



# Agopop

## Maison des habitants

---



# Assemblée Générale 2020

25 Juin 2021

- Rapport moral
- Rapport financier
- Rapport d'activité



Agence de Services et de Paiement

# Rapport moral - Année 2020

**La crise sanitaire** a eu un impact manifeste sur notre environnement territorial: ses effets à long terme portent tout à la fois sur le tissu social local, sur les dynamiques de la vie quotidienne et sur les ressources économiques de certains de nos concitoyens. Des besoins se sont fait jour, tant en matière de solidarité socio-économique qu'en termes de formes nouvelles de communication collective. De nombreux membres de notre association se sont interrogés sur le rôle de l'Agopop dans ce contexte de crise socio-sanitaire: salariés, administrateurs, adhérents ont notamment été interpellés par les situations d'isolement (réelles ou ressenties) vécues par nos concitoyens. Elles ont impacté fortement le lien à l'autre et le «vivre ensemble», ce qui oblige une association comme la nôtre à **redonner du sens à ce lien**.

Aussi, au cours de cette année très particulière, l'association a su faire face, en imaginant la mise en place d'**une autre approche** et d'un **autre mode de fonctionnement**.

Cette année 2020, l'Agopop a entrepris de lancer trois initiatives fédérant les acteurs institutionnels, associatifs et administratifs du territoire: **initiatives partenariales** visant à renforcer un lien social communautaire.

→ 1) nombre d'acteurs ont pu constater la précarité financière, alimentaire, matérielle dans laquelle, du fait de la réduction de l'activité et des revenus, certains de nos concitoyens ont lentement glissé au cours des mois de crise.

Il nous a semblé indispensable de **construire**, avec les acteurs locaux, **des solidarités concrètes** pour soutenir les familles subissant une baisse brutale de revenus, les étudiants précarisés par un accès moindre aux jobs d'appoint, les saisonniers touchés par les contraintes du confinement, les salariés impactés par les mesures de chômage partiel, les chercheurs d'emploi confrontés à la fermeture des entreprises...

Face à ces constats, un groupe de travail,, en concertation avec l'Agopop, la Maison de l'emploi, Cuisines solidaires et les C.C.A.S., a réfléchi à la mise en place et au financement d'un **boutique «Coup de Pouce Hygiène»**, de type épicerie solidaire, offrant un accès privilégié à des produits d'hygiène, à coût très bas voire, gratuits, pour les résidents du Plateau. Son statut de Centre social mais aussi ses valeurs de solidarité donnent précisément à l'Agopop une légitimité à conduire un groupe de pilotage et soutenir un tel projet.

→ 2) l'importance prise par les technologies nouvelles de la communication, que cette crise a non seulement mises en lumière mais encore fortement sollicitées, nous interpelle dans nos actions éducatives et culturelles. La crise de la Covid et les restrictions de communication physique qu'elle a imposées a renforcé les usages -mais aussi les dérives possibles de l'outil numérique.

De fait, il nous semble que la promotion de cet outil et l'éducation à sa pratique deviennent incontournables dans l'ensemble de nos projets socio-éducatifs.

Existante auprès de la jeunesse, cette pratique reste à développer auprès de toutes les générations vivant sur le territoire. Avec pour horizon la pratique généralisée de la communication numérique et l'accès pour tous à cet outil de lien social, nous pensons qu'il est dans nos missions de construire un espace public dédié, sous forme d'une **Maison du Numérique et des Media**, qui pourrait être un tiers-lieu multi-partenarial. Par l'apprentissage de l'outil et de la maîtrise de sa technique, la vocation de ce service nouveau serait d'offrir un espace d'expression individuelle et collective, doublé d'un cadre d'expérimentation culturelle et citoyenne visant notamment à soutenir le «pouvoir d'agir» des habitants.

Cette mission a été confiée à l'une des salariées de l'association. Son but est la construction de ce projet éducatif et social et sa réalisation dans le cadre d'un partenariat avec les acteurs associatifs et institutionnels du canton des Quatre Montagnes.

→ 3) Afin de permettre de rompre l'isolement de parents, un lieu a été ouvert le 3 octobre dernier:

le «**Lieu d'Accueil Enfant-Parent**» (L.A.E.P.). Ce lieu bénéficie de l'implication de nombreux partenaires.

Comme vous le constatez, la capacité des salariés, bénévoles et prestataires à proposer des formes nouvelles d'animation et de rencontres a permis de maintenir le contact avec les habitants et même d'en créer de nouveaux.

→ Ainsi, du côté de la jeunesse, leur réactivité a permis de faire le choix, pour répondre aux besoins déjà repérés, d'investir dans un équipement numérique mieux adapté que l'existant, avec possibilité d'aide individuelle ou/et d'activité en autonomie, dans un espace répondant aux contraintes sanitaires du moment.

Soulignons que si cet investissement a pu être réalisé, c'est grâce à l'apport financier du Département, dans le cadre de subventions pour la jeunesse.

→ C'est dans le même souci d'aider, de conserver et/ou de créer un lien avec les habitants, que la chaîne «You tube» a été créée. Nombre d'intervenants dans les activités sportives ou dans d'autres domaines de pratique culturelle ont réalisé des tutoriels, des rendez-vous, par vidéo avec les adhérents.

→ Les autres actions seront détaillées dans le bilan précis d'activité mais nous croyons bon de souligner que, grâce à tous ces efforts, initiatives et aides (de la part des professionnels de la maison comme de celle des collectivités), le lien avec les habitants est resté fort et c'est ce que nous avons envie de retenir en premier lieu.

Ajoutons (en anticipant sur le bilan 2021...mais c'est une réalisation que chacun a pu voir en venant ici...) que la proposition de mise en chantier de la transformation de l'omnium en un «vrai» espace-jeunes (le local existant, trop exigü et se prêtant peu à la convivialité), évoquée mainte fois mais difficile à mettre en œuvre quand la fréquentation de cet espace était dense, a permis de faire participer les jeunes à la création d'un lieu de rencontre accueillant, tout à la fois convivial (coin salon-télé, avec accès direct sur l'extérieur) et fonctionnel (accueil pour entretiens personnels avec les responsables, documentation, ordinateurs), à leur image mais respectant l'impératif de partager cet espace avec d'autres usagers de l'Agopop (atelier «cuisine», par exemple).

Pour conclure ce rapport moral, retenons que l'Agopop / Maison des Habitants a su continuer de jouer son rôle d'accueil du public pendant cette période si préoccupante et fragilisante: au-delà de toutes les actions que nous venons de citer, elle a été l'une des rares structures d'accueil du canton ouvertes pour les «publics vulnérables», avec des actions collectives telles que l'«atelier cuisine», le «café-papote»...!

Et retenons enfin que tout n'est pas négatif dans la vie sociale locale, que les difficultés que nous avons rencontrées sont à relativiser, au regard de la situation qu'ont du affronter les hôpitaux et les personnels soignants -pour ne citer qu'eux et qu'une «envie» de plus de solidarité, plus de bénévolat, plus de circuits courts se fait sentir...

Souhaitons à présent que cela perdure quand la crise sanitaire sera passée!

Un grand «MERCI» à chacun!

## Rapport financier - Année 2020

2020, restera une année particulière.

Cette année, le développement du secteur famille se traduit par une hausse des subventions d'exploitation (+ 44 396 €, soit 11,6 % de hausse). Nous avons pu conventionner, pour 3 ans, avec la CAF de l'Isère sur un projet d'Animation Collective Famille.

La masse salariale augmente, avec notamment la création du poste famille. Fin 2020, l'association salarie 19 salariés, pour plus de 10 Équivalent Temps Plein.

Toutefois les produits d'exploitations sont en baisse (- 31 462 €, soit une baisse de 22 %), c'est le reflet de la pandémie avec des remboursements pour les activités stoppées. Cette baisse de ressource, les décalages dans le versement des subventions ont fortement impacté notre trésorerie et nous ont conduit à emprunter 26 000 €, sous la forme d'un Prêt Garanti Entreprise à 0 %.

L'association ayant décidé de maintenir les rémunérations des salariés en chômage partiel, de soutenir nos prestataires, et de proposer un remboursement aux adhérents ce prêt nous a aidé à remplir cet engagement.

Beaucoup d'adhérents ont fait don de leurs remboursements à l'association. Nous tenons à les remercier. Ces dons représentent 8 144 €.

Des investissements attendus, ont été réalisés (placard dans l'omnium, câblage, bureaux supplémentaires, escaliers pour la scène, matériel informatique). La hausse des dotations aux amortissements en est le reflet.

Le résultat est positif (+ 2 862 €), quasiment à l'équilibre.

Nous vous proposons d'affecter ce résultat au report à nouveau, qui sera porté ainsi à 74 752 €.

Les comptes, validés par M. Aroui, commissaire aux comptes sont consultables sur le site de l'association.

Nous devons surveiller le prochain exercice, lui aussi impacté par la Covid. La baisse des recettes d'activité, les décalage dans les versements de subventions vont continuer à impacter notre trésorerie.

*Claude Slansky*  
*Trésorière*

# Rapport d'activité 2020

---

Tout au long du rapport d'activité, vous verrez que la Covid et ses conséquences sont « partout ». Une fermeture complète de l'équipement durant plus d'un mois, suivi d'un « stop and go » ont lourdement impacté la fréquentation de nos actions.

Fidèle à ces valeurs, l'Agopop a pris différentes dispositions, afin de contribuer à limiter l'impact social de la crise:

- maintien des salaires pour les salariés en chômage partiel
- indemnisation des prestataires pour lesquels l'activité a du être fermée
- remboursement des adhérents le souhaitant. Un grand merci à nos adhérents, qui ont, pour plus de la moitié, fait don de leur cotisation à l'association.
- adaptation de nos actions, en ligne, hors les murs, afin de maintenir une continuité
- développement de nouvelles actions

Rajoutons, qu'à ce jour, la crise n'est pas terminée.

Aujourd'hui, après avoir connu toutes ces directives, qui distinguent activités essentielles et superflues, nous sommes, plus que jamais, persuadé de la nécessité de (re)créer du lien social. Pour cela, l'action au quotidien des professionnels et des bénévoles est essentielle. Ce sont avec eux que les habitants apprennent, patientent, échangent et s'inscrivent dans du collectif.

## 1. L'Agopop, maison des habitants

L'Agopop, association intercommunale participe à deux mouvements d'éducation populaire celui des MJC et celui des centres sociaux.

L'association s'inscrit dans les politiques publiques en conventionnant avec :

- Communauté de Communes du Massif du Vercors
- CAF de l'Isère
- Conseil Départemental Isère
- Etat (Direction Départemental de l'Isère)
- Centre Régional Information Jeunesse
- Programme LEADER (depuis 2020)

### 1-1 Travailler en partenariat

#### ✓ Dans notre territoire d'intervention

L'association :

- Contribue au **Réseau Prévention Santé**, piloté par la CCMV.

- Participe au **Projet Educatif De Territoire Intercommunal (PEDTI)** animé par la CCMV.
- Assure le pilotage du collectif des **associations de solidarité**.
- Co-anime avec la CCMV le collectif des **acteurs culturels**
- Participe aux **instances de la cité scolaire** (CA du collège, Comité d'Education à la Santé et à la Citoyenneté du Lycée)
- Participe au **Réseau des tiers lieux** du Vercors

2020 : intégration du Réseau des tiers lieux du Vercors regroupant : L'Agopop, La Jolie Colo, Utopic, Vert&Co et le Service économique de la CCMV

Une politique de **réductions communes pour nos adhérents** est pratiquée avec la Cie Léon Natan, le Clap, le Festival Humour et Création.

### ✓ Dans des fédérations et réseaux nationaux

Réseau Information Jeunesse  
 Fédération des centres sociaux de l'Isère.  
 Association départementale des MJC  
 CNEA (Centre National des Employeurs d'Avenir)  
 GR 38  
 Fédération de Randonnée Pédestre  
 Fédération de Volley  
 Comité Isère de Tennis de Table

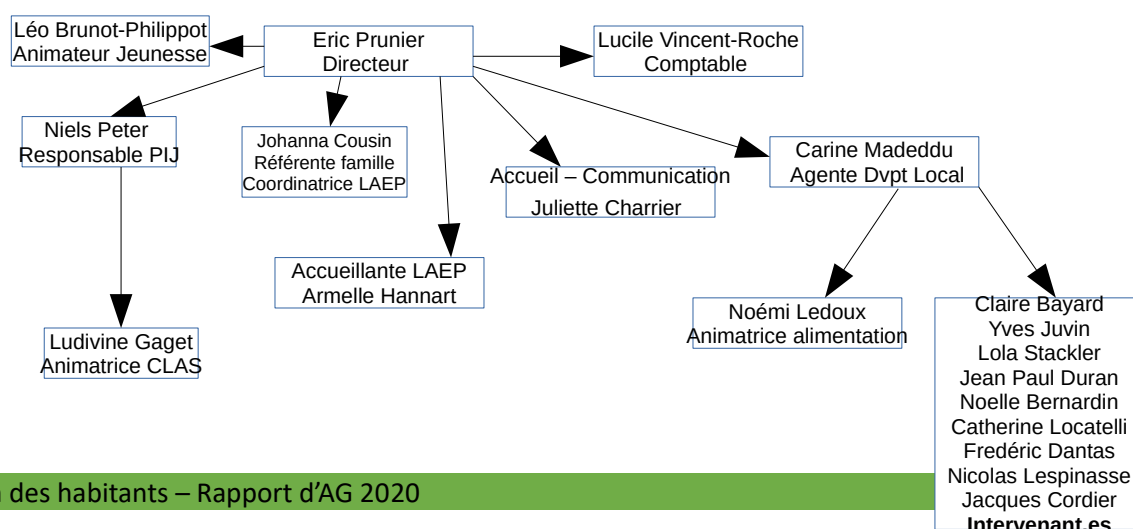
2020 : adhésion au réseau des LAEP :  
 Association des Collectif Enfants Parents Professionnels (ACEPP 38).

### 1-2 Les ressources humaines

19 salariés (au 31 décembre 2020) = 10 ETP

- Une démission et trois embauches :
  - x Démission de Stéphanie Allais (poste animation de sensibilisation à l'alimentation durable)
  - x Embauche de Noémi Ledoux sur cette même mission.
  - x Embauche de Claire Bayard, animatrice éveil corporel et ninjutsu
  - x Embauche d'Armelle Hannart, accueillante pour le LAEP

### ✓ Organigramme au 31 décembre 2020

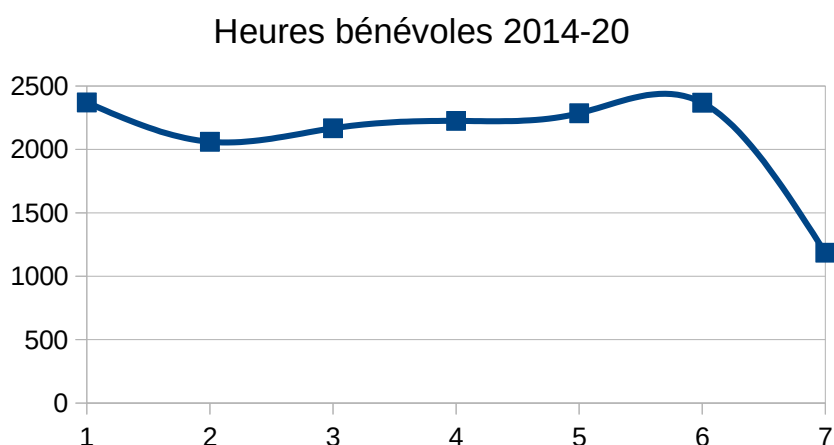


Nettoyage des locaux, entretien des espaces verts, du bâtiment pris en charge par la CCMV (société Even) et l'association (prestations, bénévolat et chantier jeune)

### ✓ Bénévolat

80 personnes sont inscrites comme bénévoles à l'Agopop

Une forte baisse des heures de bénévolat en 2020, liée à la pandémie, les actions n'ayant pas eu lieu.



## 1-3 La vie associative à l'heure du covid

### ✓ Le conseil d'administration

Durant le premier confinement, le bureau a assuré la gestion des affaires courantes, en visioconférence.

Au sortir du confinement, les conseils d'administration ont pu se dérouler en présentiel, puis en distanciel (au gré des variations de la réglementation).

### ✓ La formation

- Formation DESJEPS de l'agente de développement local
- Formation de toute l'équipe des salarié.e.s permanents : « faire équipe, fluidifier la communication interne »
- Formation à l'écoute dans le cadre d'un LAEP, pour les deux salariées concernées.

### ✓ Instance de participation et d'orientations

- Comité de Pilotage jeunesse. Membres : la CCMV, le CRIJ, la DDCS, la Cité scolaire, la Mission locale, la CAF, le Département.  
Lieu où nous rendons compte du travail de l'année et des orientations.
- Comité de Pilotage Maison des habitants. Membres : la CAF, la CCMV, le Conseil départemental de l'Isère et le CRIJ. Il porte un regard sur l'ensemble des actions.

- Comité de Suivi du « café citoyen et forum RSA ». Membres : le Conseil départemental de l'Isère (service des solidarités) ; la Maison de l'Emploi, le CCAS de Villard de Lans.

En 2020, les commissions ont été suspendues, du fait de la Covid

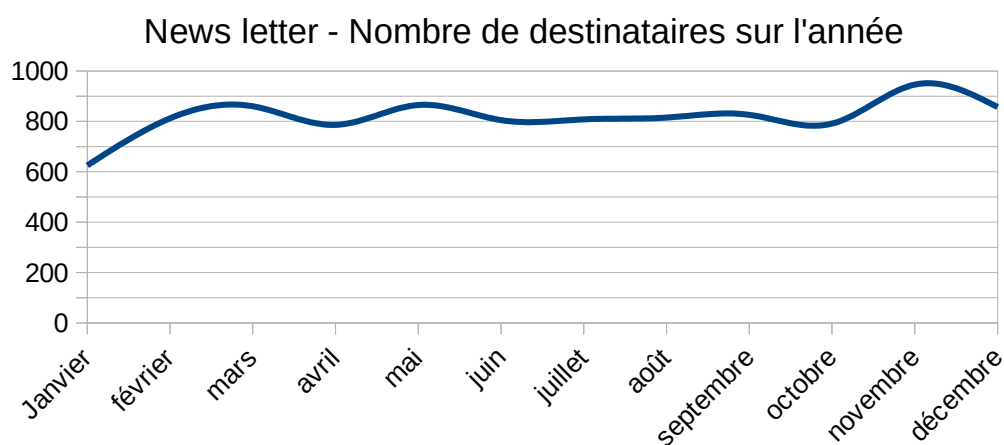
## 1-4 La communication

La communication de l'Agopop est structurée avec des supports récurrents

Site internet, newsletter et page facebook sont connectés les uns avec les autres .  
Une affiche programme sort chaque mois.

### ✓ Une newsletter mensuelle

Janvier 2020, la première newsletter est lancée. Nous tournons la page de « la bulle », l'ancien bulletin en format PDF.

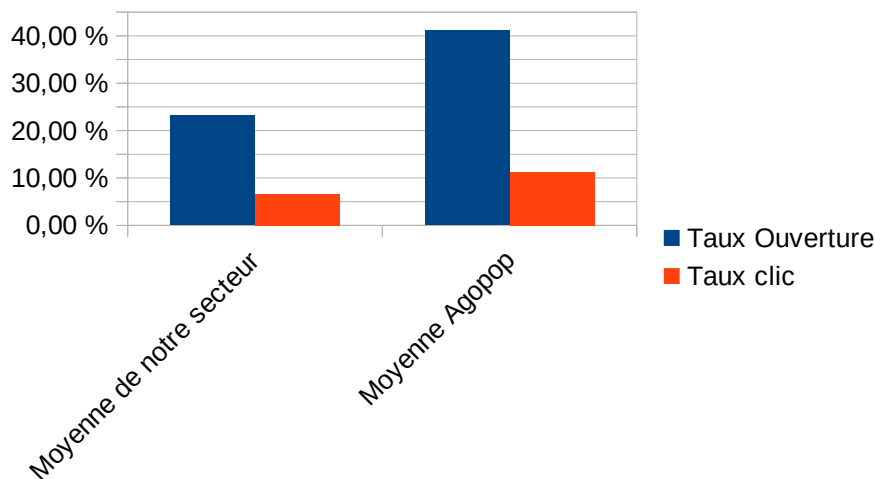


Moyenne de destinataires = 816

3 numéros spéciaux avril/juin et août, pour le confinement, la réouverture et la rentrée.

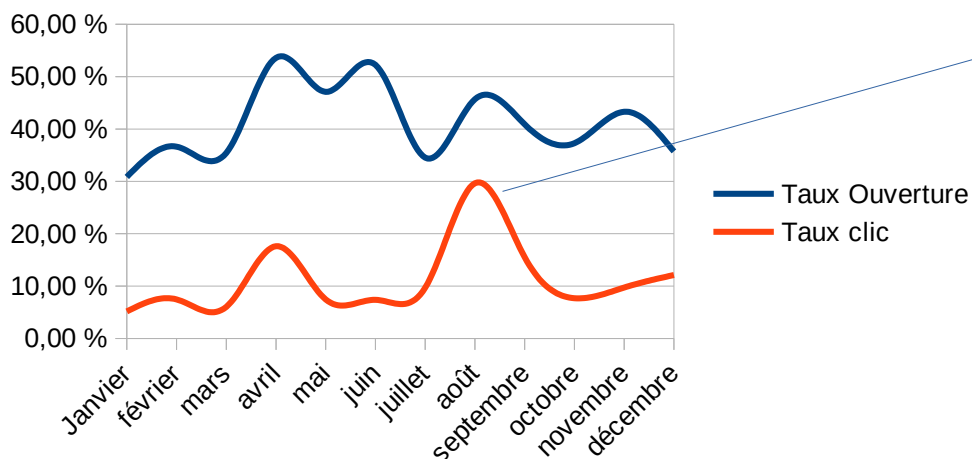
### Taux d'ouverture et taux de clic : deux données importantes

le taux d'ouverture (moyenne 41,11%) et le taux de clic (moyenne 11,29%).





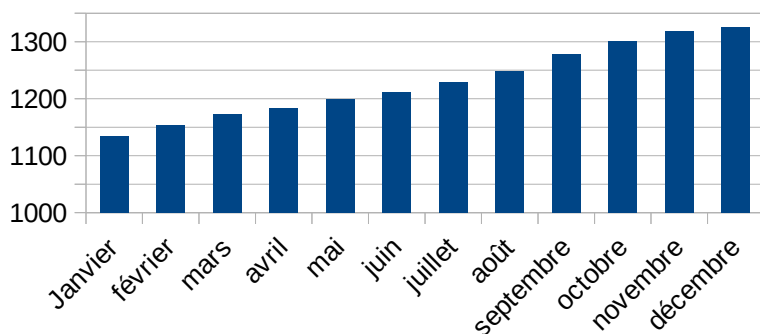
### Taux d'ouverture et de clic - année 2020



Nous sommes proche du double des moyennes de notre secteur  
Le pic de la rentrée

### ✓ Une page Facebook Agopop

#### Nombres d'abonnés



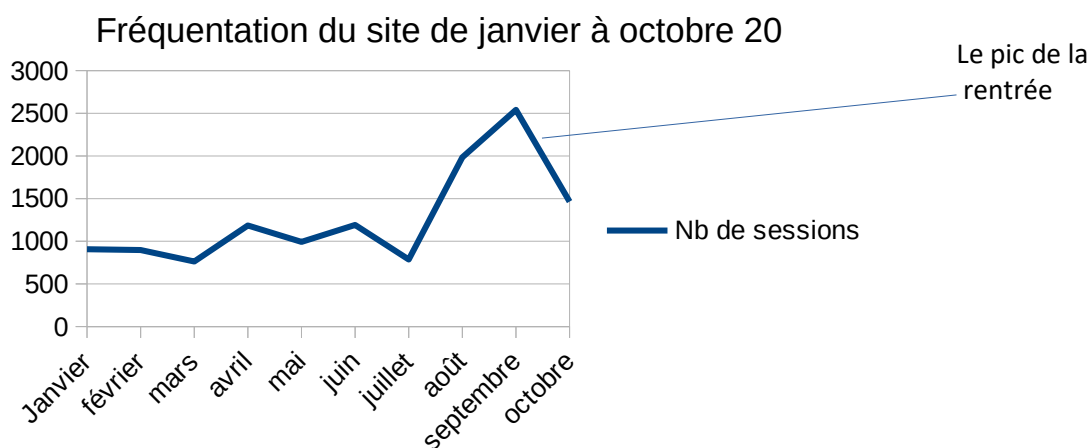
16 personnes de plus par mois (+17 % sur l'année)

Portée des publications, personnes touchées : une moyenne de **4264 personnes/mois**

Nombre de clic vers le site internet : une moyenne de **226**

### ✓ Le site internet

Une moyenne de **1270 sessions par mois**, avec un peu plus de **3 pages** vues/session (3,2) et une durée moyenne de **2mn01 par session...**



## 1-5 L'accueil

L'accueil physique et téléphonique a été déplacé en ligne pendant les périodes de confinement.

Nous avons toujours un accueil le samedi matin et jusqu'à 18h30 pour les personnes travaillant en semaine.

## 2- L'espace jeunesse

### 2-1 Le Point Information Jeunesse

- conventionné avec la CCMV, le CRIJ et la DDCCS.
- situé dans l'Agopop,
- une présence bihebdomadaire à la Cité scolaire

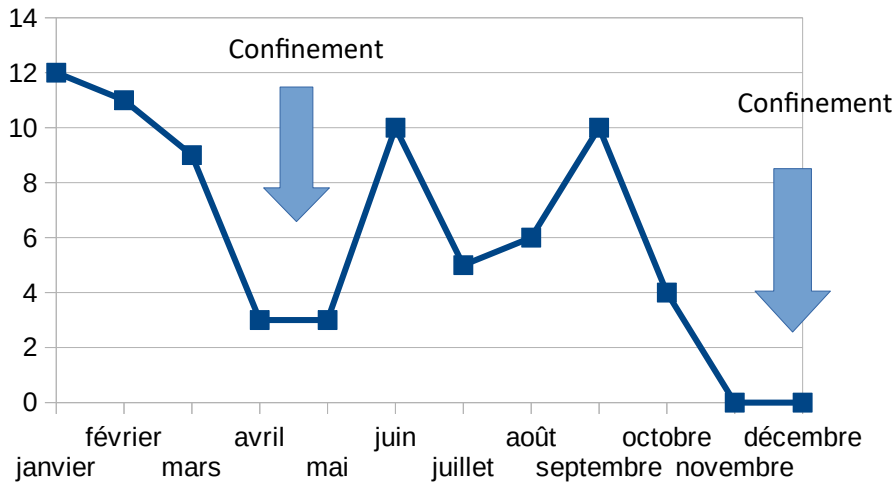
**74 personnes reçues** en 2020 (192 en 2019) soit une baisse de fréquentation de 61,5%.

### Contexte

Une année difficile pour l'accueil du PIJ suite à la pandémie de COVID 19, avec l'impossibilité d'accueillir du public dans l'établissement pendant les confinements.

En positif, lors du premier confinement : la rencontre de nouveaux jeunes, inconnus jusqu'à lors de notre service. C'est particulièrement vrai pour les recherches de job

### Évolution mensuelle des passages au PIJ



Chute de fréquentation lors des confinements.

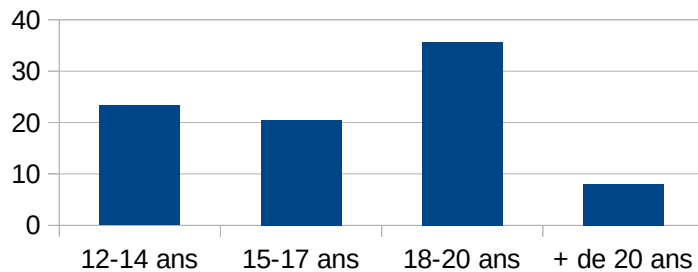
Fréquentation moindre lors des vacances d'été (c'est habituel). les contacts se font sur les animations "loisirs".

### La fréquentation du PIJ

Une quasi mixité du public (54% sont des hommes).

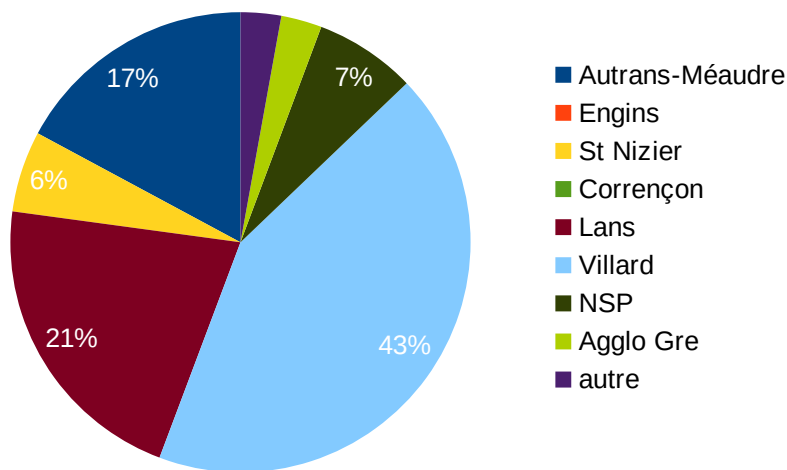
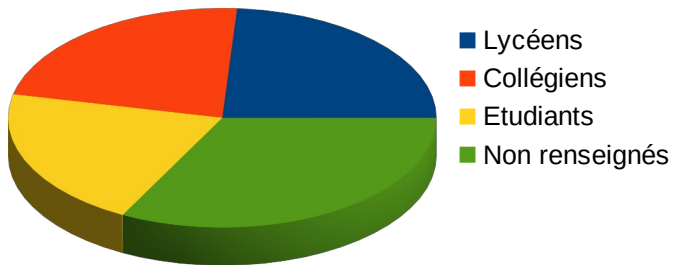
18% du public est représenté par un parent. La communication des services du PIJ auprès des familles est bien nécessaire.

les âges des jeunes (en pourcentage)



Les 15-20 ans, sont majoritaires.

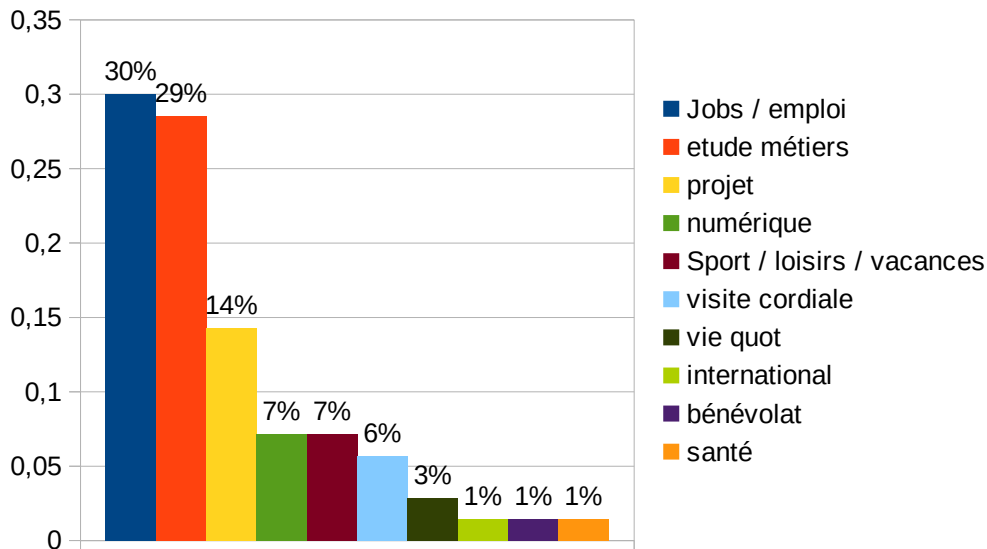
## Situation des jeunes



Peu d'évolution sur la répartition géographique. Villard de Lans reste le lieu d'habitation principal de notre public. Autrans – Méaudre a toujours une part similaire.

### Quelles sont les demandes ?

- **30 %** la recherche d'un job
- **29 %** leur orientation
- **14 %** un accompagnement de projet



### Habitués et nouveaux venus

48% sont venus au moins deux fois au PIJ au cours de l'année.

**42%, viennent pour la première fois en 2020.**

Nous observons différents profils d'utilisateurs du PIJ :

- **Les "habitués"** : qui viennent régulièrement pour passer un moment, discuter, utiliser les outils numériques
- **Les "engagés"** dans un projet, qui reviennent plusieurs fois sur la période de construction du projet
- **Les "visiteurs uniques"** qui viennent une fois pour une information ou un service précis et qui n'expriment d'autres besoins (ce qui ne veut pas dire qu'ils n'en n'ont pas). Ce sont souvent eux qui sont accompagnés ou représentés par un proche.

Il est impossible de comptabiliser la part de chaque profil sans lever l'anonymat. Cependant, nos stratégies de communication, d'accueil et notre programme d'animation IJ peuvent contribuer à faciliter le passage d'un profil à un autre.

Une réflexion se mène pour la fidélisation des jeunes, déjà, nous savons que :

- ➔ **Le nouveau lieu d'accueil "Espace Jeunesse"**, devrait permettre une augmentation des jeunes "habitués".
- ➔ **La Bourse Projet**, est un bon outil pour augmenter la part des jeunes engagés dans un projet.
- ➔ **L'accueil des permanences « Mission Locale »**, diversifie le profil des jeunes qui entrent dans l'Agopop

### ✓ Avec la Cité scolaire Jean Prévost

A partir de mars, arrêt des permanences à la Cité scolaire, annulation du projet PopCairn (journal réalisé en partenariat avec le Cairn)..

Avant le confinement, nous avons réalisé une animation avec le PNRV, sur la mobilité.

→ L'arrêt des permanences à la cité scolaire est un gros manque cette année. Celles-ci permettent de garder un lien régulier avec les jeunes, de donner de l'information et de pouvoir répondre aux différentes demandes des jeunes.

### ✓ Avec la Mission Locale Drac-Vercors

Permanence sur place, les mercredis

#### Un forum job d'été « en ligne » pendant le confinement.

Chaque année, le Point Information Jeunesse en partenariat avec la Mission Locale organise son forum « Jobs d'été ». Ce forum remplit le double objectif de :

- accompagner les jeunes dans leur recherche d'emploi d'été (notamment grâce aux chantiers Vertacos)
- Proposer des idées pour organiser son été (départ en vacances, bourse projets, volontariat...).

En 2020, le forum « jobs d'été » devait avoir lieu au mois d'avril, pendant le confinement. Plutôt que de l'annuler, nous avons opté pour un forum 100 % en ligne.

Nous avons proposé une plateforme sur notre site internet, regroupant l'ensemble des dossiers d'inscription pour les chantiers Vertacos, des liens vers les offres d'emploi de la Mission Locale et de la Maison de l'emploi, des ressources pour partir à l'étranger et une information sur notre Bourse Projet Jeune.

Au cours des deux mois suivant le lancement de la plate-forme en ligne, nous enregistrons un nombre de visites de 496.

Accompagné de Léo (animateur jeunesse de l'Agopop), ils ont réalisé quatre vidéos explicatives :

- Chantiers Vertacos ; Offres ; conseils ; Bourse Projet ...
- Comment bosser cet été quand tu as 14 ans ?
- On te donne nos conseils pour ton CV
- Nos conseils pour rédiger ta lettre de motivation

Ces vidéos sont hébergées sur la page Youtube de l'Espace Jeunesse Agopop et cumulées à elles quatre font **489 vues**.



[INFO] - 5 choses que vous ne savez pas sur le Vercors !

702 vues • il y a 10 mois



Sexe et vous - épisode 1 : La puberté

423 vues • il y a 6 mois



[ACTU] - Comment bosser cet été quand tu as 14 ans ?

218 vues • il y a 1 an

✓ **Avec le Réseau Prévention Santé**

Animé par la CCMV, le Réseau Prévention Santé s'est peu réuni du fait des contraintes sanitaires. Il agit sur deux thématiques repérées comme prioritaires : le harcèlement et le numérique.

✓ **Avec les « Promeneurs du net »**

Promeneur du net » est un dispositif financé par la CAF et coordonné par l'ADIJ. Niels Peter, responsable du PIJ est notre « promeneur du net », à ce titre, il assure une présence éducative sur Internet, en poursuivant la démarche éducative engagée sur le territoire.

## **2-2- Projets et animations jeunesse**

✓ **Des projets de jeunes**

- 6 Dossiers Bourse Projet Jeunes déposés  
Hors dispositif de la Bourse Projet :
- Un projet de jeunes réalisé (club photo)
- Un projet de jeunes annulé (Skate Mountain)

→ Malgré la situation sanitaire de l'année, nous sommes parvenus à maintenir notre action d'accompagnement de projets de jeunes. Même si le nombre de projets accompagnés ou soutenus par la BPJ a diminué, ceux réalisés ont permis qu'un jeune devienne bénévole régulier de l'Agopop (club photo).

Au niveau des demandes de bourses, nous avons eu plus de projets culturels et solidaires que d'habitude.

✓ **Les midi/2 du mercredi**

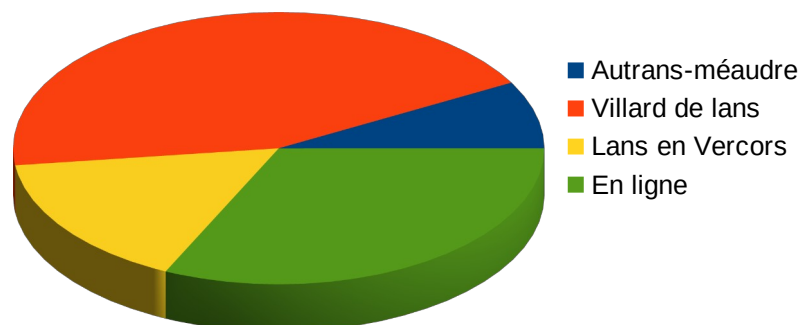
- Accueil libre des préados et ados à l'Agopop
- Partenariat avec Activ'ado (CCMV)
- Suivi d'animations sur inscriptions (Activ'ado) ou d'accueil jeunes informels, avec bricolage, jeux, ping-pong etc... (Agopop).

*Les contraintes sanitaires ont là aussi impacté les midi-deux.*

✓ **Des animations jeunesse**

- 25 animations réalisées
- 125 inscrits sur l'ensemble des animations proposées
- Une journée **fête de la science**, positionnée la veille du confinement et donc réalisée avec une fréquentation de **70 personnes**

## Localisation des animations



→ Il fut compliqué cette année de réaliser des animations jeunesse. Nous avons été contraints à être peu mobiles et avons donc recentré nos actions sur Villard de Lans, où se situent nos locaux. L'outil numérique a cependant permis de maintenir plus ou moins les animations et de toucher les jeunes de l'ensemble du plateau du Vercors.

- **Un projet numérique jeunesse avec une présence numérique renforcée :**

Le confinement a donné un coup d'accélérateur aux actions engagées autour du numérique :

- Des jeunes inconnus de l'Agopop, rencontrés par ces animations en ligne
- Le maintien du lien avec des jeunes connus des animateurs
- Le développement de nouvelles actions
  - Lancement de la chaîne Youtube : Espace jeunesse Agopop
  - 19 vidéos réalisées sur divers sujets (info, actu, tuto, fun ...)
  - 10 Lives réalisés
  - 8 animations réalisées en ligne
  - 1 Jury BPJ organisé en visio

La série de vidéos « le sexe et vous », réalisée avec Marina Desmet, psychologue du Point Accueil Ecoute Jeunes, ont eu un franc succès et ont suscité pas mal de réactions (négatives comme positives)



- la formalisation d'un projet numérique jeunesse

Le Département a soutenu ce projet, ce qui a permis un investissement en matériel (4 PC portables, console vidéo...). La CAF est venu compléter ce financement.

→ En 2021, nous allons poursuivre le développement de ces actions numériques, avec, dès que possible, des animations itinérantes dans le territoire.



- **Chantier jeunes :**

- 6 Jeunes participants soit 1 de plus que 2019
- Fonctionnement par binôme très positif
- Jeunes très satisfaits

→ très demandés et attendus par les jeunes, le chantier jeune de l'Agopop a pu se réaliser dans le respect des normes sanitaires. Il est très positif d'avoir pu recruter un jeune de plus que les autres années au vu du nombre de demandes reçues.

- **Chantiers Solidaires :**

- Une première réunion d'information réussie (18 présents)
- 4 jeunes du plateau engagés dans un projet pour partir au Cameroun
- 1 action d'auto financement

→ Ce projet est nouveau à l'Agopop. Après une première réunion d'information qui a regroupé 18 jeunes intéressés, 4 jeunes du plateau se sont engagés dans un projet. À ce jour, ce groupe de jeunes n'a pas pu réaliser son projet, du fait de la pandémie. Ils restent toutefois impliqués et continuent leurs actions d'auto financement.

Nous avons décidé en cours d'année de changer d'association partenaire à cause d'une divergence d'objectif.

### **Et de nombreux projets annulés...**

- Tremplin vidéo dans le cadre du festival jeunes bobines
- Projet partage de l'espace public
- Projet sur la mobilité avec le parc naturel régional
- Projet Skate Mountain (Projet de jeunes)
- Sortilège Festival la légende de sliahb
- Projet PopCairn
- Mapping 21
- Une planète pour tous
- Animation autour du film « frère des arbres »

### **2-3 Sortie de CLAS (Contrat Local d'Accompagnement à la Scolarité)**

Comme de nombreuses actions, le Clas fut perturbé par la crise sanitaire cette année. Malgré tout, cette action a pu se déployer comme prévu :

- Tout d'abord sur la commune d'Autrans Méaudre en Vercors où six enfants étaient présents à cette action. Parallèlement à l'accompagnement à la scolarité, ils ont participé à un atelier bricolage pour créer une lampe de bureau.

- Puis la mise en place d'un partenariat avec le club de hockey de Villard de Lans, la Cité scolaire Jean Prévost et l'Agopop a permis de démarrer le Clas en septembre au sein de l'établissement scolaire quatre après midi par semaine.

Les familles ont été conviées pour une présentation de ce tout nouveau dispositif, co-animée par les différents partenaires. Ainsi trente trois collégiens et quatorze lycéens en section sportive ont bénéficié de cet accompagnement scolaire. La fin d'année fut l'occasion de rencontrer et d'échanger avec les familles.

Sans oublier, la poursuite du Clas dans les locaux de l'Agopop deux fois par semaine pour accueillir sept jeunes, collégiens et lycéens. Dans le cadre de cette action, ils ont obtenu leur PSC1 le 8 mars avec la sécurité civile.

### 3 – Les familles et la parentalité

#### S'appuyer sur le diagnostic de territoire famille-parentalité

Du diagnostic, il ressortait :

Un territoire riche en propositions d'animations.

Un manque de lisibilité sur les animations famille

Un manque de lieu ressource pour échanger avec d'autres parents.

#### Se faire connaître et répondre aux besoins des familles :

Réalisation d'un annuaire des familles, pour donner une lisibilité aux services, actions et animations en direction des familles.

Une programmation régulière d'animations familles, d'ateliers cuisine, coconstruite avec les partenaires et les familles. Avec notamment des rendez-vous Do It Yourself réguliers, pour la première fois un week-end en famille dans un gîte des Coulmes.

Une présence à la sortie des écoles, pour échanger avec les parents

Des animations, évènements ponctuels (conférence sur les écrans avec Médiakid, présentation du service de médiation familiale, animation en partenariat avec Jeux et bobines):

#### 3-2 L'Arbre En Papier, Lieu d'Accueil Enfant Parent (LAEP) L'Arbre En Papier

Ouverture le 1<sup>er</sup> octobre à Villard de Lans et Méaudre. Une ouverture hebdomadaire, en semaine, à Villard de Lans et tous les 15 jours sur Méaudre, dans les locaux de l'ancienne cure.

Le LAEP est un lieu de jeu, de rencontre de pause pour les parents de bébé et enfants (moins de 6 ans).

Début avril 21, 23 familles sont venues, une dizaine sont revenues plusieurs fois.

Le LAEP est un projet multipartenaire, soutenu par la CAF, le Département, la CCMV, la crèche « les bout'choux » d'Autrans-Méaudre et la mairie d'Autrans-Méaudre.

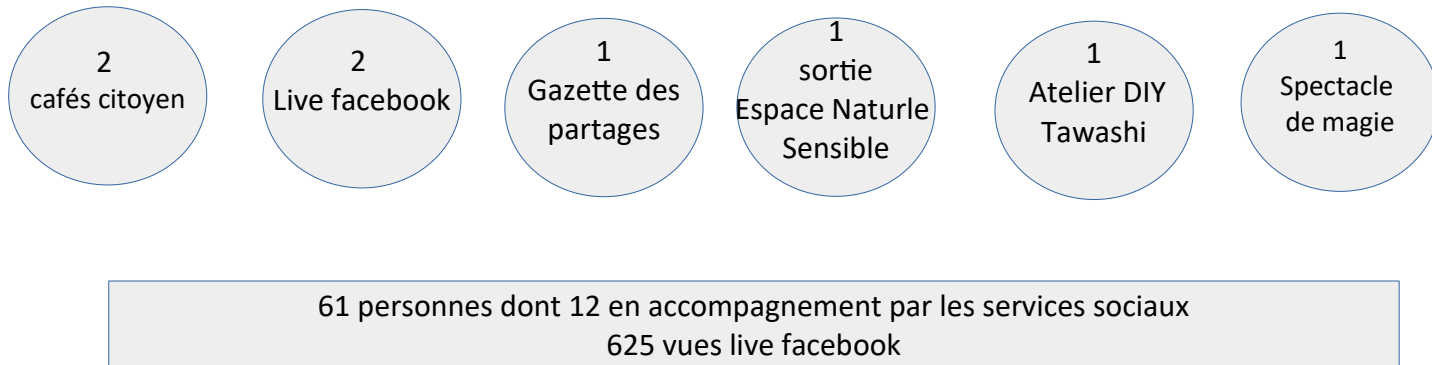
Nous avons aussi bénéficié d'une aide financière de la MSA, pour le démarrage.

En permettant le travail de professionnels issus de structures différentes, c'est un outils facilitateur du partenariat.



## 4 – Développement social local et initiatives habitants

### Zoom en chiffre



### 4.1 Expression et participation

**Café citoyen/ forum RSA** soutenus financièrement par le Département dans le cadre du PDIE (programme départemental d'insertion par l'emploi)

2 Cafés citoyens en présentiel en 2020

21 février  
« être critique face à l'information »  
avec les Promeneurs du Net  
et le PIJ

25 septembre  
« bien manger aujourd'hui c'est quoi ? »  
Avec le Pôle santé Vercors,  
le Parc naturel régional du Vercors

### Favoriser la représentation des allocataires RSA :

- Participation à l'Equipe Pluridisciplinaire du représentant des allocataires RSA
- Participation au groupe ressource RSA du 4 septembre pour la présentation du logiciel de suivi RSA Neolink, avec une allocataire RSA.

### 4.2 Et en phase de confinement

Pour une partie des personnes que nous connaissons, l'impact social du confinement a été réel. Isolement, baisse de revenus, tensions intrafamiliale, manque d'équipement numérique, fragilité psychologique, nous n'avons pas été tous égaux face à cette situation.

#### A été mis en place :

- Un maintien du lien par des appels téléphoniques auprès d'habitants repérés
- un projet collectif né des appels téléphoniques et mené à distance : la « Gazette des partages »
- Deux live facebook co-animés :

« ça part en live ... et maintenant, qu'est ce qu'on fait ? » en format table ronde avec 4

habitants engagés dans la vie locale au travers d'associations ou de leur bénévolat.

« logiciels libres et open source » avec un étudiant (créateur du club programmation) et un habitant qui utilise l'open source

- un soutien bénévole par Cendrine Guinard, psychanalyste, pour des allocataires RSA en difficulté lors du confinement
- Le maintien de l'ouverture du jardin l'Uni Vert Partagé

### 4.3 Animations

- **Une sortie nature, pour découvrir un ENS (Espace Naturel sensible) aux Rimets** avec une guide de moyenne montagne du Département de l'Isère
- **Un spectacle de Magie, Mentalisme, illusion pour remplacer le traditionnel repas de fin d'année.** Ce spectacle à l'Agopop, avec 18 personnes invitées par le service solidarité, la Maison de l'Emploi et l'Agopop a remplacé l'habituel repas de fin d'année. Repas interdit cette année, pour cause de Covid. Ce fut l'occasion aussi de faire travailler ensemble un professionnel et un jeune magicien
- **Le lancement des ateliers DIY (Do It Yourself) :** Un atelier pour fabriquer des éponges japonaises (Tawashi) et une vidéo (tuto emballage cadeau de Noël).

Malgré la crise sanitaire, les actions mises en place ont permis de garder le lien avec ces personnes « fragiles » et parfois isolées. Avec le temps, nous avons une fidélisation de plusieurs habitants, qui viennent souvent à l'Agopop. Elles disent y trouver de la convivialité, de l'écoute et des propositions valorisantes.

### 4.4 Actions solidaires 2020

#### Donner du sens à donner

Nous avons pu mettre en place deux réunions du groupe organisateur de l'action « Donner du sens à donner ».

L'action prévue le 27 juin a été annulée.

À l'automne, des réunions en visio ont permis de réaliser une action : « boîtes cadeaux, pour un Noël solidaire dans le Vercors ». Cette proposition a été amenée par une habitante, elle a reçu un large écho dans le territoire.

### 4.5 Fonds de Participation pour les Habitants (FPH)

Cofinancé avec le Département

Le FPH permet le financement ponctuel d'initiatives citoyennes sur les 4 Montagnes.

Une commission d'attribution a pu se réunir, celle de décembre a été décalée en 2021.

Le projet de création de l'association culturelle « Villa Glovette ». a été soutenu.



## 4-7 Les collectifs et associations

### ✓ Le collectif « un moment pour soi »

Des bénévoles qui proposent un soutien, avec des pratiques mieux-être, en rdv individuel, pour des personnes à petit revenu.

### ✓ Les associations hébergées

12 associations hébergées.

Des prêts de locaux pour répéter, se réunir.

Mise à disposition du minibus.

### ✓ Jardin partagé « Uni Vert Partagé »

Même en confinement, les habitants ont pu poursuivre l'activité jardin en respectant les consignes sanitaires.

## 5 – Le projet MIAM (Manger Intelligent pour une Alimentation Meilleure)

Le projet MIAM (Manger Intelligent pour une Alimentation Meilleure) a été pensé par l'Agopop avec pour finalité de diffuser des pratiques alimentaires respectueuses de l'environnement et ancrées dans le local et qui comporte 3 volets :

1. sensibilisation à l'alimentation durable et accompagnement des réflexions et questionnements des habitant-e-s des 4M grâce à des animations (ateliers cuisine, jeux, sorties, visites, conférences, débats, etc) en prenant en compte toutes les étapes (production, achat, préparation, consommation, gestion des déchets)
2. accompagner les initiatives des habitants autour de l'alimentation, du jardinage, de la gestion des déchets alimentaires
3. souhait de rassembler et fédérer les acteur-ice-s de l'alimentation durable autour d'une dynamique partenariale locale pour partager nos attentes et projets pour une alimentation plus durable sur notre territoire

Ce projet est co-financé par le fonds européen LEADER « Terre d'Échos » pour le volet « Stratégie Alimentaire Durable Territoriale » sur 2020-2021 et l'Agopop, et est accompagné par le PNRV (Parc Naturel Régional du Vercors). Ce financement permet l'emploi d'une animatrice de sensibilisation à l'alimentation durable jusqu'en mars 2022.

Ce poste a été occupé par Stéphanie Allais du 13 février au 22 juillet 2020, remplacée ensuite par Noémi Ledoux à partir du 8 septembre 2020.

Cette année 2020 et les projets qui y étaient prévus ont été fortement perturbés par les confinements du printemps (du 17 mars au 11 mai) et de l'automne (du 30 octobre au 15 décembre), ainsi que par les restrictions de rassemblement imposées pendant les périodes hors-confinement.

Toutefois, dans le cadre du projet MIAM, de nombreuses animations ont pu être proposées à la population des 4 montagnes, et une dynamique partenariale locale autour de l'alimentation durable a pu être lancée sous le nom de « réseau MIAM ».

## 6 – Les pratiques culturelles et sportives des amateurs

### 6-1 – les activités régulières

Les pratiques amateurs sont au cœur du projet d'éducation populaire de l'Agopop. Un projet animé par l'envie de faciliter l'acquisition de savoirs (savoir-faire, savoir être), de favoriser l'expression à travers un art, une activité physique et cela en direction de toutes et tous

#### Une année 2020 impactée pour les pratiques amateurs

Nous avons dû à plusieurs reprises (« stop and go ») arrêter la quasi totalité des ateliers. L'équipe de techniciens d'activités a souvent maintenu le lien avec les adhérents par le biais de vidéo, de visio et / ou de mails.

*Une baisse des recettes de 30 000 € environ, sur les cotisations aux activités.  
Un chiffre important mais limité par la solidarité des adhérents (plus de 8 000 € de remboursements ont été converti en dons)*

Entre les 2 phases de confinement, la rentrée de septembre s'est plutôt bien passée, avec un bon niveau d'inscriptions. Certaines activités n'auront jamais démarré (jeu d'acteur, scrabble, échec, chorale)

#### Des nouveautés en 2020 :

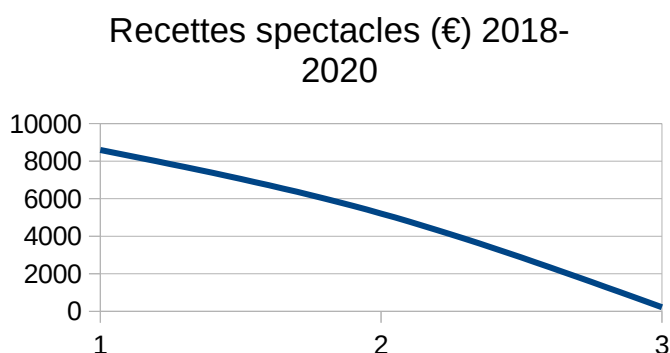
- Pour les tout-petits : expression corporelle, éveil musical, danse parent/enfant
- Pour les jeunes : RPG<sup>1</sup>
- et pour les adultes : théâtre d'impro, sophrologie, mouvement danse, nouvel atelier couture le vendredi, reprise du Violon Folk

#### Deux activités (théâtre et yoga enfant) n'ont pas trouvé leur « public » cette année

### 6-2 - Des projets qui maillent artistes et cultures amateurs

Ces projets ont tous été reportés, annulés, a minima fortement impactés.

*La chute des recettes « billetterie » est éclairante*



<sup>1</sup>RPG : jeu de rôle, couramment abrégé en RPG (sigle issu de l'anglais *role playing game*)

### ✓ Les 40 bis du Vercors

- Un projet partenarial : Activ'ado (CCMV), Ecole de Musique, Cité scolaire, le Cairn
- Une ouverture à la pratique des percussions
- Pour les préados et ados
- Une compagnie professionnelle intervenante
- Un soutien financier du Département
- Concert prévu en mai 2020 **en attente de nouvelle programmation**

### Le Grand Atelier

- Un projet théâtre
- Une vingtaine de préados
- Soutenu financièrement par le Département
- **Représentations reportées**

### Mon Voisin est un artiste

- Porté par un collectif de bénévoles
- **Spectacle reporté** au 13 novembre 21

### Soirée Brassens et Cie

- Portée par un collectif de bénévoles
- **Soirée reportée** en avril 2021

### Festival des planches

Porté par un collectif associatif (Cie L'enVers du déCors, Cie Léon Natan et l'Agopop).

**Festival reporté** en juillet 21

### Sortilège festival :

festival médiéval et fantastique

**Reporté** en 2022

### Projet Mapping :

**reporté** en 2022

Ciné débat « Frères des arbres » avec le Clap et la Cité scolaire : **projet annulé** (sans date de report à ce jour)

**Semaine des médias et de la presse** à la Cité scolaire (PIJ, Quiz Radio, CDI) ; projet annulé **sans date de report.**

✓ **Et aussi** , toujours dans l'impact covid **aucune exposition d'amateurs en 2020**

✓ **L'accueil d'associations culturelles**

Associations culturelles domiciliées à l'Agopop		
Les Azzimutés	Musique	Tout âge
Cie L'envers du décor	Théâtre	Adultes
Que Lou Di Lam	Chorale	Adultes
Festival Musique en V.	Musique	Enfants/ados
Festival Humour et création	Café-théâtre	Tout public
Les stages 10-15	Séjours théâtre	Pré-ados

#### ✓ Les liens avec les professionnels du spectacle vivant

- Accueil de la MC2 décentralisée (spectacle annulé à Engins)
- Accueil du festival Musiques en Vercors dans nos locaux (maintenu)
- Animation « jeux et bobines » avec le festival „jeunes bobines“
- Accueil d'un spectacle du festival Humour et créations (annulé)

## 7 – L'accueil et la communication

### 7-2 L'Espace Public Numérique

Deux espaces en accès libre pour un usage autonome du numérique  
 Un espace jeunes et un pour les plus de 16 ans  
 6 PC avec imprimante

#### ✓ Une aide aux démarches administratives

- Un relais avec le Département pour l'accueil des allocataires RSA
- Un conventionnement pour l'accueil des allocataires CAF
- Une aide aux démarches administratives sur RDV

## 8- Aménagements, travaux, principaux achats

- ✓ Aménagement d'un espace bricolage dans le garage
- ✓ Reprise des peintures d'un bureau
- ✓ Achats complémentaires pour la scène (escaliers, hauteurs de pieds supplémentaires)
- ✓ Échelle sécurisée pour le Stadium
- ✓ Matériel informatique, vidéo pour l'animation jeunesse (co-financement Conseil Départemental)
- ✓ Enseigne extérieure