

AGOPOP Maison des habitants
CA du 26 novembre 2020



Lettre de mission « Projet numérique »



Contexte

- Le numérique fait partie de notre quotidien :

Naviguer sur internet, Regarder des vidéos sur son smartphone, organiser une visio, envoyer un mail, chatter sur un réseau social ...

- C'est un outil que nous utilisons quasiment tous, régulièrement

Mais avons-nous appris à nous servir ? Savons-nous l'utiliser correctement ?
Exploitions nous toutes ses facettes ?

Depuis plusieurs années, les partenaires et l'Agopop utilisent le numérique pour :

- **des actions de sensibilisation et de prévention** (fake news, identité numérique, esprit critique ...) *PIJ, réseau prévention santé, dispositif « promeneur du net »*
- **rendre autonome et accessible son utilisation** (soutien aux démarches, accès libre, EPN) *Agopop, les accueil Mairie et médiathèques*
- **des animations créatives ou ludiques** (Jeux vidéo, Médiado, stage vidéo, le SAV des parents ...) *Agopop, Espace jeunesse, Activ'ados, Médiathèque*

Avec ce projet nous voulons :

- 1/ structurer, orienter le développement des actions numériques de l'Agopop
- 2/ permettre un nouvel ancrage de notre association sur le territoire
- 3/ développer, coordonner une synergie pluridisciplinaire autour de l'outil numérique.

L'intention est bien que l'Agopop soit repérée et référente sur la thématique du numérique pour tous les publics.

La Finalité est la création d'une maison du numérique et des médias, itinérante, intégrée au réseau des tiers lieux du Vercors, avec un fonctionnement laissant la place à la participation des habitants.

Les objectifs généraux :

- 1/ Coordonner à l'échelle du territoire le développement de la culture numérique
 - 2/ Favoriser l'accès et l'utilisation de l'outil numérique par tous
 - 3/ Favoriser l'expression « citoyenne » et « culturelle »
-
-

Déjà réalisé - Printemps 19 / sept 20

- Printemps 2019 : Etat des lieux interne des actions (*Inclusion numérique, Promeneur Du Net, éducation aux médias, réseaux sociaux, jeux vidéo*)
 - Juillet 2019 : 1ère réunion des Tiers Lieux du Vercors autour de l'Appel à Manifestation d'Intérêt Fabrique de territoire
 - Automne 2019 : Présentation en commission éducation et culture du Parc Naturel du Vercors
 - 2ème trimestre 2020 : Rédaction du projet numérique jeunesse et demande de subvention au Conseil départemental de l'Isère (2980 € investissement)
 - Pendant le confinement : Création de la chaine Youtube Espace jeunesse
 - Juin 2020 : démarrage de la formation DESJEPS (Carine)
 - Septembre 2020 : entrée de Quiz radio au CA de l'Agopop
 - 25 Septembre 2020: 1ère réunion d'échange autour de la création d'un médialab
→ projet de Maison du numérique et des médias
-
-

Grandes Etapes 2020-21

- Validation de la lettre de mission en CA Agopop -2020
 - Rédaction d'un projet numérique pour l'Agopop (2020)
 - Avec le Réseau des Tiers Lieux du Vercors : *Jolie Colo, Utopic, Vert & co*, accompagnés par le service éco de la CCMV → demandes de financements Département et Etat (2020)
 - Présentation l'idée « médialab » aux acteurs → la maison du numérique et des médias (2020-21)
 - Travail de co construction d'ingénierie de projet → constitution de l'équipe projet (CCMV, Jolie Colo, Quiz radio ...) séminaire pro/habitants- 2020-21
 - Implication l'équipe Agopop dans le projet – 2020-21
 - Définir la gouvernance de la Maison du numérique et des médias -2021
 - Rédaction du projet et plan d'action commun → besoins humains, matériels -2021
 - Validation en CA Agopop - 2021
 - Demande(s) de financement (DRAC fond de soutien aux médias d'information sociale de proximité, AMI Fabrique de territoire, CCMV via CTG (contrat territorial global)
-
-

Pourquoi une lettre de mission Projet Numérique ?

- Pour légitimer le rôle de pilotage en interne et en externe sur le projet numérique
- Pour communiquer sur le projet auprès des acteurs de terrain, des élus, des partenaires financiers
- Pour accorder les moyens suffisants (autonomie, temps de travail)

Le contenu de la lettre de mission serait :

1. Rédiger un projet éducatif numérique
état des lieux, co-élaboration
2. Impliquer les habitants dans le projet
Associer/coordonner les acteurs
3. Finaliser le projet / financement/places des acteurs
4. Plan d'action
5. Ouverture du lieu prévue 2022

Les moyens nécessaires :

- Réunir une commission 3 fois*
- Réunir les acteurs de terrain*
- Séminaire de travail fin mars 20*
- Forum participatif*

