



# Rapport d'activité 2015

---

Maison Pour Tous des 4 Montagnes 30 rue du Pr. André Beaudoin – 38250 Villard de Lans

04 76 95 11 38

accueil@mpt4m.fr

[www.mpt4m.fr](http://www.mpt4m.fr)

**Autrans / Corrençon / Engins / Lans-en-Vercors / Méaudre / St. Nizier-du-Moucherotte / Villard-de-Lans**

Association affiliée à la fédération « les MJC en Rhône -Alpes »

Agrément jeunesse et éducation populaire n° 38 06 066

*Comme chaque année, le rapport d'activité s'efforce de fournir une photographie de l'activité de la MPT.*

*Et comme chaque année, il est indispensable de relier l'activité de la MPT à la mobilisation de l'ensemble des salariés (qu'il s'agisse des animateurs permanents, des administratifs ou des intervenants) et des bénévoles.*

*Il faut aussi relier cette activité aux multiples partenariats, actions croisées dans lesquelles s'inscrit la MPT.*

*Nous souhaitons que ce bilan apporte une compréhension aussi complète que possible au lecteur.*

## 1/ Un projet d'éducation populaire dans l'intercommunalité

---

Ce projet articule plusieurs logiques.

- **UN PROJET EDUCATIF :**

Accompagner les enfants, adolescents et les jeunes du territoire :

- Articuler l'éducation formelle, celle du monde scolaire (collège, lycée) et non formelle (associations, média, parents, espaces publics)
- Favoriser la socialisation des jeunes, leur entrée dans l'âge adulte
- Les aider à faire des choix, à s'orienter, à construire leur avenir

- **UNE PROPOSITION DE SERVICE POUR LE PLUS GRAND NOMBRE**

La MPT propose :

- de multiples activités socioculturelles dans les communes pour tous les âges,
- des temps de permanences PJJ pour les 15-25 ans
- des temps de rencontres, de découvertes, d'animations
- des spectacles dans l'ensemble du territoire pour petits et grands

- **UNE LOGIQUE DE PREVENTION**

Promouvoir la santé des jeunes (réseau prévention santé, session de passage du PSC1)

Soutenir les jeunes, les adultes et les familles les plus vulnérables en favorisant leur accueil dans la MPT.

- **UN PROJET DE SOUTIEN A LA CITOYENNETE**

Développer la participation à la vie locale à travers la vie de l'association (commission, CA, café citoyen...)

Favoriser l'appropriation de l'association et de son projet

Reconnaître les jeunes dans leurs attentes, leurs compétences

- **UNE LOGIQUE D'INSERTION SOCIALE ET PROFESSIONNELLE**

Organiser des temps forts autour de l'emploi saisonnier (job d'été)

Animer la réflexion autour du SPRO (service public régional d'orientation)

Animer le forum RSA

Travailler en lien avec les partenaires de l'insertion et de l'emploi

## 2/ Un maillage avec les associations et les collectivités

---

### ○ **Des actions avec le Conseil Départemental Isère**

Le Conseil départemental (service solidarité) participe au financement, d'actions en direction des allocataires RSA **mais** ouvertes à tous :

- Le Café citoyen
- l'« Atelier pour moi »
- le jardin partagé
- Les Forums RSA (réservés aux bénéficiaires du RSA)

*Globalement ces actions ont pour but le développement des réseaux des personnes, de la confiance en soi et de l'action citoyenne.*

*« L'Atelier pour moi » s'est arrêté fin 2015, une réflexion avec le Conseil Départemental est en cours pour construire une nouvelle action.*

*Le bilan de ces actions est mitigé au regard de l'objectif de fréquentation par des allocataires RSA. Reconduites en 2016, ces actions seront évaluées en fin d'année.*

### ○ **Le maillage et la cohérence des actions jeunesse avec la CCMV**

- Participation aux temps de coordination « enfance-jeunesse »
- Co portage des bourses BAFA et Bourses Projet
- Présence commune sur des actions
- Accueil dans la MPT des permanences délocalisées des animateurs de proximité.

*La MPT participe à la politique jeunesse du territoire, avec une mission en direction des 15-25 ans. La coordination de la politique jeunesse est assurée par la CCMV (service enfance jeunesse et vie locale). La complémentarité entre collectivité et associations est un atout pour le territoire.*

*En 2016, le portage de la bourse projet a été transféré à la MPT.*

### ○ **Un travail commun avec les acteurs jeunesse du territoire (Cité scolaire, Mission Locale, service enfance jeunesse et vie locale)**

- Permanences, actions jeunesse et culturelles avec la Cité scolaire
- Participation de la MPT au CA du collège et du lycée, ainsi qu'au CESC<sup>1</sup>.
- Projets communs avec la mission locale (job d'été, info service civique, forum « bouge ton Vercors », forum emploi)
- Participation au réseau prévention santé
- Liens avec des associations et services qui touchent un public « jeune » tel que

---

<sup>1</sup> CESC : Comité d'Education à la Santé et à la Citoyenneté

*La cité scolaire, la mission locale et le service « enfance jeunesse et vie locale » sont les trois partenaires principaux dans le territoire au niveau de la jeunesse.*

○ **La mise en route d'un projet de développement avec la CAF**

Démarrage d'un diagnostic social en janvier 2016 dont le but est d'obtenir un agrément « espace de vie sociale » (échéance fin 2016).  
Cet agrément sera lié à un plan d'actions qui lui-même s'appuiera sur le diagnostic social.

○ **Un maillage avec des institutions proches géographiquement**

- Gym « tout petit » et le jardin partagé avec la crèche des oursons
- Accueil régulier de l'école des lèches (pour des ateliers, des spectacles.)

○ **Des projets communs avec des associations locales**

- Avec le CPIE mais aussi avec Canap'art, le festival d'humour (voir plus loin le maillage avec les associations)

○ **Des services pour les associations et les institutions**

- photocopie,
- matériel de spectacle (son et lumière)
- Eco-verres
- Gestion de la scène mutualisée (CDDRA)
- Prêt de salles et du véhicule
- Domiciliation

---

<sup>2</sup> PAEJ : Point Accueil Ecoute Jeunes, des entretiens confidentiels et gratuits avec une psychologue sur le Plateau du Vercors pour les jeunes et leur entourage. Les entretiens se font sur rendez-vous.

<sup>3</sup> CPEF : Centre de Planification et d'Ecoute Familiale. Les centres de planification sont des lieux où des professionnels sont là pour les questions sur la vie affective, les difficultés familiales et relationnelles, la contraception, la sexualité, le désir ou non-désir d'enfant..

**Des associations locales et la MPT sont partenaires sur des projets. La MPT soutient de même des associations locales**

- *Les Azzimutés – Prêt de salle*
- *Cie Léon Nathan– domiciliation, co-programmation*
- *Stage 10 /15– Prêt de salle, stockage de matériel,*
- *Faérie – Prêt de salle*
- *Que Lou Di Lam – Prêt de salle*
- *Les virades de l'espoir – Prêt de salle*
- *Henry destroy - Répétitions*
- *Vercors free style – prêt de véhicule, partenariat sur des actions*
- *Tribal troll – Accompagnement du PIJ (junior association)*
- *Canap'art – partenariat*
- *Botanique en Vercors – accueil d'exposition*
- *Cie La boîte à sardines - Domiciliation*
- *Reg'art – partenariat sur projet, prêt de véhicule, de matériel.*
- *Association du festival humour et création – siège social à la MPT, partenariat sur la programmation.*
- *Le fil d'Engins – Partenariat sur projet (programmation culturelle)*
- *AMAP Villard de Lans – Accueil*
- *L'Anecdote – Partenariat sur la programmation culturelle, Membre commission culture*
- *Mission Locale – Partenaire sur projets, copil PIJ*
- *Maison de l'Emploi – Partenaire sur projets*
- *Ecole de Musique Intercommunale – Membre du CA*
- *Centre Permanent d'Initiation à l'Environnement – Membre du CA, partenariat sur projet*
- *Repair'café – Partenariat sur projet*

*En 2015, a été structuré le prêt de matériel de spectacle (inventaire + participation aux frais)*

### 3/ Qui fréquente la MPT ?

---

#### A- La fréquentation 2015 de la MPT en chiffre

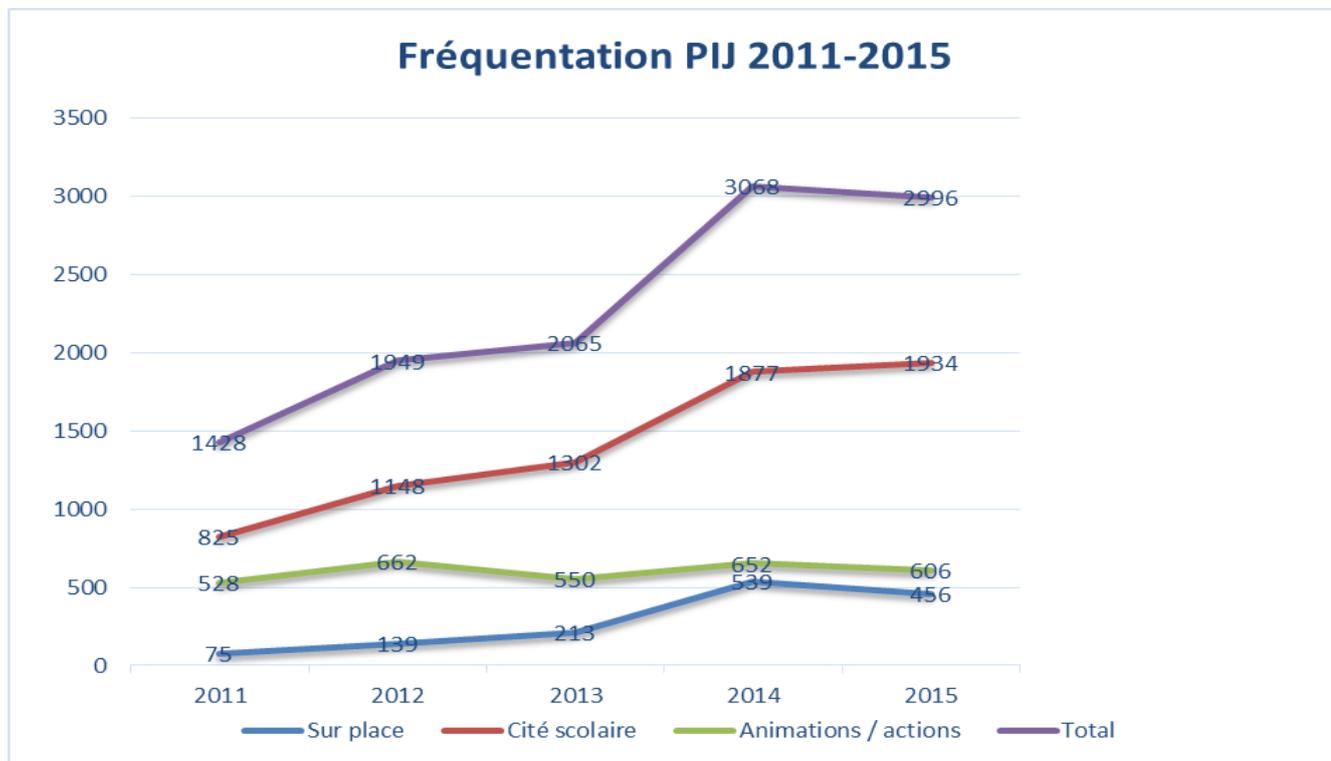
	2013	2014	2015
<b>Les adhérents</b>	749	748	600 adhérents (saisons 15-16)
<b>Les contacts jeunes du PIJ</b>	2065	3068	3058 contacts
<b>Les spectateurs sur les évènements</b>	1225	2528	2529 personnes
<b>Usagers - TAP (*)</b>			114 personnes

(\*) Usagers: Personnes présentes dans des actions MPT sans adhésion

- **L'accueil** se fait :
  - dans les locaux à Villard de Lans (du lundi au samedi)
  - dans les communes lors des temps d'animations (activités, évènements)
- **L'accueil spécifique des jeunes (PIJ)** se fait :
  - à la MPT, sur les temps de permanence les mardis, mercredis, vendredis  
Hors temps de permanence du lundi au samedi.
  - à la Cité scolaire les jeudis.
  - Hors les murs lors de déplacements, animations

*2016 : Ouverture d'une permanence PIJ le samedi.*

## B - La fréquentation jeunesse au PIJ



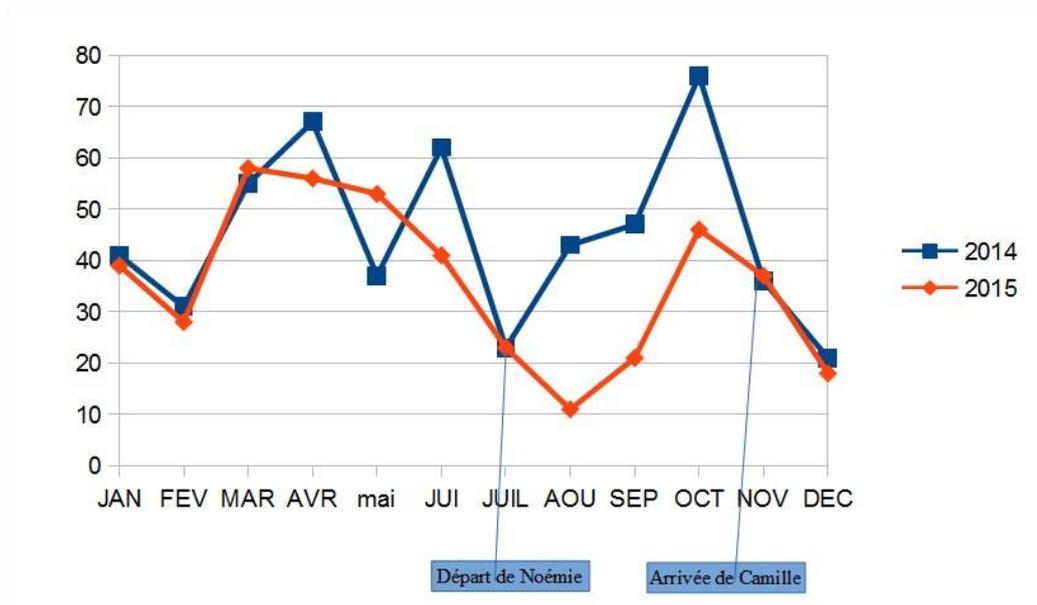
Le PIJ a été en contact avec 2996 personnes (au 11/12/15), pour 3068 en 2014.

La fréquentation est stable et cela malgré la présence d'un seul animateur sur 4 mois. Le fait de changer nos permanences à la cité scolaire (passer de permanences mixtes collégiens/lycéens à des permanences spécifiques lycéens) a peu impacté le public touché. En effet, les lycéens étant 3 fois moins nombreux, nous avons craint une chute. La baisse des animations hors les murs est à relier à la présence d'un seul animateur sur 4 mois, limitant de fait nos possibilités d'actions.

Notre présence s'est accrue à la cité scolaire

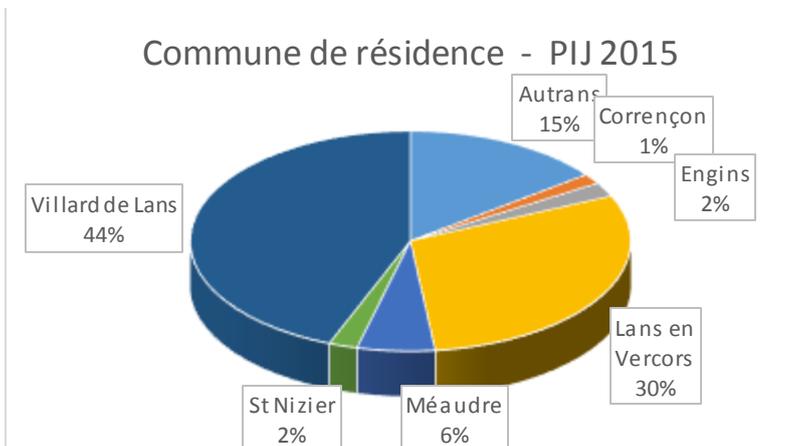
Nous sommes plus présents à la cité scolaire (1,5 permanences/semaine en 2015 pour 1 en 2014).

## Une fréquentation saisonnière



Traditionnellement, la fréquentation diminue pendant l'été.

## Des jeunes des 7 communes



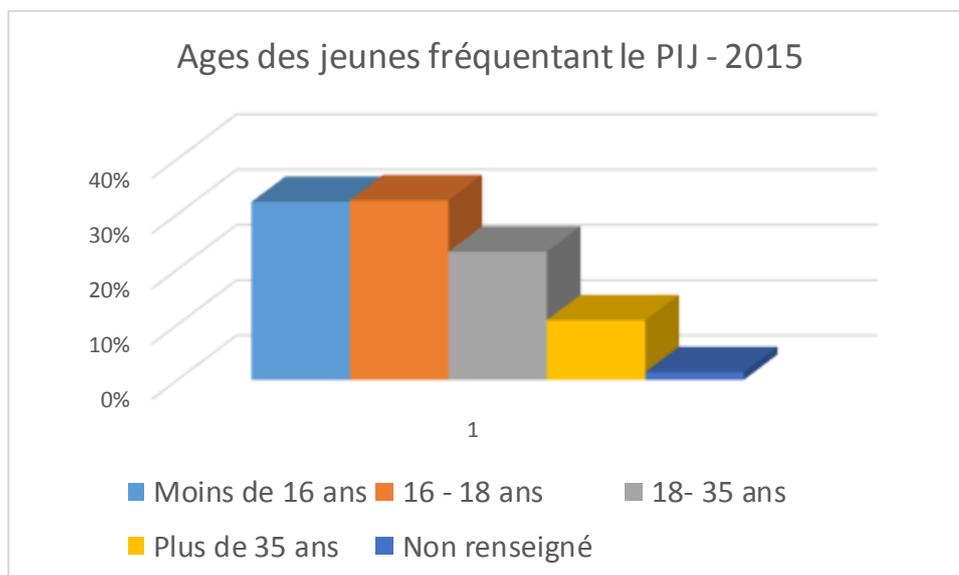
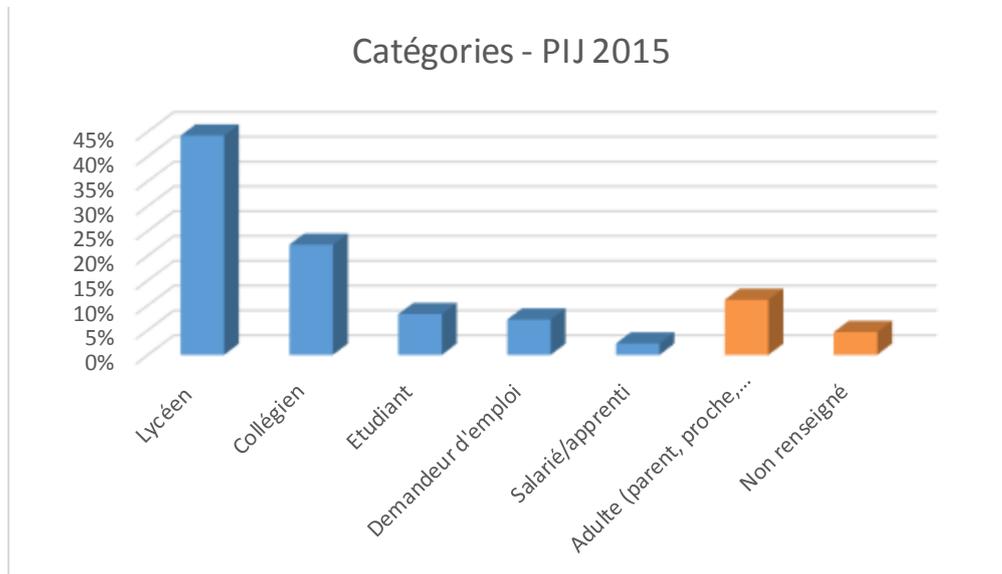
Un de nos objectifs est d'être plus présent auprès des jeunes autranais et méaudrais. En 2014, nous touchions 21,2 % d'Autranais et de Méaudrais, en 2015 nous touchons plus de jeunes en données brut (10 de plus) mais le pourcentage ne varie pas (20,4%).

Cet objectif est toujours d'actualité.

**24 % des jeunes contactés viennent pour la première fois au PIJ**  
**42,4 % du public ne sont pas élèves à la cité scolaire Jean Prévost.**

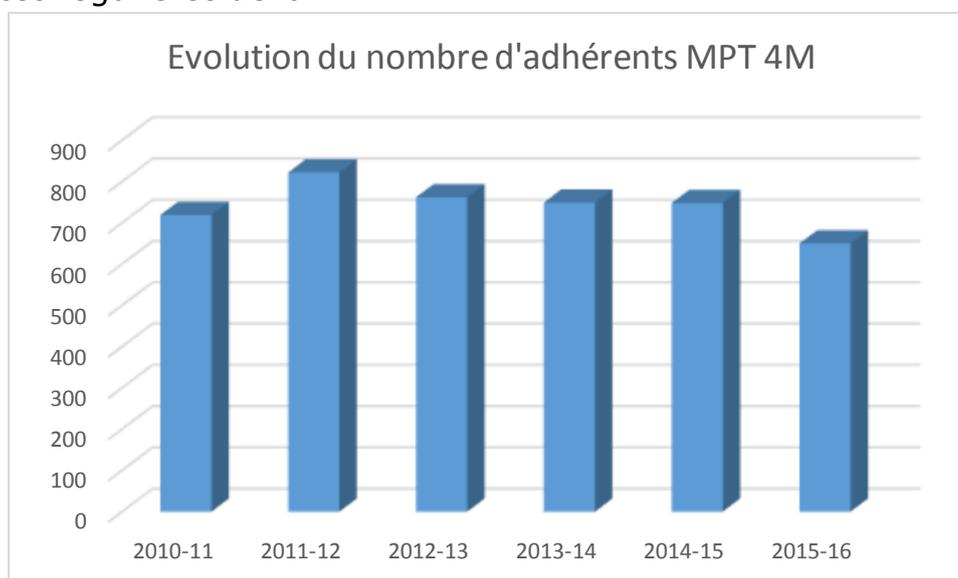
Ce dernier chiffre montre que l'objectif de toucher des jeunes non scolarisé est rempli.

44,2 % sont lycéens, 22,6 % sont collégiens et 8,2 % sont étudiants (pour 17,1% de 18-35 ans).



## C- Qui sont les adhérents ?

Les adhérents sont dans leur grande majorité, des habitants de tout âge inscrits aux activités régulières de la MPT



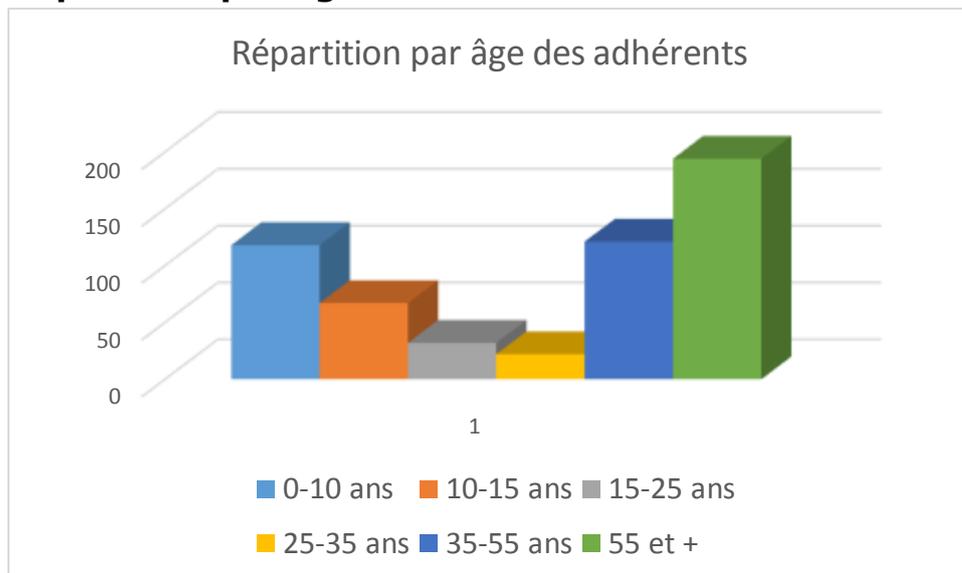
Nous anticipons une baisse conséquente du nombre d'adhérent sur 2015-16 (moins 150 adhérents).

Une étude fine de la fréquentation des activités montre une quasi-stabilité. Comment expliquer alors cette baisse ? Au-delà du départ d'intervenants qui font le choix de l'auto-entrepreneuriat et poursuivent l'activité en autonomie (exemple théâtre d'impro) ou de la concurrence avec des TAP (ex gym à Lans en Vercors), l'essentiel de la baisse provient de la suppression, l'an passé, de l'adhésion famille. Le passage à une adhésion individuelle nous a ramené à un chiffre « réel » des adhérents de la MPT.

Pour l'année à venir, nous comptons sur :

- De nouvelles activités
- Une refonte de la tarification

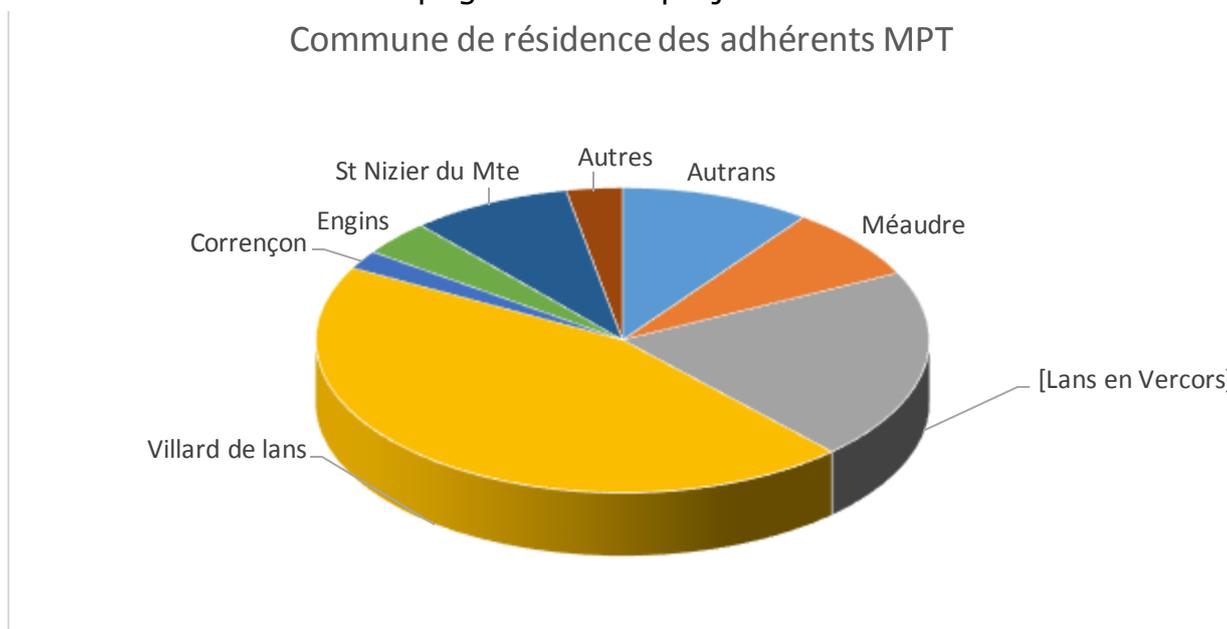
## Répartition par âges des adhérents



En posant des généralités, nous pouvons dire que deux types d'habitants fréquentent les activités :

- les enfants et pré-ados
- les adultes à partir de 35 ans

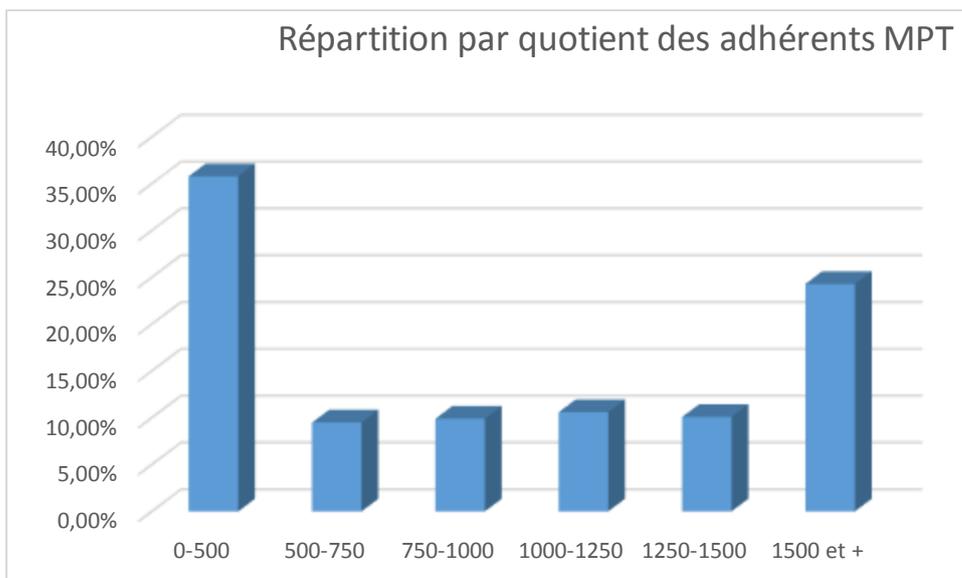
Les adolescents et jeunes adultes sont aujourd'hui peu présents dans l'activité régulière annuelle. En revanche, ils se rendent au PIJ et dans les accueils informels, les animations et l'accompagnement de projets.



Commune de résidence des habitants de la CCMV (RGP 2011)	Commune de résidence des adhérents MPT (évolution 2013-15)		
	2015	2014	2013

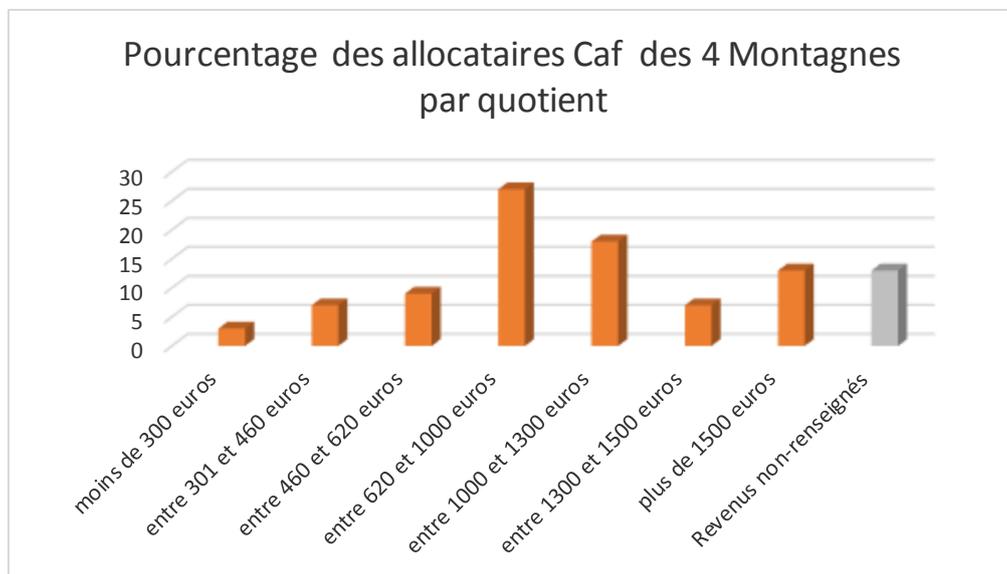
Villard de Lans	35 %	44,7 %	45 %	40 %
Lans en Vercors	22 %	20,3 %	19,5 %	24 %
Autrans	14 %	10 %	9,5 %	15 %
Méaudre	12 %	7,6 %	6,5 %	9 %
St Nizier du Moucherotte	9 %	8,4 %	7,5 %	5 %
Engins	4 %	3,7 %	6,5 %	1 %
Corrençon en Vercors	3 %	1,9 %	3,5 %	2 %
Autres		2,9 %	1,5 %	4 %

Répartition par quotient des adhérents MPT



Nous observons que la répartition des adhérents par commune n'est pas très éloignée de la répartition INSEE des habitants.

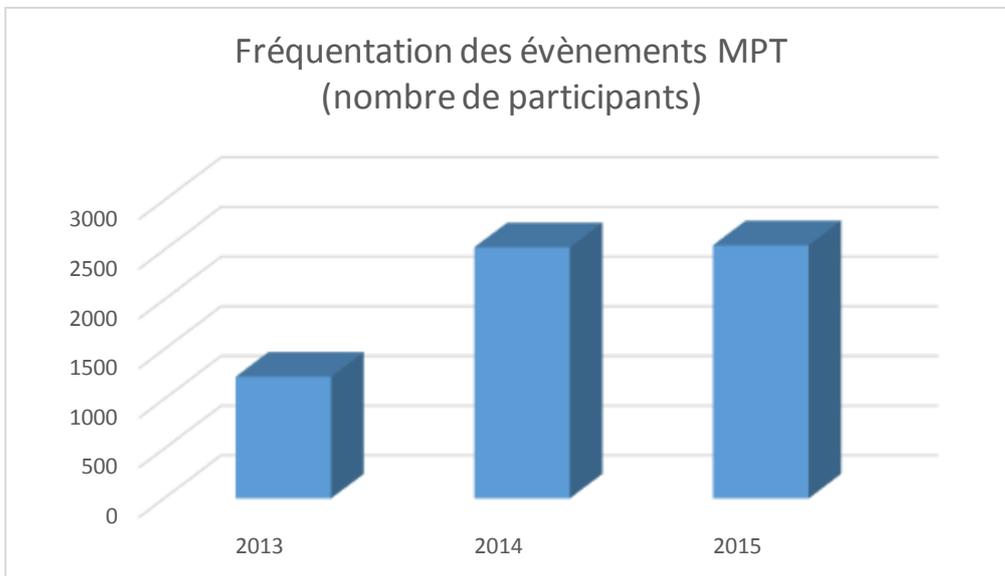
## Répartition par quotient des adhérents de la MPT



Nous constatons une surreprésentation des bas et des hauts quotients. La révision de la grille tarifaire (en cours) a entre autre pour objectif d'atténuer les tarifs des tranches intermédiaires et, nous l'espérons, rééquilibrer la fréquentation de la MPT.

## D- La fréquentation des évènements

Les évènements (spectacles, animations...) sont globalement constants en termes de fréquentation. Le décompte de l'année 2013 est à prendre avec précaution (comptage différent, absence de direction sur une partie de l'année).



#### 4/ Des activités pour tous dans l'intercommunalité

---

# Cartographie

### Autrans :

- Badminton, p.26
- Bodytraining, p.30
- Gym au sol, p.28
- Gym Douce, p.31
- Marche nordique p.27
- Ninjutsu, p.26
- Pilates, p.31
- Volley, p.26

### Engins :

- Chorale d'Engins, p.13
- Gym cardio ado, p.30
- Gym enfant, p.29
- Activité périscolaire :  
blog de l'école (le jeudi)

### Méaudre :

- Théâtre création, p.17

### St Nizier du Moucherotte :

- Yoga, p.24
- Activité périscolaire : multisports ou cirque (le lundi)

### Villard de Lans :

- Art graphique, p.21
- Atelier particip'actif, p.20
- Atelier pour moi, p.20
- Batterie, p.14
- Café citoyen, p.19
- Chanteur du dimanche, p.13
- Cirque (enfant - ados), p.18
- Couture, p.20
- Créa' Musicale, p.13
- Echecs, p.19
- Ecole du spectacle, p.15
- Expression créative, p.24
- Forum RSA, p.25
- Danse classique, p.16-17
- Guitare-chanson, p.14
- Grand Atelier, p.15
- Gym (baby, enfant, sénior), p.28-31
- Informatique, p.22
- Jardin partagé, p.19
- Photo, p.22
- Prendre soin de soi, p.25
- Randonnée, p.27
- Relaxation, p.24
- Scrabble, p.19
- Tennis de table, p.26
- Théâtre enfant,ados,adulte, p.16-17

### Lans en Vercors :

- Atelier marionnette p.17
- Baby gym, tout petit p.28
- Bodytraining, p.30
- Guitare-chanson, p.14
- GRS, p.29
- Gym enfant, p.28
- Gym séniors, p.31
- Gym du dos, p.30
- Initiation à la terre, p.21
- Activité périscolaire : initiation au modelage de la terre (le jeudi)



Extrait de la plaquette 2015-16

La particularité du secteur activité est :

- Le nombre d'intervenants (27 en 2015) avec des statuts différents (salariés, prestataires et bénévoles).
- Le nombre de locaux dans des équipements extérieurs à la MPT (9 équipements).

D'où une coordination conséquente.

Les objectifs du secteur activité sont de :

- consolider les activités existantes en terme de fréquentation et de qualité
- développer de nouvelles propositions (notamment en direction des 15-30 ans et à coût accessible) dans la mesure de nos possibilités (temps de travail de la coordination, disponibilité des salles)
- être présent dans l'ensemble des communes. Corrençon est une situation particulière du fait de l'absence de locaux mis à disposition gracieusement.  
A noter que sur certaines petites communes, nous maintenons des activités déficitaires afin d'assurer une présence équitable sur le territoire.
- constituer un projet commun d'activités et le transmettre aux intervenants.

En 2015, le projet éducatif du secteur activité a été rédigé par un groupe réunissant salariés, prestataires, bénévoles puis il a été validé par le Conseil d'Administration. Devant l'importance de créer des espaces et des temps de partage avec tous les intervenants, nous avons reconduit un temps de formation collective (cette année sur la thématique de l'accueil).

Pour renforcer le lien avec les participants, nous avons affiné notre communication (mail ciblé) et mis en place des permanences d'inscription délocalisées sur les activités. Nous tâchons, pour la rentrée prochaine, de mettre en place des inscriptions en ligne.

#### **Rayonnement de ces activités en 2015 :**

Les activités, ce sont aussi des événements (fête du solstice, Vercouline), des temps de formation pour les bénévoles animateurs, des moments conviviaux.

#### **La MPT partie prenante des Temps d'activité pédagogiques (TAP)**

Aujourd'hui, la MPT est présente sur 4 communes (Engins, Villard de Lans, St Nizier du Moucherotte et Lans en Vercors) avec des propositions variées (art plastique, cirque, blog))

## 5/Le soutien aux pratiques culturelles

---

Historiquement, Education Populaire et Culture ont noué des liens forts. Aujourd'hui, nous pouvons dire que la culture est dans l'ADN de la MPT.

A noter cependant que le territoire et son environnement économique ont évolué. Au cours de ces dernières années, la programmation culturelle sur le plateau a connu une augmentation significative. Avec la restructuration, le temps de travail disponible à la MPT a diminué (de 7 ETP à 5 aujourd'hui) et en particulier le temps dédié à la culture.

En 2015, nous constatons que certains spectacles ont trouvé leurs spectateurs :

- Les spectacles « amateurs » et/ou « semi-pro » locaux, qui bénéficient d'un ancrage dans le territoire.
- Les spectacles intégrés à une « grosse machine ». Ex : MC2, festival d'humour, qui bénéficient d'une solide réputation.

Une réflexion est en cours à la commission culture et dans le CA pour orienter la programmation de la MPT.

Le fil conducteur pourrait être le soutien à l'expression des personnes (leur permettre d'être sujet-acteur) avec une structuration sur trois axes :

- Les pratiques amateurs : avec une programmation de type tremplin, pour des premières scènes ou des amateurs
- Des spectacles et actions culturelles en lien avec les festivals ou des acteurs culturels d'envergure (type MC2). La MPT apportant un ancrage dans le territoire, les acteurs apportant leurs compétences.
- Ponctuellement, des spectacles pro ou semi pro à condition qu'ils soient en lien avec le territoire, la MPT ou alors vraiment adaptés à la MPT (une programmation de type tremplin avec des petites formes, première scène)
- Afficher une priorité jeunesse dans la programmation.

## 6/La place de la Jeunesse avec le PIJ

---

### **Année 2015 : changement de professionnelle.**

En 2015 Noémie Roche a quitté le PIJ et Camille Angé a été recrutée. Niels Peter a pris la responsabilité du PIJ et Camille Angé celle de l'initiative jeunesse.

### **A-Permanences d'accueil au PIJ et à la cité scolaire**

La convention de labellisation de l'Information Jeunesse prévoit qu'une structure PIJ doit avoir une envergure d'accueil de 15 heures hebdomadaires. Du fait de l'étendue du territoire à couvrir, le PIJ est ouvert au public, à la MPT, 7,5 heures par semaine et des permanences sont assurées, en complément, à la cité scolaire.

Les animateurs sont 1,5 fois par semaine à la cité scolaire. Ils se déplacent facilement puisque la mobilité des jeunes est un frein sur notre territoire. Les animateurs sont présents du lundi au samedi.

En 2015, nous avons réorganisé les permanences à la cité scolaire pour être présents, en priorité, auprès des lycéens (notre public cible). Logiquement, les contacts à la cité scolaire ont diminué puisque les lycéens sont moins nombreux. Par contre, ces contacts sont plus longs et plus enrichissants.

Les animateurs favorisent les projets au sein de la MPT en proposant aux jeunes de faire les trajets « Lycée-MPT » avec eux. Ainsi les jeunes connaissent le lieu et y reviennent plus facilement. Ils se l'approprient.

Aujourd'hui, les animateurs ont un réseau de jeunes « fidélisés », avec qui ils ont un contact privilégié ce qui permet de construire des actions plus facilement. Ces jeunes font le relais avec leurs pairs, ceci étant la forme de communication la plus efficace.

### **B-Quels sont les demandes des jeunes ?**

Nous constatons un changement dans les demandes principales des jeunes. En 2015, pour la première fois, leur demande d'accompagnement de projets a devancé celle de l'emploi.

#### **48% des demandes = l'accompagnement de projets**

Exemples : les demandes pour la Bourse Projets Jeunes, l'accompagnement des juniors associations.

#### **38% = l'emploi.**

Exemples : stage babysitting, bourse BAFA, recherche de job, chantiers jeunes, CV et lettre de motivation.

## **C-Des projets menés en 2015**

### **Forum jeunesse « Bouge ton Vercors »**

Rassemblement sur deux jours d'une trentaine de jeunes du « Vercors – Royans » autour de leurs problématiques (emploi, transport, vivre ensemble...). 150 jeunes présents lors du concert en soirée.

Organisation commune à la MPT de la Chapelle en Vercors, Activ'Royans et la MPT 4 Montagnes, financement CDDRA.

### **Job d'été rebaptisé « Sun job and Rock »**

Organisation itinérante sur 4 communes avec la mission locale et les animateurs de proximité : 70 jeunes rencontrés.

### **Bourse Projets Jeunes et participation à la bourse BAFA**

12 jeunes ont bénéficié de la bourse projet en 2015 (dont deux projets solidaires et citoyens). Progressivement, ce dispositif est monté en charge et a été reconduit sur 2016.

### **Stage babysitting**

Un stage baby-sitting mené avec 12 participants. Participation du Service enfance jeunesse et vie locale (CCMV) et de La Protection civile.

### **PSC1**

Une session menée en 2015 (9 participants) avec la participation de la protection civile.

### **Soirées Jeunes, animations extérieures**

257 jeunes touchés (soirées bœufs, barbecue, permanences extérieurs.)

### **Chantier jeunes (peinture des espaces communs et de l'infolab)**

7 jeunes embauchés sur une semaine

### **Pass numérique (dispositif régional)**

Deux sessions menées (12 personnes)

## **D-Démarche qualité**

La première partie de l'expérimentation est achevée. Une nouvelle grille de tests est mise en place pour janvier 2016. Notre enthousiasme a grandement participé à

l'élaboration de cette dernière grille qui nous a permis d'améliorer la qualité de notre service.

## **E-Evaluation et perspectives**

**Rappel des objectifs 2017** (fixés lors du COPIL 2014) avec des éléments d'évaluation :

- **Articuler l'action jeunesse de la MPT avec la politique jeunesse du territoire**
  - Implication citoyenne des jeunes (rédaction d'un projet éducatif, création d'une commission du PIJ, forum « bouge ton Vercors »)
  - Prévention avec la participation au réseau Prévention Santé
  - Cohérence dans les actions avec le collectif enfance/jeunesse (liens avec les animateurs de proximité CCMV, qui ont maintenant une permanence à la MPT, passerelle collégiens/lycéens)
- **Être une plaque tournante pour les 15-25 ans**
  - Augmentation de la fréquentation des jeunes extérieurs à la cité scolaire
  - Nouveaux projets avec la Mission Locale
- **Faire exister le PIJ dans les espaces fréquentés par les jeunes**
  - Recrutement d'une animatrice initiatives jeunesse diplômée Educatrice Spécialisée.
  - Une animatrice en poste tous les samedis,
  - Une participation aux actions extérieures (sur toutes les communes)
- **Impliquer les jeunes dans le numérique**
  - Début du projet « Infolab » avec un projet de web radio
  - Demande à la Région de pouvoir accepter des mineurs sur le Pass Numérique

## **F- Perspectives d'actions et orientations fixées lors du Copil février 2016:**

- Renforcer la stratégie commune et la cohérence du maillage territorial des actions jeunesse, en particulier sur l'articulation Activ'Ados / PIJ et PIJ/Mission Locale. (imaginer au moins une action avec chacun des principaux partenaires)

- Être repéré comme lieu d'expression, d'écoute et de participation citoyenne afin de faciliter les liens avec les institutions, le monde associatif. Proposer des solutions pour la vie quotidienne d'un jeune habitant le plateau.  
Favoriser l'engagement et la place des jeunes au sein de la MPT.
- Continuer de développer l'accompagnement de projet (mise en place de séjours semi autonomes, d'événements culturels portés avec des jeunes).

## Les initiatives habitants

---

En 2012, lors de la réécriture du projet associatif, l'enjeu de « soutenir la vie sociale locale » avait été relevé. Derrière cet enjeu, se trouve notre volonté de mettre en synergie des ressources, des acteurs, des compétences pour impulser, à notre échelle, des évolutions dans la vie sociale locale.

Certes, depuis sa création, la MPT est à l'écoute des habitants du territoire, qu'ils soient jeunes ou moins jeunes et soutient de nombreuses actions sources de lien social entre les habitants. L'objectif actuel est, d'une part, que ce champ d'actions soit reconnu à travers un agrément « Espace de Vie Sociale » et d'autre part qu'il soit structuré avec des moyens supplémentaires.

Ces actions sont regroupées dans le secteur « initiatives habitants ».

Les objectifs de l'axe initiative sont transversaux et se retrouvent dans les secteurs activité, culture et jeunesse. Une des exigences communes à tous les salariés et bénévoles est de promouvoir une dynamique participative.

Depuis 2013, avec le soutien du conseil départemental, nous animons un « café citoyen » qui est un espace de rencontres et de constructions de projets.

Deux principaux projets sont issus du café citoyen :

- Le jardin partagé ouvert en juin 2015 avec le soutien de la commune de Villard de Lans
- Les sorties familles proposées avec le soutien financier de la CAF.

Deux actions sont à relever :

- Un accompagnement méthodologique sur le projet « café citoyen » par le CPIE Vercors pour développer le pouvoir d'agir des habitants.
- En fin d'année, un projet d'actions qui réunit jeunes et adultes autour d'un temps festif. Projet soutenu par la Fondation de France.

L'étape à venir est la conduite d'un diagnostic social participatif, cofinancé par la CAF (demande en cours), la CCMV et la fédération des MJC.

A court terme, en conduisant ce diagnostic participatif nous souhaitons :

- Approcher autrement et plus finement le territoire (notamment à travers des entretiens)
- Imaginer des scénarios d'avenir, des pistes d'actions
- Engager un travail collectif avec des habitants

A moyen terme, nous souhaitons :

- Développer un projet d'actions cohérent dans l'ensemble du territoire visant à soutenir le lien social.
- Ouvrir la MPT à de nouveaux groupes d'utilisateurs, des habitants actuellement peu représentés (familles, isolés...)
- Positionner de manière plus lisible la MPT dans le champ du développement social local

## La gouvernance associative

**Le CA est composé de** bénévoles, élus des collectivités et d'associations

---

### Le Conseil d'administration élu en juin 2014

<b>Président</b>	<b>Michel Arditti</b>	Délégation au CPIE
<b>Secrétaire</b>	<b>Nicole Giraud</b>	Délégation au CLD
<b>Trésorier</b>	<b>Bernard Hamel</b>	
<b>Vice-présidente</b>	<b>Yves Gerin-Monbrum</b>	Délégation à l'association du festival humour et création
<b>Vice-présidente</b>	<b>Marie-Pierre Berliat</b>	Délégation à la fédération MJC
Membre élu	Jean Marc Garnier	
Membre élue	Sylvie Cluet-Courrant	
Membre élue	Chantal Debeune	
Membre élu	Guy Maurice Séraphine	
Membre élue	<i>Anne Herbin</i>	<i>Démission oct. 15</i>
Membre élue	Monique Maurin	
Membre élu	Dominique Ceresoli	
Membre élue	Jacqueline Terraz	Délégation à l'association du festival humour et création
Membre de droit	CCMV – M. Kraemer Vice-président à la jeunesse	

Membre de droit	Mairie d'Autrans – Mme De Bruyne	
Membre de droit	Mairie de Corrençon -	
Membre de droit	Mairie d'Engins	
Membre de droit	Mairie de Villard de Lans – M.Guillot, Mme Fougrouse	
Membre de droit	Mairie de St Nizier du Moucherotte M. Adenot	
Membre de droit	Mairie de Lans en Vercors -	
Membre de droit	Mairie de Méaudre – M. Hubert Arnaud	
Membre de droit	FMJCRA - Bernard Barrel	
Membre de droit	Directeur - Eric Prunier	Voix consultative
<i>Membre associée</i>	<i>Déleguée du Personnel-suppléante Carine Potavin</i>	<i>Démission Nov. 15</i>
Membre associé	EMI - Laurence Lamarca	
Membre associé	CPIE Christophe Lafitte	

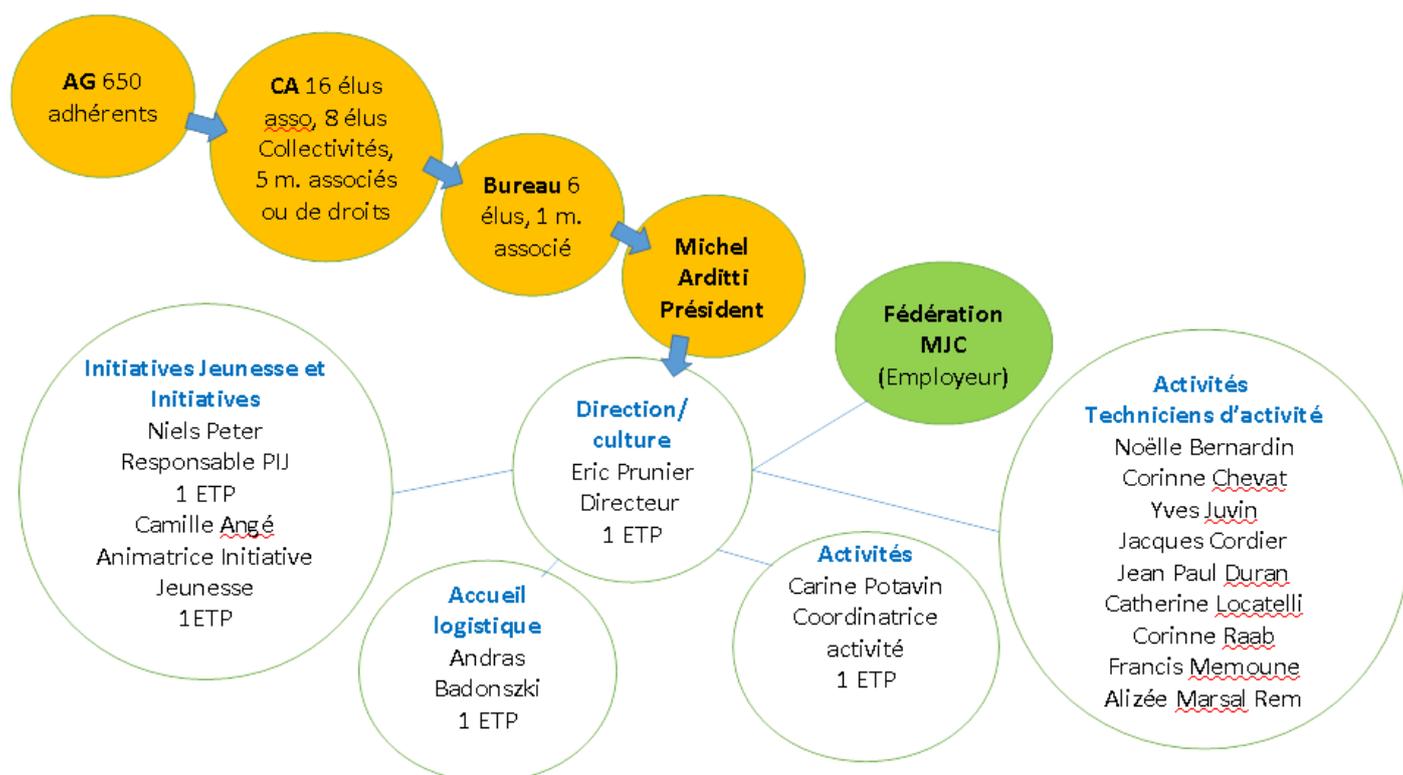
### **Effectif salariés au 15 décembre 15**

---

L'équipe professionnelle est composée de **14 professionnels**, 13 en CDI, 1 en CDD .

- 4 sont embauchés à plein temps
- 10 sont sur des postes de technicien d'activité.
- 1 personne est embauchée en emploi aidé (contrat d'avenir).
- Le directeur est salarié de la fédération MJC en Rhône Alpes, intervenant dans le cadre d'un contrat de coopération.

## Organigramme MPT au 15 décembre 15



- Dans chaque secteur interviennent des bénévoles (comme porteur ou en co-animation avec des salariés)
- La MPT fait aussi appel à des prestataires pour des tâches spécifiques (activités spécialisées).
- L'entretien des locaux de Villard de Lans est assuré par la commune de Villard de Lans.

### Recrutements 2015 :

- Camille Angé – CDI. Groupe C de la CCNA
- Alizée Marsal-Rem (intervenante sport) – CDI. Groupe A de la CCNA
- Francis Memoune (intervenant art plastique) – CDI. Groupe A de CCNA

## Départs en 2015:

- Noémie Roche (Responsable PIJ) – rupture conventionnelle
- Catherine Niedbala (intervenante sport) – démission
- Rebecca Schweig (intervenante anglais) - démission

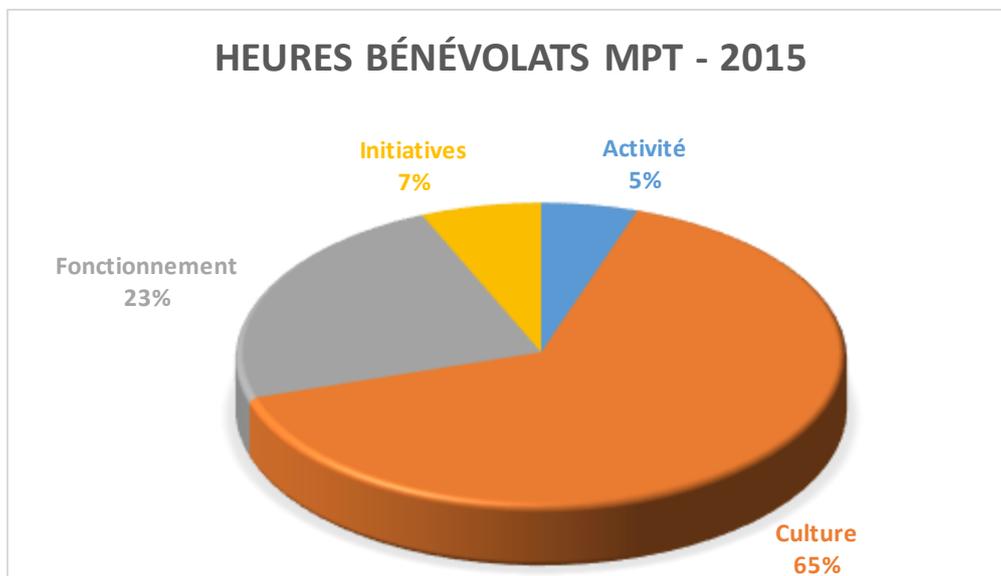
## LE BENEVOLAT

A l'heure du chacun pour soi, le bénévolat est une réalité incontournable à la MPT. L'approche quantitative des heures de bénévolat donne un coup de projecteur sur la situation du bénévolat à la MPT avec une déclinaison par secteur (jeunesse, culture, activités et initiatives/lien social).

Ces données confirment ce que nous pressentions, le bénévolat représenterait un apport de 2050 h, soit 1,24 ETP (ou encore 30800 € une fois valorisé à hauteur du SMIC)

C'est la culture qui rassemble le plus de bénévoles. Ce n'est pas une surprise, ce secteur est massivement porté par le bénévolat (organisation, tenue de billetterie, programmation, accueil des artistes, installation, rangement...). L'action culturelle joue pleinement un rôle de mobilisation des énergies, de rencontre autour d'un projet, d'un événement.

Vient ensuite l'activité où plusieurs bénévoles portent des activités régulières. Envie de « faire quelque chose » qui a du sens, est la motivation de ces personnes qui s'engagent.



# *Perspectives, orientations 2016*

---

La MPT a la responsabilité d'accompagner les 15-25 ans des 4 Montagnes à travers le soutien aux initiatives. Un rôle fondamental, et privilégié, tant à cet âge tout s'accélère.

## **Accompagner les initiatives des 15-25 ans**

Une structure jeunesse ouverte sur l'intercommunalité par ses partenariats croisés (Mission Locale, Sce Enfance Jeunesse et Vie Locale de la CCMV, Cité scolaire.)

Une ouverture le samedi et en fin de journée pour accueillir les jeunes scolarisés ou en situation professionnelle hors territoire des 4 Montagnes.

Une programmation et action culturelle en direction des jeunes

Un développement de la proximité avec une présence et des actions sur le terrain

## **Soutenir les adhérents dans leurs demandes et projets, être à l'écoute des problématiques du territoire**

Une grille des tarifs revus avec une poursuite de la baisse de l'adhésion.

L'engagement d'une démarche diagnostic avec l'élaboration d'un plan d'action

Une ouverture de l'association plus large aux familles, personnes à bas revenus, personnes isolées.

## **Favoriser la vie associative et l'engagement de chacun**

Poursuivre le travail sur le rôle de chacun, à travers la rédaction d'écrits, d'un règlement intérieur.

Améliorer la communication interne et externe (refonte du site en 2015, Groupe de travail en 2016, mise en ligne des comptes rendu de CA, rapports, documents associatifs)

Améliorer les conditions d'accueil des habitants et de travail

Organiser des temps d'échanges entre bénévoles et salariés (temps conviviaux, de travail)

