

Présentation de l'action (contenu, déroulement)	Liens avec les autres actions
<p>Pour cette nouvelle action, il s'agira de développer des rencontres en soirée ou en journée pour favoriser les partages d'expériences.</p> <p>Que ce soit pour les jeunes ou pour les adultes, les échanges entre pairs sont toujours pertinents pour aider la personne à ce faire son idée, trouver son chemin, suivre des bons plans ...</p> <p>Les sujets abordés seront travaillés avec les habitants eux mêmes ou issus de nos diagnostics. Nous mettrons une attention particulière à ce que ces rencontres traitent des étapes de vie :</p>	<p>FA2 - Inclusivité des actions</p> <p>FA8 – LAEP</p> <p>FA10 - Accueil et animations pour les familles et les parents</p>

<ul style="list-style-type: none"> - préparer sa vie étudiante - préparer son avenir professionnel - devenir parent - la retraite - ... <p>Une fois le sujet défini, l'animateur-trice de cette rencontre cherchera des habitants désireux de porter leur témoignage et ainsi lancer les échanges sur le sujet.</p> <p>Il sera utile de prévoir en amont :</p> <ul style="list-style-type: none"> - une préparation des témoins, tout le monde n'étant pas forcément à l'aise en public - un guide de l'animation et des outils spécifiques en fonction du nombre de participants attendus et pour favoriser les prises de parole de tous 	<p>FA13 - Accompagnement pour l'orientation des jeunes</p> <p>FA 18- Accueil et animations jeunesse</p> <p>FA22 -Accompagnement vers les 1ers jobs</p> <p>FA23 - Accompagnement à la scolarité</p>
--	--

> **Légende : X existant – 0 non existant – X0 à renouveler**

Moyens	Besoins	Existants
humains	L'équipe de permanents	X
matériels	Salle appropriée (ambiance cosy) Matériel d'animation : post it, feuilles, feutres, matériel de sondage vidéo projecteur et écran Café , thé	X0 X0 X 0
financiers	Prévoir un budget de fournitures et d'achats de 500 €	

Calendrier prévisionnel	Perspectives à long termes
<p>2024 : rédaction de la fiche action</p> <p>Chaque année de 2024 à 2027 : partage des besoins et définition d'un plan d'action commun (nombre de rencontres, qui porte l'action, sujets identifiés ...)</p> <p>2025 : évaluation intermédiaire</p> <p>2027 : bilan de l'action</p>	<p>La mise en place de groupe d'échanges de manière spontanée à l'Agopop et /ou sans l'intervention d'un animateur pour coordonner ; car les habitants en organiseraient eux-mêmes.</p>

Résultats attendus - impacts	
Quantitatifs	Qualitatifs
<p>Au fil des années augmentation du nombre de propositions de sujets à traiter montrant plus d'implication et de connaissance de cette action</p>	<p>Des habitants satisfaits de partager et/ou de recevoir</p> <p>Amélioration de l'interconnaissance entre habitants</p> <p>Faciliter les transitions de vie</p> <p>L'Agopop est encore plus repérée comme lieu d'échanges et de convivialité</p>

Évaluation	
Indicateurs de réalisations quantitatifs	Indicateurs de réalisations qualitatifs
<ul style="list-style-type: none"> * 6 temps de rencontres formels organisés/ an * au moins 2 temps hors les murs / an * nombre de sujets amenés par les habitants /an 	<p>Évaluation de l'image de l'Agopop</p> <p>Thématiques abordées</p> <p>évaluation de l'action et de ses effets par le public</p>

Projet Social Agopop 2024-27	Fiche action n° FA5
	Animation de la vie associative

AXE	Objectifs généraux
Axe 1	<ul style="list-style-type: none"> • Accueillir et créer des espaces et des occasions de rencontres • Encourager la mixité et les liens sociaux • Saisir des opportunités
Axe 3	<ul style="list-style-type: none"> • Soutenir les parents dans leur fonction parentale • Favoriser les liens parents-enfants • Accompagner vers l'autonomie

Éléments de contexte
<p>L'Agopop est une association, l'animation de la vie associative est donc un paramètre important pour sa bonne gestion (administration). Depuis 2021 les statuts ont acté un changement de gouvernance avec la mise en place d'une présidence collective (3 co-présidents) et de délégations. Cette nouvelle gouvernance plus horizontale a besoin de trouver son mode de fonctionnement.</p> <p>Ces 4 prochaines années, il s'agira de : renforcer l'animation de la vie associative, la rendre attractive pour permettre le renouvellement du CA, de créer un collège des jeunes, de trouver le mode de fonctionnement des délégations pour mieux correspondre à ces nouveaux statuts.</p>

Objectifs opérationnels
<ul style="list-style-type: none"> • Renforcer la cohérence des pratiques amateurs et culturelles avec les valeurs de l'association • Être en veille et communiquer quant aux besoins des habitants sur le territoire • Renforcer notre visibilité : être connue et repérée comme relais • Créer et renforcer les liens avec les partenaires et professionnels locaux • Repérer et valoriser les compétences des parents, des jeunes • Participer à des espaces de coordination entre acteurs-trices du territoire

Type d'action	Échelle de territoire	Public visé	Partenaires
Développement	Intercommunale	les administrateurs-trices, des adhérents désireux de s'engager dans la vie associative	- les financeurs - structure de supervision - FCSI - FDVA

Présentation de l'action (contenu, déroulement)	Liens avec les autres actions
<p>L'animation de la vie associative, :</p> <ul style="list-style-type: none"> • 10 réunions de présidence collective • 10 Conseils d'Administration minimum • Création de groupes de travail thématique au besoin • Votes de délégations chaque année et des délégué-e-s <p>Pour renforcer la vie associative l'objectif est de :</p> <ul style="list-style-type: none"> • trouver un mode de fonctionnement des délégations • créer un collège de jeunes • renforcer la représentation de l'Agopop dans les instances 	<p>FA15 - Développement et valorisation du bénévolat</p> <p>FA11 - Renforcement du travail partenarial</p> <p>FA20 - Participation à des dynamiques de réseau</p> <p>FA14 - Communication</p>

stratégiques, les Assemblées Générales des partenaires ... Et surtout de parvenir à rendre plus attractive la vie associative pour permettre le renouvellement du CA, notamment en travaillant sur la visibilité de la vie associative, et sur la proposition d'un nouveau format d'Assemblée Générale.	
--	--

> **Légende : X existant – 0 non existant – X0 à renouveler**

Moyens	Besoins	Existants
humains	3 co-présidents et une direction pour piloter cette animation	X X
matériels	Moyen bureautiques Mail présidence collective frais de déplacements des administrateurs-trices	X X 0
financiers	FDVA pour de la formation à solliciter	0

Calendrier prévisionnel	Perspectives à long terme
2024 : - animation des délégations - prise en compte des délégations dans l'ordre du jour des CA - préparation du collège de jeunes 2025 : suite et optimisation du fonctionnement 2024 démarrage du collège de jeunes 2026 : poursuite et amélioration de la visibilité de la vie associative	Créations d'autres collèges au CA pour une meilleure représentativité

Résultats attendus - impacts	
Quantitatifs	Qualitatifs
Augmentation du nombre de réunions de travail administrateurs/salariés Augmentation du nombre de réunions administrateurs/partenaires	Une dynamisation de la vie associative, une représentation de l'association dans les instances et à la vie locale Une meilleure adéquation de cohérence entre le terrain et le stratégique Une stabilité de l'engagement au CA Une capacité de renouvellement si besoin des administrateur-trices. Une mixité des membres du CA (âge, genre ...)

Évaluation	
Indicateurs de réalisations quantitatifs	Indicateurs de réalisations qualitatifs
10 CA / an 10 réunions de présidence collective / an 2 réunions par délégation / an au minimum Statistiques sur la composition du CA : sexe, âge, communes ...	Un discours commun des administrateurs-trices Une meilleure cohérence dans le portage du projet de l'association entre administrateurs et salariés Un collège de jeunes en fonctionnement La typologie du CA pour évaluer la mixité

Projet Social Agopop 2024-27	Fiche action n° FA6
	Échanges de pratiques et méthodologie de travail en équipe

AXE	Objectifs généraux
Axe 1	<ul style="list-style-type: none"> • Accueillir et créer des espaces et des occasions de rencontres • Encourager la mixité et les liens sociaux • Saisir des opportunités
Axe 2	<ul style="list-style-type: none"> • Créer les conditions pour agir et s'engager • Informer, accompagner et orienter • Favoriser l'expression
Axe 3	<ul style="list-style-type: none"> • Soutenir les parents dans leur fonction parentale • Favoriser les liens parents-enfants • Accompagner vers l'autonomie

Éléments de contexte
<p>Depuis 2018, l'équipe salariée permanente effectue 5 à 6 séances d'analyse de la pratique professionnelle (APP) par an. Ces séances ont notamment permis de mettre en place des pratiques communes dans des postures d'accueil des habitant·es et d'identifier des biais dans notre manière de choisir les informations à donner aux personnes accueillies.</p> <p>Des petits groupes de travail transversaux se sont réunis pour mettre en commun des méthodologies de travail : accompagnement de projets habitants, méthodologie de projet ... Ce travail collectif est riche mais souvent remis en question par les mouvements de personnels dans l'équipe et doivent donc être réappropriés et parfois adaptés en fonction de l'évolution des missions.</p> <p>Enfin, les réunions d'équipe ont permis d'exprimer une envie de partager des pratiques, des retours d'expérience, notamment sur les outils d'animation utilisés avec des habitant·es ou des partenaires.</p>

Objectifs opérationnels
<ul style="list-style-type: none"> • Aller-vers les habitants et plus particulièrement les nouveaux habitants et personnes isolées et/ou en difficultés sociales • Rechercher la mixité générationnelle, sociale, de genre, d'intérêt • Travailler une méthodologie et une posture pour intégrer de la convivialité dans chaque action • Poursuivre et encourager les mutualisations de moyens et actions conjointes • Renforcer la cohérence des pratiques amateurs et culturelles avec les valeurs de l'association • Mettre en relation habitants/habitants, habitants/partenaires, partenaires/partenaires • Essaimer la démarche participative dans l'équipe et pour les actions soutenues • Être en veille sur les enjeux et problématiques du territoire • Permettre la montée en compétences et l'entraide vers l'émancipation <ul style="list-style-type: none"> • Développer la transversalité entre les actions jeunesse et parentalité à l'Agopop • Essaimer la démarche participative dans l'équipe et pour les actions soutenues

Type d'action	Échelle de territoire	Public visé	Partenaires
Développement	Intercommunale Autre : interne AGOPOP	équipe salariés, bénévoles, prestataires	Sentiers Communs La Turbine à Graine Prestataires de formation-

			action
--	--	--	--------

Présentation de l'action (contenu, déroulement)	Liens avec les autres actions
<p>Travailler la posture professionnelle pour partager des codes et offrir la même qualité :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Posture d'accueil • Posture d'accompagnement de projet • Posture d'animation <p>Créer des méthodes, partager des outils communs :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Développer la démarche participative et les outils coopératifs • Développer la démarche d'aller-vers • Développer des méthodes d'animation et partager des outils que l'on a testés <p>Travailler en équipe la communication interne et externe :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Poursuivre le travail de la communication au sein de l'équipe • Prévoir une formation sur les biais de communication • Poursuivre l'APP pour l'équipe (analyse de la pratique professionnelle) • Travailler à la mise en place de supervision (travail commun équipe, direction, administrateurs) <p>Favoriser le travail transversal :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Favoriser la mise en place d'animations transversales : conférences, animations numériques (Mes parents sont des gamers), atelier cuisine, soirées d'échanges • Coordonner les thématiques (parentalité, numérique, jeunesse) pour développer leur transversalité par exemple : actions REAAP/CLAS/numérique ou actions jeunesse/CLAS/numérique ... <p>Une attention sera portée à ce que ces échanges et méthodologies de travail soient partagées tant au sein de l'équipe salariée permanente qu'avec les technicien·es d'activité salarié·es, prestataires et bénévoles, ainsi qu'avec le conseil d'administration, notamment sur les questions de représentation de l'association en externe.</p>	<p>FA1 – Démarche d'aller-vers</p> <p>FA2 - Inclusivité des actions</p> <p>FA8 – LAEP</p> <p>FA5 – Animation de la vie associative</p> <p>FA9 - Accueil dans la maison</p> <p>FA10 - Accueil et animations pour les familles et les parents</p> <p>FA14 – Communication</p> <p>FA18 - Accueil et animations jeunesse</p> <p>FA19 - Accompagnement et soutien des projets d'habitant·es</p> <p>FA21 - Accompagnement et soutien des initiatives locales</p> <p>FA24 - Pratiques amateurs sportives et culturelles</p>

> **Légende : X existant – 0 non existant – X0 à renouveler**

Moyens	Besoins	Existants
humains	Toute l'équipe Intervenants spécialisés renforcer des temps de coordination	X 0 0

matériels	Bureautique déplacements téléphones matériels pour l'itinérance (mallette, caisse à roulettes, Kakemono, oriflamme...)	X X X0 0
financiers	OPCO pour des formations financements CAF	

Calendrier prévisionnel	Perspectives à long terme
<p>2024 : Poursuivre le travail sur la transversalité démarré en 2023 Entamer le travail sur la démarche d'aller-vers (créer le plan d'action, chercher les ressources, mettre en place une formation) Travail sur la communication interne : Transmission d'information, biais cognitifs</p> <p>2025 : Poursuivre les plans d'actions transversaux Mettre en œuvre la démarche d'aller vers dans les actions Mettre en place un travail sur la communication externe, travailler l'image de l'Agopop (une commission)</p> <p>2026 : dérouler les plans d'actions communication, accueil dans une démarche transversale et d'aller vers</p> <p>2027 : évaluer les démarches évaluer les actions</p>	<p>A l'image des groupes de pairs de FCSI ; avoir des temps d'échanges de pratiques avec des partenaires sur certaines thématiques : outils coopératifs (Sentiers communs), accueil (CCMV, département, mairies)</p>

Résultats attendus - impacts	
Quantitatifs	Qualitatifs
<p>Des actions communes Des actions intergénérationnelles Des temps forts regroupant l'équipe</p>	<p>Un travail d'équipe plus coopératif, plus de transversalité Une cohérence dans notre façon d'accueillir et d'accompagner les projets Une meilleure image, visibilité de l'Agopop sur le territoire Des temps de partages de pratiques réguliers en équipe au-delà des temps d'APP</p>

Évaluation	
Indicateurs de réalisations quantitatifs	Indicateurs de réalisations qualitatifs
<p>Quantifier le nombre d'actions communes (jeunesse/famille, jeunesse/numérique, famille/numérique, pratiques amateurs/famille...) 2 à 3 temps forts regroupant l'équipe/ an Liste du matériel adapté Quantifier la récurrence des partages de pratiques en réunion d'équipe</p>	<p>Mesurer la satisfaction des salariés (auto évaluation par chaque salarié) Mesurer la qualité d'accueil (questionnaire de satisfaction) Mesurer la visibilité, la connaissance de l'Agopop (enquête) Mesurer la perception de l'équipe d'apprendre des collègues</p>

Projet Social Agopop 2024-27	Fiche action n° FA7
	Aménagement des locaux

AXE	Objectifs généraux
Axe 1	<ul style="list-style-type: none"> • Accueillir et créer des espaces et des occasions de rencontres • Encourager la mixité et les liens sociaux • Saisir des opportunités
Axe 2	<ul style="list-style-type: none"> • Créer les conditions pour agir et s'engager • Informer, accompagner et orienter • Favoriser l'expression
Axe 3	<ul style="list-style-type: none"> • Soutenir les parents dans leur fonction parentale • Favoriser les liens parents-enfants • Accompagner vers l'autonomie

Éléments de contexte
<p>Le bâtiment qui abrite la Maison des habitants date de 1989, il a donc 34 ans. Ces locaux restent adaptés à la plupart des usages quotidiens de l'Agopop, cependant l'accessibilité tout public est à prévoir, ainsi qu'une rénovation énergétique pour contribuer aux mieux être des utilisateurs de cet espace. Cette première étape permettrait de penser à un réaménagement, une modernisation pour le rendre plus chaleureux et plus accueillant.</p>

Objectifs opérationnels
<ul style="list-style-type: none"> • Créer des rencontres, par le biais d'actions, d'événements propices autour de supports variés pour tous les âges • Renforcer la cohérence des pratiques amateurs et culturelles avec les valeurs de l'association • Rechercher la mixité générationnelle, sociale, de genre, d'intérêt • Poursuivre et encourager les mutualisations de moyens et actions conjointes • Accorder de l'importance à nos accueils : dans la maison, hors les murs, numérique ... • Développer la transversalité entre les actions jeunesse et parentalité à l'Agopop

Type d'action	Échelle de territoire	Public visé	Partenaires
Développement	des locaux à Villard de Lans	Tout public	CCMV CAF Département FSCI

Présentation de l'action (contenu, déroulement)	Liens avec les autres actions
<p>Pour ces 4 prochaines années, il s'agit de prévoir la rénovation et les réaménagements des locaux afin de permettre une accessibilité de toutes nos salles, ainsi qu'un confort thermique dans le bâtiment. Ces travaux seront organisés par tranches en fonction des priorités : sécurité du bâtiment, accessibilité, rénovation énergétique, réaménagement.</p> <p>Le réaménagement des espaces de travail et d'animation devra être pensé pour améliorer les conditions d'accueil du public, de pratiques et les conditions de travail de l'équipe.</p>	<p>Liens avec la plupart des actions que nous proposons : puisqu'il s'agit d'un lieu d'animation, de stockage, et nos bureaux</p>

> **Légende : X existant – 0 non existant – X0 à renouveler**

Moyens	Besoins	Existants
humains	- Coordination via la direction et les administrateurs - Artisans	X 0
matériels	Travail à faire avec la CCMV	0
financiers	Chiffrage du budget avec les services de la CCMV. Soutien financiers : CCMV, ADEME, CAF, Département	0

Calendrier prévisionnel	Perspectives à long terme
2024 : poursuite de la mise en sécurité / conformité du bâtiment et réalisation d'un cahier des charges des besoins 2025 -27 : budgétisation, recherche de partenaires financiers Mise en œuvre du cahier des charges, calendrier par phase de chantier	Une salle de répétition insonorisée permettant aux groupes de répéter à l'Agopop, et la création de résidence de création musicale. Un studio pour développer le média Lab et permettre de donner naissance aux créations vidéo et sonores Des espaces de rangement adaptés permettant du prêt de matériel plus facilement Une salle du personnel dédiée

Résultats attendus - impacts	
Quantitatifs	Qualitatifs
Une augmentation du nombre d'adhésions individuelles et associatives. Augmentation de la fréquentation des lieux Augmentation des actions organisées dans les locaux	Mieux-être Facilitation logistique de l'installation de matériel (LAEP, Théâtre, cirque ...) Accessibilité de tous les étages Baisse des consommations énergétiques Une nouvelle appropriation des lieux : Une envie plus grande des habitants, des associations, des partenaires de fréquenter nos locaux

Évaluation	
Indicateurs de réalisations quantitatifs	Indicateurs de réalisations qualitatifs
Évolution du nombre d'adhésions individuelles et associatives Nombre de nouvelles personnes ou associations	Evolution des accueils Appropriation des espaces par le public et les partenaires (nouvelles actions) Accessibilité des lieux, du matériel Confort de travail (évaluation du DUERP)

Projet Social Agopop 2024-27	Fiche action n° FA 8
	LAEP – Lieu d’Accueil Enfants Parents

AXE	Objectifs généraux
Axe 1	<ul style="list-style-type: none"> • Accueillir et créer des espaces et des occasions de rencontres • Encourager la mixité et les liens sociaux • Saisir des opportunités
Axe 2	<ul style="list-style-type: none"> • Créer les conditions pour agir et s’engager • Informer, accompagner et orienter • Favoriser l’expression
Axe 3	<ul style="list-style-type: none"> • Soutenir les parents dans leur fonction parentale • Favoriser les liens parents-enfants • Accompagner vers l’autonomie

Éléments de contexte
<p>En 2018, les professionnels de la petite enfance et les institutions repèrent une nécessité d'un support pour soutenir la socialisation, l'intégration des nouveaux arrivants sur le plateau notamment celle des jeunes parents. Une équipe pluri partenariale (CCMV, CAF, Département, AGOPOP) se constitue et travaille sur le projet.</p> <p>Ouverture en octobre 2020 de l'Arbre en papier. Ce démarrage a été difficile car en pleine période de covid).</p> <p>En 2023, le lieu commence à être repéré par les familles.</p>

Objectifs opérationnels
<ul style="list-style-type: none"> • Être présent sur les 4 Montagnes, poursuivre et développer les permanences délocalisées • Accorder de l'importance à nos accueils : dans la maison, hors les murs, numérique ... • Mettre en relation habitants/habitants, habitants/partenaires, partenaires/partenaires • Être à l'écoute des habitants, prendre en compte leurs envies, préoccupations et leurs projets • Renforcer notre visibilité : être connue et repérée comme relais • Créer et renforcer les liens avec les partenaires et professionnels locaux • Accompagner dans les transitions ou étapes de vie (âge, séparation, retraite, devenir parent, sexualité, devenir grand parent, études, déménagement...) • Repérer les besoins des familles et des «jeunes invisibles» (les personnes qui ne fréquentent pas les institutions) • Repérer et valoriser les compétences des parents, des jeunes • Favoriser la création de lien social

Type d'action	Échelle de territoire	Public visé	Partenaires
développement	Intercommunale	Familles ,futurs parents et jeunes parents et leurs enfants de moins de 6 ans.	CAF CCMV Communes d’Autrans-Méaudre en Vercors Département

Présentation de l'action (contenu, déroulement)	Liens avec les autres actions
<p>L'Arbre en Papier est un espace de jeu, aménagé pour l'enfant et un lieu de pause et de rencontre pour les parents. Il n'y a pas d'inscription, chacun est libre de venir et partir quand il veut. Le parent reste avec son enfant.</p> <p>L'accueil est fait avec du thé et du café à disposition. 2 personnes sont présentes à chaque séance pour accueillir, faciliter le lien et la parole, pour expliquer et être garantes des quelques règles simples du lieu qui favorisent la sécurité psychique de l'enfant et l'aide à la socialisation.</p> <p>Pour l'année 2023-2024, les accueils sont les suivants, hors temps de vacances scolaires :</p> <p>*1 accueil hebdomadaire les mardis 9h30/12h à Villard de Lans</p> <p>*1 accueil les 1er et 3ème lundis du mois 15h30/18h à Autrans pour être présents sur les 2 vallées.</p> <p>L'équipe du LAEP a une réunion d'équipe et une supervision tous les 2 mois ; elle participe à des temps de rencontre et de formation avec le réseau LAEP 38.</p>	<p>FA2 – Inclusivité des actions</p> <p>FA4 – Temps de rencontres entre pairs</p> <p>FA6 - Échanges de pratiques et méthodologie de travail en équipe</p> <p>FA9 – Accueil dans la maison</p> <p>FA10 - Accueil et animations pour les familles et les parents</p> <p>FA11 - Renforcement du travail partenarial</p> <p>FA15 - Développement et valorisation du bénévolat</p> <p>FA20 - Participation à des dynamiques de réseau</p>

> **Légende : X existant – 0 non existant – X0 à renouveler**

Moyens	Besoins	Existants
humains	6 accueillantes – en 2023-24 : 2 mises à disposition, 1 bénévole, 1 prestataire, 2 salariées dont une coordinatrice	X
	Recrutement de bénévoles pour pérenniser la stabilité de l'équipe	0
matériels	Renouvellement de quelques jeux ; Tapis, jeux, porteurs, roulants...	0
	Stop trottoirs pour Autrans.	0
	Tout le nécessaire pour servir le thé, café tisane	0
financiers	CAF	X
	Département de l'Isère	X
	CCMV	X

Calendrier prévisionnel	Perspectives à long terme
2024 : Formation à l'écoute des accueillantes	Renforcer l'ancrage de L'Arbre En Papier sur le territoire.
1 copil / an pour ajuster les accueils (lieux, horaires)	Créer des liens avec les « mercredis en familles » / animations famille.
2024 : travail sur la suite de la coordination du LAEP	Les parents échangent entre eux les bons plans qui leur sont proposés sur le plateau et qu'ils ont testés :
2026 : évaluation pour renouvellement « fonctionnement du lieu »	« Graine d'éveil », « ludothèques », « je m'amuse », médiathèque...

Résultats attendus - impacts	
Quantitatifs	Qualitatifs
<p>Une augmentation de la fréquentation qui permettrait de souligner une reconnaissance plus étendue de ce dispositif pour qu'il remplisse ainsi son utilité sociale auprès d'un plus grand nombre d'habitants .</p>	<p>Une meilleure socialisation du parent et de l'enfant grâce à ce lieu d'accueil. Un terrain d'expérimentations rassurant pour l'enfant et le parent : apprendre à se détacher, jouer ensemble ... La création du lien social entre les familles, les réseaux qui se créent entre elles.</p>

Évaluation	
Indicateurs de réalisations quantitatifs	Indicateurs de réalisations qualitatifs
<p>Taux de fréquentation Nombre d'accueil réalisé par commune : Villard de Lans, Autrans-Méaudre en Vercors</p>	<p>Interactions parents/ enfants, parents/parents et enfants/enfants Taux de satisfaction des parents</p>

Projet Social Agopop 2024-27	Fiche action n° FA9
	Accueil dans la maison

AXE	Objectifs généraux
Axe 1	<ul style="list-style-type: none"> • Accueillir et créer des espaces et des occasions de rencontres • Encourager la mixité et les liens sociaux • Saisir des opportunités
Axe 2	<ul style="list-style-type: none"> • Créer les conditions pour agir et s'engager • Informer, accompagner et orienter • Favoriser l'expression

Éléments de contexte
<p>L'accueil est la mission primordiale d'une maison des habitants car c'est l'action préalable à toutes les autres. L'Agopop propose du multi accueils en fonction du statut (jeunes, parents ...) mais aussi en fonction des lieux (intercommunalité) et de la nature de l'accueil. Même si l'accueil est pluriel, sa qualité doit être la même.</p> <p>Concernant l'accueil dans la maison, l'évaluation a fait ressortir des points forts tels que la convivialité et la posture des professionnels ; et des axes de progrès : des locaux plus chaleureux et des plages horaires plus grandes.</p>

Objectifs opérationnels
<ul style="list-style-type: none"> • Aller-vers les habitants et plus particulièrement les nouveaux habitants et personnes isolées et/ou en difficultés sociales • Mettre en relation habitants/habitants, habitants/partenaires, partenaires/partenaires • Être à l'écoute des habitants, prendre en compte leurs envies, préoccupations et leurs projets • Être en veille sur les enjeux et problématiques du territoire • Inciter la participation à la vie locale <p>Inviter, accueillir et accompagner les habitant·es pour des actions bénévoles avec l'Agopop</p>

Type d'action	Échelle de territoire	Public visé	Partenaires
Développement	Commune	Tout public	Pas de partenaires spécifiques

Présentation de l'action (contenu, déroulement)	Liens avec les autres actions
<p>Les habitants poussent la porte d'entrée de l'Agopop et ils trouvent :</p> <ul style="list-style-type: none"> - une ambiance chaleureuse et la possibilité de faire une pause conviviale avec d'autres - une richesse de propositions - les informations suffisantes pour se diriger dans la maison - les programmes de l'Agopop et comment s'y inscrire - des ressources sur le territoire 	<p>FA1 - Démarche d'aller vers</p> <p>FA2 - Développement et valorisation du bénévolat</p> <p>FA3 - Animation de la vie associative</p>

<p>Notre plan d'actions est :</p> <ul style="list-style-type: none"> > Travailler sur une charte d'accueil Agopop : quel est le rôle d'un accueil en maison des habitants ? Qu'est-ce qu'un accueil de qualité à l'Agopop ? quelle est notre singularité ? > Augmenter les temps d'accueil dans la maison (une équipe d'accueil : salariés et bénévoles) > Inciter à un accueil libre dans la maison : s'autoriser à venir se poser , prendre un café, rencontrer les autres ... > Réaménager les locaux pour proposer un accueil plus cocooning et un bureau réservé à l'accueil du public (hors du bureau partagé). > Mettre en place une signalétique claire pour faciliter la visibilité et identifier les multi accueils : accueil général, accueil jeunesse, accueil numérique, accueil des familles ... > Mettre en place des rituels, des actions récurrentes, que les habitants ont plaisir à revoir (décoration, temps forts de rentrée, après midi détendu de l'été ...) > Animer la maison : expositions, vernissage > Faciliter l'expression citoyenne : sondages, votes ... > Etre le lieu de transmission d'informations : un lieu ressources qui connaît le territoire > Faciliter les relais en permettant des permanences d'accueil de partenaires : Mission Locale, Sauvegarde, pôle social de la CAF... 	<p>FA12 - Inclusivité des actions</p> <p>FA13 - Échanges de pratiques et méthodologie de travail en équipe</p> <p>FA14 - Aménagement des locaux</p> <p>FA19 – Communication</p> <p>FA24 - Pratiques amateurs sportives et culturelles</p>
---	---

> **Légende : X existant – 0 non existant – X0 à renouveler**

Moyens	Besoins	Existants
humains	Passer de 1,5 à 2 ETP sur la mission d'accueil	X0
	Renfort par des bénévoles pour accueillir le public	en cours
matériels	Du mobilier d'aménagement pour accueillir	0
	Matériel d'expo à renouveler	
	Travaux pour l'accessibilité de tous les étages	0
	Boissons et nourriture	0
		0
financiers	CAF	X
	prix libre	0
	CCMV	X

Calendrier prévisionnel	Perspectives à long terme
<p>2024 : communication sur les multi accueils à l'Agopop et élaboration de la charte d'accueil</p> <p>2024 : nouvel aménagement du rez de chaussée pour un accueil plus visible et plus isolé des bureaux de travail</p> <p>poursuite des actions :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Permanence d'accueil • Exposition, (environ 1/mois) • Atelier décoration/ saison (5 dans l'année) 	<p>Réaménagement des locaux pour accueillir le public dans un lieu chaleureux ouvert en libre accès.</p>

<ul style="list-style-type: none"> • Portes ouvertes en septembre <p>2025-26 : élaboration du cahier des charges des rénovations : place de l'accueil ? Et des accueils ?</p> <p>2027 : gestion de l'accueil pendant les travaux</p>	
---	--

Résultats attendus - impacts	
Quantitatifs	Qualitatifs
<p>Qu'il y ait davantage d'habitants qui viennent se poser dans la maison. L'augmentation de la fréquentation va amener plus de participation et d'implication</p> <p>Plus de relais vers des partenaires</p> <p>Augmentation des rencontres et partages : Qu'il y ait plus d'échanges entre les habitants.</p>	<p>La maison repérée par les habitants comme un lieu convivial, une ambiance plus familiale</p> <p>Les accueils thématiques sont identifiés et facilitent la venue des habitants sur l'accueil adéquat</p> <p>Une capacité à plus orienter les publics vers les autres structures appropriées à répondre à leur demande</p> <p>Fidélisation d'habitants</p>

Évaluation	
Indicateurs de réalisations quantitatifs	Indicateurs de réalisations qualitatifs
<p>Au moins 30 personnes qui entrent en contact avec l'Agopop sans rdv ou sans activité par semaine</p>	<p>Taux de satisfaction des habitants à plus de 60 %</p>

Projet Social Agopop 2024-27	Fiche action n° FA10
	Animation et accueil des familles et des parents

AXE	Objectifs généraux
Axe 1	<ul style="list-style-type: none"> • Accueillir et créer des espaces et des occasions de rencontres • Encourager la mixité et les liens sociaux • Saisir des opportunités
Axe 3	<ul style="list-style-type: none"> • Soutenir les parents dans leur fonction parentale • Favoriser les liens parents-enfants • Accompagner vers l'autonomie

Éléments de contexte
<p>Pendant les vacances scolaires, nous avons constaté qu'aucune action ne fonctionnait auprès des familles car soit les familles s'orientaient vers les activités proposées par l'office du tourisme soit restaient en famille.</p> <p>Après avoir mis en place quelques évènements famille sur tout le territoire 4 montagnes avec des partenaires, l'AGOPOP n'était pas repérée en tant que relais famille.</p> <p>C'est en proposant une animation régulière aux mêmes horaires et au même lieu qu'un petit groupe de parents s'est créé. De part une programmation variée, les familles sont revenues et des liens se sont tissés entre enfants et aussi entre parents. De l'entraide a pu naître après un an de « mercredis en famille » entre les parents.</p> <p>Au lancement de la programmation des « mercredis en famille », l'action ciblait les familles avec enfants de 0 à 12 ans. Après évaluation nous avons recadré nos animations pour les 0-6 ans car les enfants de plus de 6 ans étaient inscrits dans des activités régulières et ne venaient donc pas sur les mercredis en famille.</p>

Objectifs opérationnels
<ul style="list-style-type: none"> • Développer les actions à destination des parents d'enfants de chaque tranche d'âge • Repérer et valoriser les compétences des parents, des jeunes • Favoriser la création de lien social • Créer des rencontres, par le biais d'actions, d'événements propices autour de supports variés pour tous les âges

Type d'action	Échelle de territoire	Public visé	Partenaires
Développement	Intercommunale	Familles	IJ SESSAD Cité scolaire PMI Sauvegarde de l'Isère Cairn Villa Glovettes Réseau petite enfance Prestataires d'activité Festival y 'a tout ça Festival des Planches

Présentation de l'action (contenu, déroulement)	Liens avec les autres actions
<p>L'accueil et animation des familles :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Les « Mercredis en famille » auront lieu tous les mercredis de 	FA 1 - Démarche d'aller vers

<p>15h30 à 17h. Leur organisation reposera sur des supports variés et ils seront animés ou co animés avec la référente famille et d'autres animateurs salariés de l'Agopop, des prestataires ou des bénévoles.</p> <p>Ce nouveau projet social verra une évolution du lieu d'animation, car désormais cette action va s'inscrire dans l'intercommunalité, les actions se dérouleront à :</p> <ul style="list-style-type: none"> * 70 % à l'AGOPOP (Villard de Lans) * 15 % sur la commune Autrans-Méaudre * 15 % sur la commune de Lans en Vercors. <p>Déroulement de l'Action :</p> <p>1/ Accueil des familles , temps d'échanges informels pour que chacun fasse connaissance avec le groupe</p> <p>2/ Temps d'animation où les objectifs sont : prendre du plaisir entre parents, entre parent/enfant, entre les enfants.</p> <p>3/ Fin de séance : partage de boissons et goûter pour favoriser les échanges.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Conférence, soirées thématiques : des soirées seront proposées aux familles en fonction des besoins repérés. Il est déjà planifié d'aborder le Cyberharcèlement, de renouveler l'action « mes parents sont des gamers » et de traiter de l'orientation. <p>Accueil des parents :</p> <ul style="list-style-type: none"> • L'accueil des parents à l'Agopop a lieu pour différents motifs : l'accompagnement à la scolarité, l'Info jeunes, le LAEP ou les animations familles. <p>De ce fait il peut prendre différentes formes :</p> <ul style="list-style-type: none"> * RDV avec l'IJ ou le CLAS * accueil libre : permanence Agopop * Permanences mercredi matin dans et hors les murs (sous forme de café des parents) : le référent famille est disponible pour accueillir les parents pour écouter leurs besoins , les informer et les orienter. Il peut aboutir à un relais vers un partenaire plus adapté pour répondre aux besoins repérés. • Des ateliers thématiques seront proposés aux parents en fonction des besoins repérés et sur des sujets variés. 	<p>FA 2 - Inclusivité des actions</p> <p>FA 3 – Éducation aux médias</p> <p>FA 4 - Temps de rencontre entre pairs</p> <p>FA6 - Échanges de pratiques et méthodologie de travail en équipe</p> <p>FA8 – LAEP</p> <p>FA9 - Accueil dans la maison</p> <p>FA 12 – Prévention santé et sécurité</p> <p>FA 13 – Accompagnement pour l'orientation des jeunes</p> <p>FA 16 – permanences délocalisées</p> <p>FA 18 – accueil et animations jeunesse</p> <p>FA23 - Accompagnement à la scolarité</p>
---	---

> **Légende : X existant – 0 non existant – X0 à renouveler**

Moyens	Besoins	Existants
humains	Référénte familles (augmentation du temps de travail si possible) Coordination jeunesse et CLAS Informatrice jeunesse Animateur jeunesse Conseillère numérique France service Coordinatrice et accueillante LAEP Partenaires Prestataires Bénévoles	x0 x x x x x x x
matériels	Salles minibus matériels pédagogiques	x x x0

financiers	CAF : ACF, REAAP, CLAS	x
	CCMV	x
	ANCT	x

Calendrier prévisionnel	Perspectives à long terme
2024 : travail d'une charte d'accueil Agopop à partager en équipe 2024 – 2027 : programme d'accueils et animations familles et parents 2025 : bilan intermédiaire et ajustements	L'Agopop est reconnue comme un des acteurs central pour les familles et la parentalité

Résultats attendus - impacts	
Quantitatifs	Qualitatifs
Augmentation des fréquentations d'actions par les parents Nombre d'accueils et d'actions en hausse, co animées Plus d'interactions entre parents	Meilleure connaissance des parents Fidélisation Renforcement des partenariats échanges positifs entre parents et enfants (verbaux et/ou non verbaux)

Évaluation	
Indicateurs de réalisations quantitatifs	Indicateurs de réalisations qualitatifs
Écart de fréquentation 2023 et 2024 de participation des parents Nombre d'actions partenariales Au moins 4 enfants/séance en moyenne 2 ou 3 familles reviennent sur les mercredis en familles Nombre d'échanges, de projets entre parents	Les parents sont satisfaits et se sentent bien Évaluation positive des partenaires

Projet Social Agopop 2024-27	Fiche action n° FA11
	Renforcement du travail partenarial

AXE	Objectifs généraux
Axe 1	<ul style="list-style-type: none"> • Accueillir et créer des espaces et des occasions de rencontres • Encourager la mixité et les liens sociaux • Saisir des opportunités
Axe 2	<ul style="list-style-type: none"> • Créer les conditions pour agir et s'engager • Informer, accompagner et orienter • Favoriser l'expression
Axe 3	<ul style="list-style-type: none"> • Soutenir les parents dans leur fonction parentale • Favoriser les liens parents-enfants • Accompagner vers l'autonomie

Éléments de contexte
<p>L'Agopop a toujours veillé au travail partenarial auquel s'ajoute une volonté de développer le maillage des acteurs en vue de plus de cohérence et de lisibilité pour les habitants. La mise en synergie des acteurs est un objectif important pour nous en tant que Maison des habitants.</p> <p>Nous nous positionnons comme outil fédérateur et comme soutien, ainsi nous initions des projets partenariaux et nous participons à des actions portées par des partenaires.</p>

Objectifs opérationnels
<ul style="list-style-type: none"> • Renforcer les liens et créer les opportunités de travail partenarial avec des associations, des professionnel·les, et des institutions • Mettre en relation habitants/habitants, habitants/partenaires, partenaires/partenaires • Inciter la participation à la vie locale • Être en veille et communiquer quant aux besoins des habitants sur le territoire • Renforcer notre visibilité : être connue et repérée comme relais • Créer et renforcer les liens avec les partenaires et professionnels locaux

Type d'action	Échelle de territoire	Public visé	Partenaires
développement	Intercommunale Territoire Parc	tout public	CCMV Sentiers communs Maison du territoire Vercors PNRV Cité scolaire MDE et ML CSS EVS et centres sociaux du territoire Parc Associations locales

Présentation de l'action (contenu, déroulement)	Liens avec les autres actions

<p>Interconnaissance des acteurs :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Inviter les acteurs à présenter leurs actions à l'ensemble de l'équipe en réunion d'équipe • Aller présenter les actions AGOPOP • Être en veille active des actions des autres structures pour anticiper de potentielles collaborations futures • Identifier un espace physique pour partager les actus des partenaires au sein de l'équipe • suivre les délibérations des conseils municipaux <p>Mise en relation, faire relais :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Faire un suivi des mises en relation que l'on fait • Être au courant de toutes les actions des partenaires pour informer au mieux les habitants: participer aux réunions partenariales. • Faire le relais des initiatives habitantes ou associatives portant des actions permettant l'expression citoyenne <p>Création d'actions communes</p> <ul style="list-style-type: none"> • Réunions de travail partenarial régulières (Cité scolaire, les écoles, la Mission Locale, Maison de l'emploi, SESSAD, Activ'ados, service solidarité ...) • Inventer des projets passerelles pour permettre le relais des publics (ex Activ'ados) • Mettre à jour les annuaires : des associations solidaires, famille ... • Organiser des soirées / temps de rencontre des acteurs solidaires <p>Travail de réseaux, le développement du maillage</p> <ul style="list-style-type: none"> • Travailler en réseaux : Vercors enfantillage, prévention santé, médiathèques, IJ, MJC, FSCI • Poursuivre le développement de Sentiers communs (Fabrique de territoire) • Systématiser et actualiser des conventions de partenariats CCMV/Cité Scolaire/Agopop, Club des ours, associations culturelles ... • Renforcer des conventions existantes en cherchant des mutualisations de moyens • Représentation dans les instances de pilotage CTG, CTJ, CTS <p>Contribution à des événements existants</p> <ul style="list-style-type: none"> • Événements locaux (Fête de la pomme, Fête du bleu ...) • Festivals (VMF, y a tout ça ...) 	<p>FA1 - Démarche d'aller vers</p> <p>FA8 - LAEP</p> <p>FA16 - Permanences délocalisées</p> <p>FA20 - Participation à des dynamiques de réseau</p> <p>FA21 - Accompagnement et soutien des initiatives locales</p>
--	--

> **Légende : X existant – 0 non existant – X0 à renouveler**

Moyens	Besoins	Existants
humains	Administrateurs-trices de l'Agopop : bénévoles Direction pour piloter	X X

	Chaque salarié de l'Agopop	X
matériels	Bureautique déplacements tél portables salle	0 0 X0 X
financiers	Soutien des communes pour le prêt de salle gratuit Soutiens financiers de la CAF, de la CCMV, du département de l'Isère	X0 X

Calendrier prévisionnel	Perspectives à long terme
<p>2024-27 : Les actions citées sont déjà mises en place : sur ces 4 prochaines, années notre souhait est de les organiser, de les structurer davantage en cherchant une répartition du type d'actions, une couverture sur l'intercommunalité, une pluralité de partenariats.</p> <p>2025 : avoir établi un modèle de suivi et d'évaluation des partenariats</p> <p>2027 : diagnostic plus poussé sur le partenariat pour la prochaine phase de renouvellement</p>	Des alliances pour faire ensemble et la création de consortium.

Résultats attendus - impacts	
Quantitatifs	Qualitatifs
Des actions qui voient leurs nombres d'acteurs grossir Plus d'actions co organisées (moins d'actions isolées)	Satisfaction des partenaires à travailler ensemble Un maillage de territoire cohérent développant les complémentarités Satisfaction des publics : gain en lisibilité des actions

Évaluation	
Indicateurs de réalisations quantitatifs	Indicateurs de réalisations qualitatifs
Mesurer l'écart en nombre de projets co-organisés Mesurer l'écart en nombre et types de partenaires	70 % de partenaires satisfaits 70 % de personnes satisfaites par les propositions d'actions et augmenter le nombre de personnes qui s'y retrouvent en communication

Projet Social Agopop 2024-27	Fiche action n° FA12
	Prévention santé et sécurité

AXE	Objectifs généraux
Axe 3	<ul style="list-style-type: none"> • Soutenir les parents dans leur fonction parentale • Favoriser les liens parents-enfants • Accompagner vers l'autonomie

Éléments de contexte
<p>La prévention santé est une action portée par l'Info-Jeunes dans l'Agopop depuis plus de 20 ans. L'Info-Jeunes est avant tout un lieu d'accueil, d'écoute et d'information concernant la santé des jeunes (addictions, tabac, drogue, prévention routière, alcool, violence, sexualité, contraception, audition, santé mentale...).</p> <p>Une mise à disposition de documentations et de ressources sur le territoire est faite. De plus, des moyens de contraception : préservatifs féminins et masculins et des protections périodiques sont en libre service. L'Info-Jeunes fait relais vers d'autres professionnels de santé en fonction des besoins des jeunes. Les animations mises en place ou créées sont souvent menées avec des partenaires de la santé. Elles sont souvent soutenues par des jeunes bénévoles.</p> <p>Les habitants peuvent également bénéficier de cette mise à disposition dans tous les WC adultes de l'Agopop depuis 2023.</p>

Objectifs opérationnels
<ul style="list-style-type: none"> • Créer et renforcer les liens avec les partenaires et professionnels locaux • Mettre en place des actions sur l'orientation et sur la sensibilisation à la santé

Type d'action	Échelle de territoire	Public visé	Partenaires
Développement	Commune Intercommunale Territoire Parc Autre	Jeunes et parfois habitants du territoire	CSS, UDSP38, Cité scolaire, Réseau de prévention santé, PAEJ, Réseau IJ, Association Journée de l'Audition, l'IREPS, Mairies et services évènementiels, autres professionnels, Réseau IJ

Présentation de l'action (contenu, déroulement)	Liens avec les autres actions
<p>Cette action est à la fois basée sur le calendrier scolaire et à partir de dates clés, d'événements locaux, nationaux dans lesquels l'Agopop s'inscrit. Parallèlement l'Informatrice-jeunesse accueille les jeunes et/ou les habitants dans et hors les murs pour répondre aux questions liées à la thématique prévention santé.</p> <p>Elle travaille en lien avec les professionnels du territoire sur cette action et elle est parfois amenée à orienter les jeunes vers eux.</p>	<p>FA1 - Démarche d'aller vers</p> <p>FA11 - Renforcement du travail partenarial</p> <p>FA15 - Développement et valorisation du bénévolat</p>

La plupart des animations prévention santé sont co-animées et/ou soutenues par des partenaires de la santé.	FA16 - Permanences délocalisées FA18 - Accueil et animations jeunesse
---	--

> **Légende : X existant – 0 non existant – X0 à renouveler**

Moyens	Besoins	Existants
humains	Informatrice Jeunesse 1ETP Coordinatrice Jeunesse 1ETP Autre professionnel de l'équipe qui souhaite se joindre (Animateur jeunesse, conseillère numérique, ...) Partenaires de la prévention santé (CSS, IREPS, PAEJ, UDSP38, Réseau de prévention santé, Association Journée de l'Audition) Autres partenaires (cité scolaire, Réseau IJ, CCMV, Mairies et services évènementiels)	x x x x x
matériels	Lieux dans et hors les murs (permanence, animations et évènements) Véhicule Dispositifs de prévention - Préservatifs, documentations - Bouchons - Éthylomètres et embouts réutilisables Com, visuels	x x x 0 x x
financiers	CCMV CAF	x x

Calendrier prévisionnel	Perspectives à long terme
<ul style="list-style-type: none"> - PSC1 1 à 2 fois par an - avril / octobre - Journée Mondiale de lutte contre le SIDA- 1er décembre - Journées nationales: -->VFF - novembre --> de la Femme - mars --> de l'Audition - mars - Projet Harcèlement: -->jeux de sensibilisation/échanges - janvier -->vidéo/débat - janvier / février -->conférence cyberharcèlement et éducation aux médias et à l'informatique - février - Permanences Info-Jeunes hebdomadaires - toute l'année - Participation aux évènements festifs locaux (concerts, festivals ...) 	<ul style="list-style-type: none"> - Reconduction des actions en fonction des demandes et besoins calendaires - Possibilité d'en développer de nouvelles - Soutien aux animations du CSS et/ou d'autres partenaires - l'Agopop est repérée comme un acteur de cette thématique via l'IJ

Résultats attendus - impacts

Quantitatifs	Qualitatifs
<ul style="list-style-type: none"> - Plus d'animations - Plus de partenariats - Plus de relais - Plus de mixité - Plus d'aller vers 	<ul style="list-style-type: none"> - Thèmes abordés opportuns pour répondre aux attentes - Création de nouveaux partenariats - Mise en relation adéquate - Les différents tranches d'âges sont touchées - Couverture de différents lieux sur le territoire

Évaluation	
Indicateurs de réalisations quantitatifs	Indicateurs de réalisations qualitatifs
<ul style="list-style-type: none"> - Nb d'aminations - Nb de partenariats - Nb de relais - Nb de jeunes et autres habitants - Nb de présences hors les murs 	<ul style="list-style-type: none"> - Facilitation de la relation partenariale - Diversité des projets - Diversité des personnes ressources - Diversité des tranches d'âges - Diversité des lieux

Projet Social Agopop 2024-27	Fiche action n° FA13
	Accompagnement pour l'orientation des jeunes

AXE	Objectifs généraux
Axe 3	<ul style="list-style-type: none"> • Soutenir les parents dans leur fonction parentale • Favoriser les liens parents-enfants • Accompagner vers l'autonomie

Éléments de contexte
<p>Cette action est effective depuis 20 ans dans la structure avec le PIJ renommé IJ depuis janvier 2023. L'info Jeunes Vercors 4 Montagnes fait partie du réseau Info Jeunes 38 et national. Cette thématique de l'orientation a été renforcée avec le démarrage, en novembre 2017, du CLAS. Depuis l'hiver 2022, cette action s'est enrichie dans le cadre d'une formation DEJEPS de la coordinatrice du CLAS avec le projet « accompagner les 14/16 ans à être acteur et construire leur parcours d'avenir ». Ce projet porté par le Contrat Territorial Jeunesse (CTJ) qui permet aux partenaires de créer des liens, d'identifier les dispositifs, de co-construire des animations.</p>

Objectifs opérationnels
<p>Être présent sur les 4 Montagnes, poursuivre et développer les permanences délocalisées Être en veille et communiquer quant aux besoins des habitants sur le territoire Renforcer notre visibilité : être connue et repérée comme relais Créer et renforcer les liens avec les partenaires et professionnels locaux Accompagner dans les transitions ou étapes de vie (âge, séparation, retraite, devenir parent, sexualité, devenir grand parent, études, déménagement...) Développer la transversalité entre les actions jeunesse et parentalité à l'Agopop Mettre en place des actions sur l'orientation et sur la sensibilisation à la santé</p>

Type d'action	Échelle de territoire	Public visé	Partenaires
Développement	Intercommunale	Jeunes 14-30 ans Familles Partenaires Tout professionnel ainsi que tout habitant qui voudraient travailler le sujet avec nous	Cité Scolaire, CCMV, Mission locale, FCPE, MDEE, associations locales, La Région, le Département, le Réseau IJ Des jeunes pour partager leur expérience

Présentation de l'action (contenu, déroulement)	Liens avec les autres actions
<p>Cette action est à la fois basée sur le calendrier scolaire et à partir de dates clés, d'événements locaux, nationaux dans lesquels l'Agopop s'inscrit. Parallèlement l'Informatrice-jeunesse accueille les jeunes et/ou leur familles dans et hors les murs pour répondre aux questions liées à la thématique de l'orientation scolaire et professionnelle.</p>	<p>FA1 - Démarche d'aller vers FA4 – Temps de rencontre entre pairs FA9 – Accueil dans la maison</p>

De la même manière la Coordinatrice CLAS amorce cette thématique avec les jeunes. Ainsi elles travaillent en transversalité sur cette action. Elles sont amenées à travailler avec divers partenaires régulièrement.	<p>FA10 – Participation à des dynamiques de réseau</p> <p>FA11 - Renforcement du travail partenarial</p> <p>FA16- Permanences délocalisées</p> <p>FA15 - Développement et valorisation du bénévolat</p> <p>FA18 - Accueil et animations jeunesse</p> <p>FA22 – Accompagnement vers les 1^{ers} jobs</p>
--	---

> **Légende : X existant – 0 non existant – X0 à renouveler**

Moyens	Besoins	Existants
humains	Informatrice Jeunesse 1ETP Coordinatrice Jeunesse et CLAS 1ETP Autre professionnel de l'équipe qui souhaite se joindre (Animateur jeunesse, conseillère numérique, ...) Partenaires de l'orientation (Mission Locale, MDEE, Cité scolaire...)	X X X X
matériels	Lieux Véhicule Boissons et nourriture Com, visuels	X X X X
financiers	CCMV CAF: Appel à projet CLAS	X X

Calendrier prévisionnel	Perspectives à long terme
* Relais de l'information sur l'orientation tout au long de l'année *Mise en place d'animations à partir du calendrier scolaire: - Présentation Parcoursup (VDL) - Octobre - Présentation Horizon 2021 (VDL) - Octobre - Nuit de l'orientation (Grenoble) - Novembre - Mondial des Métiers (Lyon) - Décembre - Forum des Métiers (VDL) - Décembre - Salon de l'étudiant (Lyon) - Janvier - Journée du Lycéen (Grenoble) - Janvier - Forum Jobs d'été (VDL) - Avril - Accompagnement sur les lettres de motivation et CV (VDL) - Avril - Les permanences délocalisées (Interco) Toute l'année sauf l'été	* Développer et/ou enrichir d'autres animations * Développer et/ou enrichir les partenariats * Étendre nos actions vers de nouveaux publics * Temps de rencontres entre

Résultats attendus - impacts	
Quantitatifs	Qualitatifs
- Plus d'animations - Plus de partenariats	- Une dynamique territoriale - Réactualisation des personnes ressources et des

<ul style="list-style-type: none"> - Plus de mixité - Plus de transversalité - Plus de présences hors les murs 	<ul style="list-style-type: none"> dispositifs annuellement - Enrichissement de la qualité des actions
---	--

Évaluation	
Indicateurs de réalisations quantitatifs	Indicateurs de réalisations qualitatifs
<ul style="list-style-type: none"> - Nb d'aminations - Nb de partenariats - Nb de jeunes - Nb d'animations en transversalités - Nb de présences hors les murs 	<ul style="list-style-type: none"> - Facilitation de la relation partenariale - Diversité des projets - Diversité des tranches d'âges - Diversité des lieux

Projet Social Agopop 2024-27	Fiche action n° FA14
	Communication

AXE	Objectifs généraux
Axe 3	<ul style="list-style-type: none"> • Soutenir les parents dans leur fonction parentale • Favoriser les liens parents-enfants • Accompagner vers l'autonomie

Éléments de contexte
<p>L'Agopop est une association qui va fêter ses 50 ans. Elle est très bien implantée sur le territoire et est reconnue sous son ancien nom « Maison Pour Tous ». Suite à son changement de statut en « centre social » en 2018 et au changement de nom qui en a découlé, tout un travail est mené de visibilité de ses missions et services.</p> <p>Un travail de communication qui va s'adresser à tous les habitants du Plateau et qui va également prendre en compte les nouvelles façons de s'informer avec l'ère du numérique : internet, réseaux sociaux, mailing, etc.</p> <p>Un travail de communication qui doit aussi être le reflet des valeurs et de l'énergie de l'association, de ses salariés, ses bénévoles, ses adhérents.</p>

Objectifs opérationnels
<ul style="list-style-type: none"> • Renforcer notre visibilité : être connue et repérée comme relais • Créer et renforcer les liens avec les partenaires et professionnels locaux

Type d'action	Échelle de territoire	Public visé	Partenaires
Renouvellement	Intercommunale Autre (réseaux FCSI, IJ, LAEP ...)	Habitants Partenaires Financeurs Nos réseaux fédéraux	Habitants (bouche à oreilles) Mairies Communauté de communes Nos réseaux fédéraux

Présentation de l'action (contenu, déroulement)	Liens avec les autres actions
<p>La communication de l'Agopop se fait chaque jour, elle est un prolongement de l'accueil : via le site internet qui doit être à jour, la page Facebook qui va être le reflet des actions de l'association, la newsletter mensuelle qui va « venir chez les adhérents » pour les informer de la programmation du mois, les différents flyers et affichages avec les détails de chaque animation.</p> <p>La visibilité va également passer par les éléments de communication extérieurs permettant de visualiser l'Agopop (signalétique, oriflamme, vêtements et véhicules floqués, kakémono, etc.)</p> <p>Une autre partie de la notoriété de l'association passera par le travail de bouche à oreilles : avec nos adhérents pour commencer et également via nos partenaires qui pourront faire relais vers nous.</p>	<p>FA1 - Démarche d'aller vers</p> <p>FA9 - Accueil dans la maison</p> <p>FA11 - Renforcement du travail partenarial</p> <p>FA16 - Permanences délocalisées</p>

> **Légende : X existant – 0 non existant – X0 à renouveler**

Moyens	Besoins	Existants
humains	<ul style="list-style-type: none"> 20 % ETP sur la communication numérique (site internet, newsletter mensuelle, réseaux sociaux) Communication réalisée par chaque animateur salarié pour ses actions : print, visuels, rédactionnels Renforcement du travail partenarial et « faire réseau » 	X
matériels	<ul style="list-style-type: none"> Communications print (livret, flyers, affiches) Oriflamme, kakémono Vêtements floqués, véhicule floqué Signalétique extérieure Signalétique intérieure 	0 X0 X X X
financiers	Budget publicitaire	0

Calendrier prévisionnel	Perspectives à long terme
<p>2024-27 : Poursuivre les actions (les actions citées sont déjà mises en place)</p> <p>2025 ou 2026 : Proposer une formation d'équipe communication (stratégie et outils)</p>	<p>Suivre les habitants et les partenaires sur les nouveaux outils d'information et de communication qu'ils pourraient être amenés à privilégier (autres réseaux sociaux, nouvelles applications, nouvel essor du print?).</p> <p>Développer des outils de communication plus percutants (format vidéo, teaser, etc.), en s'appuyant notamment sur l'outil Média'Lab</p>

Résultats attendus - impacts	
Quantitatifs	Qualitatifs
<ul style="list-style-type: none"> * Plus d'adhérents * Des actions qui voient leur nombre de participants grossir * Améliorer l'engagement sur les communications numériques (Plus de lecture de la NL, augmentation des visites du site internet) 	<ul style="list-style-type: none"> * Meilleure connaissance de l'Agopop par les habitants et les partenaires * Les habitants ont identifié l'association en tant que « marque » * Les habitants peuvent citer nos missions et nos ressources * Les habitants savent trouver sans difficulté l'information dont ils ont besoin

Évaluation	
Indicateurs de réalisations quantitatifs	Indicateurs de réalisations qualitatifs
<p>Le taux de clics : augmentation des visites et des clics</p> <p>Augmentation du nombre d'adhérents</p> <p>Augmentation de la fréquentation : Nb de participants par action</p>	<p>Meilleure cohérence dans la vision des habitants de l'association par rapport à ses valeurs et ses missions</p> <p>Des retours positifs sur la communication : lisibilité, accessibilité des informations</p> <p>Moins de contacts pour précisions et plus d'inscriptions directes</p>

Projet Social Agopop 2024-27	Fiche action n° FA15
	Développement et valorisation du bénévolat

AXE	Objectifs généraux
Axe 1	<ul style="list-style-type: none"> • Accueillir et créer des espaces et des occasions de rencontres • Encourager la mixité et les liens sociaux • Saisir des opportunités
Axe 2	<ul style="list-style-type: none"> • Créer les conditions pour agir et s'engager • Informer, accompagner et orienter • Favoriser l'expression
Axe 3	<ul style="list-style-type: none"> • Soutenir les parents dans leur fonction parentale • Favoriser les liens parents-enfants • Accompagner vers l'autonomie

Éléments de contexte
<p>L'Agopop, en tant qu'association d'éducation populaire, porte une vocation d'éducation à la citoyenneté. Par là, elle veut promouvoir l'engagement et l'émancipation des individus.</p> <p>L'Agopop est une association dirigée par un Conseil d'Administration bénévoles et dont une partie des activités existe grâce à des bénévoles, engagés de manière ponctuelle (coup de main logistique, décoration, ...) ou sur le long terme (La Vercouline, Mon Voisin est un artiste, animation du CLAS, soutien à l'accueil, club numérique, ...). De plus, elle a accompagné au fil des années plusieurs collectifs d'habitants ayant par la suite structuré des associations à part entière (Vert&co, Rustine et repairs, ...). L'association est également repérée par les habitant·es et les partenaires comme une actrice relais sur les questions liées au bénévolat. De ce fait, nous orientons au quotidien des personnes qui cherchent à s'engager vers des associations du territoire ou vers des missions bénévoles proposées par l'Agopop.</p> <p>Par ailleurs, nous avons démarré à la rentrée 2022 un Café des Bénévoles avec l'objectif de proposer un temps de rencontre autour du bénévolat. 3 cafés des bénévoles ont été réalisés entre 2022 et 2023 sous 3 formats différents ; les habitants présents étaient bénévoles ou souhaitaient s'engager dans le bénévolat. Cette expérimentation a donné lieu à des retours positifs et a permis d'identifier des besoins de thématiques à aborder.</p>

Objectifs opérationnels
<ul style="list-style-type: none"> • Rechercher la mixité générationnelle, sociale, de genre, d'intérêt • Mettre en relation habitants/habitants, habitants/partenaires, partenaires/partenaires • Développer, encourager, valoriser et faire connaître l'engagement citoyen • Encourager, promouvoir des actions collectives de proximité permettant l'expression citoyenne sous différentes formes (artistique, numérique, ...) • Être à l'écoute des habitants, prendre en compte leurs envies, préoccupations et leurs projets • Permettre la montée en compétences et l'entraide vers l'émancipation • Accompagner les habitants dans leurs engagements en s'adaptant à leurs besoins (âge, connaissance du territoire, compétences) • Inciter la participation à la vie locale • Inviter, accueillir et accompagner les habitants-es pour des actions bénévoles avec l'Agopop

Type d'action	Échelle de territoire	Public visé	Partenaires
Développement	Intercommunale	Tout public bénévole ou souhaitant être bénévole	<ul style="list-style-type: none"> • Réseau associatif local et plus • Lieux d'accueil de cette action : les bibliothèques, des salles communales, des locaux associatifs, des tiers-lieux ... • Sentiers Communs • Et tout partenaire qui voudra travailler le sujet avec nous

Présentation de l'action (contenu, déroulement)	Liens avec les autres actions
<p>Les Cafés des Bénévoles seront des temps de rencontre réguliers (8/an) et dédiés pour aborder la question du bénévolat sous différents angles. Ces temps se voudront conviviaux et basés sur les échanges de vécus et de pratiques.</p> <p>À chaque fois, une thématique spécifique pourra être proposée : être dirigeant associatif, comment trouver un engagement associatif qui me convient ? les liens entre bénéficiaires et bénévoles ...</p> <p>Ils serviront de support pour identifier des nouveaux besoins ou pour initier l'accompagnement de nouveaux projets.</p> <p>L'accompagnement des projets d'habitant·es permettra aux personnes accompagnées, quel que soit leur âge, de monter en compétences si nécessaire sur des projets bénévoles. Ces projets pourront être mis en avant à travers les différents moyens de communication de l'Agopop : expositions, newsletter, site internet, réseaux sociaux ...</p> <p>La valorisation du bénévolat passera par un travail de communication sur le bénévolat et l'engagement de manière globale mais aussi sur la mise en avant de profil individuel et de projet soutenu par des bénévoles.</p> <p>L'Agopop poursuivra la mise à jour de son listing de bénévoles afin de pouvoir dégager une typologie (âge, genre...) et comptabiliser le nombre d'heures réalisées chaque année qui sera valorisé comptablement.</p>	<p>FA5 – Animation de la vie associative</p> <p>FA14 - Communication</p> <p>FA19 – Accompagnement et soutien des projets d'habitant·es</p> <p>FA21 – Accompagnement et soutien des initiatives locales</p> <p>FA24 - Pratiques amateurs sportives et culturelles</p>

> **Légende : X existant – 0 non existant – X0 à renouveler**

Moyens	Besoins	Existants
humains	Une personne référente de l'action Associer une autre personne de l'équipe d'animation	0 X
matériels	Boissons et nourriture Lieux véhicule	0 X X
financiers	Département de l'Isère PDIE = 980 €	X

Calendrier prévisionnel	Perspectives à long terme
--------------------------------	----------------------------------

<p>1^{er} café des bénévoles en Janvier 2024 : « galette des bénévoles » puis 7 autres en 2024 en fonction de l'actualité ou des besoins repérés. Ensuite, 8 cafés des bénévoles / an.</p> <p>Une newsletter spéciale bénévolat janvier 2024 puis 2 communications par an</p> <p>1^{er} semestre 2024 : définition d'une méthodologie d'équipe pour l'accompagnement de projets habitant et mutualisation d'outils</p>	<p>> Proposer un travail fédéral autour du bénévolat type « groupe de pairs »</p> <p>> Trouver une démarche commune avec Sentiers Communs et Agopop</p> <p>> Mettre en place des formations pour les bénévoles</p> <p>> Soutenir les associations dans leurs besoins de bénévoles</p> <p>> Organiser un temps / événement de célébration du bénévolat sous toutes ses formes</p> <p>> Aborder la thématique des mandats (élu·es municipaux, communautaires, ...)</p>
--	--

Résultats attendus - impacts	
Quantitatifs	Qualitatifs
<p>> 8 cafés des bénévoles / an</p> <p>> Mobiliser au moins 6 personnes à chaque rdv</p> <p>> Participation d'au moins une association par an à l'animation des cafés des bénévoles</p> <p>> Espaces de communication sur les engagements du bénévolat sur le territoire et à tous les âges</p>	<p>> Convivialité</p> <p>> Réponse aux besoins des habitants</p> <p>> Animation vie locale</p> <p>> De nouveaux engagements bénévoles au sein de l'Agopop et dans d'autres associations</p>

Évaluation	
Indicateurs de réalisations quantitatifs	Indicateurs de réalisations qualitatifs
<ul style="list-style-type: none"> • 8 actions / an • 6 personnes en moyenne / action • 3 associations partenaires minimum/ an • 1 association impliquée dans l'animation / an • au – 2 communications spécifiques pour mettre en avant le bénévolat sur le territoire par an 	<ul style="list-style-type: none"> • L'appropriation par le public • La typologie des publics atteints, diversité du public • la fidélisation du public • L'amélioration de l'interconnaissance • L'émergence de nouveaux projets • Les interactions • L'implication des partenaires

Projet Social Agopop 2024-27	Fiche action n° FA16
	Permanences délocalisées

AXE	Objectifs généraux
Axe 1	<ul style="list-style-type: none"> • Accueillir et créer des espaces et des occasions de rencontres • Encourager la mixité et les liens sociaux • Saisir des opportunités
Axe 3	<ul style="list-style-type: none"> • Soutenir les parents dans leur fonction parentale • Favoriser les liens parents-enfants • Accompagner vers l'autonomie

Éléments de contexte
<p>L'Agopop a une mission intercommunale et son bâtiment se situe sur la commune de Villard de Lans. Elle est implantée depuis plusieurs années, sur la commune et bien repérée par les habitués mais n'est malheureusement pas sur un lieu de passage ce qui ne facilite pas sa visibilité auprès de nouveaux habitants. De plus, nos différentes actions cherchent à toucher les habitants de l'ensemble du territoire Vercors 4 Montagnes. Il est nécessaire de se déplacer pour aller à leur rencontre afin de pouvoir recueillir leurs besoins, renforcer notre visibilité et promouvoir les missions de l'AGOPOP.</p>

Objectifs opérationnels
<ul style="list-style-type: none"> • Être en veille et communiquer quant aux besoins des habitants sur le territoire • Renforcer notre visibilité : être connue et repérée comme relais • Créer et renforcer les liens avec les partenaires et professionnels locaux • Repérer les besoins des familles et des «jeunes invisibles» (les personnes qui ne fréquentent pas les institutions) • Être présent sur les 4 Montagnes, poursuivre et développer les permanences délocalisées <p>Accorder de l'importance à nos accueils : dans la maison, hors les murs, numérique ...</p>

Type d'action	Échelle de territoire	Public visé	Partenaires
Développement	Intercommunale	Tout public	Les communes (Cairn et évènements locaux) Utopic (Sentiers communs) Cité scolaire

Présentation de l'action (contenu, déroulement)	Liens avec les autres actions
<p>Les permanences délocalisées ont pour objectif de ...</p> <p>Renforcer les permanences délocalisées en veillant à une présence sur l'ensemble du territoire pour présenter et faire connaître les missions de l'Agopop et pour prendre le temps d'écouter les besoins des habitants :</p> <p>- Lans en Vercors : Une permanence Agopop mise en place en 2023 au Cairn les mercredis animée par l'Informatrice jeunesse qui va se poursuivre. Il s'agit d'assurer une présence régulière pour informer les habitants les jeunes et les familles. Il est possible de prendre un rendez-vous pour traiter d'un sujet en particulier.</p>	<p>FA 1 démarche d'aller-vers</p> <p>FA 4 Temps de rencontre entre pairs</p> <p>FA 8 LAEP</p> <p>FA 9 Accueil dans la maison</p> <p>FA 10 Accueil et animations pour les familles et les parents</p>

<p>- A Autrans-Méaudre en Vercors salle L'Agora (uto-pic) permanence-1 samedi sur 2 l'après midi , animée par l'animateur jeunesse. Il s'agit d'accueillir les jeunes pour les aider à développer leurs projets et de renseigner tous les habitants.</p> <p>- A Autrans-Méaudre en Vercors : un lundi sur 2 dans la salle des associations de 15h30 à 18h, le LAEP accueille des familles avec enfants entre 0 et 3 ans</p> <p>- En 2023 nous avons été présents au Cairn à Lans en Vercors et à Utopic à Autrans. A chaque rentrée, nous proposerons des permanences d'inscriptions décentralisées sur des lieux et temps existants déjà sur les communes.</p> <p>- Villard de lans: une permanence Info-Jeunes est mise en place tous les mardis à la Cité Scolaire pour informer les élèves de 14 à 18 ans sur les animations jeunesse et répondre aux besoins de chacun(e), sauf vacances scolaires, animée par l'Informatrice Jeunesse et l'Animateur Jeunesse.</p>	<p>FA 18 Accueil et animations jeunesse</p> <p>FA 19 Accompagnement et soutien des projets d'habitants</p> <p>FA 21 Accompagnement et soutien des initiatives locales</p> <p>FA 24 Pratiques amateurs sportives et culturelles</p>
--	--

> **Légende : X existant – 0 non existant – X0 à renouveler**

Moyens	Besoins	Existants
humains	Temps d'accueil augmenté pour les animateurs-trices	X
matériels	Lieux Matériel pour faciliter l'itinérance Matériel pour faciliter la visibilité (communication, oriflamme, stop trottoir ...) Moyen de transport	X 0 0 X
financiers	Frais de déplacement Frais de locaux	0 0

Calendrier prévisionnel	Perspectives à long terme
<p>2023 : Expérimentation d'une permanence régulière à Lans en Vercors</p> <p>2024 : Démarrage de la permanence régulière à Autrans-Méaudre en Vercors</p> <p>2024 : Rendre visible les actions famille (CLAS, LAEP, animation famille) de l'Agopop sur le vallon Autrans-Méaudre en Vercors en étant sur un lieu commun à la maison des associations et en le communiquant.</p> <p>2024-25 : Saisir des opportunités d'aller sur les communes plus excentrées : St Nizier, Engins, Corrençon</p> <p>Rentrées : Utiliser les permanences régulières extérieures pour permettre les inscriptions aux activités</p> <p>2025 -27 : Poursuivre les permanences délocalisées de manière régulière</p>	<p>Un lieu agréable et identifié « AGOPOP » dans chaque commune, avec la possibilité de mettre de l'affichage et de laisser du matériel. L'affichage permettrait de faire perdurer la présence de l'Agopop en dehors des temps de permanence, l'habitant sachant qu'il peut venir prendre des informations à cet endroit.</p>

Résultats attendus - impacts	
Quantitatifs	Qualitatifs
Plus de temps d'accueil proposés en proximité Plus de personnes accueillies Augmenter le nombre de familles rencontrées Rencontrer plus de jeunes et d'habitants Plus de projets accompagnés	Meilleure connaissance de l'Agopop par les habitants Meilleure connaissance par l'Agopop des besoins Une diversité de projets accompagnés et concrétiser Fidélisation des habitants avec plus de participation au projet

Évaluation	
Indicateurs de réalisations quantitatifs	Indicateurs de réalisations qualitatifs
1 permanence d'accueil par vallon Nombre de personnes accueillies Au moins 2 familles /accueil Nombre de projets accompagnés Récurrence des accueils, augmentation des adhésions et de la mixité des habitants	Au moins une famille revient sur deux ou trois accueils Un taux de satisfaction plus élevé et une meilleure connaissance des missions de l'Agopop Typologie des projets accompagnés

Projet Social Agopop 2024-27	Fiche action n° FA17
	Inclusion numérique

AXE	Objectifs généraux
Axe 1	<ul style="list-style-type: none"> • Accueillir et créer des espaces et des occasions de rencontres • Encourager la mixité et les liens sociaux • Saisir des opportunités
Axe 2	<ul style="list-style-type: none"> • Créer les conditions pour agir et s'engager • Informer, accompagner et orienter • Favoriser l'expression

Éléments de contexte
<p>Les permanences administratives qui étaient proposées par les services administratifs sur les communes du Plateau se sont progressivement désengagées (CAF, sécurité sociale, trésor public, etc.).</p> <p>Les usages des outils numériques sont de plus en plus poussés depuis la crise du Covid laissant un certain nombre d'habitants sur la touche.</p> <p>Les différents partenaires institutionnels ne se sont pas positionnés sur cet axe de la médiation numérique. Une demande croissante des habitants sur différentes questions liées aux outils numériques (autour de la parentalité et de la place des écrans, autour des jeunes et du cyberharcèlement, autour de l'autonomie et de la cybersécurité pour les seniors, etc.).</p>

Objectifs opérationnels
<ul style="list-style-type: none"> • Créer des rencontres, par le biais d'actions, d'événements propices autour de supports variés pour tous les âges • Permettre la montée en compétences et l'entraide vers l'émancipation

Type d'action	Échelle de territoire	Public visé	Partenaires
Renouvellement	Intercommunale	Tous les habitants du Plateau : seniors, familles, jeunes	Financeurs Communauté de Communes Mairies Partenaires opérationnels

Présentation de l'action (contenu, déroulement)	Liens avec les autres actions
<p>Cette action est portée par la conseillère numérique, elle vise la montée en compétences des habitants avec les outils numériques. La conseillère numérique est soutenue par une équipe de bénévoles aux compétences diverses.</p> <p>Leurs propositions d'actions se font en fonction des demandes et des besoins des habitants et des partenaires qui viennent les solliciter.</p> <p>Cette inclusion numérique concerne tous publics : les seniors sont les</p>	<p>FA 2 Inclusivité des actions</p> <p>FA 3 Éducation aux médias</p> <p>FA 9 Accueil dans la maison</p> <p>FA 16 Permanences délocalisées</p>

principaux intéressés, mais également les parents et les jeunes. Une démarche est faite pour aller sur les différentes communes du Plateau et ainsi se rendre plus accessible. Les thèmes de la cybersécurité, de l'autonomie, de la citoyenneté sur internet, de la création, des médias et de l'information sont récurrents dans les propositions faites aux habitants.	FA 19 Accompagnement et soutien des projets d'habitant-es
---	---

> **Légende : X existant – 0 non existant – X0 à renouveler**

Moyens	Besoins	Existants
humains	Conseillère numérique France Services 1 ETP Une équipe de 7 bénévoles Autres professionnels de l'équipe et partenaires qui souhaitent se joindre	X X X
matériels	Lieux Ordinateurs Écran Projecteurs Boissons et nourriture	X X X0 X X0
financiers	France Relance (dégressif, se termine 31/12/2025) CCMV Propositions de prestations : aux communes ...	X0 X 0

Calendrier prévisionnel	Perspectives à long terme
<p>2024 à 2027 : poursuivre une programmation riche qui s'adapte aux besoins et sollicitations des habitants et des partenaires ; avec des actions périodes scolaires :</p> <p>* Club numérique : Une rencontre hebdomadaire, basée sur la convivialité et l'entraide, encadrée par des bénévoles, ouverte à tous, permettant d'aborder des problématiques précises ainsi que des sujets d'actualité. > 2024-25 ouverture d'un club numérique sur le vallon Autrans-Méaudre</p> <p>* Des ateliers numériques : Dont le programme est construit avec les bénévoles et les habitants. En journée et en semaine, abordant régulièrement les problématiques de sécurité, d'autonomie dans ses usages des outils numériques (tant ordinateur que smartphone) ainsi que les enjeux de citoyenneté sur internet et la création. En moyenne 3 ateliers par mois.</p> <p>* Espace Public Numérique : Des ordinateurs et un accès à internet libre (sous réserve d'horaires et d'adhésion).</p> <p>* Actions de sensibilisation auprès des différents publics : cyber sécurité, parentalité numérique, cyberharcèlement, etc. > Chaque année un focus sera fait sur une</p>	<p>L'Agopop est repérée sur cette thématique et elle est contactée par les institutions pour :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Développer et/ou enrichir d'autres animations, des partenariats, la présence sur les communes • Étendre nos actions vers de nouveaux publics • Faire mieux connaître cette ressource à tous les habitants du Plateau • Mise en place d'actions à partir du calendrier d'événements nationaux - internationaux

thématique. En 2024 : ce sera le cyberharcèlement
Le choix se fait en équipe et avec les partenaires en
croisant les constats et diagnostics.

Résultats attendus - impacts

Quantitatifs	Qualitatifs
<ul style="list-style-type: none">- Plus de partenariats- Plus de mixité- Plus de transversalité- Plus de temps de présence hors les murs	<ul style="list-style-type: none">- Enrichissement de la qualité des actions- Meilleure maîtrise par les habitants des outils numériques (gain en autonomie)- Des actions qui rassemblent, qui permettent une mixité des publics (intergénérationnelles, différentes communes d'habitations...)

Évaluation

Indicateurs de réalisations quantitatifs	Indicateurs de réalisations qualitatifs
<ul style="list-style-type: none">- Nb d'animations- Nb d'actions avec des partenaires- Nb d'habitants accompagnés- Nb d'actions en transversalité- Nb de présences hors les murs	<ul style="list-style-type: none">- Diversité des projets (typologie des projets)- Diversité des tranches d'âges- Diversité des lieux- Auto évaluation par les habitants de leur autonomie

Projet Social Agopop 2024-27	Fiche action n° FA18
	Accueil et animation jeunesse

AXE	Objectifs généraux
Axe 1	<ul style="list-style-type: none"> • Accueillir et créer des espaces et des occasions de rencontres • Encourager la mixité et les liens sociaux • Saisir des opportunités
Axe 2	<ul style="list-style-type: none"> • Créer les conditions pour agir et s'engager • Informer, accompagner et orienter • Favoriser l'expression
Axe 3	<ul style="list-style-type: none"> • Soutenir les parents dans leur fonction parentale • Favoriser les liens parents-enfants • Accompagner vers l'autonomie

Éléments de contexte
<p>Depuis 25 ans l'association accueille et met en place des animation en direction de la jeunesse du territoire. Elle fait partir du réseau des MJC de l'Isère et de l'Information jeunesse. Depuis 2014, l'Agopop conventionne avec la CCMV qui porte la compétence jeunesse du territoire, et qui lui délègue l'accompagnement de projet jeunesse et l'animation pour les plus de 14 ans.</p> <p>Une partie de l'équipe jeunesse a été renouvelée récemment, suite aux départs des animateurs courant 2022. Ont été recrutés en 2022 l'informatrice jeunesse et en 2023 l'animateur jeunesse.</p> <p>Ceci a donné un nouvel élan à l'accueil et l'animation jeunesse à l'Agopop et hors les murs.</p> <p>Une nouvelle structuration de l'équipe jeunesse a été réfléchi en 2023 et a pu se mettre en place fin 2023 par la création d'un mi-temps de coordination.</p>

Objectifs opérationnels
<ul style="list-style-type: none"> • Créer des rencontres, par le biais d'actions, d'événements propices autour de supports variés pour tous les âges • Renforcer les liens et créer les opportunités de travail partenarial avec des associations, des professionnel·les, et des institutions • Renforcer la cohérence des pratiques amateurs et culturelles avec les valeurs de l'association • Rechercher la mixité générationnelle, sociale, de genre • Mettre en relation habitants/habitants, habitants/partenaires, partenaires/partenaires • Encourager, promouvoir des actions collectives de proximité permettant l'expression citoyenne sous différentes formes (artistique, numérique, ...) • Favoriser la création de lien social

Type d'action	Échelle de territoire	Public visé	Partenaires
Renouvellement	Intercommunale	Jeunes de 14 à 30 ans	Service enfance jeunesse et vie locale -CCMV Communes (Espaces jeunesse Lans et Méaudre) Cité scolaire jean Prévost

			CSS Réseau IJ (national) Cairn Utopic La Grange à Gaby et tout partenaire
--	--	--	--

Présentation de l'action (contenu, déroulement)	Liens avec les autres actions
<p>Accueillir et proposer des animations aux jeunes en arrivant à créer des partenariats avec différents acteurs locaux, en impliquant les jeunes eux-mêmes dans les actions, avec une démarche éducative et émancipatrice.</p> <p>1/ Accueils Permanences Info-Jeunes dans l'Agopop et hors les murs, gratuites et anonymes Deux permanences hebdomadaires hors les murs et deux permanences dans l'Espace Jeunesse sans rdv + trois permanences réparties en période vacances et hors vacances pour recevoir les jeunes sur rdv. Des accueils libres en semaine dans l'Espace jeunesse Soirées échange / rencontres entre jeunes / entre jeunes et parents autour de thématiques spécifiques (orientation, santé, numérique ...)</p> <p>2/ Animations Mettre en place des activités culturelles, sportives, sur l'alimentation avec un public de 14 – 30 ans. Par exemple : « Qu'est ce qu'on cuisine ? » création de plats concoctés par les jeunes et à destination des jeunes et de leurs familles. Réaliser les achats ensemble (gestion budget course) et cuisiner les produits de saison. « Bataille géante de boules de neige » à l'extérieur City Stade. Travailler la cohésion, esprit d'équipe, rencontres entre jeunes, temps d'un goûter partagé, communication, ouverture à l'autre... «Les JO de l'Agopop » : Baseball – Mini Golf – Flag Rugby – Troll Ball – Quidditch. Rencontres avec d'autres jeunes du plateau (Activ'ados) et des communes voisines (vercors sud) pour travailler la cohésion de groupe, l'ouverture à l'autre, la découverte d'un nouvel environnement, ... Temps d'animation autour de thématiques spécifiques hors et dans les murs (Sida, harcèlement, prévention santé, bénévolat, forums orientation, numérique, stage babysitting, PSC1, projet culturel en partenariat avec Activ'ados, ...)</p>	<p>FA 1 Démarche d'aller-vers</p> <p>FA 2 Inclusivité des actions</p> <p>FA 4 Temps de rencontre entre pairs</p> <p>FA 9 Accueil dans la maison</p> <p>FA 11 Renforcement du travail partenarial</p> <p>FA 16 Permanence délocalisée</p> <p>FA19 Accompagnement et soutien des projets d'habitant-es</p> <p>FA 20 Participation à des dynamiques de réseaux</p> <p>FA 23 Accompagnement à la scolarité</p>

> **Légende : X existant – 0 non existant – X0 à renouveler**

Moyens	Besoins	Existants
humains	Animateur Jeunesse Informatrice jeunesse	X X

	Autres partenaires (direction, animateurs, encadrants, ...)	X
matériels	Véhicules Cuisine Salles de musique Garage	X X X X
financiers	CCMV et PS jeune (CAF)	X

Calendrier prévisionnel	Perspectives à long terme
<p>2024 : nouvelle permanence régulière à Autrans-Méaudre en Vercors (une fois tous les 15 jours le samedi)</p> <p>2024-27 :</p> <ul style="list-style-type: none"> > Programme d'animations régulières (au moins 1 action/mois) > Un projet jeunesse par an : animation et sensibilisation coordonnées par l'Agopop et impliquant des acteurs jeunesse du territoire (exemple: action de lutte contre le harcèlement, action passerelle) > Permanence hebdomadaire Agopop au Cairn > Permanence hebdomadaire Jeunesse à la Cité Scolaire > Permanence régulière Autrans-Méaudre en Vercors 	<p>Développer de nouveaux partenariats (club de sports, ...)</p> <p>Les jeunes s'impliquent dans la vie associative de l'Agopop : CA</p>

Résultats attendus - impacts	
Quantitatifs	Qualitatifs
<ul style="list-style-type: none"> - Plus d'animations variées - Plus de jeunes - Plus de mixité - Plus d'aller/vers 	<ul style="list-style-type: none"> - Enrichissement personnel - Acquisition de connaissances - Socialisation (ouverture vers les autres) - Création de liens entre habitants (jeune/jeune et jeune/adulte) - Engagement citoyen

Évaluation	
Indicateurs de réalisations quantitatifs	Indicateurs de réalisations qualitatifs
<p>Nb de jeunes par animation</p> <p>Nb d'adultes par animation</p> <p>Nb d'animations par thème</p> <p>Nb de thèmes abordés</p> <p>Nb de lieux d'accueil et/ou d'animation</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Comment repartent-ils? (émotion/sentiment/état d'esprit) - Ont-ils appris des choses? - Ont-ils été en lien avec d'autres habitants? - Ont-ils créé des liens suite à de nouvelles rencontres? - Se sont-ils investis comme acteur citoyen?

Projet Social Agopop 2024-27	Fiche action n° FA19
	Accompagnement et soutien des projets d'habitants

AXE	Objectifs généraux
Axe 1	<ul style="list-style-type: none"> • Accueillir et créer des espaces et des occasions de rencontres • Encourager la mixité et les liens sociaux • Saisir des opportunités
Axe 2	<ul style="list-style-type: none"> • Créer les conditions pour agir et s'engager • Informer, accompagner et orienter • Favoriser l'expression
Axe 3	<ul style="list-style-type: none"> • Soutenir les parents dans leur fonction parentale • Favoriser les liens parents-enfants • Accompagner vers l'autonomie

Éléments de contexte
<p>L'Agopop soutient et accompagne des projets depuis des années.</p> <p>Depuis 2013, cette action avait essentiellement pris la forme de Cafés citoyen mensuels qui permettaient aux habitants de partager leur projet et de trouver des relais pour aller jusqu'à leur mise en place. Dans ce cadre ont pu naître de nombreux projets : la naissance du jardin partagé, des cabanes à livres, la création d'associations ...</p> <p>Des mises en liens ont été faites de manières régulières à l'accueil et par les animateurs permanents afin de faciliter les projets d'habitants collectifs.</p> <p>L'Agopop a créé le FPH (fonds de participation des habitants) afin de donner un coup de pouce financier à des projets. La commission d'attribution est composée d'habitants.</p>

Objectifs opérationnels
<ul style="list-style-type: none"> • Créer des rencontres, par le biais d'actions, d'événements propices autour de supports variés pour tous les âges • Renforcer la cohérence des pratiques amateurs et culturelles avec les valeurs de l'association • Encourager, promouvoir des actions collectives de proximité permettant l'expression citoyenne sous différentes formes (artistique, numérique...) • Permettre la montée en compétences et l'entraide vers l'émancipation • Accompagner les habitants dans leurs engagements en s'adaptant à leurs besoins (âge, connaissance du territoire, compétences,...)

Type d'action	Échelle de territoire	Public visé	Partenaires
Renouvellement	Intercommunale	Tout public, plutôt des collectifs	Sentiers communs CCMV Maison du département

Présentation de l'action (contenu, déroulement)	Liens avec les autres action
Soutenir les projets d'habitants permettant la rencontre (accompagnement au projet, prêt de salle,	FA1 – Démarche d'Aller-vers FA6 - Échanges de pratiques et

<p>communication, ...) :</p> <ul style="list-style-type: none"> accueillir les porteurs de projet, les écouter et les accompagner accueillir des formations ou temps d'échanges de pratiques dans nos locaux <p>Valoriser et faire connaître les projets et initiatives :</p> <ul style="list-style-type: none"> Mise en valeur des projets "sociaux et solidaires" portés par les habitants (actions de présentation, relais vers des partenaires presse ou radio ...) se faire relais des initiatives d'habitants ou d'associations (Newsletters, café pitch, réseaux sociaux ...) <p>Développer une méthodologie d'accompagnement de projets et identifier des personnes référentes dans l'équipe (référente famille, animateur jeunesse, animatrice de développement social local) :</p> <ul style="list-style-type: none"> accueillir des formations communes pour permettre la montée en compétences/ émancipation des habitant-es proposer des temps d'échanges de pratiques dans nos locaux <p>Faire connaître et développer des dispositifs de soutien :</p> <ul style="list-style-type: none"> Bourse Projets Jeunes (BPJ) Fonds de participation des habitants (FPH) Développer la démarche participative et les outils coopératifs 	<p>méthodologie de travail en équipe</p> <p>FA9 - Accueil dans la maison</p> <p>FA14 – Communication</p> <p>FA15 - Développement et valorisation du bénévolat</p> <p>FA20 - Participation à des dynamiques de réseau</p> <p>FA21 – accompagnement et soutien des initiatives locales</p>
---	--

> **Légende : X existant – 0 non existant – X0 à renouveler**

Moyens	Besoins	Existants
humains	Animateur jeunesse Animateur·rice développement local Animatrice d'accueil Référente familles Directrice	X 0 X X X
matériels	Matériels pédagogiques Fournitures bureautiques Ordinateurs Minibus Lieux Téléphone portables	X0 X0 X0 X X X0
financiers	CAF CCMV Département de l'Isère : PDIE	X X X

Calendrier prévisionnel	Perspectives à long terme
--------------------------------	----------------------------------

<p>En amont, début 2024 :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Constitution d'un groupe de travail interne • Partage d'une méthodologie et d'outils communs qui peuvent s'ajuster au public <p>Mise en place d'un calendrier de communication</p> <p>2024 : Démarrage des actions d'accompagnement avec la nouvelle méthodologie</p>	<p>Avoir des personnes autonomes dans la méthodologie de projet qui pourraient soutenir leurs pairs</p>
--	---

Résultats attendus - impacts	
Quantitatifs	Qualitatifs
<p>Plus de projets soutenus</p> <p>Plus de relais entre initiatives et/ou entre habitants pour faire ensemble</p> <p>Plus de communication pour valoriser les projets</p>	<p>Une dynamique territoriale</p> <p>De l'interconnaissance et des projets co portés</p> <p>Une méthodologie simple et efficace</p>

Évaluation	
Indicateurs de réalisations quantitatifs	Indicateurs de réalisations qualitatifs
<p>Nombre de projets par commune</p> <p>Nombre de personnes par projet</p> <p>Nombre de projets soutenus période 2024-27 > période 2020-23</p>	<p>Typologie des projets</p> <p>Territorialisation des projets</p> <p>Les nouveaux partenariats, les passerelles</p> <p>Fiche méthodologique de projet partagée par l'équipe</p>

Projet Social Agopop 2024-27	Fiche action n° FA20
	Participation à des dynamiques de réseau

AXE	Objectifs généraux
Axe 1	<ul style="list-style-type: none"> • Accueillir et créer des espaces et des occasions de rencontres • Encourager la mixité et les liens sociaux • Saisir des opportunités
Axe 2	<ul style="list-style-type: none"> • Créer les conditions pour agir et s'engager • Informer, accompagner et orienter • Favoriser l'expression

Éléments de contexte
<p>Historiquement, l'association s'est inscrite dans des réseaux départementaux et nationaux : celui des MJC en premier lieu puis celui de l'information jeunesse et plus récemment celui des centres sociaux et des LAEP38 sans pour autant se désengager des précédents.</p> <p>En parallèle, l'Agopop s'inscrit aussi dans des réseaux locaux et a la volonté de les soutenir et de les développer : réseau prévention santé, réseau Vercors enfantillage, réseau Fermes du Vercors, Sentiers communs ...</p>

Objectifs opérationnels
<ul style="list-style-type: none"> • Renforcer la cohérence des pratiques amateurs et culturelles avec les valeurs de l'association • Inviter, accueillir et accompagner les habitant·es pour des actions bénévoles avec l'Agopop

Type d'action	Échelle de territoire	Public visé	Partenaires
Renouvellement	Intercommunale Territoire Parc	tout public	CCMV PNRV, APFV FCSI AD MJC IJ – CRIJ – ADIJ LAEP 38 Sentiers communs

Présentation de l'action (contenu, déroulement)	Liens avec les autres actions
<p>Cette action aura 2 portes d'entrée : celle de contribuer au développement de réseaux existants en s'y inscrivant et en agissant ensemble pour une même raison d'être, et celui de créer de nouveaux réseaux si besoin.</p> <p>1. Appartenir et faire vivre les réseaux existants</p> <ul style="list-style-type: none"> • en adhérant et en travaillant en synergie avec les réseaux (Sentiers Communs, réseau IJ, Fédération des centres sociaux, AD MJC, réseau LAEP38) • intégrer des réseaux de professionnels (réseau prévention santé, coordination numérique, réseau vercors enfantillage, 	<p>FA3 - Éducation aux médias</p> <p>FA5 -Animation de la vie associative</p> <p>FA11 - Renforcement du travail partenarial</p> <p>FA12 - Prévention santé et sécurité</p> <p>FA13 - Accompagnement pour l'orientation des jeunes</p>

etc.) <ul style="list-style-type: none"> • s'inscrire sur des actions nationales (journée de ..., semaine de ...) • en facilitant les échanges de pratiques et les actions communes • en étant présent dans les comités de pilotage et les comités techniques CTG, CTJ, CTS... 	FA22 - Accompagnement vers les 1ers jobs FA23 – LAEP FA24 - Accompagnement à la scolarité
2. Soutenir la création des réseaux <ul style="list-style-type: none"> • en faisant relais avec des initiatives • en mettant en lien • en aidant aux recherches de financements 	

> **Légende : X existant – 0 non existant – X0 à renouveler**

Moyens	Besoins	Existants
humains	Administrateurs-trices : bénévoles Direction Informatrice jeunesse Référente famille Animatrice du développement local Conseillère numérique Coordinatrice LAEP	X X X X 0 X0 X
matériels	Bureautique déplacements tél portables communication	X0 X0 X0 X0
financiers	Soutiens financiers : CAF, CCMV, Etat, département Besoin de développer le financement des postes de conseillère numérique et d'animatrice du développement local	X 0

Calendrier prévisionnel	Perspectives à long terme
2024-27 : Les actions citées sont déjà mises en place, nous sommes déjà investis sur les réseaux cités. Nous travaillons de concert à leur développement et leur visibilité. 2025 : faire connaître et communiquer davantage sur les réseaux dont nous faisons partie 2027 : évaluation des réseaux et de leurs actions pour le renouvellement du projet social	La création d'un grand réseau des associations solidaires du territoire pour une meilleure cohérence et compréhension pour les habitants.

Résultats attendus - impacts	
Quantitatifs	Qualitatifs
Augmentation des partages et mutualisation de moyens	Plus de soutien, entraide création d'outils intra réseau

Nombre de rencontres par réseau	Cohérence territoriale des actions à destination du public
---------------------------------	--

Évaluation	
Indicateurs de réalisations quantitatifs	Indicateurs de réalisations qualitatifs
Nombre d'adhésions aux réseaux Mesurer notre implication dans le réseau : nombre et type de partages	Identifier le type d'apports d'un réseau et sa pertinence pour les habitants ou les participants Qualité des partages inter réseaux Identifier les réseaux locaux et nationaux

Projet Social Agopop 2024-27	Fiche action n° FA21
	Accompagnement et soutien des initiatives locales

AXE	Objectifs généraux
Axe 2	<ul style="list-style-type: none"> • Créer les conditions pour agir et s'engager • Informer, accompagner et orienter • Favoriser l'expression

Éléments de contexte
<p>L'Agopop Maison des habitants se positionne comme un acteur du développement territorial. Depuis 5 ans cela passe par une volonté de mise en synergie des acteurs, de tissage de liens pour développer le maillage partenarial sur les 4 montagnes. Cette dynamique associée à celle de 3 autres associations (La Jolie Colo, Vert et Co et Utopic), a abouti en 2021 à la création du projet Sentiers communs lauréat de Fabrique de territoire. Nous mutualisons nos ressources et moyens pour accompagner les porteurs de projet et soutenir les initiatives locales.</p>

Objectifs opérationnels
<ul style="list-style-type: none"> • Inciter la participation à la vie locale

Type d'action	Échelle de territoire	Public visé	Partenaires
Renouvellement	Intercommunale	Tout public désireux de porter un projet associatif ou de l'ESS	Sentiers communs Service économique de la CCMV Réseau des Tiers Lieux

Présentation de l'action (contenu, déroulement)	Liens avec les autres actions
<p>L'Accompagnement d'initiatives passe par une bonne connaissance du territoire et de ses acteurs, mais aussi par le temps d'écoute des habitants. Il s'agira donc pour ces 4 prochaines années de continuer à mener une veille sur les projets, de la partager pour faire relais et travailler sur la mise en lien. Aujourd'hui ce travail est fait étroitement avec Sentiers Communs.</p> <p>Pour l'Agopop ce travail passe forcément par des alliances, une synergie partenariale forte pour tisser un réseau sur les 4 Montagnes favorisant l'innovation et les initiatives. En continuant à s'appuyer sur des acteurs historiques et précurseurs comme Initiatives Vercors.</p> <p>Il s'agira d'accorder du temps d'écoute aux porteurs de projets et de les soutenir en aidant à :</p> <ul style="list-style-type: none"> • définir les besoins • relayer les initiatives • favoriser les mutualisations de moyens 	<p>FA1 - Démarche d'Aller Vers</p> <p>FA11 - Renforcement du travail partenarial</p> <p>FA14 - Communication</p> <p>FA15 - Développement et valorisation du bénévolat</p> <p>FA16 - Permanences délocalisées</p> <p>FA20 - Participation à des dynamique de réseau</p>

<ul style="list-style-type: none"> poursuivre le travail de Sentiers Communs pour un accompagnement de projet commun 	
---	--

> **Légende : X existant – 0 non existant – X0 à renouveler**

Moyens	Besoins	Existants
humains	Mission d'agent de développement local à l'Agopop Mission animation de Sentiers communs	0 X0
matériels	Impressions minibus salle	X X X
financiers	AMI Fabrique de territoire jusqu'en 2024	X

Calendrier prévisionnel	Perspectives à long terme
2024 : travailler sur la suite de Sentiers communs ; évaluation et recherches de financement Organiser la mission au sein de l'équipe Agopop Définir un cadre de prêt de matériel ou de salle pour les porteurs de projets 2024-2027 : poursuivre le travail de renfort du partenariat 2027 : évaluation	Un tissu d'acteurs renforcé et cohérent avec les besoins du territoire et des habitants.

Résultats attendus - impacts	
Quantitatifs	Qualitatifs
Des initiatives accompagnées Mise en place d'actions d'accompagnement et de soutien aux porteurs de projet	Satisfaction des porteurs de projet Satisfaction et renforcement du partenariat Animation de la vie locale Amélioration de la communication sur les initiatives

Évaluation	
Indicateurs de réalisations quantitatifs	Indicateurs de réalisations qualitatifs
Nombre d'initiatives accompagnées Nombre d'habitants concernés par ces initiatives	Typologie des projets accompagnés Taux de satisfaction des personnes accompagnées Taux de satisfaction des partenaires

Projet Social Agopop 2024-27	Fiche action n° FA22
	Accompagnement vers les 1^{ers} jobs

AXE	Objectifs généraux
Axe 3	<ul style="list-style-type: none"> • Soutenir les parents dans leur fonction parentale • Favoriser les liens parents-enfants • Accompagner vers l'autonomie

Éléments de contexte
<p>L'Agopop et précédemment la MPT des 4 Montagnes, propose un PIJ (Point Info Jeunes) aux habitant·es depuis 1997.</p> <p>En 2023, le PIJ est renommé Info-Jeunes Vercors 4 Montagnes . Ses missions restent focalisées autour des initiatives des jeunes, du parcours d'avenir, de l'accompagnement CV, de l'emploi et notamment l'accès au premier emploi pour les jeunes à partir de 14 ans.</p> <p>L'info Jeunes Vercors 4 Montagnes fait partie du réseau Info Jeunes 38 et national.</p>

Objectifs opérationnels
<p>Être à l'écoute des habitants, prendre en compte leurs envies, préoccupations et leurs projets Accompagner les habitants dans leurs engagements en s'adaptant à leurs besoins (âge, connaissance du territoire, compétences,...)</p> <p>Créer et renforcer les liens avec les partenaires et professionnels locaux Accompagner dans les transitions ou étapes de vie (âge, séparation, retraite, devenir parent, sexualité, devenir grand parent, études, déménagement...)</p> <p>Développer la transversalité entre les actions jeunesse et parentalité à l'Agopop</p>

Type d'action	Échelle de territoire	Public visé	Partenaires
Renouvellement	Intercommunale	Tous les jeunes à partir de 14 ans	ML, MDEE, Collègues Agopop, associations recherchant des bénévoles, professionnels du territoire, les bénévoles Agopop, membres du CA Agopop, Réseau IJ

Présentation de l'action (contenu, déroulement)	Liens avec les autres actions
<p>L'accompagnement vers les 1^{ers} jobs se fait de manière individuelle, sur RDV, ou par des actions collectives comme le forum job d'été réalisé au printemps.</p> <p>Cette action est à la fois basée sur le calendrier scolaire et des dates clés, d'événements locaux et nationaux dans lesquels l'Agopop s'inscrit.</p> <p>Une prise en compte des disponibilités des jeunes est faite. Lors des périodes estivales comme l'été, les jeunes sont plus disponibles pour</p>	<p>FA1 – Démarche d'aller-vers</p> <p>FA4 - Temps de rencontre entre pairs</p> <p>FA9 – Accueil dans la maison</p> <p>FA11 – Renforcement du travail partenarial</p>

<p>travailler. De ce fait mener l'action au printemps est plus propice</p> <p>Parallèlement, l'Informatrice-jeunesse accueille les jeunes et/ou leurs familles dans et hors les murs pour répondre aux questions liées à la thématique professionnelle.</p> <p>L'IJ renseigne sur le BAFA ou le PSC1 qui peuvent être un plus lorsqu'on cherche du travail.</p> <p>Depuis 2014, l'Agopop a créé un stage Babysitting qu'elle poursuit avec le soutien de partenaires.</p> <p>L'Agopop propose aussi un chantier jeune d'une semaine par an l'été</p>	<p>FA13 - Accompagnement pour l'orientation des jeunes</p> <p>FA15 – Développement et valorisation du bénévolat</p> <p>FA16 – Permanences délocalisées</p> <p>FA18 – Accueil et animations jeunesse</p> <p>FA20 - Participation à des dynamiques de réseau</p>
--	--

> **Légende : X existant – 0 non existant – X0 à renouveler**

Moyens	Besoins	Existants
humains	<ul style="list-style-type: none"> - Informatrice jeunesse - Collègues Agopop - Partenaires associations - Bénévoles (jeunesse et Agopop) - Professionnels 	<ul style="list-style-type: none"> x x x x 0
matériels	<ul style="list-style-type: none"> - Coupole et lieux de permanence - Collation - Affichages, visuels... 	<ul style="list-style-type: none"> x x x
financiers	CCMV	x

Calendrier prévisionnel	Perspectives à long terme
<ul style="list-style-type: none"> - Forum jobs d'été une fois par an en avril - Stage Babysitting et PSC1 - avril - Chantiers Vertacos – juillet - RDV au fil de l'eau toute l'année 	<ul style="list-style-type: none"> - Rencontrer de nouveaux partenaires et bénévoles - Faire venir des entrepreneurs - Apporter de nouveaux supports et/ou professionnels autour de l'accompagnement de l'enfance

Résultats attendus - impacts	
Quantitatifs	Qualitatifs
<ul style="list-style-type: none"> - Plus de professionnels, partenaires et associations - Plus d'engagements de bénévoles - Plus de jobs - Plus d'embauches de mineurs - Montée en compétences des jeunes 	<ul style="list-style-type: none"> - Enrichissement personnel - Enrichissement du contenu (forum et stage) - Ouverture pour les jeunes de l'ensemble du territoire - Trouver un premier job - Acquérir des compétences

Évaluation

Indicateurs de réalisations quantitatifs	Indicateurs de réalisations qualitatifs
Nb de professionnels présents Nb de partenaires Nb d'associations Nb d'offres d'emploi Nb d'engagements bénévolat Nb de contacts entre professionnels et jeunes	Les jeunes ont-ils appris des choses sur l'emploi ? Les jeunes ont-ils trouvé le contenu enrichissant ? Ont-ils eu un premier job? Ont-ils trouvé (un intérêt à ces temps d'animation ?

Projet Social Agopop 2024-27	Fiche action n° FA23
	Accompagnement à la scolarité

AXE	Objectifs généraux
Axe 1	<ul style="list-style-type: none"> • Accueillir et créer des espaces et des occasions de rencontres • Encourager la mixité et les liens sociaux • Saisir des opportunités
Axe 2	<ul style="list-style-type: none"> • Créer les conditions pour agir et s'engager • Informer, accompagner et orienter • Favoriser l'expression
Axe 3	<ul style="list-style-type: none"> • Soutenir les parents dans leur fonction parentale • Favoriser les liens parents-enfants • Accompagner vers l'autonomie

Éléments de contexte
<ul style="list-style-type: none"> • Le Contrat Local d'Accompagnement à la Scolarité (CLAS) est un dispositif unique sur le « Plateau ». Ce dispositif est encadré par une charte nationale qui définit les principes généraux, les objectifs et les principes d'action et il s'appuie également sur un référentiel national de financement par la CAF au titre de soutien à la parentalité. Cette action a démarré en novembre 2017 avec deux animations par semaine au sein de la structure. • Au cours des années, le CLAS s'est développé avec notamment la mise en place d'un partenariat avec la Cité Scolaire Jean Prévost et le Club des Ours de Villard de Lans. • A la croisée du secteur jeunesse et famille, le CLAS accompagne à ce jour soixante quatorze jeunes sur six animations hebdomadaires réparties entre l'Agopop, la Cité scolaire Jean Prévost et la Maison des Associations d'Autrans.

Objectifs opérationnels
<p>Créer des rencontres, par le biais d'actions, d'événements propices autour de supports variés pour tous les âges</p> <p>Rechercher la mixité générationnelle, sociale, de genre, d'intérêt</p> <p>Permettre la montée en compétences et l'entraide vers l'émancipation</p> <p>Renforcer notre visibilité : être connue et repérée comme relais</p> <p>Créer et renforcer les liens avec les partenaires et professionnels locaux</p> <p>Accompagner dans les transitions ou étapes de vie (âge, séparation, retraite, devenir parent, sexualité, devenir grand parent, études, déménagement...)</p> <p>Repérer les besoins des familles et des « jeunes invisibles »</p> <p>Développer la transversalité entre les actions jeunesse et parentalité à l'Agopop</p> <p>Repérer et valoriser les compétences des parents, des jeunes</p>

Type d'action	Échelle de territoire	Public visé	Partenaires

Renouvellement	Intercommunale	Jeunes 6-18ans Familles	La Cité Scolaire Le Club des Ours L'école élémentaire d'Autrans-Méaudre-en- Vercors Les financeurs CTJ
----------------	----------------	----------------------------	--

Présentation de l'action (contenu, déroulement)	Liens avec les autres actions
<p>Le CLAS vise à offrir, aux enfants et aux jeunes, aux côtés de l'école, l'appui et les ressources complémentaires dont ils ont besoin pour s'épanouir et « réussir » scolairement.</p> <p>Les temps CLAS sont proposés hors vacances scolaires et s'articulent autour d'un temps d'aide aux devoirs et un temps d'ouverture culturelle tel que débats mouvants, quiz... ainsi que des animations traitant de thématiques spécifiques telles que le numérique, l'alimentation...</p> <p>Parallèlement, les animateurs CLAS sont relais d'actions jeunesse comme « la nuit de l'orientation », « le Mondial des métiers »... afin d'être constamment dans l'optique d'éveiller la curiosité, développer l'esprit critique, l'autonomie et le vivre ensemble.</p> <p>Ce dispositif poursuit un double objectif, à savoir à la fois des animations en direction des enfants et des jeunes mais également de leurs parents. En ce sens des animations, sont proposées pour soutenir les familles et accompagner la parentalité au quotidien comme la thématique de l'orientation scolaire amorcée en 2023. De plus, des rendez-vous individuels avec la coordinatrice viennent compléter cet accompagnement.</p> <p>Le dispositif CLAS permet de faire réseau sur le territoire avec d'autres acteurs de la jeunesse (CTJ, ML, SEJVL, Cité scolaire ...) et plus largement en Isère en capitalisant les expériences lors de réunions mises en place par la CAF et/ou des temps de formation avec l'AURACS ou la FCSI.</p>	<p>FA2 - Inclusivité des actions</p> <p>FA3 - Éducation aux médias</p> <p>FA4 - Temps de rencontre entre pairs</p> <p>FA10 – Accueil et animations pour les familles et les parents</p> <p>FA11 – Renforcement du travail partenarial</p> <p>FA 12- Prévention santé et sécurité</p> <p>FA17 – Inclusion numérique</p> <p>FA 18 - Accueil et animations jeunesse</p> <p>FA20 - Participation à des dynamiques de réseaux</p> <p>FA21 - Accompagnement pour l'orientation des jeunes</p>

> **Légende : X existant – 0 non existant – X0 à renouveler**

Moyens	Besoins	Existants
humains	Coordinatrice jeunesse et CLAS Animateur jeunesse Bénévoles Autres professionnels de l'équipe pour co animation spécifique	X X X0 X
matériels	Lieux Véhicule Téléphone Matériels pédagogiques Boissons et nourriture	X X X0 X0 X0
financiers	CCMV CAF : PS CLAS	X X

Calendrier prévisionnel	Perspectives à long terme
<p>* 2024 à 2027 : poursuivre les animations CLAS en s'adaptant aux besoins des jeunes et leurs familles ainsi qu'aux sollicitations d'autres acteurs éducatifs qui accompagnent les jeunes (Éducation Nationale, SESSAD, Clubs sportifs).</p> <p>* Proposer chaque année scolaire des animations avec une thématique culturelle définie. En 2024, le fil rouge est : Les Jeux Olympiques</p> <p>* Poursuivre les animations liées au travail transversal amorcé par les salariés de la structure en 2022.</p> <p>* Poursuivre la participation aux Conseils de Classe de la Cité scolaire pour les jeunes en SSS Hockey.</p> <p>* Poursuivre la participation aux oraux de brevet blanc à la Cité Scolaire</p>	<p>À moyens termes :</p> <p>* Faire mieux connaître cette action aux jeunes et à leurs familles</p> <p>* Développer et/ou enrichir le travail partenarial avec la Cité Scolaire et l'école élémentaire d'Autrans-Méaudre-en-Vercors</p> <p>* Enrichir l'équipe bénévoles</p> <p>à long terme :</p> <p>* Améliorer le travail partenarial pour l'accompagnement des jeunes en situation de handicap</p> <p>* Développer le CLAS sur d'autres communes du plateau (Villard de Lans et Lans en Vercors)</p>

Résultats attendus - impacts	
Quantitatifs	Qualitatifs
<p>Plus de jeunes accompagnés</p> <p>Plus de bénévoles</p> <p>Plus de travail partenarial</p> <p>Plus de transversalité</p> <p>Plus de temps CLAS hors les murs</p>	<p>Des jeunes épanouis</p> <p>Le dispositif CLAS connu des jeunes, des familles et des acteurs éducatifs</p> <p>Un accompagnement adapté aux jeunes en situation de handicap (dys, multi dys...)</p> <p>Facilitation de la relation partenariale</p>

Évaluation	
Indicateurs de réalisations quantitatifs	Indicateurs de réalisations qualitatifs
<p>Nombre de jeunes accompagnés (au moins 70/ an)</p> <p>Nombre de bénévoles (2 à 3/ an)</p> <p>Nombre d'actions avec les partenaires (2/an)</p> <p>Nombre d'animations transversales (2/an)</p> <p>Nombre de temps CLAS hors les murs (4/semaine)</p>	<p>Auto évaluation des jeunes sur leur progression dans la gestion de leur scolarité</p> <p>Auto évaluation des jeunes sur leur autonomie et sur leur état émotionnel</p> <p>Taux de satisfaction des partenaires</p>

Projet Social Agopop 2024-27	Fiche action n° FA24
	Pratiques amateurs sportives et culturelles

AXE	Objectifs généraux
Axe 1	<ul style="list-style-type: none"> • Accueillir et créer des espaces et des occasions de rencontres • Encourager la mixité et les liens sociaux • Saisir des opportunités
Axe 2	<ul style="list-style-type: none"> • Créer les conditions pour agir et s'engager • Informer, accompagner et orienter • Favoriser l'expression

Éléments de contexte
<p>Les pratiques amateurs et culturelles sont à la genèse de l'association qui existe depuis 50 ans et qui adhère toujours au réseau des MJC Isère. Ces pratiques sont connues et reconnues sur le territoire et ont pour objectif de permettre l'accès à tous et toutes aux pratiques amateurs variées (sportives, culturelles, artistiques ...).</p>

Objectifs opérationnels
<p>Être présent sur les 4 Montagnes, poursuivre et développer les permanences délocalisées Créer des rencontres, par le biais d'actions, d'événements propices autour de supports variés pour tous les âges Renforcer les liens et créer les opportunités de travail partenarial avec des associations, des professionnel·les, et des institutions Renforcer la cohérence des pratiques amateurs et culturelles avec les valeurs de l'association Rechercher la mixité générationnelle, sociale, de genre, d'intérêt Travailler une méthodologie et une posture pour intégrer de la convivialité dans chaque action Encourager, promouvoir des actions collectives de proximité permettant l'expression citoyenne sous différentes formes (artistique, numérique, ...) Être à l'écoute des habitants, prendre en compte leurs envies, préoccupations et leurs projets Inviter, accueillir et accompagner les habitant·es pour des actions bénévoles avec l'Agopop</p>

Type d'action	Échelle de territoire	Public visé	Partenaires
Renouvellement	Intercommunale	Tout âge, tout genre	Les communes Le Cairn Des associations, des festivals et événements Les prestataires : compagnies, auto entrepreneurs, associations ... Les fédérations sportives L'AD MJC Isère

Présentation de l'action	Liens avec les autres
---------------------------------	------------------------------

(contenu, déroulement)	actions
<p>Les pratiques amateurs prennent la forme d'ateliers collectifs et réguliers proposés de septembre à juin hors vacances scolaires, en direction de toutes les tranches d'âges.</p> <p>Elles proposent des types d'activités variés : culturelles, sportives, musicales, artistiques ... en collectif pour faire l'expérience du vivre ensemble. Elles s'appuient sur les méthodes de l'éducation populaire où chacun apprend de tous tout au long de sa vie.</p> <p>Elles se déroulent sur le territoire intercommunal grâce aux salles mises à disposition par les communes, et au local Agopop de Villard de Lans.</p> <p>Depuis 50 ans, ces pratiques amateurs animent la vie locale. Pour ces 4 prochaines années cette recherche d'animation sera poursuivie en incitant à l'ouverture vers de nouveaux lieux, à la création d'actions communes en s'appuyant sur les compétences internes afin de créer des liens avec les différents secteurs (thèmes pour les famille, jeunes, personnes âgées).</p> <p>Nous nous attacherons à poursuivre le travail du faire équipe entre techniciens d'activités et permanents pour aller vers plus de transversalité et plus d'actions croisées.</p>	<p>FA 2- Inclusivité des actions</p> <p>FA 6- Échanges de pratiques et méthodologie de travail en équipe</p> <p>FA 9 - Accueil dans la maison</p> <p>FA 11 - Renforcement du travail partenarial</p> <p>FA 15 - Développement et valorisation du bénévolat</p>

> **Légende : X existant – 0 non existant – X0 à renouveler**

Moyens	Besoins	Existants
humains	Salariés : Coordination : 0,8 ETP ; techniciens d'activité formés ; Comptable ; Direction ; Diffusion communication réseaux sociaux et site internet Bénévoles Prestataires Chargé de communication	X X X X X0 0
matériels	Salles, clés Matériels pédagogiques adaptés à chaque activité Matériels scéniques Matériels bureautiques et fournitures Communication (affiches, livret, flyers)	X0 X0 X0 X0 X0
financiers	Autofinancement par les cotisations avec barème au QF Aide financière des fédérations Aide financier du département sur projet culturel Vente de billetterie spectacle ou événements	X X X X

Calendrier prévisionnel	Perspectives à long terme
<p>Chaque année :</p> <ul style="list-style-type: none"> > de septembre à juin programmation des ateliers réguliers hors vacances scolaires. > Fin de saison en juin de chaque année <p>Avec des temps de coordination :</p> <ul style="list-style-type: none"> > en septembre : la réunion de rentrée > à l'automne : le bilan de la rentrée > au printemps : le bilan de l'année 	<p>Etre en capacité d'anticiper les évolutions et se donner des outils : Avoir un cahier des charges reprenant les besoins de l'association et les critères nécessaires au choix des pratiques amateurs en lien avec les valeurs de l'AGOPOP ; intégrer la prise en compte des enjeux environnementaux, les problématique de changements liées aux phases de vie ...</p> <p>Créer une équipe d'animateurs polyvalents en favorisant la formation, avec l'objectif de sortir de contrat précaire pour les intervenants.</p>

--	--

Résultats attendus - impacts	
Quantitatifs	Qualitatifs
<p>Meilleure répartition :</p> <ul style="list-style-type: none"> > des activités par communes > des activités par âge > Variété des activités <p>Maintenir un niveau d'activité permettant de maintenir l'autofinancement</p> <p>Mixité des statuts des intervenants (salariés, bénévoles, prestataires)</p>	<p>Fidélisation de l'équipe et des participants</p> <p>Une ambiance jugée conviviale par la rencontre et la coopération dégagées</p> <p>Transmissions et partages de savoir-faire et savoir-être</p> <p>Un engagement, une participation différentes</p> <p>Les participants se font plaisir et se sentent progresser dans leur pratique vers de l'autonomie</p> <p>Une reconnaissance des compétences pour les pratiques amateurs</p>

Évaluation	
Indicateurs de réalisations quantitatifs	Indicateurs de réalisations qualitatifs
<ul style="list-style-type: none"> • Nombre d'ateliers / communes / âge / typologie • Typologie des statuts des intervenants : nombre de salariés, bénévoles, prestataires • Nombre de participants aux activités 	<ul style="list-style-type: none"> • Satisfaction des participants (suivi à mi-parcours) avec un sondage • Satisfaction des intervenants (évaluation au moment des réunions de bilan) • Type de formations suivies

III.3 : Les ressources nécessaires à la mise en œuvre

La mise en place de ce nouveau projet social va nécessiter des moyens supplémentaires et/ou une réorganisation des missions.

Elle va aussi nous contraindre à :

- aller chercher des moyens supplémentaires par la recherche de nouveaux financements, l'augmentation du bénévolat, et la mutualisation de moyens
- faire des choix sur les actions à porter
- vérifier si la mission peut être remplie par un autre acteur
- renforcer les partenariats

III.3 a) Les ressources humaines

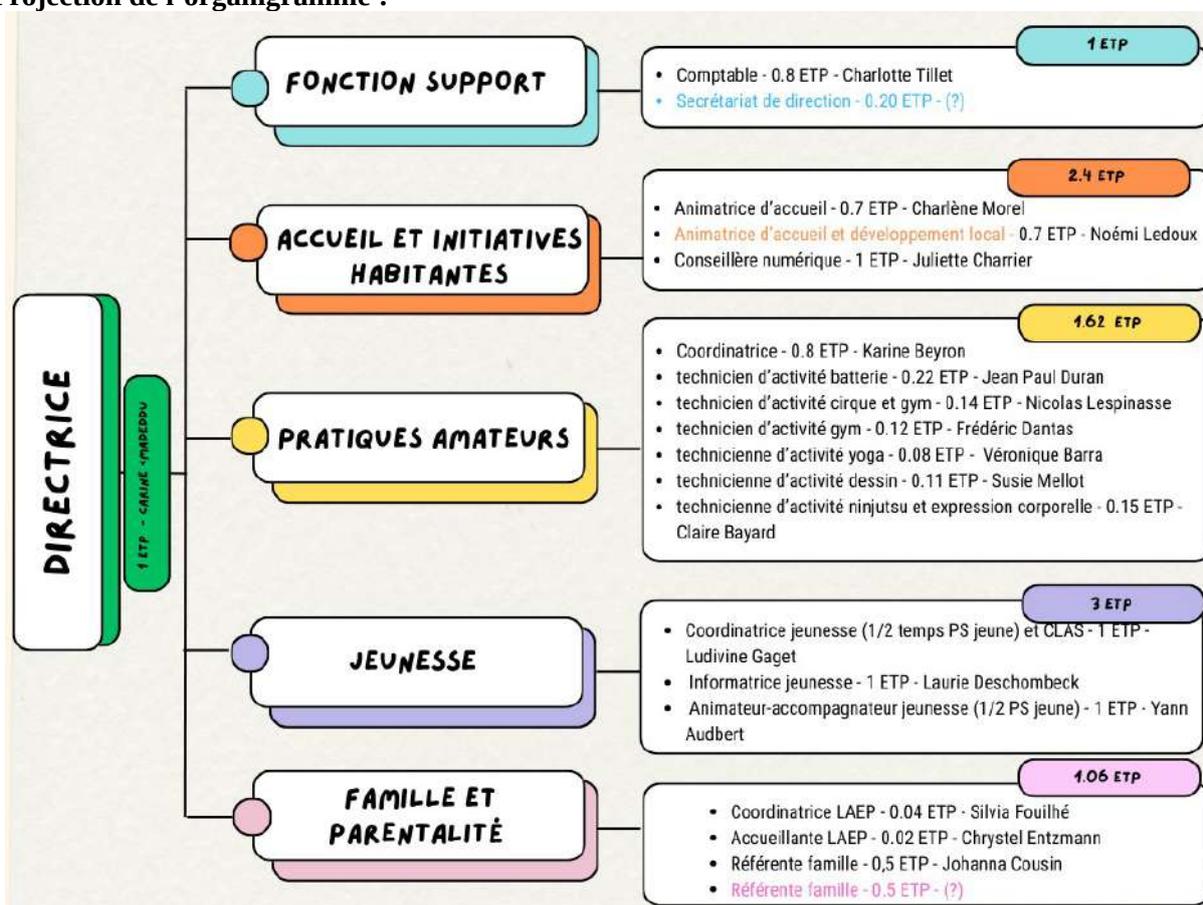
Trois besoins sont d'ores et déjà identifiées pour une bonne mise en œuvre du projet tel qu'il est présenté : un renfort des fonctions supports, de l'accueil des habitants et des familles.

Notre référente famille sera à mi-temps de septembre 2023 à août 2025, il paraît opportun de venir renforcer son temps de travail par un deuxième mi-temps sur cette période.

Un renfort sur la mission globale d'accueil est nécessaire à court terme afin de développer la démarche d'aller-vers et l'accompagnement de projet habitants. Cette mission a été proposée en fin d'année à Noémi Ledoux qui l'a acceptée.

Enfin, fin 2022, il n'a pas été possible de conserver le mi-temps de direction adjointe faute de moyens financiers. Les missions administratives sont de plus en plus importantes à traiter au quotidien : suivi financier, rédaction d'appel à projet, remplissage de tableau de bord pour les financeurs... Ces missions pourraient être transférées en fonction support.

> Projection de l'organigramme :



> **Le bénévolat est une richesse** ¹⁵: De nombreux bénévoles œuvrent déjà aux côtés des salariés. Durant ces quatre prochaines années, nous allons poursuivre l'implication des habitants dans le projet en accompagnant le bénévolat. Il s'agira de valoriser l'engagement à l'Agopop et ailleurs. Il nous faudra animer davantage le réseau des bénévoles et valoriser leurs actions. Cette implication peut encore croître si elle est accompagnée.

III. 3 b) Renforcement du partenariat et des réseaux¹⁶

Le partenariat est déjà très fort sur le territoire et l'Agopop participe à créer des synergies. Pour elle, le partenariat est le moyen de :

- faciliter la cohérence et la lisibilité des offres pour les habitants
- travailler les complémentarités pour une offre de services complète
- mutualiser des moyens

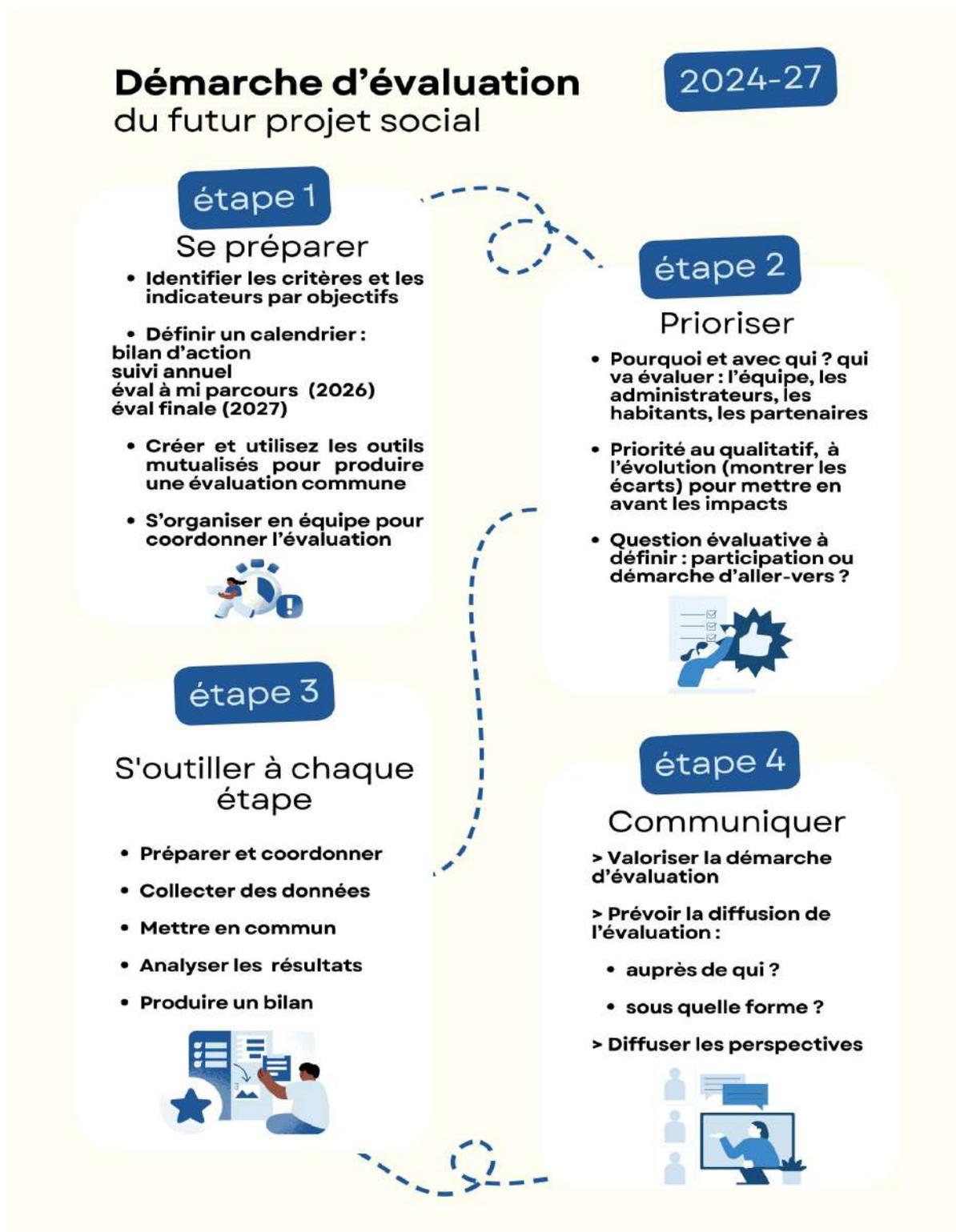
Nous poursuivrons notre effort à travailler avec le plus grand nombre d'acteurs, avec tous ceux qui le souhaitent, tous ceux dont les missions croisent les nôtres, tous ceux dont le public est le même.

15 Se référer page 6 pour le bénévolat actuel à l'Agopop

16 Se référer page 8 pour le partenariat et réseaux

III . 4 Le suivi et l'évaluation du projet AGC et ACF

III.4 a) La démarche évaluative



1. L'équipe a travaillé sur une base de critères d'évaluation et d'indicateurs pour chaque objectif opérationnel.
2. Au moment de la rédaction de chaque fiche action, les attendus, impacts et les critères et indicateurs d'évaluation ont été définis
3. Un modèle de fiche évaluative est proposée par le groupe ressource

Évaluation interne annuelle du plan d'action

Rappel sur les buts :

- vérifier la cohérence entre les choix des actions et les orientations
- vérifier que l'action mise en place a réellement répondu aux besoins repérés
- vérifier comment elle y a répondu (avec efficacité ou non)
- vérifier l'adéquation des moyens
- estimer l'impact (attendus ou pas)

Pour chaque fiche action (au regard des objectifs)

à la fin de l'année, reprendre les chiffres + les évaluations qualitatives pour remplir le tableau ci dessous

<u>Points forts</u>	<u>Points faibles</u>	<u>Axe d'amélioration</u>

Par public (jeunesse, famille, famille, senior, intergénérationnel)

à la fin de l'année, à remplir ensemble

<u>Points forts</u>	<u>Points faibles</u>	<u>Axe d'amélioration</u>

Par axe de projet (accueil, agir et faire ensemble, culture, Développement social local)

à la fin de l'année, à remplir ensemble

<u>Points forts</u>	<u>Points faibles</u>	<u>Axe d'amélioration</u>

Conclusion

La démarche de renouvellement de projet est créatrice de coopérations entre les différentes parties prenantes. En cela elle enrichit les relations.

Je tiens à remercier l'équipe qui a su tenir le barre de ce renouvellement tout en poursuivant ses actions et les administrateurs qui, eux aussi, ont dû s'investir encore un peu plus pour le suivi et être présents aux instances.

Merci à Monique, habitante, qui a consacré un long temps de relecture pour retirer le plus de « coquilles » possibles de ce document.

Un remerciement tout spécial pour les collègues de la FSCI (Carolina, Alizée et Mélanie) qui ont animé la formation méthodologique sur le renouvellement de projet tout à long de l'année 2023 et qui ont depuis quitté leurs postes. Leurs apports ont été essentiels au groupe ressource pour conduire la démarche vers la réussite.

Et enfin un grand merci également à nos partenaires financeurs, membres du COPIL pour leurs soutiens et retours constructifs qui nous ont portés pour finaliser la rédaction du projet.

Ceci laisse entrevoir de fructueux partenariats à venir pour la mise en place du plan d'action. Cela d'autant plus que notre temporalité coïncide avec celle du déploiement de la CTG.

Glossaire

AGC	Animation globale et coordination
ACF	Animation collective famille
CA	Conseil d'Administration
CAF	Caisse d'Allocation Familiales
CCMV	Communauté de Communes du Massif du Vercors
CLAS	Contrat Local d'Accompagnement à la Scolarité
COFIL	Comité de pilotage
COTECH	Comité technique
CSS	Centre de Santé Sexuelle
CTG	Convention Territoriale Globale
CTJ	Contrat Territorial Jeunesse
BPJ	Bourse Projet Jeunes
ESS	Économie Sociale et Solidaire
EPN	Espace Public Numérique
FA	Fiche action
FPH	Fonds de participation des habitants
FSCI	Fédération des centres sociaux de l'Isère
IJ	Info jeunes
LAEP	Lieu Accueil Enfant Parent
MPT	Maison pour tous
PDIE	Plan départemental d'Insertion par l'emploi
PS jeune	Prestation de service jeunesse

Annexes

- Annexe 1 - Fiche présentation du CA
- Annexe 2 - Résultats questionnaire généraliste
- Annexe 3 - Résultats questionnaire jeunesse
- Annexe 4 - Résultats questionnaire parentalité
- Annexe 5 - Résultats questionnaire partenaire
- Annexe 6 – Zoom sur les préoccupations des parents
- Annexe 7 – Synthèse projet 2020-23
- Annexe 8 - Évaluation mi parcours
- Annexe 9 - Évaluation du projet 2020-23
- Annexe 10 – Modèle de fiche action