

Réseaux sociaux et Jeux Vidéo

« Le Tuto »

Sandrine Guinard
Niels Peter
Catherine Van Vaerenbergh



Les réseaux sociaux



Les réseaux sociaux en chiffre (en France)

Facebook

Youtube

Instagram

Tweeter

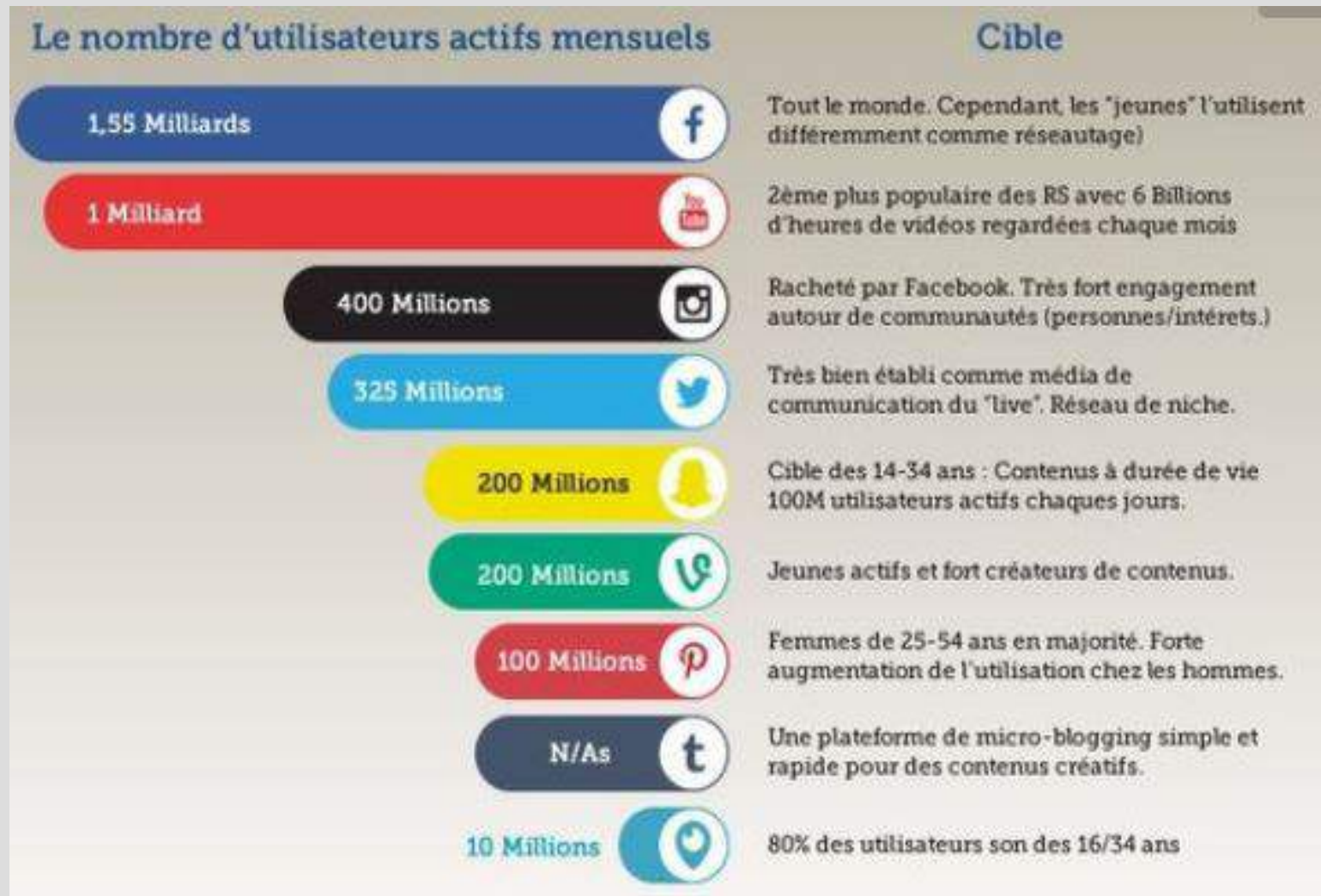
Snapchat

Vine

Pinterest

Tumblr

Periscope



Présentation de quelques réseaux sociaux

The Facebook logo, consisting of the word "facebook" in white lowercase letters on a blue rectangular background, tilted slightly to the right.

Permet de combiner plusieurs spécificités : visuelles, écrites ou encore communautaire!

Créé par Mark Elliot Zuckerberg, Facebook est à l'origine destiné aux étudiants de l'université d'Harvard (USA). Devant son succès, le site s'est ouvert en septembre 2006 à tous les internautes.

Le nom « Facebook » qui signifie « trombinoscope », vient des photos de classe distribuées en fin d'année scolaire aux étudiants. Le site était donc conçu au départ comme un immense trombinoscope virtuel présentant chaque élève.

facebook

Facebook

Facebook est un réseau social populaire qui permet d'être en lien avec des amis, Partager des centres d'intérêts et rejoindre des groupes.

Facebook est le plus grand site de réseautage social au monde avec plus de 1 Milliard d'utilisateurs, dont 30 millions résident en France. L'utilisateur interagit avec en moyenne environ 177 amis sur leur page. Âge moyen des utilisateurs : 22 ans

facebook

LE PLUS !

« Avec Facebook, tu peux dire beaucoup en texte, en images ou faire des vidéos live.

Tu peux échanger avec ton cercle d'amis ou avec tout le monde, en fonction de tes paramètres de confidentialité.

Tu peux t'exprimer, partager ton avis et des infos après les avoir vérifiées. »

ATTENTION !

« Choisis bien tes amis et distingue bien ceux que tu connais en vrai de ceux que tu ne connais pas réellement.

Les actualités qui s'affichent dans ton "fil d'actualité" correspondent à tes centres d'intérêt.

Pense à aller chercher et lire des infos ailleurs pour garder ton esprit ouvert ! »

facebook

PARAMETRES DE CONFIDENTIALITES



facebook

PARAMETRES DE CONFIDENTIALITES

Paramètres et outils de confidentialité

Qui peut voir mon contenu ?	Qui peut voir vos futures publications ?	Public	Amis	Modifier
	Qui peut voir votre liste d'amis ?	Public		Modifier
	Examinez toutes les publications et tous les contenus dans lesquels vous êtes identifié(e)			Utiliser l'historique personnel
	Limiter l'audience des publications que vous avez ouvertes aux amis de vos amis ou au public ?			Limitier l'audience des anciennes publications
Qui peut me contacter ?	Qui peut vous envoyer des invitations à devenir amis ?	Tout le monde		Modifier
	Qui peut me trouver avec une recherche ?			
	Qui peut vous trouver à l'aide de l'adresse e-mail que vous avez fournie ?	Tout le monde		Modifier
	Qui peut vous trouver à l'aide du numéro de téléphone que vous avez fourni ?	Tout le monde		Modifier
	Voulez-vous que les moteurs de recherche en dehors de Facebook affichent votre profil ?	Oui	Non	Modifier

facebook

PARAMETRES DE CONFIDENTIALITES


Paramètres d'identification et de journal

Qui peut ajouter du contenu sur mon journal ?	Qui peut publier sur votre journal ?	Amis		Modifier
	Examiner les publications dans lesquelles vos amis vous identifient avant qu'elles n'apparaissent sur votre journal ?	Non	OUI	Modifier
Qui peut voir le contenu de mon journal ?	Examinez ce que d'autres peuvent voir de votre journal		Aperçu du profil en tant que	
	Qui peut voir les publications dans lesquelles vous êtes identifié(e) sur votre journal ?	Amis		Modifier
	Qui peut voir ce que d'autres personnes publient sur votre journal ?	Amis		Modifier
Comment gérer les identifications que d'autres personnes ajoutent et les suggestions d'identification ?	Examiner les identifications que d'autres ajoutent à vos propres publications avant qu'elles n'apparaissent sur Facebook ?	Non	OUI	Modifier
	Lorsque vous êtes identifié(e) dans une publication, qui devrait avoir accès à cette information, si ce n'est pas déjà le cas ?			Fermer
	 Amis ▼			
	Qui voit les suggestions d'identification lorsque vous semblez apparaître dans une photo téléchargée ? (vous n'avez pas encore accès à cette fonction)	Non disponible		

facebook

PARAMETRES D IDENTIFICATION

Paramètres d'identification et de journal

Qui peut ajouter du contenu sur mon journal ?	Qui peut publier sur votre journal ?	Amis		Modifier
	Examiner les publications dans lesquelles vos amis vous identifient avant qu'elles n'apparaissent sur votre journal ?	Non	OUI	Modifier
Qui peut voir le contenu de mon journal ?	Examinez ce que d'autres peuvent voir de votre journal		Aperçu du profil en tant que	
	Qui peut voir les publications dans lesquelles vous êtes identifié(e) sur votre journal ?	Amis		Modifier
	Qui peut voir ce que d'autres personnes publient sur votre journal ?	Amis		Modifier
Comment gérer les identifications que d'autres personnes ajoutent et les suggestions d'identification ?	Examiner les identifications que d'autres ajoutent à vos propres publications avant qu'elles n'apparaissent sur Facebook ?	Non	OUI	Modifier
	Lorsque vous êtes identifié(e) dans une publication, qui devrait avoir accès à cette information, si ce n'est pas déjà le cas ?			Fermer
	 Amis ▼			
	Qui voit les suggestions d'identification lorsque vous semblez apparaître dans une photo téléchargée ? (vous n'avez pas encore accès à cette fonction)	Non disponible		

Youtube



YouTube est un site web d'hébergement de vidéos sur lequel les utilisateurs peuvent envoyer, évaluer, regarder, commenter et partager des vidéos. Il a été créé en février 2005 et racheté par Google en octobre 2006 pour la somme de 1,65 milliard de dollars.

En 2009, environ 350 millions de personnes visitent chaque mois ce site de partage de vidéos. Depuis mai 2013, YouTube annonce avoir franchi le cap des deux milliards de vidéos vues quotidiennement. Le 28 octobre 2010, l'ensemble des chaînes de YouTube atteint le milliard d'abonnés.

Youtube

Nb d'heures de vidéos uploadées sur YouTube chaque minute





Youtube

LE PLUS !

« Tu peux créer, retoucher et diffuser tes propres vidéos. Tu peux créer ta propre chaîne TV et des playlists selon tes centres d'intérêt.

Si tu as un compte YouTube, alors tu peux donner ton avis (commenter, noter, liker, unliker...).

C'est aussi possible de voir ou revoir des vidéos d'info que tu aurais manquées. »

ATTENTION !

« Pour filtrer les vidéos indésirables, demande à tes parents de régler les paramètres (support.google.com/youtube/answer/2802272).

Tu peux effacer une vidéo que tu as postée et que tu regrettes, signaler une vidéo que tu trouves choquante ou encore supprimer les commentaires sur ta chaîne avant qu'ils ne soient postés ou après. »



Filtrage Youtube

YouTube

Langue : Français ▼

Pays : France ▼

Sécurité : désactivée ▼

Aide ▲

Mode sécurisé

- Le mode sécurisé permet de masquer les vidéos pouvant comporter du contenu inapproprié, qui sont signalées par les utilisateurs ou faisant l'objet d'autres signalements. Aucun filtre n'est sûr à 100 %, mais il devrait vous aider à éviter la plupart des contenus inappropriés.
- Le mode sécurisé active également Google SafeSearch. À l'inverse, sa désactivation entraîne la désactivation de Google SafeSearch.
- Le mode sécurisé sera activé partout lorsque vous utilisez YouTube avec ce compte.

Activer Désactiver

Enregistrer

Instagram

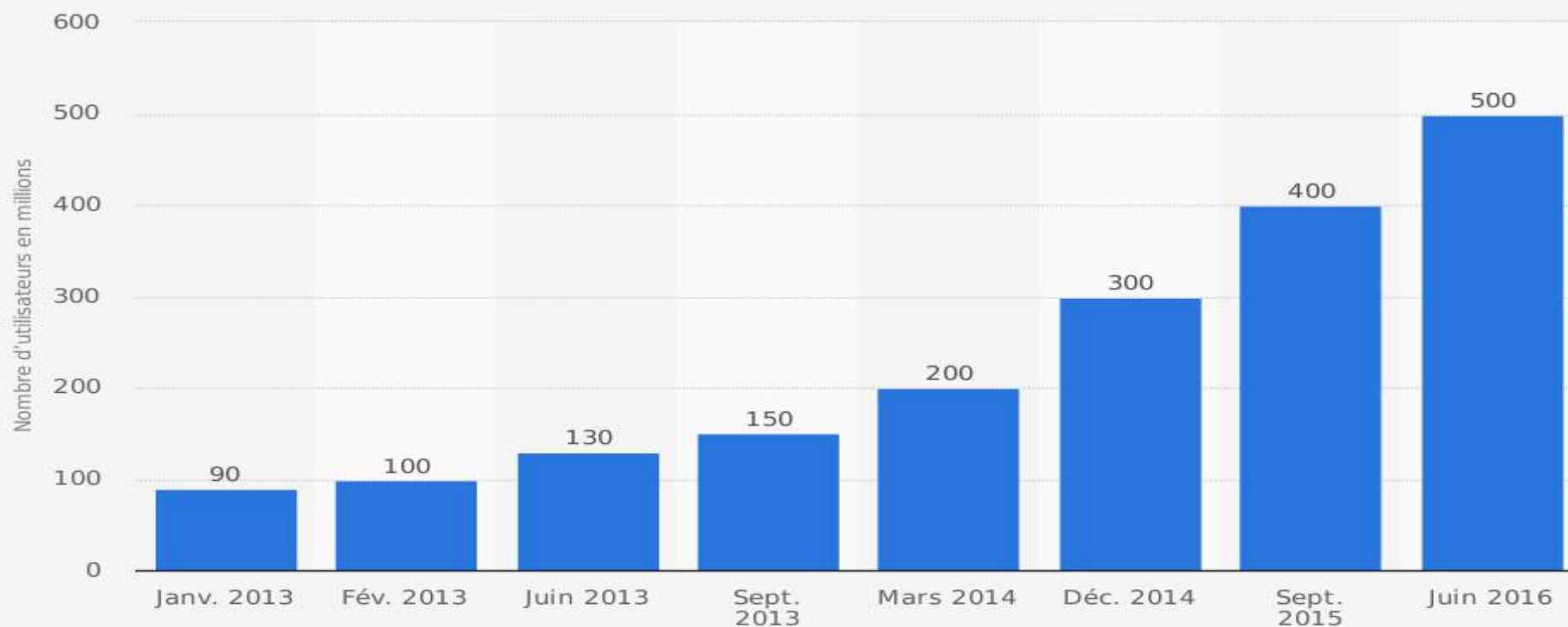


Instagram est une application et un service de partage de photos et de vidéos disponibles sur plates-formes mobiles de type iOS, Android et Windows Phone.

Elle fut cofondée en octobre 2010. Instagram revendique plus de 400 millions d'utilisateurs à travers le monde, dont 75 % d'utilisateurs en dehors des États-Unis, selon les chiffres officiels fournis en juillet 2016.

Instagram

Nombre d'utilisateurs actifs mensuels d'Instagram dans le monde de janvier 2013 à juin 2016 (en millions)



Source:
Instagram
© Statista 2016

Additional Information:
Monde; janvier 2013 - janvier 2016



Instagram

LE PLUS !

« Tu peux créer des albums photos et des vidéos courtes en ligne, classés par thèmes et les garder dans une galerie.

Tu peux suivre tes amis et aussi des personnalités en fonction de tes centres d'intérêt.

Tu peux partager photos, vidéos via ton smartphone en reliant ton Instagram à d'autres réseaux (Facebook, Twitter...), regarder et « aimer » celles des autres.

Tu peux aussi retoucher les images et utiliser des filtres. »

ATTENTION !

« Pense à rendre privées ou à limiter l'accès à tes photos et vidéos si tu ne souhaites pas qu'elles soient vues par n'importe qui.

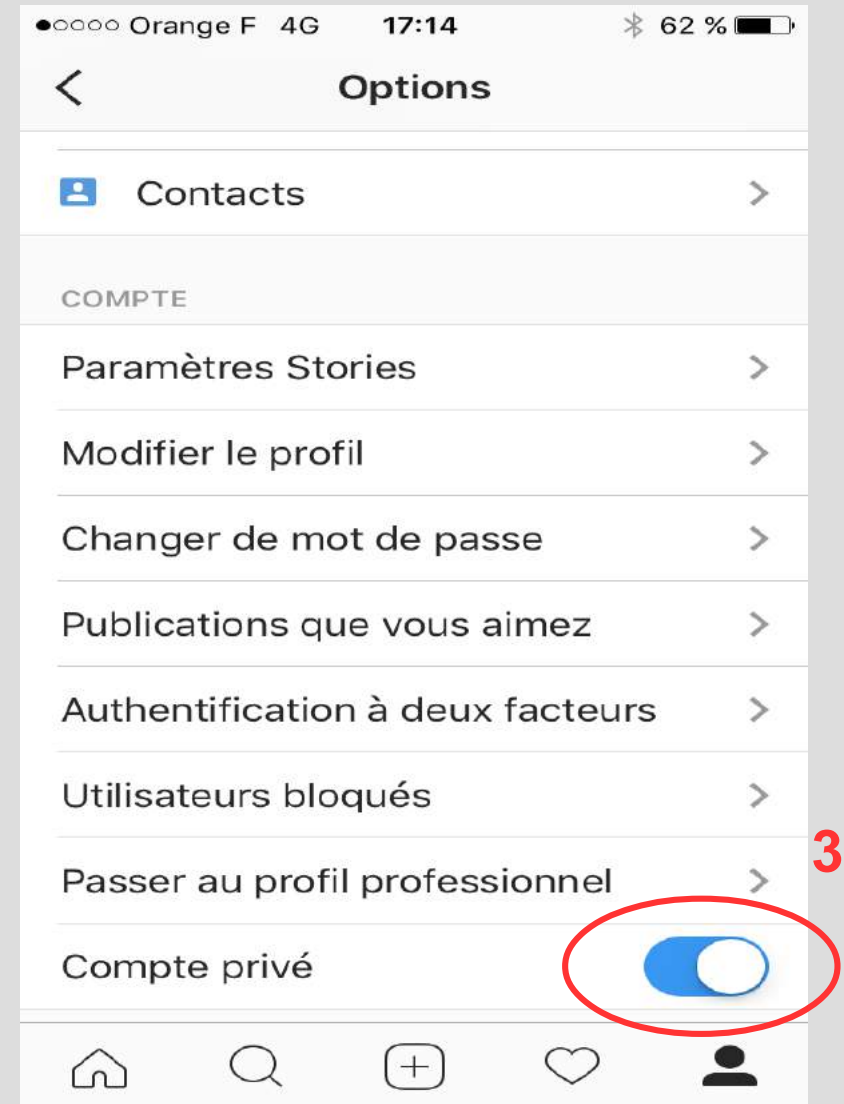
Si une personne te dérange, tu peux la bloquer pour qu'elle ne te montre pas des images que tu ne veux pas voir.

Ce que tu partages, c'est ton image ! Tu en es responsable.

N'hésite pas à supprimer les photos et vidéos qui ne donnent pas une bonne image de toi ou de tes amis. »



ACTIVATION DU COMPTE PRIVE



Tweeter



Twitter permet à un utilisateur d'envoyer gratuitement de brefs messages, appelés tweets, sur internet, par messagerie instantanée ou par SMS. Ces messages sont limités à 140 caractères. C'est une communication dite du 'live'.

Twitter a été créé le 21 mars 2006 par Jack Dorsey, Evan Williams, Biz Stone et Noah Glass, et lancé en juillet de la même année. Le service est rapidement devenu populaire, jusqu'à réunir plus de 500 millions d'utilisateurs dans le monde fin février 2012³. Au 6 mai 2016, Twitter compte 320 millions d'utilisateurs actifs par mois avec 500 millions de tweets envoyés par jour et est disponible en plus de 35 langues.

Snapchat



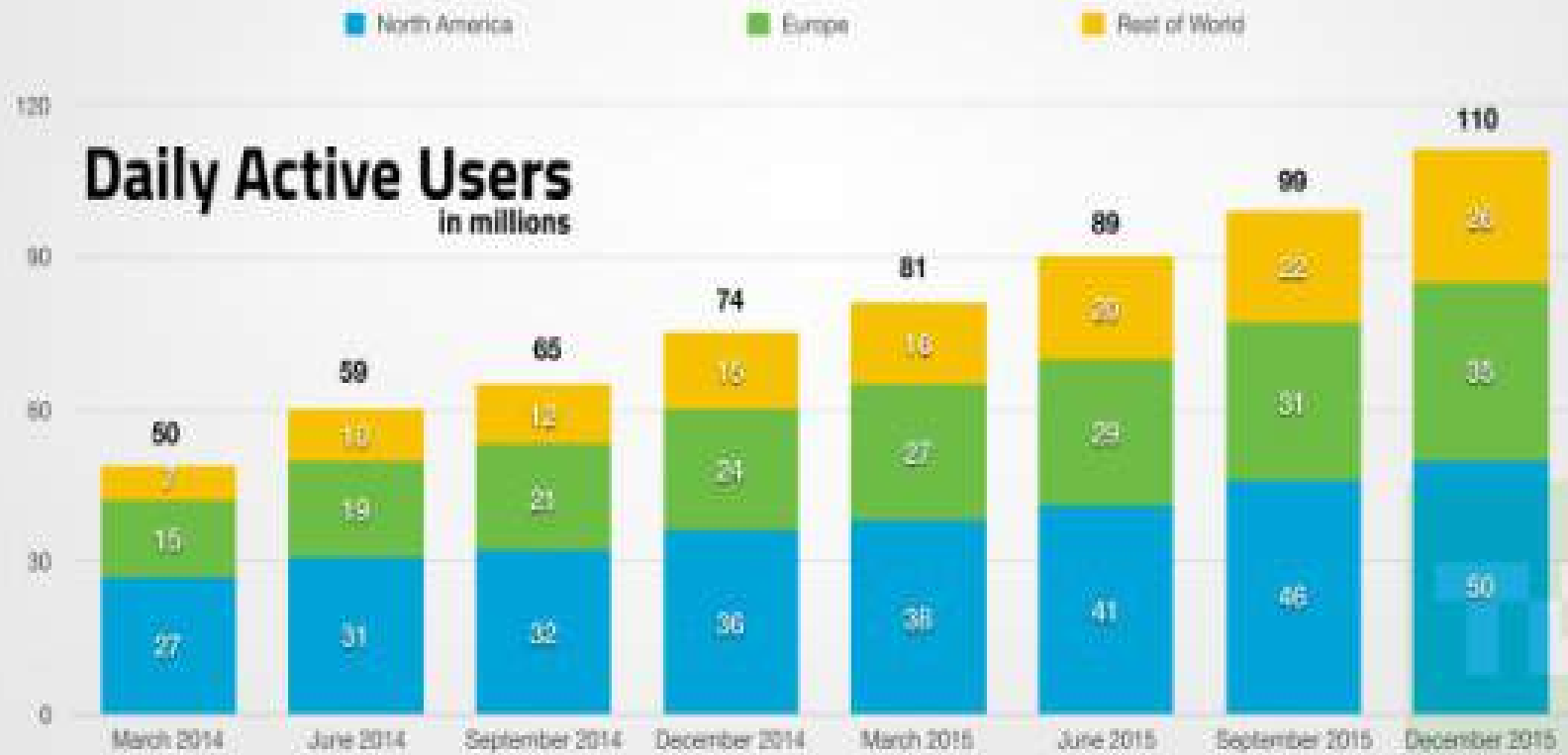
Snapchat est une application de partage photos et de vidéos disponible sur plates-formes mobiles iOS et Android. Elle est conçue et développée par des étudiants de l'université Stanford en Californie.

La particularité de cette application est l'existence d'une limite de temps de visualisation du média envoyé à ses destinataires.

Chaque photographie ou vidéo envoyée ne peut être visible par son destinataire que durant une période de temps allant d'une à dix secondes. L'entreprise est valorisée à 16 milliards de dollars en 2015. Elle comptait 200 Millions d'utilisateurs fin 2015 en majorité des 14 -34 ans.



Snapchat





Snapchat

LE PLUS !

« Snapchat te permet de partager des vidéos et des photos avec un ou plusieurs contacts et discuter par messagerie instantanée.

Tu peux ajouter à tes images du texte, des dessins ou des filtres rigolos.

Tes snaps « s'autodétruisent » au bout de 10 secondes maximum après lecture et une relecture. »

ATTENTION !

« Tes photos ne s'effacent pas vraiment (captures d'écran possibles, même si tu es prévenu quand cela arrive).

Pense à respecter l'accord de la personne dont tu souhaites partager la photo ou la vidéo, choisis bien qui peut voir tes photos/vidéos dans une story ("histoire", série de photos et de vidéos accessibles durant 24 heures). »



Snapchat

5 paramètres à configurer

<https://www.cnil.fr/fr/snapchat-5-parametres-regler-pour-maitriser-ses-donnees>



Périscope/Facebook live



Ce sont des applications qui permettent aux utilisateurs de retransmettre en direct ce qu'ils sont entrain de filmer.

Périscope est une application Twitter depuis 2015. Elle compte 10 Millions d'utilisateurs. 80 % sont des 16/34 ans.

Facebook live est une application Facebook relié directement avec le réseau d'amis ce qui est un réel avantage comparé à Périscope. Ce n'est pas une application mais une fonctionnalité de Facebook. Gros avantage c'est que le système de commentaires est gérable.

The logo for ASKfm, featuring the text "ASKfm" in white lowercase letters on a red square background.The text "ask.fm" in red lowercase letters.

Ask.fm est un réseau social permettant de poser des questions et d'y répondre. Chaque utilisateur dispose d'un profil où il peut rédiger quelques mots de présentation et poster sa photo. Ce profil est ouvert au monde entier !

Ask.fm permet ensuite de :

- Recevoir et répondre à des questions posées par d'autres utilisateurs du site ou par des anonymes.
- Poser des questions à d'autres utilisateurs.
- Si l'utilisateur autorise les questions anonymes, n'importe qui peut venir poser n'importe quelle question. Ce qui ouvre la porte aux règlements de comptes, au harcèlement en ligne, aux injures, aux pervers

Comment se protéger ?

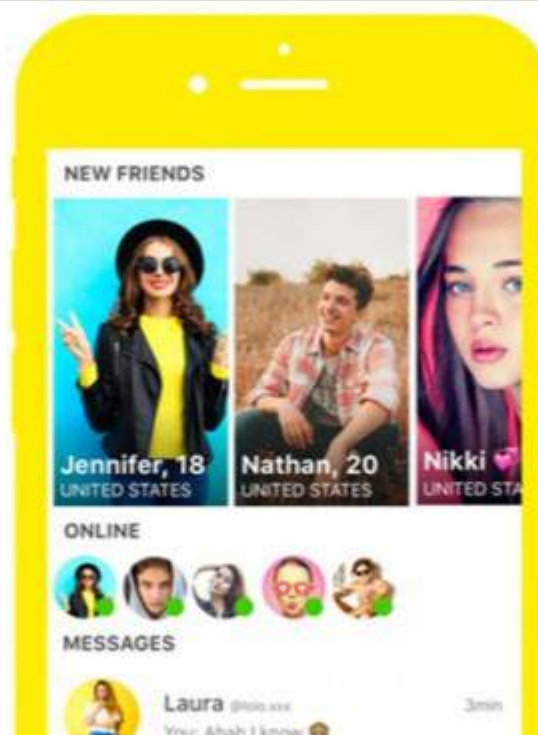
- **Réfléchir avant de répondre à une question et de publier.** Ne jamais oublier que sur Ask, tout est public. N'importe quel utilisateur, membre du réseau ou pas, peut lire les réponses.
- **Interdire les questions anonymes** : dans le menu du haut, cliquez sur la petite roue puis sur « Paramètres » et décochez la case « Autoriser les questions anonymes ». Vous pouvez aussi interdire aux autres utilisateurs de partager vos réponses par la même occasion.
- En cas de problème, il est possible de signaler un contenu : cliquez sur les points de suspension en bas du contenu puis sur « Signaler une publication ».

Yellow le Tinder des ados

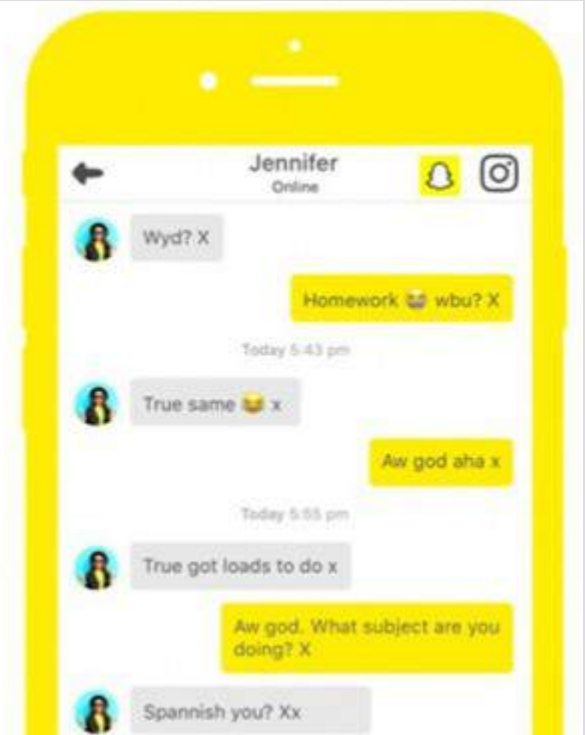
Découvre



Tes Amis



Chat



Yellow le Tinder des ados

Adoptée par 10 millions d'ados, la récente appli Yellow leur offre un espace de rencontre de nouveaux amis virtuels et d'échange autour de leurs autres comptes chez les concurrents « Snapchat » et « Instagram »

Pour accepter ou non les invitations, il leur suffit de swap & match comme sur... Tinder. Et même si Yellow met tout en œuvre pour traquer les faux comptes d'adultes, les images dénudées ou les insultes, le risque zéro n'existe pas.

Que faire face à tous ces réseaux sociaux ?

Il est plus ou moins vain de chercher à comprendre et surtout à suivre les réseaux sociaux qui se succèdent depuis au moins une décennie.

Il est néanmoins primordial de nouer le dialogue et de les sensibiliser le plus tôt possible aux risques et dérives inhérents à ces nouveaux outils numériques.

Ouvrons le dialogue, essayons de comprendre ce que font nos ados sur leur portable et leur tablette et apprenons les à rester vigilants.

Les 10 règles d'or pour l'utilisation sans craintes des réseaux sociaux

- 01** **Je réfléchis à mon utilisation des réseaux sociaux** : combien de temps j'y passe, à quels moments et dans quels lieux.
- 02** **Je vérifie si ce que je lis n'est pas une fausse info**, si c'est de la publicité et si c'est vraiment gratuit. Et si c'est gratuit, c'est que c'est peut-être moi le produit? (voir p. 27)
- 03** **Je fais attention auprès de qui je diffuse** mes photos, vidéos, infos ou avec qui je dialogue en webcam ou tchat (qui sont mes « vrais amis »?).
- 04** **Je fais attention à ce que j'écris, je dis, je montre ou je partage** pour ne choquer personne et respecter tout le monde comme dans ma vie de tous les jours.
- 05** **Je demande son autorisation à la personne dont je partage les photos**. Je me renseigne sur ce que j'ai le droit et n'ai pas le droit de faire sur les réseaux sociaux.
- 06** **Je ne prends pas rendez-vous avec des inconnus** et je préviens mes parents si un inconnu veut me parler, me voir ou s'il m'envoie des images choquantes.
- 07** **Je n'ouvre pas les messages ou fichiers provenant d'inconnus, je ne clique pas sur des liens que je ne connais pas** (attention aux virus et aux messages qui vont récupérer mes infos personnelles!).
- 08** **En cas de problème ou de questions, j'évite les conflits** et je contacte mes parents ou un adulte de confiance que je connais. Discuter avec sa famille et ses vrais amis, c'est toujours la meilleure solution.
- 09** **J'utilise un pseudonyme** pour protéger ma vie privée.
- 10** **Je choisis un mot de passe** un peu compliqué, je le garde secret et je le change de temps en temps. Je vérifie souvent mes paramètres de confidentialité et de sécurité.

Mais ne tombons pas dans l'excès



N'OUBLIEZ PAS !



Merci de votre attention