



La Communauté de Communes
du Massif du Vercors



Diagnostic social participatif
Maison Pour tous 4 Montagnes
Septembre 2016



Maison Pour tous 4 Montagnes
30, rue du Professeur Beaudoin
38250 Villard de Lans
04 76 95 11 38
accueil@mpt4m.fr
www.mpt4m-vercors-4montagnes.fr

PARTIE II – Diagnostic de territoire des 4 Montagnes

1- Un territoire de moyenne montagne

- 255 km², avec l'habitat le plus haut en altitude du massif du Vercors, entre 960 (Engins) et 1168 mètres (St Nizier du Moucherotte).
- L'essentiel de la population, des infrastructures touristiques et économiques du Vercors.
- Proche de l'agglomération grenobloise

La mobilité des personnes est dépendante de la géographie et donc de la voiture. Le territoire est accessible depuis Grenoble par deux voies d'accès : les Gorges d'Engins (½ heure de route de Lans en Vercors à Sassenage) et St Nizier-du-Moucherotte (½ heure par la route de St Nizier à Seyssins-Seyssinet).

La densité est faible (45 hab. /km²), en cela c'est **un territoire rural mais proche d'une agglomération**.

Le territoire de la CCMV regroupe 6 communes, auparavant 7, devenu 6 depuis le 1^{er} janvier 2016, avec la fusion des communes d'Autrans et de Méaudre.

Compétences de la CCMV¹

- **Aménagement de l'espace**
- **Agriculture et forêt**
- **Paysage bâti et urbanisme**
- **Charte de développement du territoire :**
- **Développement économique**
- **Promotion touristique du territoire**
- **Politiques contractuelles**
- **Soutien à l'implantation d'activités**
- **Habitat**
- **Vie associative** : la CCMV soutient les forces vives locales. Elle subventionne les associations d'intérêt communautaire dans les domaines de l'emploi, du sport, de la culture, de la musique, de la vie sociale, de la santé, des technologies de l'information et de la communication. Elle a réalisé le terrain de football intercommunal.
- **Enfance - Jeunesse** : la CCMV conduit des actions en faveur des plus jeunes. Elle équipe les écoles en matériel informatique pour les « Réseaux buissonniers » qui sont un espace numérique de travail en réseau regroupant l'ensemble des écoles dont elle assure l'accompagnement matériel et technique. Elle s'implique dans les actions conduites en faveur de la jeunesse : Point Information Jeunesse (PIJ), Point d'Accueil et d'Ecoute Jeunes (PAEJ) et elle est signataire du contrat « Enfance Jeunesse » avec la Caisse d'Allocations Familiales.
- **Protection de l'environnement**

¹ Extrait <http://www.vercors.org/competences.html>

5 communautés de communes sont en proximité :

- La Métro : Charte d'objectifs avec la CCMV
- La CCV (sur la Drome). Réflexion sur un rapprochement en cours
- La CCBI
- La CC du Trièves (absence de liaison routière)
- La CC du Chambarand Vinay Vercors (absence de liaison routière)

Réforme territoriale (loi Notre)

Après avoir été menacée de « mariage forcé » avec la Métro, la CCMV semble avoir réussi à sauvegarder l'existence d'une (ou deux) communautés de communes « Vercors » grâce à la mobilisation de ses élus. L'évolution à venir sera probablement sur le périmètre de cette (ou ces) future(s) communauté(s) de communes.

Le patrimoine historique et culturel fait partie de l'identité de ce territoire.

- la Résistance est un marqueur identitaire, avec des sites emblématiques comme Valchevrière.
- les maisons d'enfants et sanatorium.
- le patrimoine agricole (Bleu du Vercors avec la fête du Bleu, la reconnaissance d'une AOP, le label « Parc » et un bâti rural emblématique, repéré par les frontons en sauts de moineaux).
- le patrimoine du tourisme, lié aux sports d'hivers et aux jeux olympiques de 68 (tremplin, piste de luge)

Le paysage se compose de deux vallons, façonnés par l'agriculture avec des forêts, séparés par des gorges et un col.

Le paysage et le patrimoine naturel sont des éléments de base dans l'identité et l'attractivité de ce territoire. La présence de stations de ski lui confère un caractère touristique.

2- Economie

Le tissu économique est essentiellement constitué de Très Petites Entreprises. Environ 2/3 des entreprises emploient 1 salarié (autoentrepreneurs et travailleurs indépendants)². Ce chiffre est à mettre en lien avec l'importance du RSA activité (cf. p.30).

➤ Il existe sur le territoire une véritable **culture de l'entrepreneuriat**

Le secteur touristique est axé historiquement sur le tourisme blanc avec 5 stations de sports d'hiver.

L'offre d'hébergement, permet aussi de développer un tourisme « 4 saisons ».

Nombre des emplois du tourisme sont marqués par la saisonnalité et la pluriactivité, ce qui peut générer une précarité.

Ce fort secteur touristique explique la part du secteur tertiaire (57 % des établissements des 4 Montagnes).

² Entretien Maison de l'emploi Juin 16

Les secteurs économiques traditionnels

Commerces et artisanat locaux sont fragilisés par une forte évasion commerciale (48% des dépenses des ménages se font en dehors du territoire)³. Le pôle de Villard de Lans est relativement attractif, mais le voisinage de l'agglomération grenobloise avec une offre très diversifiée génère une forte évasion commerciale. De plus les « pendulaires » ont des habitudes d'achat proches de leurs lieux de travail.

Les entretiens confirment cette « évasion » commerciale:

- la proximité de Grenoble est vue comme un avantage,
- les prix sont vus comme plus élevés sur le Plateau.

L'agriculture représente 8 % des établissements. La production laitière s'appuie sur une AOP et le label Parc. De nombreuses fermes ont développé la vente directe et/ou avec la coopérative « Vercors Lait ». En altitude (1500-1700m), les pelouses alpines sont utilisées pour le pâturage, certains agriculteurs sont organisés en groupement pastoral. Les 3069 hectares d'espaces pastoraux utilisés en 2009, représentent 12% du territoire de la Communauté de Communes du Massif du Vercors⁴.

La forêt est une composante importante du territoire. Le Plan d'approvisionnement territorial du PNRV met en évidence une ressource abondante, Cependant un des freins à la mobilisation de cette ressource est le grand morcellement de la propriété forestière (une moyenne de 3,9 ha par propriétaire).

L'économie sociale et solidaire est bien représentée sur le territoire avec de l'action sociale, des coopératives et scop. Mais ce sont aussi de nombreuses AMAP, deux recycleries (Autrans et Villard) et autant d'acteurs qui soutiennent le développement d'une économie circulaire.

Dans un contexte de fragilisation du tourisme d'hiver, le développement tout relatif d'une économie sociale et solidaire n'est pas à négliger.

L'emploi

3848 personnes sont en situation d'emploi (juin 2016).

Les caractéristiques de l'emploi sont :

- Majoritairement pourvus par les habitants du Plateau (86 % en 2010⁵, 90 % en 2014). Cette proportion (au regard d'autres territoires) est forte, cependant cette offre ne suffit pas à couvrir les besoins de l'ensemble des actifs
- Les pendulaires : 40 % des actifs (notamment issus de Saint-Nizier-du-Moucherotte, Lans-en-Vercors et Engins) travaillent hors territoire et parmi eux 85 % dans la «Métro».

³ Elaboration du PLU intercommunal – 2014 - CCMV

⁴ ÉTUDE-ACTION : « CONNAÎTRE ET METTRE EN ŒUVRE UNE ÉCONOMIE ALPESTRE ET DE L'ENVIRONNEMENT SUR LE TERRITOIRE PASTORAL DU VERCORS 4 MONTAGNES » - CCMV - 2011

⁵ Fiche identité du territoire – 2010 AURG - CCMV

- Les saisonniers sont estimés à approximativement 2000 personnes dans les 4 Montagnes⁶. L'évolution du travail saisonnier irait vers une précarisation (diminution des CDI notamment)⁷. A noter que l'emploi saisonnier semble de plus en plus occupé par des personnes extérieures au Plateau.

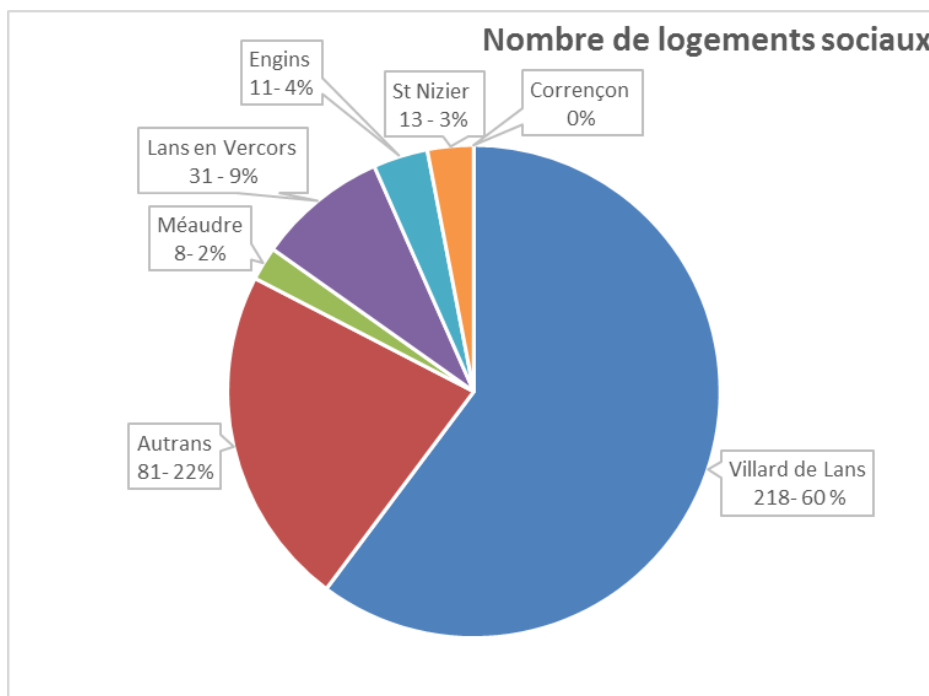
Les 3800 emplois se répartissent ainsi (de manière générale)⁸ :

- 1150 emplois : enseignement, santé et administration
- 1000 emplois : BTP, transport, fabrication, agriculture
- 650 emplois : Gestions, professions intellectuelles

3- L'habitat

Aperçu sur le logement social

Il existe 362 logements sociaux sur le territoire de la CCMV⁹ avec une présence dans quasiment toutes les communes (excepté Corrençon) et une forte concentration sur Autrans et Villard de Lans (82 %)



⁶ Entretien Maison de l'emploi Juin 16

⁷ Entretien Maison de l'emploi juin 16

⁸ Entretien maison de l'emploi avril 16

⁹ Entretien CCMV mai 2016

Taux d'impayés Opac au 30/11/10: 6,47% (4,29% en 2008) (données Conseil départemental Isère)

En 2014 :

- 107 demandes actives (Observatoire du Plan départemental de l'Habitat de l'Isère). 75 % des personnes demandent au moins Villard de Lans (possibilité de demander plusieurs communes).
- 61 attributions.

Ce qui représente 1,74 demande pour une attribution. On peut parler d'un marché du logement social « détendu » (par rapport à d'autres.)

	Attributions dans la CCMV en 2014	Parc existant en 2014
T1	38 %	12 %
T2	44 %	20 %
T3	6 %	33 %
T4	6 %	29 %
T5	6 %	6 %

« Gros efforts des bailleurs et des élus pour faire des travaux dans le parc social, notamment pour ce qui est de la consommation d'énergie, les gens ne s'en rendent pas compte »

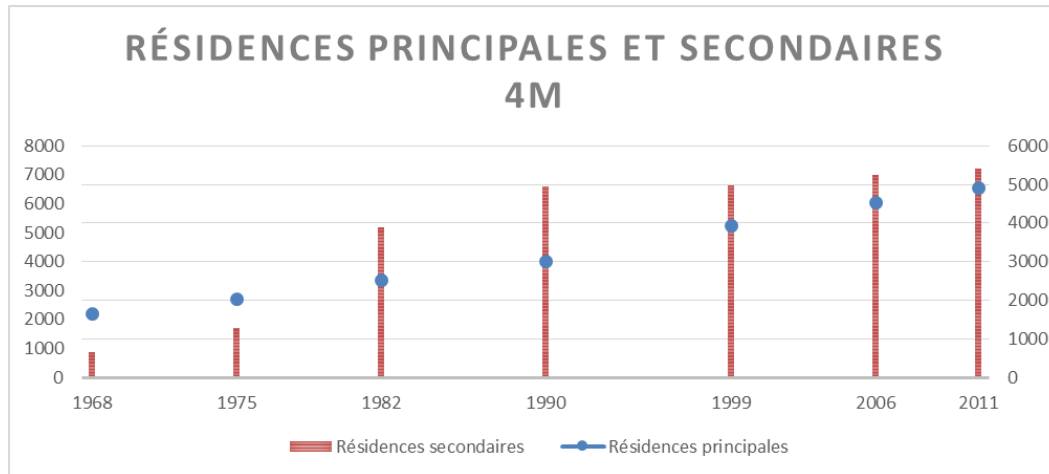
« Ici les personnes sont très exigeantes, regardent les consommations d'énergie »
(entretien technicienne CCMV)

Lors des entretiens, nous avons pu constater, une certaine stigmatisation des quartiers d'habitat sociaux comme « les Essartons » ou « les Franques ». Des habitants de ces quartiers ont parfois le sentiment d'être vus comme « à part, différent, voire à problème ».

Le taux de logement social sur le territoire (compris entre 1,9% à 8,1%) est assez faible, si on prend en compte les résidences secondaires dans le total des logements.

Résidences secondaires- et résidences principales

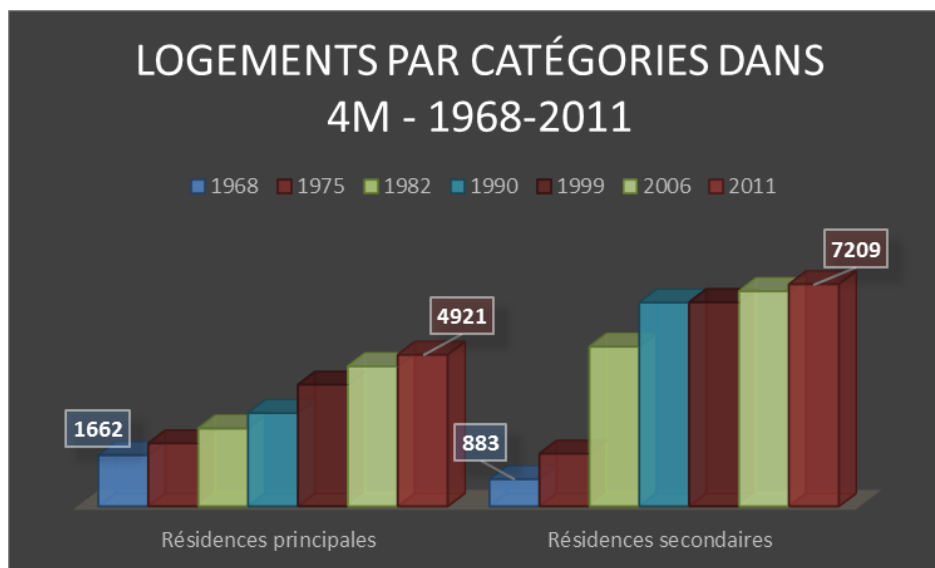
L'urbanisation est liée au tourisme, avec une part importante de l'investissement privé. Aujourd'hui, la part des résidences secondaires est importante mais avec des disparités importantes suivant les communes.



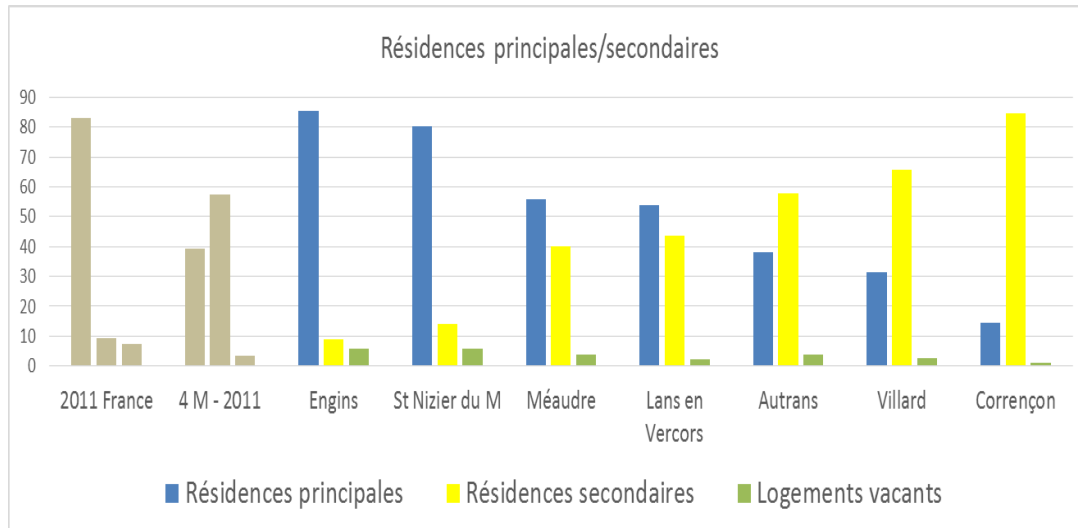
Le marché immobilier est plutôt cher et hétérogène (source élaboration du PLU 2014) avec parfois des logements économes.

	CCMV	Isère	Métro
Moyenne Prix/m ² achat appartement	2280 €/m ²	2080 €/m ²	2150 €/m ²
Prix médian Achat maison	280 000 €	202 000 €	295 000 €

Source : Baromètre des notaires de France



On estime que 3,5 touristes sont accueillis pour 1 habitant



Une population plutôt favorisée

	Revenu moyen	Propriétaire
Engins	43 000 €	85%
St Nizier du Mte	42 800 €	80%
Lans en Vercors	36 800 €	71%
Corrençon	32 100 €	67%
Méaudre	30 100 €	65%
Autrans	27 500 €	63%
Villard de Lans	27 300 €	58%

Insee 2009

Le revenu fiscal médian disponible par unité de consommation¹⁰ est de 1790 € (1735 € pour l'Isère).

Une présence faible d'ouvriers (15,3 % pour 19 % en Isère) et un taux de pauvreté plus faible (9 % pour 11 % en Isère).¹¹

Les nouveaux arrivants semblent être pour une partie plus aisée économiquement. Cette « montée des cadres » sur le plateau est plus sensible dans les communes d'Engins, St Nizier et Lans en Vercors (d'après les entretiens). Cette évolution n'a pas toujours été bien vécue, la mixité sociale ne va pas forcément de soi. C'est aussi l'avenir du territoire qui nous interroge sur l'avenir. Va-t-on vers une grande banlieue privilégiée ?

« Les gens du pays n'ont pas de revenus élevés. C'est différent des arrivistes (sic). L'arrivée des riches a été négative. Ils n'ont pas arrêté de surenchérir »

F.41 ans – St Nizier du M.

¹⁰Afin de comparer les revenus de ménages de taille et composition différent, on considère leurs revenus par Unité de Consommation soit par équivalent adulte.

¹¹Conférence territoriale – CDI – février 2016

	Revenu moyen	Propriétaire
Engins	43 000 €	85%
St Nizier du Mte	42 800 €	80%
Lans en Vercors	36 800 €	71%
Corrençon	32 100 €	67%
Méaudre	30 100 €	65%
Autrans	27 500 €	63%
Villard de Lans	27 300 €	58%

Insee 2009

Deux typologies de communes

- Engins/St Nizier du Moucherotte /Lans en Vercors : « un Vercors dans l'aire d'influence de Grenoble »

Caractéristiques :

- majorité de résidences principales,
- surreprésentation des QF > 1500,
- 4053 habitants

- Villard/Corrençon/Autrans :

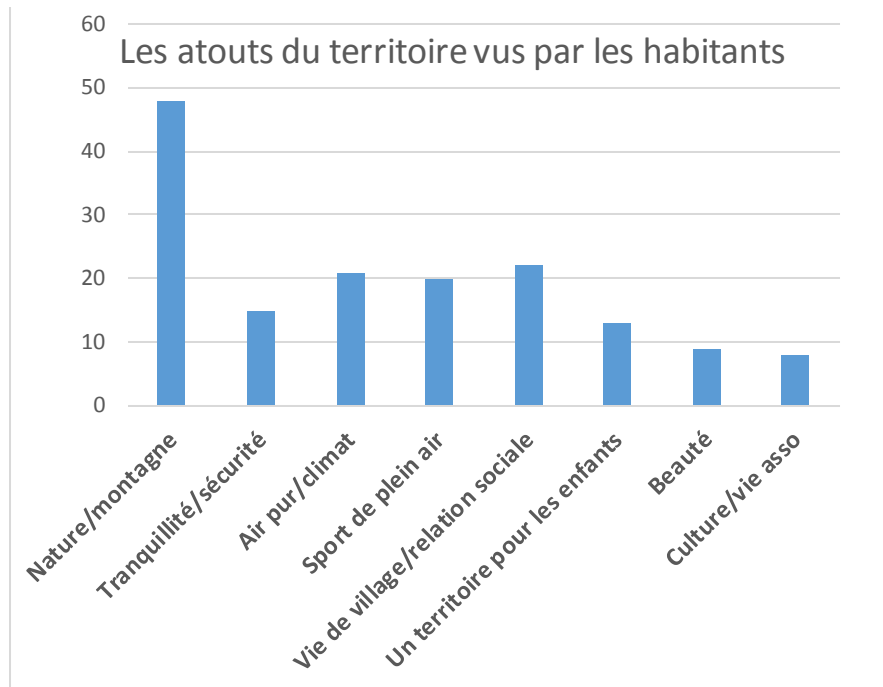
Caractéristiques :

- Majorité de résidences secondaires
- Une répartition des QF plus équilibrée,
- 6036 habitants

Sur ces communes c'est souvent le tourisme qui impacte la vie sociale. Avec de nombreux logements partiellement occupés (résidences secondaires) et une vie de village rythmée par la saison touristique.

- Méaudre : 1378 habitants
 - Un entre-deux avec une majorité de résidences principales et des QF équilibrés

4- Les 4 Montagnes vues par les habitants



Les habitants interrogés définissent avant tout leur territoire par la nature et la montagne puis, dans ce qu'ils apprécient, une certaine tranquillité, l'air pur, la vie de village, les relations sociales. Le climat est une caractéristique importante, négative ou positive suivant les personnes.

Ressortent trois atouts que nous retrouverons dans le diagnostic.

Un sentiment que **ce territoire est apprécié car :**

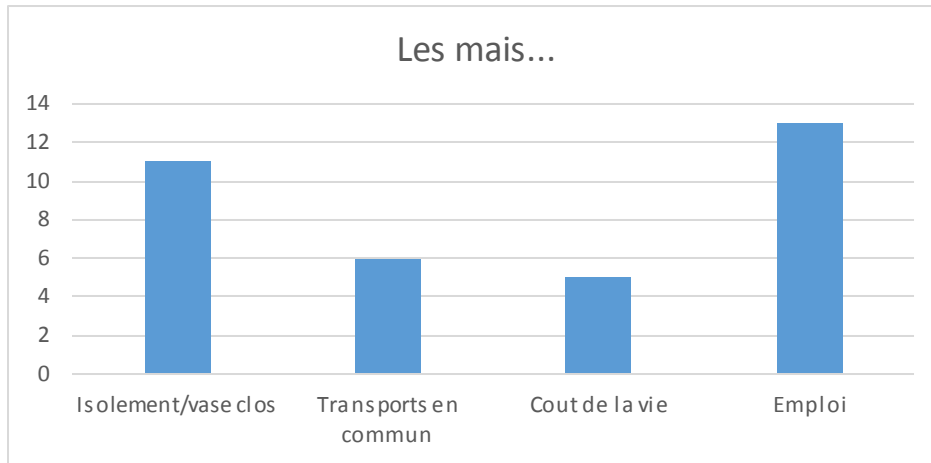
- **adapté pour les enfants**
- **adapté pour les sports de plein air.**
- **Pour sa « vie de village », les relations sociales « à taille humaine »**

« C'est bien pour les petits enfants, bien en famille, mais pour les ados jusqu'à trente ans, la ville c'est mieux »

F. 44 ans – Lans en Vercors

«C'est cool, à condition d'aimer les sports de plein air, il faut aimer être loin de la ville

H. 17 ans – Villard de Lans



Mais pour les habitants rencontrés :

- l'offre d'emploi est bien trop réduite et spécialisée (métiers du tourisme)
- L'isolement, la vie « entre soi » sont le revers de la tranquillité. Un trait souvent exprimé par des adolescents (mais pas que).
- Le coût de la vie est plus élevé. Un coût qui touche plusieurs domaines : l'immobilier (notamment dans les communes proches de Grenoble), les commerces, les dépenses liées au climat (chauffage, habillement), aux modes de garde pour enfants et aux déplacements.
- Les transports en commun sont pour certains insuffisants.

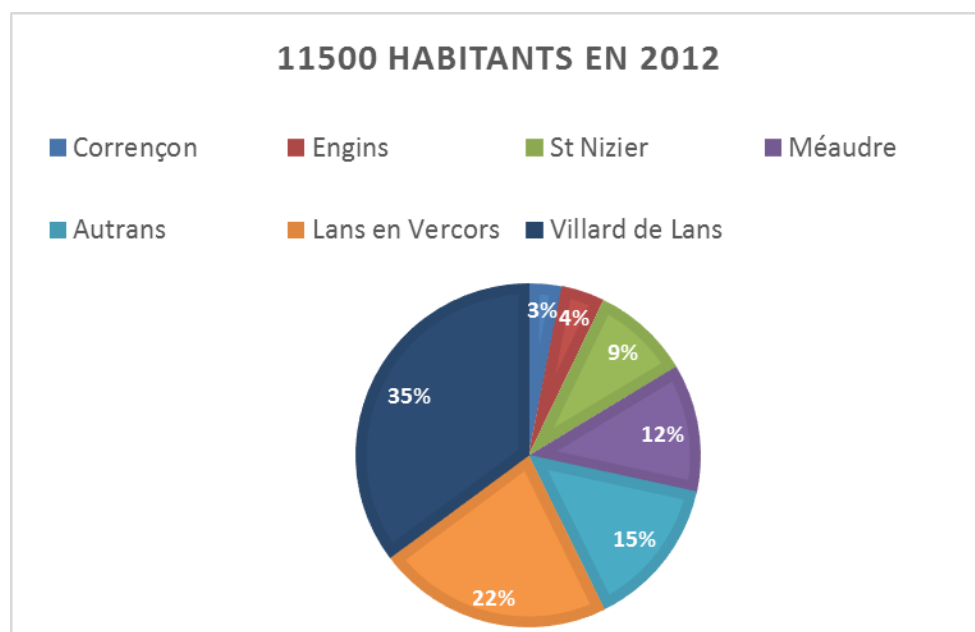
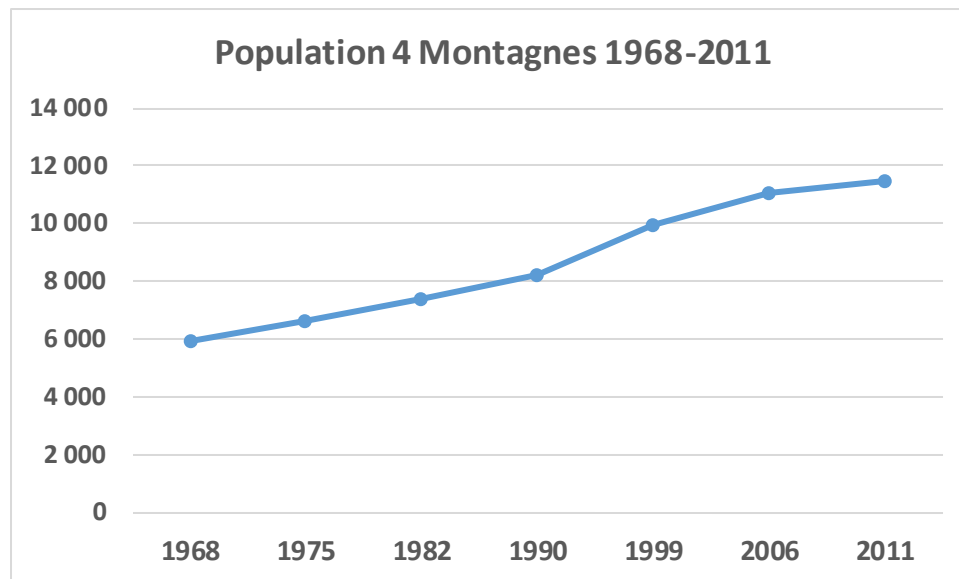
5- La population

5-1 Un accroissement démographique et l'arrivée de nouvelles familles

Avec 11500 habitants, la population a doublé entre 1968 et aujourd'hui, avec un pic de croissance au cours des années 90.

La position géographique proche de l'agglomération grenobloise confère un cadre attractif. La pression démographique est forte avec l'installation de nombreux citadins.

2003-08, 34 % du nombre total des nouveaux habitants viennent de la « Métro » et 34 % sont partis pour la « Métro ».



Les motivations des nouveaux habitants :

De manière schématique :

- Les célibataires sont motivés par une opportunité professionnelle
- Les couples avec enfants sont motivés par un projet familial
- Les retraités sont motivés par la recherche d'un cadre de vie

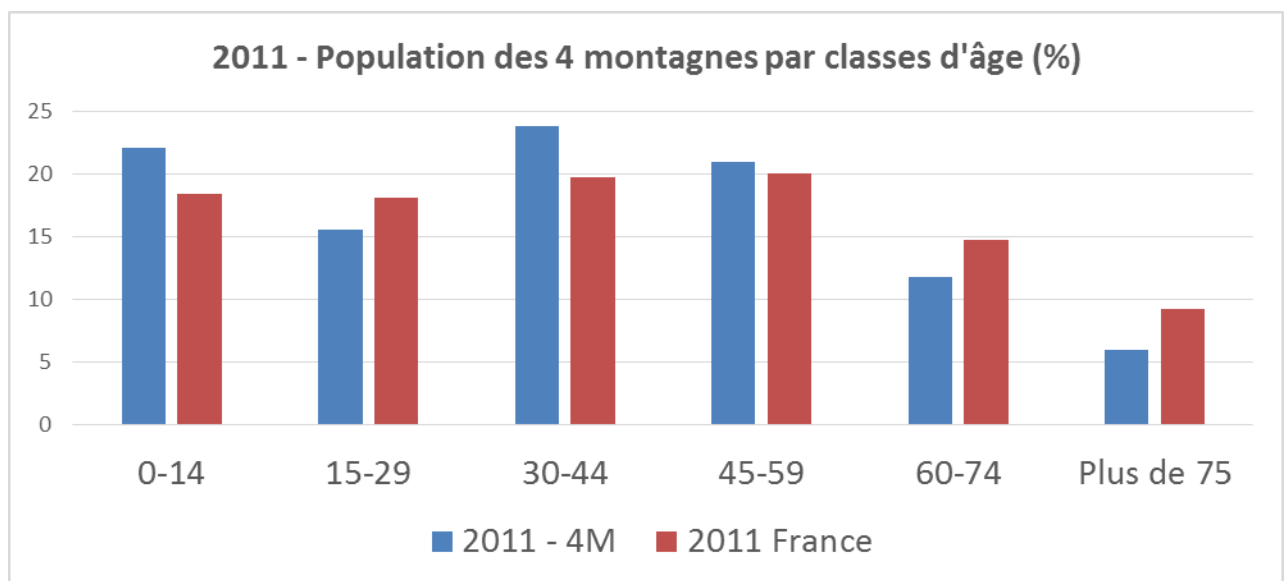
« Les célibataires interrogés s'installent en montagne essentiellement car ils saisissent une opportunité professionnelle....Les retraités souhaitent un meilleur cadre de vie pour leurs vieux jours....Pour les couples avec enfants, l'objectif est moins de saisir des opportunités

professionnelles que de construire des projets familiaux basés sur la recherche d'un cadre de vie plus agréable voire même sur le rejet de la ville. »¹²

Pour beaucoup, le choix des 4 Montagnes permet de résoudre un paradoxe : celui de vouloir être au calme, isolé, près de la nature, dans un village de montagne MAIS rester connectés et proches de la ville

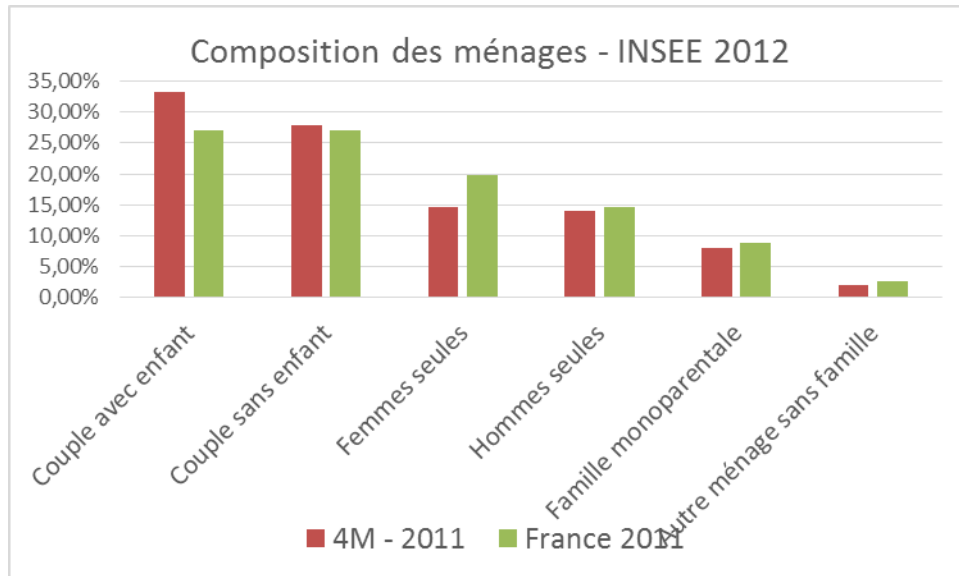
Beaucoup conservent leur travail sur Grenoble ce qui conforte l'effet de village dortoir dans la mesure où des migrations pendulaires se réalisent chaque jour.

5-2 les familles surreprésentées



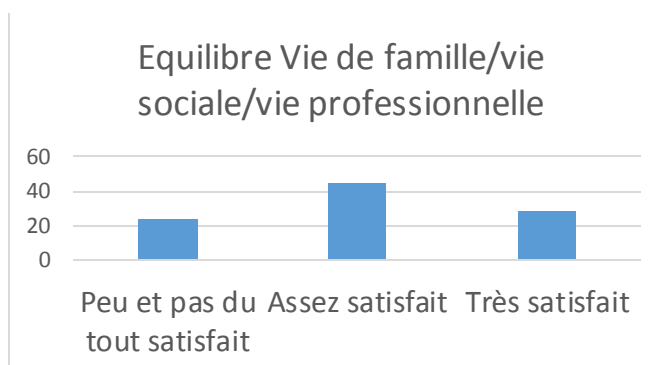
Les enfants (0-14 ans) et leurs parents (30-45 ans) sont surreprésentés par rapport à la moyenne nationale.

¹² Les motivations et représentations des futurs habitants de la montagne- Rapport d'analyse 2013-14 -



Ci-dessus, nous constatons la part importante de couples avec enfants. Ce qui confirme l'installation de couples avec un projet familial. Pour ces nouveaux habitants l'intégration se fait par l'école et la participation à des activités.

L'équilibre vie de famille/vie professionnelle/vie sociale



Aux deux extrêmes nous avons rencontré des habitants qui souffrent d'isolement, d'ennui et d'autres se plaignant d'une surcharge de temps de travail et de temps de trajet domicile/travail.

- L'isolement et l'ennui sont cités par des jeunes, des retraités, des inactifs.
- Le manque de temps libre et de temps pour la vie de famille sont cités par des actifs « pendulaires », des parents monoparentaux et des actifs en général.

Parmi les personnes « très satisfaites » on trouve :

- Des retraités, des jeunes
- Des actifs travaillant sur le Plateau
- Des actifs ayant aménagé leur travail (travail à temps partiel, télétravail) ou ayant développé leur activité.

Trois attentes repérées des familles :

- Un renforcement des modes de garde pour les 5-11 ans:
 - A l'inverse des « multi accueils », les accueils de loisir sont peu nombreux et leurs tarifs relativement élevés
 - Les grands-parents sont très sollicités. La prise en compte de la grand-parentalité est une piste à explorer (communiquer sur l'ouverture des structures aux grands-parents par exemple)

« C'était l'enfer » un papa au sujet des problèmes de mode de garde « C'est comme pour beaucoup de choses, nous avons les moyens donc on paye une nounou »

- Le développement d'actions familles (type sorties familles) notamment venant de famille monoparentales et/ou non véhiculées.
- Une demande d'activités, d'actions pour adultes et enfants qui génèrent du lien social. Les habitants souhaitent à travers des activités nouer des relations sociales.

5-3 - Des 15 – 29 ans sur le départ et d'autres à accueillir

Cette classe d'âge est sous représentée. Aujourd'hui 2/3 des lycéens sont scolarisés hors plateau, de fait, l'attraction de Grenoble est forte. Les lycéens sont dans un entre-deux : présents le week-end, absents la semaine, en route vers l'autonomie.

En parallèle, le territoire accueille des jeunes dès 15 ans, à travers les filières sportives, ces jeunes sont soit en internat, soit dans des familles d'accueil, soit en hébergements autonomes.

Un manque d'actions et/ou d'espaces pour les 15-25 ans

Ces remarques sont le fait de jeunes comme d'adultes. En termes d'Espaces, il faut entendre des lieux de rencontre : fermés (type local jeunes) ou des espaces de jeux (type city stade). En termes d'action, ce sont un soutien sur des projets, des envies. Pour certains ce constat de manques reflète un désintérêt envers la jeunesse.

« La mairie ne veut pas mettre d'argent sur les projets jeunes » H. 16 ans Villard

« Pour moi cela montre vraiment le désintérêt pour cette tranche d'âge ». F 46 ans St Nizier

. Renforcer la prise en compte de la jeunesse, contribuerait à ce qu'ils se sentent bien sur le territoire et cherchent davantage à y rester ou à y revenir. Car beaucoup apprécient la montagne et les activités de plein air.

Le constat est aussi à nuancer :

- suivant les communes. Les jeunes et moins jeunes comparent les communes et « l'offre » local jeunes, city stade, skate-park...
- Nous constatons aussi que certains jeunes connaissent pas ou mal les dispositifs en direction de la jeunesse

« Franchement j'ai découvert cette année qu'il y avait une mission locale à Villard »

H. 25 ans Engins.

Un besoin d'ouverture

Beaucoup d'adolescents ressentent la vie sur le Plateau comme un microcosme, un vase clos où « tout se sait ».

« Il faut aller à Grenoble, le Vercors c'est l'entre soi, tout le monde se connaît. C'est un petit monde. J'avais besoin de voir de nouvelles têtes, de faire d'autres choses sans le regard de tous. Et puis c'est con à dire, mais ici il y a que des Blancs »

F.19 ans Lans en Vercors

Les clivages au sein de la jeunesse

L'organisation de la cité scolaire avec des filières sportives et classe Cham semble amplifier des rivalités entre groupes de jeunes. Plusieurs jeunes pointent les rivalités et tensions entre « sportifs » et les autres.

Il est aussi révélateur que ceux qui sont ni dans les filières sportives, ni dans les classes Cham sont étiquetés « les riens du tout ».

Les questions et propositions liées au transport

Dépendant des transports en commun, les jeunes souhaiteraient :

- Plus de liaisons en journée
- Des « terminus » de l'ensemble des bus à la Cité scolaire (le déplacement à pied entre la gare routière et la cité scolaire rajoutant 20 mn)
- Une meilleure cohérence entre les horaires de la cité scolaire et ceux des bus.

5-4 Des personnes en situation de fragilité et vulnérables

L'image sport et nature du territoire est associée à des personnes dynamiques, en bonne santé. Il est évident que des personnes en situation de fragilité du fait de l'âge, ou d'accidents de vie, sont présentes.

○ Les personnes âgées sont sous-représentées (à partir de 60 ans).

Mais les entretiens confirment que des personnes, auparavant résidentes secondaires, font le choix de s'installer dans les 4 Montagnes à la retraite.

Des retraités plutôt favorisés ¹³:

Les retraites moyennes du territoire sont supérieures aux retraites moyennes en Isère (23130 € contre 21 500 €)

30 % des retraités du régime général sont non imposables, 35 +% en Isère.

3,6 % des 60-74 ans vivent sous le seuil de pauvreté, 7,4 % des plus de 74 ans.

Une augmentation de la dépendance

¹³Conférence territorialité – CDI – février 2016

En Janvier 15, 172 personnes bénéficient de l'APA (22% des personnes de plus de 75 ans, pour 23,5% en Isère). L'augmentation est de + 12,4 % en un an pour + 3,5 % en Isère.

70% des allocataires APA vivent seuls.

17 personnes sont concernées par la maladie d'Alzheimer.

Le rôle des « clubs des aînés » et du secteur associatif

Sur le territoire, la plupart des animations en direction des personnes âgées sont organisées par les « clubs des aînés » (Bessonnets à Villard de Lans, Bruant à St Nizier etc...).

Le risque d'isolement est réel, avec le décès d'un conjoint, les périodes d'hiver qui compliquent les déplacements, des retraités se retrouvent parfois seuls avec une vie sociale réduite.

Beaucoup de retraités interrogés s'intègrent dans des réseaux sociaux caritatifs (secours catholique notamment) ou associatif (club de randonnée, de loisir).

Les retraités pointent les difficultés de transport en commun en journée, et souhaiteraient plus d'animations, spectacles en journée.

L'équipement du territoire

- Une Maison d'Accueil Rural destinée à des Personnes Agées (MARPA) à Villard-De-Lans.
- L'Association Aide à Domicile en Milieu Rural (ADMR), propose des services à la personne sur le territoire.
- Absence d'Établissement d'Hébergement pour Personnes Âgées Dépendantes (EHPAD).

De fait la quasi-totalité des plus de 80 ans vivent chez eux. Seuls pour 46 % d'entre eux (43 % en Isère).

Lors des entretiens, il a été mis en lumière que des personnes âgées peuvent se retrouver en situation d'isolement (lieux de vie éloignés des arrêts de bus, dans un hameau, et/ou absence de véhicule).

Les difficultés pointées concernent l'accès aux commerces (zone des Geymonds) et aux démarches administratives.

○ Les personnes seules



Difficile de savoir qui sont les personnes isolées car, par définition, elles sont isolées !

Les habitants nous parlent de personnes au chômage (ou avec de faibles revenus), de retraités dans des hameaux, mais aussi de situations liées au mode d'habitat.

« Ici il n'y a que deux appartements de pris sur seize, alors pas facile de rencontrer d'autres habitants »

H. 25 ans – Villard de Lans

Je les connais pas [mes voisins] car ce ne sont que des saisonniers »

F 35 ans Lans en Vercors

o **Les personnes en situation de handicap**

En 2014, 37 enfants ont bénéficié de l'AEEH.

65 personnes sont concernées par l'AAH, Environ 1% de la population de 20 à 64 ans (2,1 % pour l'Isère).

A titre d'information, Le CCAS de Villard accompagne 6 personnes en situation de handicap.

o **Les personnes allocataires RSA**

Des allocataires peu nombreux mais en forte augmentation :

RSA 203 foyers allocataires du RSA (119 sont pris en compte par le département en sept. 2015) couvrant **3.3%** des 0-65 ans (6.7% pour l'Isère).

Le taux de croissance est deux fois plus élevé qu'en Isère (+9,2 % entre sept 2014 et sept 2015).

Les allocataires résident surtout à Villard-de-Lans (5.2%) et Autrans (4.1%) ; ces chiffres sont à relier avec la présence plus importante de logements sociaux sur ces communes.

Une culture de l'entrepreneuriat

41% des allocataires du RSA sont au RSA activités. (27 % en Isère). A mettre en lien avec les nombreux profils d'autoentrepreneurs dans le secteur du loisir.

Nous pouvons parler sur le territoire d'une « culture de l'entrepreneuriat » avec le développement de formes d'emploi atypiques (saisonniers et autoentrepreneur).

o **Des personnes au chômage et/ou en précarité**

Mars 2016, 887 demandeurs d'emploi (catégories ABC), dont 416 sans aucune activité (catégorie A).

Avec de fortes variations d'une année sur l'autre. (+ 100 en catégorie A entre juin 14 et juin 15, puis – 118 entre juin 15 et mars 16)

Surreprésentation des moins de 25 ans et des personnes de niveau CEP-SES. Mais là aussi forte variation d'une année sur l'autre.

Evolution annuelle	
Cat A,B,C	Cat A

		CCMV	Région	CCMV
Age	Moins de 25 ans	26%	1%	11%
	25-49 ans	5%	5%	0%
	Plus de 50 ans	3%	9%	6%
Sexe	Homme	9%	4%	-1%
	Femme	5%	6%	9%
Ancienneté	Plus de 1 an	18%	11%	10%
	Dont plus de 2 ans	12%	9%	-14%
Niveau de formation	Bac +3 ou +4	5%	8%	0%
	Bac +2	1%	7%	0%
	Bac	11%	7%	11%
	BEP CAP	7%	4%	-2%
	CEP SES	31%	3%	33%
	1er cycle 2ème degré	-4%	1%	18%
Total	Cat A,B,C	887	6,9%	5,20%
	Cat A	416		3,2%

Données Pôle emploi « Auvergne-Rhône-Alpes » - mars 2016

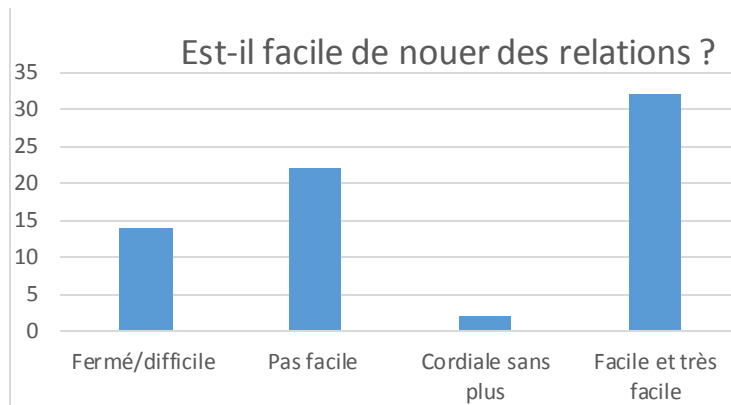
Deux « catégories » de demandeurs d'emploi sur le Plateau en fonction du niveau de diplôme. D'une part les catégories au niveau du CEP SES (Certificat d'Etude Primaire) et d'autre part les personnes détenant un diplôme de niveau II (bac+3 et bac +4).

Si on additionne le facteur de l'âge, les demandeurs de – 25ans représentent une catégorie de demandeurs d'emploi non-négligeable.

6- La vie sociale

6-1 Comment est perçue la vie sociale locale ?

Le ressenti des personnes, est-il facile ou non de rencontrer, nouer des relations sur le Plateau :



Dans le détail, sont pointés :

- Le peu de liens entre « jeunes » et « vieux » sans qu'on puisse parler de tension,
- Des clivages entre les classes sociales « *les riches restent entre eux* »
- Une certaine stigmatisation des quartiers d'habitats sociaux (les Franques, les Essartons).
- Le traditionnel clivage entre les « anciens » et les nouveaux.

C'est un fait que chacun socialise avant tout dans un groupe social d'âge. La vie sociale « communautaire », telle qu'elle a pu exister autrefois dans les villages s'éloigne.

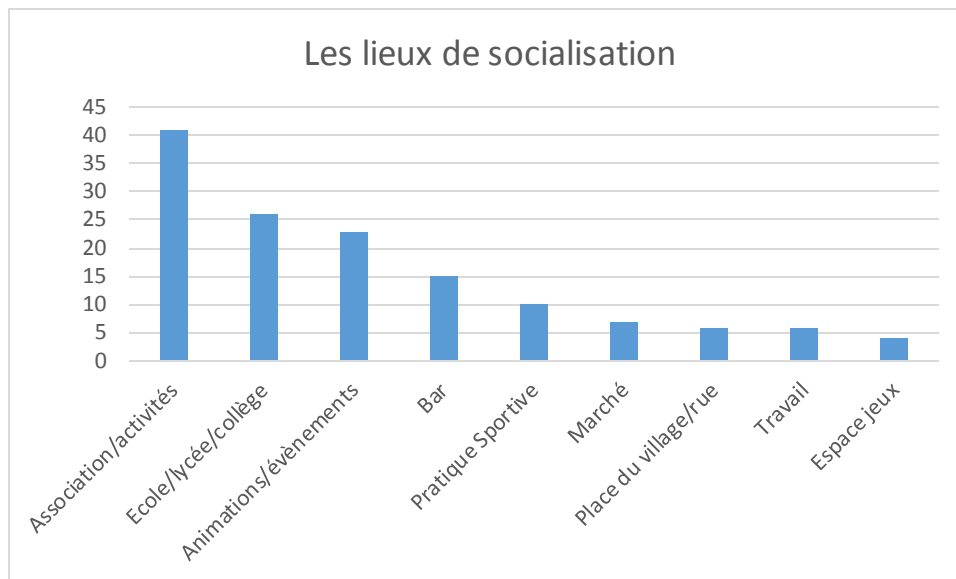
Elle subsiste cependant lors d'évènement, d'animation dans la vie des villages qui permettent aux personnes de tous âges de se rencontrer. Elle subsiste aussi dans l'imaginaire. Beaucoup, en venant habiter dans les 4 Montagnes, recherchent un village « rêvé ».

« Il y a un comportement citadin, qui s'est calqué sur la campagne avec l'arrivée de nouveaux urbains. Auparavant, on se voyait, on se connaissait tous, quelle que soit la manière de pensée. Les vieilles familles ne savent pas comment s'y prendre avec les nouveaux.

En 20, 30 ans il y a environ 70% de la population [Engins] qui a changé et les gens veulent garder les valeurs d'ici, la tranquillité, pas de délinquance... »

H. 57 ans Engins

6-2- Les associations et l'école : levier de socialisation et d'intégration



Les trois leviers principaux de socialisation sont (pour les habitants interrogés) :

- La vie associative et les activités (pour soi ou pour les enfants)
- L'école pour les parents et collège/lycée pour les préados et ado.
- Les animations et événements

« C'est le Yoga, la Gym [pour rencontrer d'autres habitants]. Quand on est arrivé c'était l'école. Au bistrot on n'est pas très nombreux et toujours les mêmes »

H. 50 ans – St Nizier

A noter :

- la pratique sportive, reflet d'un territoire fortement dédié aux sports de montagne
- le faible score du travail

6-3 Une vie sociale dans la proximité

Pour beaucoup la vie sociale se fait dans la proximité (84 % des interviewés disent connaître leur voisins).

Nous avons aussi noté dans les entretiens que généralement se développe une **vie sociale à l'échelle de la commune**. Dans la continuité, les animations, les actions sont demandées dans la proximité (commune).

6-4 Une sociabilité par groupe social

Chacun s'intègre avant tout dans un groupe d'âge et/ou de catégorie sociale. Ce sont les associations, les événements, l'engagement qui vont souvent permettre les passerelles entre ces groupes.

« Je vois pas beaucoup d'ado. Où sont-ils ? Ils ne sont pas là. On parle de dégradation, d'incivilité mais il y a une glandouille de la jeunesse. Des parents d'enfants comme moi oui je connais »

F. 34 ans Lans en Vercors

« Oui je côtoie des plus jeunes et plus âgés avec l'église, la chorale, la Mairie »

F. 58 ans St Nizier

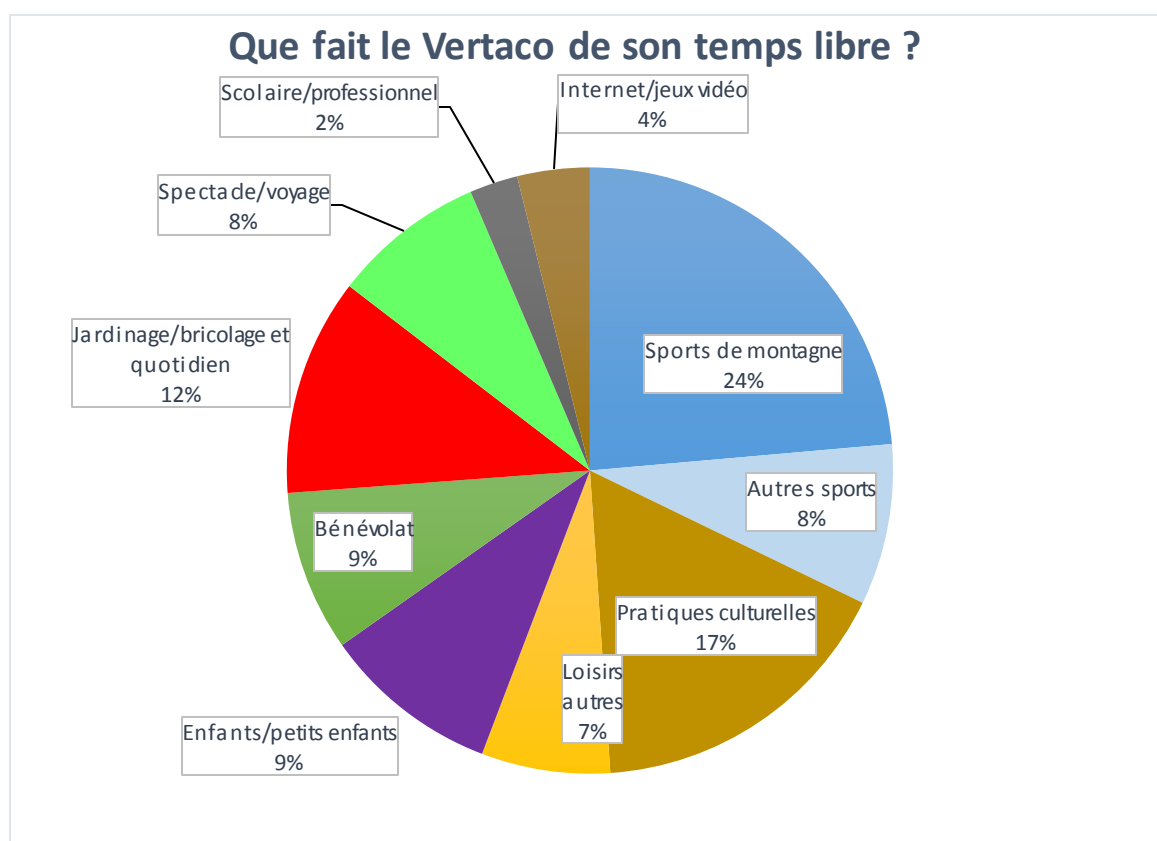
« Comme je suis né ici, j'ai un réseau de fait, je n'ai pas de problème. Mais si t'es pas sportif, si tu bouges pas c'est un peu compliqué »

H. 52 ans Villard

« Je vois plutôt des gens de mon âge, les plus vieux à la fête des moissons ou à la fête du village, aussi l'été on fait des tournois de boules »

H. 20 ans Méaudre

6-5 La montagne comme terrain d'activités sportives



La pratique de la montagne est le fait de toutes les catégories d'âges, toutes les CSP.

De la balade au trail, chacun a son approche de la montagne. D'après les entretiens, aujourd'hui, la pratique des sports de montagne est parfois une des motivations à l'installation sur le Plateau.

6-6 - Une culture locale du « coup de main »

Il y aurait environ 150 associations¹⁴ dans les 4 Montagnes.

Dans nos entretiens une majorité de personnes sont adhérentes à des associations (en premier sportives, ensuite culturelles)

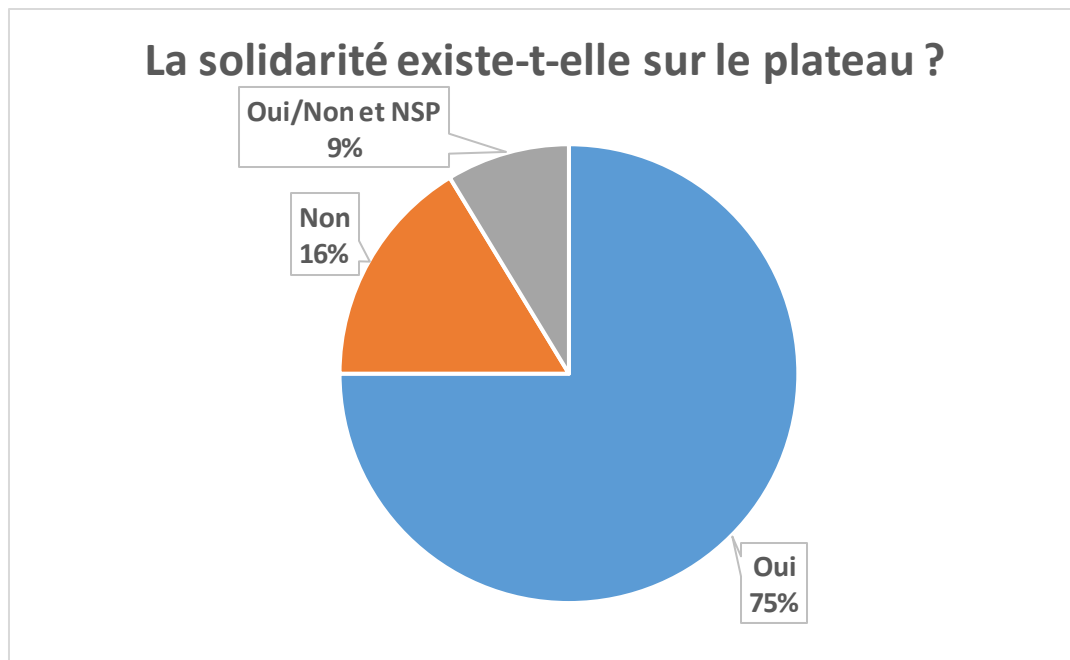
De surcroît, l'activité associative joue un rôle prépondérant dans la vie sociale du Plateau.

Plus de 60 % d'interrogés sont bénévoles. En France, le pourcentage est de 40,3% en 2013¹⁵.

Il s'agit principalement d'un bénévolat associatif et/ou d'un bénévolat direct, dit de proximité¹⁶.

De nombreuses personnes déclarent qu'il existe une solidarité entre les voisins, qui se manifeste par une entraide lors de prêt de matériel, de covoiturage, etc.

Généralement cela reste dans un périmètre géographique proche (voisinage, hameau...).



¹⁴ Recensement fait à partir des données des communes et de la CCMV

¹⁵ France bénévolat

¹⁶ France bénévolat distingue trois types de bénévolat : associatif, direct et d'organisation (syndicat, politique etc...)



La vie associative et le bénévolat sont des atouts pour ce territoire, sources de lien social, de dynamisme et de rencontres. Ils concernent tous les champs du monde associatif (sportif et culturel) mais aussi les solidarités et les liens sociaux de proximité (coup de main, vie de village..).

En conclusion : des axes de développement pour un projet social

En fin d'entretien, les habitants nous ont fait part de leurs idées, leurs propositions pour le territoire. Ces propositions sont venues compléter les grandes tendances qui ressortent du diagnostic.

Nous les avons regroupées par thématique :

- **les propositions en lien avec les transports** : aires de stop (ex. aux Geymonds), des pistes cyclables, système de « velib » électriques (ou aide à l'achat), des abris à vélos, un soutien au covoiturage

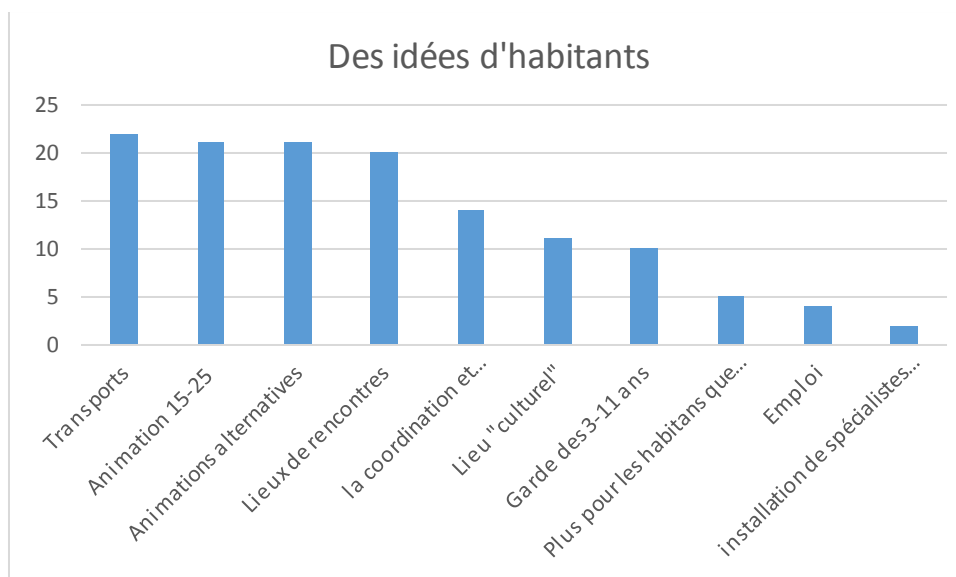
Concernant les transports en commun :

Les liaisons Grenoble/Plateau sont globalement appréciées :

Ce qui est pointé, en termes de marge de progrès :

- Les liaisons en journée
- Les liaisons entre villages
- La desserte de la zone des Geymonds
- Un prix du ticket moins élevé
- Un terminus de l'ensemble des bus à la Cité scolaire

- **Les demandes en direction des adolescents et jeunes adultes** (la tranche des 15-25 ans, en sachant qu'aujourd'hui la jeunesse est bornée à 28 ans) : City stade, terrain de foot, local jeunes, propositions d'évènements, de projets, plus de lien avec les élus locaux (forum)...
- **Les propositions d'animations « alternatives » sources de lien social** : échange de services, SEL, cafés citoyen/aidants/parents, grainothèque, Recyclerie de matières premières pour artistes et bricoleurs, repas partagés, lieux de bricolage de réparation, radio alternative, actions de lien social ciblées pour les fermes, sorties familles, habitat groupé, compost collectif, jardin partagé...
- **Les attentes en terme de lieux et temps de rencontres** : temps de loisir, évènements, développer la « vie de village ».
- **Une demande de lieux et actions culturels** : lieux avec un caractère convivial ou culture dans des lieux décalés (ex bar associatif, exemple de la Bobine, spectacles dans les fermes, chez l'habitant)
- **Des attentes sur les modes de garde d'enfant (sur la tranche des 5-11 ans)**: une offre inégale à un coût élevé.
- **Une demande de plus de coordination/communication/information** : manque d'information intercommunale (« il faudrait un petit bulletin des 4 Montagnes »), sentiment que chaque commune, association travaille « dans son coin ».



Axes de développement :

En prenant en compte le projet de la MPT, les orientations, du Copil, avec l'apport des temps de travail avec les bénévoles et les salariés, le conseil d'administration a proposé des grandes orientations pour un futur projet social de la Maison Pour Tous des 4 Montagnes :

- Deux populations cibles :
 - Les familles
 - Les adolescents et jeunes adultesAvec le souci d'être complémentaire au côté des familles et des partenaires

- Quatre exigences :
 - Renforcer l'ancrage de la MPT 4M dans le territoire au travers de ses projets
 - Optimiser l'accueil de tous les habitants
 - Favoriser le lien social et la mixité sociale
 - Développer l'information et la coordination avec les partenaires
 - Prendre mieux en compte les difficultés de mobilité dans nos actions et projets.